

# 港商時評

# 科企紛來港 深索新機遇

美國總統特朗普對從中國內地進口的商品加徵10%的關稅，首度涵蓋香港產品，港貨料將面臨逾4億美元的關稅。同一時間，目前創科界最炙手可熱的DeepSeek，據報在港設立了兩家公司，聯同早前小紅書、寧德時代等科企龍頭紛紛來港，證明香港仍有龐大機遇。的確，面對貿易戰，香港既要做好萬全準備，主動融入國家發展大局，開拓國際市場，還要不斷優化營商環境提高競爭力，以至積極「搶企業」、「搶人才」，從而塑造發展新動能新優勢。

衆所周知，美國的貿易戰傷人傷己，美國自身的毒品問題、經濟民生問題絕不可能通過貿易戰解決。特朗普上任後連環出招，先後對加拿大、墨西哥和中國開徵關稅，更在國際組織上逐步「退群」，這些人為扭曲自由貿易的關稅措施，對全球經貿合作帶來極大傷害，亦嚴重影響美企的生產成本和競爭力。國際社會紛紛回擊，中國日前更出多項反制措施。作為全球第二大經濟體，中國具有超大規模的市場優勢，特朗普的關稅詭計威脅不了中國之強，只會引起更大的反制，可以說用關稅進行政治勒索只是特朗普的一廂情願。

美國郵政宣布暫停接收來自中國內地和香港的包裹後不足12小時，又光速改口馬上恢復接收。美方政策朝令夕改，肯定引起混亂。值得注意的是，美國首次對中國加徵關稅涵蓋香港貨物，將直接影響香港「獨立關稅區」待遇，衝擊香港作為國際轉口貿易中心地位，換句話說，一旦美國海關判定商品是來自中國內地或香港，都要繳交新關稅。

惟危中有機。就在所有人的目光都集中在特朗普重返白宮上演各種大戲之時，今年春節橫空出世的DeepSeek(深度求索)，昨宣布短短20天內每日活躍用戶已突破2000萬，且據報在港連開兩間新公司，其面世僅數日就令一些國家以國安為由將其封殺。無獨有偶，因美國禁用「TikTok」而躉紅的中國人氣社交平台「小紅書」，日前同樣選擇落戶香港。加上寧德時代預料最快本月申請在港上市，以及敲定在港設立研究中心，凡此種種，內地科企紛紛來港，充分證明香港的吸引力與競爭力。進一步看，香港又該如何把握機遇主動出擊？

一方面，香港工商界要在貿易戰中趨利避害，關鍵就是全面對接國家戰略，積極融入國家發展大局，主動識變、應變、求變，降低外圍政策不確定性的風險，積極開拓東盟、中東等新興市場，深度參與粵港澳大灣區、「一帶一路」等建設，為自身開拓更廣闊的市場和發展空間，以應對貿易戰的衝擊。其中，創科乃香港發揮內聯外通獨特優勢的切入點，龍頭科企紛紛來港正好帶來啟示。更多科企來港，可以吸引更多人才前來，繼而吸引更多科企來港，形成良性循環，有助擴大香港創科生態圈；有關方面還要主動完善相關創科生態圈，包括積極「搶企業」、「搶人才」，繼而「搶上市」、「搶資金」，這不僅有利於創科產業，也有益於金融業以及青年發展。廣東「新春第一會」提出聚焦人工智能(AI)和機械人兩大高質量發展領域，粵港可強強聯手，加強合作。

正當科企「深索」香港新機遇，香港也可「深索」科企新機遇。貿易戰是個挑戰，也是個倒逼香港轉型升級的契機。

香港商報評論員 李藝帆

# 新春假期好開始 香港未來機遇多

民建聯副主席、立法會議員 周浩鼎

**建評** 本港新春期間首7天訪港旅客人次近125萬，包括內地入境旅客超過106萬人次，非內地入境旅客超過18萬人次，較去年同期增長約百分之三。旅發局指非內地旅客增幅更大、達一成七，而其他旅客增幅亦顯著，海外旅客中東南亞最多，當中菲律賓旅客更打破紀錄，成績喜人，對香港經濟也帶來正面影響。

