



陳百里：加速推進新質生產力 鞏固港貿易中心地位



為響應中央發出的「加快發展新質生產力」號召，商務及經濟發展局副局長陳百里接受香港商報記者專訪時指出，香港將致力於推動5G發展、跨境電商、發展區域知識產權貿易中心以及跨國供應鏈管理中心等，加速推進新質生產力發展，希望藉此支援企業在海外發展業務需求，鞏固本港貿易中心的地位。
香港商報記者 鄭偉軒



陳百里稱，將致力推動5G發展、跨境電商、發展區域知識產權貿易中心以及跨國供應鏈管理中心等。

「5G技術正加速融入經濟社會各領域環節，為加快形成新質生產力提供強力支撐」。陳百里認為，網絡覆蓋的廣度和深度將主宰未來5G發展方向，因此未來重點工作包括：提升本港大型公眾活動場地的5G網絡容量，提供充裕的頻譜供市場拍賣作公共流動通訊服務用途，以及鼓勵電訊網絡商在鄉郊及偏遠地方興建5G基站。

支援企業利用電商拓海外市場

網絡建設與推動跨境電商密不可分。陳百里指，電商擺脫傳統模式的生產力提高經濟增長，是新質生產力的一種體現。因此，本港將首先著眼於拓展全國內銷市場，下一步會探討善用香港在出口及轉口方面的既有優勢，支援企業利用電商拓展海外市場。他補充指，信保局正與金融機構合作，以加強與電商有關的出口融資。

至於構建跨國供應鏈管理中心方面，陳百里表示，投推署和貿發局已開展高增值供應鏈服務機制，合力把內地企業「引進來」香港建立管理離岸貿易和供應鏈的國際或區域總部。他相信，這有助支援內地企業在海外發展業務，從而配合國家加速發展新質生產力。

開拓新商機之際，本港中小企卻面臨重大挑戰。陳百里承認，本港零售餐飲市場確實有較大上升空間。去年以來，中央多措並舉，特別是恢復擴大深圳居民「一簽多行」安排等，內地來港旅客顯著增多，去年聖誕新年和蛇年新春假期街頭人頭湧湧，都對市道帶來強力支持。

在「十四五」規劃下，中央支持香港進一步提升國

際貿易中心地位。陳百里指，為鞏固香港優勢，特區政府會積極開拓新市場包括東盟和中東市場，同時亦加強跟傳統市場的聯繫。

注重加強與新興市場經貿聯繫

他透露，香港至今已跟21個經濟體簽訂9份自由貿易協定，跟33個經濟體簽訂24份投資協定，讓香港的貨物和服务以更有利條件進入海外市場，也為香港在海外的投資提供保障。

至於拓展香港經貿網絡方面，陳百里表示，繼續幫助香港商界開發新業務增長點，亦鼓勵外地投資者落戶香港。他指，港府已分別在內地設立16個辦事處/聯絡處，並在海外設立14個經貿辦，連同貿發局和投推署的全球辦事處，香港在全球68個城市設有辦事處，服務範圍覆蓋130個國家和地區。如去年財政預算案宣布計劃在馬來西亞吉隆坡和沙特阿拉伯利雅得增設經貿辦後，香港正積極與兩地政府跟進；投推署在「一帶一路」共建國家如哈薩克斯坦、埃及、肯尼亞及土耳其新設顧問辦事處；貿發局亦剛於柬埔寨首都金邊增設顧問辦事處。未來，會繼續檢視如何擴展特區政府全球辦事處網絡，尤其注重加強與新興市場的經貿聯繫。

為銀髮經濟引入「灣區標準」

人口老化衍生銀髮商機。對此，陳百里表示，特區政府非常重視發展銀髮市場及經濟，冀在推廣「銀色品質保證」過程中應用「灣區標準」，促進粵港澳大灣區各城市的互聯互通和融合發展。