## 賽馬旅遊另類體驗

而內地入境旅行團超過2000團，其中在年初三有超過440團，創下單日訪港內地旅行團最高紀錄。筆者樂見訪港旅客數字上升，出入境秩序良好，主要景點人流暢旺。

香港是一個中西文化匯聚的地方，吸引世界各地的旅客，而菲律賓旅客訪港數字創新高，他們一般以英文溝通，故來港旅遊在溝通方面不成問題，顯示香港絕對有吸引國際

旅客的優勢。

《施政報告》提出積極推動賽馬旅遊，沙田馬場在年初三的賽馬日，當中的賀歲馬賽事最受歡迎。馬會表示，農曆新年賽馬日有近8.6萬人入場，當中內地及海外旅客人數創下歷來賽馬日新高，共9654人，包括來自歐洲及加拿大旅客，其中內地旅客佔九成。投注額方面，全部11場賽事共錄得近19.45億港元投注額，較去年增加一成。內地沒有賽馬活動，香港的馬場賽事因而成為了吸引旅客的盛事熱點，熱鬧及刺激緊張的氣氛，為旅客帶來另類的旅遊體驗。

## 加強特色旅遊宣傳

香港新春期間舉辦了許多活動，吸引了海內外旅客，例如從年宵花市到煙花匯演，以至商場的醒獅表演，均大受旅客歡迎，尤其是給首次來港慶祝農曆新年的旅客留下深刻印象，不少更表示願意再次來港。

# 中方反制捍衛國家利益

全國政協委員、中國香港(地區)商會會長 楊莉珊

**熱門話題** 美東時間2月1日，特朗普政府以芬太尼等問題為藉口，宣布對中國輸美商品加徵10%關稅。中美貿易戰再波及香港，首次涉及由香港製造、進口及轉口的商品，與中國內地產品一樣，都要正式報關及加徵10%關稅；價值800美元或以下的香港商品包裹，不再享有「低價豁免關稅」待遇，同樣要交10%關稅。美國「禁包裹令」出現戲劇性反轉，該政策在宣布停止接收來自中國的包裹僅數小時後，便被迅速撤回。

## 正當防衛 精準打擊

特區政府發言人表示，強烈反對任何企圖損害香港聲譽和單獨關稅地位地區的行動。發言人表示，在2023年，美國是香港第三大貿易夥伴，雙邊商品貿易總額為603億美元。同時，香港是美國第27大貿易夥伴。美國對香港的貿易順差過去10年達2715億美元，是其全球貿易夥伴中最高。這些數字清楚說明香港和美國之間有緊密的經濟互動，美國企業在香港有龐大的商業利益。發言人強調，特區政府正密切留意事態發展，假如美方不糾正其錯誤行為，香港將採取一切可能的行動，包括循世貿組織途徑，以捍衛香港的合法權益。即使關稅導致中國商品價格上升，但考慮

到品質及價格，競爭力仍強勁，美方未必容易找到其他替代品，因此不太擔心美國消費者的所有需求會消失，他們可能因部分關稅而面臨高價影響。

中方迅速宣布反制措施，四箭齊發：針對美國的煤炭、原油、液化天然氣、農業機械、大排量汽車、皮卡等6類商品加徵關稅，並對鎢、碲、鉍、鉬、鋼相關項實施出口管制。同時，中方對谷歌展開反壟斷調查，並強化監管，將美國PVH集團和因美納公司列入不可靠實體清單。

中方反制措施將起到警示作用，若美方一意孤行，中方會毫不猶豫採取更有力反制措施，讓美方付出代價。中國反制是基於國內《對外貿易法》等相關法律法規和符合世貿規則的貿易救濟手段，「師出有名」。貿戰無贏家，回擊美國無理挑釁，中方火力十足，反制措施彰顯中方維護多邊貿易體制的決心。出口管制鎢、碲等25種稀有金屬，將影響美國工業實力。

據Capital Economics(凱投宏觀)高級市場經濟學家Jonas Goltermann分析：澳洲聯儲數據顯示，此次涉及的美國輸華商品年交易額約200億美元，佔中國自美進口額的12%。美國出口到中國的原油僅佔中國去年進口量的1.7%，貨值約60億美元。特朗普重視發展傳統能源產業，對相關產品加徵關稅，能更有效地觸及美國的痛點。這種「打

飲食業方面，大部分食肆都座無虛席，業界普遍表示新春生意額增長超過10%。傳統旺區內，家庭消費額比平時增兩成。酒店入住率方面，業界認為訂房比率相當滿意，很多酒店的訂房率已經去到百分之百，與東南亞、泰國、新加坡等地相比，儘管本港房價高昂，但入住率仍持續上升，很多都達到了九成九以上，可見香港仍然保持吸引力。

筆者熱烈歡迎並欣慰於新春佳節事務的有序順暢運作。同時，筆者也由衷地肯定特區政府所付出的不懈努力以及各部門之間展現出的高效協同與緊密配合。我們衷心希望政府能夠汲取並複製此次活動的成功經驗，將其靈活運用於未來大型盛事的籌劃與安排中。未來香港雖充滿挑戰同時也充滿機遇，特區政府及社會各界更應繼續積極求變，改變思維創新謀發展，以及加強特色旅遊宣傳，為香港新一年的發展共同努力。

蛇打七寸」的策略，顯示出中方的精準打擊能力。

中國反制措施涵蓋了科技、實體經濟和原材料等多個領域，確實展示了中國在應對外部壓力和挑戰時的成熟度和有效性。這些措施可應對貿易摩擦，強化國內產業鏈，並推動科技自主創新與可持續發展。美國「小院高牆」越疊越高，中國反制充分展示應對外部壓力和挑戰方面的成熟度、針對性、有效性與系統性。

中國的反制，是正當防衛。美國以芬太尼問題為藉口加徵關稅，完全是無稽之談。中國是世界上禁毒政策最嚴格、執行最徹底的國家之一，為全球禁毒事業作出了巨大貢獻。美方加徵關稅措施，不僅無法解決自身問題，還破壞了中美經貿關係的穩定，損害了全球產業鏈和供應鏈安全。

## 平等互利合作 有助全球經濟

中國和中國香港的反制措施是為了捍衛國家利益和國際公平正義，而不是為了挑起貿易戰。我們希望能夠通過平等互利、相互尊重的基礎來加強合作，管控分歧。這是一種積極的態度，有助於維護全球經濟的穩定和發展。在全球經濟競爭日益激烈的背景下，合作和協調顯得尤為重要。中國和中國香港的立場彰顯了其對發展權益的堅定信心及對全球經濟的貢獻。