他舉例稱，早前，政府獲廠商會響應，首次於工展會推出「銀色消費優惠」，為持有長者咭的入場人士額外提供至少5%的折扣優惠，藉此宣傳政府推動銀髮經濟的政策，同時鼓勵商界更積極參與銀髮經濟。

陳百里表示，將繼續與各界構建樂齡友善消費，鼓勵在業務上加入銀髮經濟元素，在零售層面促進長者消費之餘，亦會加強維護長者消費者的權益。

在推廣「銀色品質保證」方面，陳百里表示，正循兩大方向制訂措施，第一就是加強推廣應用「灣區標準」，透過為不同產品和服务訂立「灣區標準」，以促進粵港澳三地間的互聯互通和融合發展。第二，將促進業界制訂和推廣「銀色標準」，鼓勵企業為其符合「銀色標準」的產品和服务獲得認證，以便它們可以更好在本地及海內外推廣和營銷其優質銀髮產品。

知識產權制度力求接軌國際

發展創科產業及企業創新，與知識產權息息相關。陳百里表示，當局將致力完善香港知識產權制度，確保制度與時並進，並與國際標準接軌。他透露，今年內將提出建議完善《版權條例》，藉此加強對人工智能發展的保障。

陳百里又指，特區政府正檢視註冊外觀設計現行制度，料於今年展開諮詢。另外，亦將就優化知識產權訴訟程序提交修例建議，讓高等法院日後更有效管理及審理相關訴訟。

至於加強知識產權人才培訓方面，陳百里表示，將繼續與專利代理業界和持份者商討，籌劃設立本地專利代理服務的規管安排，促進專業人才培育和質素提升。他舉例說，知識產權署將與資歷架構秘書處合作，開發實用教材供培訓機構使用，料惠及23個不同行業從業員。

做大會展盛事吸納國際旅客

特區政府去年舉辦超過200項大型展覽。陳百里認為，這些盛事帶動旅遊、酒店、餐飲、零售等行業，為香港帶來效益，全年估算吸引額外170萬名旅客參與，帶動約72億元消費需求以及約43億元經濟價值。

香港疫後力谷盛事經濟，力求吸引國際旅客回歸。陳百里表示，我們將繼續舉辦大型活動，吸納國際旅客，港府再撥出5億元推出「定期展覽獎勵計劃2.0」，並制訂安排細節，「目標是於今年7月推出2.0計劃」。

他指，會議展覽業為香港經濟帶來重要貢獻，「一方面吸引高消費過夜商務旅客訪港，帶動旅遊、零

售、餐飲、娛樂等經濟活動，創造就業機會，同時讓本地中小企業聯繫國際買家和供應商，發掘商機。」

陳百里表示，樂見香港會展業蓬勃發展，不同會展活動大致上均人流暢旺，展商成果豐碩，「相信香港『內聯外通』的獨特角色和功是無可取代的。」

此外，「一帶一路」高峰論壇、亞洲金融論壇、亞洲物流航運及空運會議、亞洲知識產權管理論壇等，都已成為每年香港的盛事。陳百里認為，這些世界級水平會展活動是香港年度會展盛事，而電子展、珠寶展、禮品展、鐘表展及燈飾展，亦是上述行業在亞洲乃至全球最具規模的展覽活動。

碼上看

冷鋒又殺到！
周六市區11度

港隊冰壺混雙賽連勝
挺進半決賽資格賽

《哪吒2》票房登頂
中國電影新王誕生

掃碼睇文

掃碼睇片

掃碼睇片

港商10大關注專訪

【香港商報訊】記者鄧江紅報道：「2024香港商界最關注的10件大事評選」受到社會各界廣泛關注與大力支持。日前，聯合主辦機構之一的香港中華總商會會長蔡冠深接受香港商報記者採訪時表示，香港基本法第23條立法完成、「一簽多行」恢復實施、二十屆三中全會召開並通過決定、北部都會區發展進入新里程都是值得特別關注的重大事件，對香港未來發展至關重要。他指出，香港必須抓住新的歷史機遇，融入國家發展大局，助力國家高質量發展。