# 美國貿易戰第一槍：進口篇

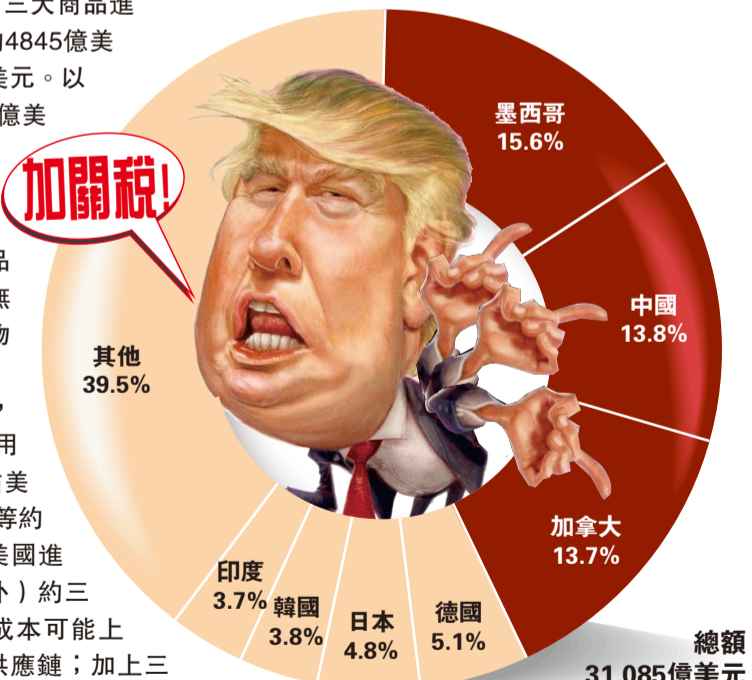
美國總統特朗普宣布向中國、加拿大、墨西哥的進口商品加徵關稅，終於靴子落地打響貿易戰第一槍。關稅固然對出口國構成影響，但也同時不利於作為進口國的美國。

根據美國官方最新統計數字，墨西哥、中國、加拿大分別是美國前三大商品進口國，2023年涉額分別高約4845億美元、4275億美元、4273億美元。以同期美國進口總額約31085億美元計算，三者分別各佔15.6%、13.8%、13.7%，即合共佔約43%。換言之，超過四成美國進口商品須要繳付更高關稅，當中無論如何多少都會推高當地物價。

進一步按商品種類劃分，加拿大獨佔美國進口的工業用品約三分之一，墨西哥獨佔美國進口的汽車及引擎、零件等約三分之一，而中、墨共佔美國進口的「資本財」（汽車除外）約三分之一，意味美國的生產成本可能上漲，甚至因此不得不調整供應鏈；加上三

者合共還佔美國進口的「消費財」（食品和汽車除外）約三分之一，意味當地PPI和CPI都勢水漲船高，由生產者到消費者均將承擔關稅額外開支。

## 美國商品主要進口來源地(2023年)



# 太空油禍害深遠 家校共築保護網

香港立法會議員 郭玲麗

**港事講場** 近年，本港出現了一款名為「太空油」的產品，其中混入了毒品成分，包括有可卡因(Cocaine)、大麻和氬胺酮(俗稱「K仔」)等，包裝外觀與一般電子煙煙彈無異，利用電子煙吸食，令人難以察覺。2024年世衛組織調查發現，15歲青少年受訪群組有32%表示曾吸食電子煙，香港吸食電子煙的群體也呈現年輕化趨勢。電子煙危害健康，不單止影響孩子的大腦發育，導致注意力下降、難以專注學習，以及情緒波動等，更有可能成為吸食太空油的工具。

本港2024年首11個月，已有206人涉及吸食太空油而被拘捕，較2023年的數字增加約25倍，年紀最小的更只有12歲，引來各界關注。吸食含有太空油電子煙會產生短暫快感、精神恍惚，甚至出現幻覺，更曾導致不幸事件——曾有青年吸食太空油後失去判斷力，誤將窗戶當作大門，最終墮樓身亡。

## 須立法打擊太空油

青少年對吸食太空油及相關產品存在不少誤解，例如誤當潮流指標、誤以為對身體影響程度低、可以與朋友拉近關係等。筆者認為政府應加強太空油相關的教育及宣傳工作，糾正錯誤觀念。譬如邀請年輕人喜愛的明星擔任健康大使，宣傳正向及健康

資訊。筆者一直關注校園出現懷疑學生吸食太空油的情況，去年曾跟進學校求助個案，其後在不同平台向保安局、香港吸煙與健康委員會、校長會及家長教師聯會溝通及反映意見。

現時樂見政府計劃於本年2月14日修訂附屬法例，將太空油的主要成分依託咪酯(Etomidate)列為毒品，並納入《危險藥物條例》(第134章)管制，嚴厲打擊非法持有、吸食和販賣等，務求加強遏制太空油毒品氾濫。本港應全面推廣相關修訂法例，舉措包括：組織外展隊到學校進行宣傳，到青少年常去的地方派發傳單，通過電台和電視播放相關信息等。這些做法對公眾了解新法、避免違法至關重要。

緊密的家校合作能為孩子成長築起一道「保護網」。教師除了灌輸正確的健康成長價值觀外，也可細心留意學生的變化，提升敏感度，為懷疑吸食太空油的學生提供輔導支援服務。此外，家長是孩子重要榜樣，角色至關重要，可傳授太空油對健康的危害知識，阻止他們接觸太空油。

孩子是未來社會棟樑，太空油毒品直接荼毒我們下一代，嚴重威脅青少年的身心健康，甚至可能摧毀他們的未來。筆者呼籲社會各界攜手合作，正視此問題並遏制其蔓延，為青少年構建健康的成長環境。

# 公告

(致2001—2009年全國腎病透析患者的函)關於網上流傳的常州蘭陵製藥有限公司(以下簡稱「蘭陵製藥」)違反國家藥監部門審批的「六步法」工藝流程，外購化工原料L-肉鹼，經過換包裝和標籤，冒充原料左卡尼汀，直接生產成左卡尼汀注射液(俗稱小水針)，靜脈給藥用於腎透析病人，危害其生命健康權的有關情況，做如下聲明：嘉傲有限公司(KAMEO LIMITED, 香港企業)於2009年9月投資入主蘭陵製藥(原常州市第二製藥廠)後，發現該企業與常州高新技術產業開發區三維工業技術研究所有限公司(以下簡稱「三維公司」)在1998年簽訂合作生產、銷售合同，但是並未按國家藥監局批准的在廠內遵循「六步法」工藝流程進行生產，而是從廠外一家化工廠外購化學分子結構相同的在非藥品生產標準的工業環境下生產的L-肉鹼化工原料，在蘭陵製藥內更換包裝、標籤，冒充左卡尼汀原料藥，直接灌裝生產成左卡尼汀注射液2448.0167萬支，且已全部銷往全國二十餘個省市自治區，用在超過150多萬名腎病透析患者身上。

根據國家藥品監督管理局註冊信息顯示，在2009年底之前，蘭陵製藥是全國獨家生產「左卡尼汀注射液」藥品的藥企。嘉傲有限公司和董事長虞小平先生獲悉後，立刻叫停這一嚴重違反《藥品管理法》的制假售假行為。國家藥品監督管理局和江蘇省藥品監督管理局確認，三維公司操控蘭陵製藥在2001年到2009年期間生產的左卡尼汀注射液，依據當時施行的《藥品管理法》第四十八條之規定，「應按假藥論處」。三維公司和蘭陵製藥聯合造假的行為並未發生在嘉傲有限公司控股和虞小平先生擔任蘭陵製藥法定代表人期間，因此，敬請自媒體和網友仔細甄別時間段，理性發聲，網絡並非法外之地。

針對三維公司和蘭陵製藥聯合造假對嘉傲有限公司控股蘭陵製藥期間，所造成的負面影響及經濟損失，正在通過司法途徑積極維權中。嘉傲有限公司和虞小平先生對使用過前述假藥的患者及家屬表示理解與遺憾。嘉傲公司會公布相應證據材料，以正視聽！為確保患者知情權，特此公告！

附：根據2001—2009年9月銷售發票統計銷往以下區域的銷售記錄匯總(單位：隻)：  
廣東省4,140,165；重慶市3,791,790；江蘇省2,762,984；安徽省2,607,509；河北省2,593,849；雲南省2,495,200；山東省1,711,245；遼寧省1,570,200；陝西省695,300；北京市521,839；浙江省421,800；天津市320,955；四川省290,299；海南省202,598；廣西自治區187,250；江西省145,400；山西省21,784；合計：24,480,167。

嘉傲有限公司 虞小平(董事長)  
二〇二五年二月五日