《維護國家安全條例》於去年3月刊憲生效，實現了香港特區成立26年多來必須履行的憲制責任。蔡冠深表示，這有助鞏固和提升香港整體營商環境，確保「一國兩制」行穩致遠，讓本港工商和社會各界今後能專心一意打拚經濟、共謀發展。

多項舉措為港經濟添動力

去年，中央政府優化「個人遊」，新增開放10個「自由行」城市，並實施了放寬內地居民旅客自香港入境內地攜帶行李物品的免稅額度、非中國籍

蔡冠深：積極發揮工商界「內聯外通」功能

香港居民可申領回鄉證等安排，以及恢復深圳赴港「一簽多行」措施。蔡冠深認為，上述措施均有助促進內地與香港人員雙向流動，為本港旅遊及整體經濟注入新動力，帶動本港旅遊、零售、餐飲、酒店等行業受惠，刺激本港經濟增長。

他說，中總建議特區政府與業界進一步推動更多零售戶接受電子支付及數字人民幣，便利內地旅客跨境零售支付，銀行和金融機構亦可加快推出免手續費跨境匯款；亦可探討向中央爭取推出「大灣區卡」，給予港澳和大灣區內高端人才更方便即日往來，充分發揮好一小時生活圈的優勢，讓兩地人流往來更為便捷順暢。

港深創新協作進入新里程

蔡冠深表示，二十屆三中全會通過《決定》，釋放出擴大高水平對外開放的明確信號，香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色將更牢固，香港工商界將可更好地發揮對接內地與國際市場的「內聯外通」功能，為中國式現代化建設貢獻力量。他說，「中總積極推動會員企業認真學習貫

徹三中全會精神，全力配合國家新時代發展步伐，將進一步深化香港工商界參與大灣區、RCEP和「一帶一路」等區域合作建設，發揮香港國際化平台功能，推動更好融入國家、對接世界，全方位講好香港、大灣區和中國故事。」

粵港澳大灣區建設5周年之際，特區政府公布《河套深港科技創新合作區香港園區發展綱要》，標誌著深港創新協作進入縱深推進新里程。蔡冠深表示，香港可攜手深圳將河套合作區打造成世界級產學研平台，以及具有國際競爭力的產業中試轉化基地，助力國家加強戰略科技力量建設。港深兩地尤其要着力做好協同創新機制建設，匯聚全球創科資源，吸引更多龍頭創科企業落戶河套，加速建設世界級創科園區。此外，多家香港、內地及外資企業簽署參與北部都會區發展意向書，對凝聚開發北部力量產生正面作用。他說，香港可進一步推動創科與國際對接，打造戰略性創科發展功能區和大灣區創科樞紐。為此，中總將繼續發揮「內聯外通」作用，推動大灣區與其他地方經貿合作，助力大灣區持續高質量發展，也為香港長遠發展帶來

提多項建議助力國家高質量發展

當前，地緣政局日益緊張，國際形勢複雜多變，均為香港經濟帶來挑戰。「特別是特朗普政府就任後，中美關係將更為複雜。」蔡冠深表示，隨着本港居民出境旅遊和海外購物以及內地旅客消費模式轉變，香港消費仍有待改善，「期望政府多推大型活動和出台更多措施刺激消費。」

蔡冠深說，香港必須抓住國家發展帶來的歷史機遇，主動融入國家發展大局，助力國家高質量發展。他建議：香港應擔當國家金融戰略關鍵支點，推進離岸人民幣業務發展，加快大灣區金融服務一體化步伐，為金融業發展創造新突破點；擔當「綠色金融樞樑」，引導更多國際資金投資本港和內地綠色資產；打造香港國際級品牌中心，並申辦「世界品牌日」，擴大中國品牌在全球的影響力和競爭力；加強大灣區跨境電商合作，落實產品統一認證和品質檢測標準，建設跨境供應鏈管理中心等。