



碼上看

【一周港藝】 共融紗織展 編出七彩世界



掃碼睇片

港隊冰球隊員被毆 李家超看望傷員



掃碼睇片

2024年 中國重點上市車企市值

Table with 4 columns: 品牌, 年末市值 (億元人民幣), 增加值 (億元人民幣), 按年變幅 (%)

券商對比亞迪股份 最新目標價

Table with 3 columns: 券商, 評級, 目標價 (港元)

資料來源：大行報告、彭博數據

夏寶龍調研河套、前海和鹽田港

【香港商報訊】據國務院港澳辦網站、特區政府新聞網消息，2月8日至10日，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在河套深港科技創新合作區、前海深港現代服務業合作區和鹽田港進行調研。

8日下午，夏寶龍先在河套合作區展示交流中心聽取河套深圳園區規劃建設情況介紹，之後走訪深圳晶泰科技有限公司和香港科學園深圳分園，了解有關科創企業發展和河套「一區兩園」合作情況。

9日上午，夏寶龍先到皇崗口岸了解河套科研人員跨境通行便利安排情況，接着進港考察河套香園區，在科創築城館聽取香港特區政府政務司司長陳國基、財政司司長陳茂波、發展局局長甯漢豪、創新科技及工業局局長孫東等介紹北部都會區和河套香園區規劃建設及產業招商情況。之後，夏寶龍在前海展示廳聽取前海規劃建設情況介紹，並考察前海聯合交易中心，聽取香港交易所行政總裁陳翊庭和前海聯合交易中心負責人介紹有關情況。

9日下午，夏寶龍先到前海深港青年夢工場考察，聽取夢工場運營公司負責人介紹園區建設情況，並與園區創業團隊青年互動交流。之後，夏寶龍考察深圳國際仲裁院，了解粵港澳大灣區國際仲裁中心建設發展情況。

10日上午，夏寶龍先在鹽田國際集裝箱碼頭聽取鹽田港發展情況介紹，並聽取香港特區政府運輸及物流局局長陳美寶介紹香港港口發展情況和廣東省交通運輸廳負責人介紹大灣區港口協同發展情況。之後，夏寶龍乘船考察鹽田港區。

調研期間，夏寶龍於9日下午在前海主持召開座談會，聽取香港特區政府財政司司長陳茂波、政制及內地事務局局長曾國衛、財經事務及庫務局局長許正宇、商務及經濟發展局局長丘應樺、發展局局長甯漢豪、創新科技及工業局局長孫東、運輸及物流局局長陳美寶、文化體育及旅遊局副局長劉震等介紹特區政府2025年經濟金融工作情況，並就香港在新形勢下進一步識變應變求變、加快改革促興和進一步加強粵港合作、更好融入大灣區進行深入交流。

座談會上，夏寶龍肯定在行政長官領導下特區政府各項工作，希望深入貫徹落實習近平主席視察澳門重要講話和中共二十屆三中全會精神，繼續勇於改革、敢於破局、不斷創新，並期望粵港澳大灣區更多互惠合作、聯動發展。

陳茂波表示，特區政府團隊在行政長官帶領下，會堅守「一國」之本、善用「兩制」之利，銳意改革、敢於創新，並主動融入國家發展大局、積極對接國家發展戰

略。在外圍環境紛繁複雜下，香港會統籌兼顧好發展與安全，做好維護金融和經濟安全工作的同時，積極推動本港經濟提速發展。在國家進一步全面深化改革、推動高質量發展、推進高水平對外開放之際，香港會發揮好「內聯外通」的獨特優勢和功能、高度國際化的特點，強化金融、貿易、航運等傳統優勢產業，並開拓新領域。與此同時，大力培育新質生產力和新經濟增長點，持續加強對創科的系統性投入，並用好河套和前海等平台，與大灣區兄弟城市加強協作，讓彼此的相對優勢都能得到更充分發揮，經濟得到更好發展。

廣東省省長、廣東省推進粵港澳大灣區建設領導小組常務副組長王偉中，中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任周霽，中央港澳工作辦公室副主任、中央政府駐香港聯絡辦公室主任鄭雁雄，中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室副主任農融，中央政府駐香港聯絡辦公室副主任祁斌等參加有關調研活動和座談會。



掃碼睇多圖

A/H 股市值衝擊雙萬億 比亞迪踩上風火輪

2025 乙巳年新春，作為「中國製造」的輸出隱喻，《哪吒之魔童鬧海》爆火出圈——截至昨午，其票房收入突破 82 億元人民幣迅速超越《星球大戰：原力覺醒》，成為全球影史單一市場票房冠軍。蛇年進入第三周，在中國資本市場，也正在成就另一個腳踩一對風火輪的「哪吒」。它，就是本身看點十足的比亞迪。

中國式突圍—— 從文化敘事到技術標準

過去一周多來，本港年輕人一直在抱怨：為何香港未能同步上映《哪吒2》？以至於只能過關深圳，才能一睹 IMAX 版的哪吒鬧海盛況。

其實，同是在騰城，還有一對「風火輪」正騰空而起！截至2月7日收市，比亞迪A/H股市值雙雙逼近萬億元！比亞迪(002594.SZ)和比亞迪股份(1211)市值分別達至9510億元人民幣和9601億港元。上述兩個數字，距離2024年10月7日至8日間突破9000億元大關僅隔4個月(152/153天)。

昨日收盤，比亞迪A股再漲0.99%至330.13元/股，總市值達9604億元人民幣。至於港股，比亞迪股份則微跌0.24%，報329.2港幣/股，總市值為9577億港元。與此同時，關於重估「中國科技股」或「新質生產力股」的討論，亦大有席捲之勢。從德銀到大摩，儘管投行們觀點未盡統一，但在這一點上卻達成共識：即充分體現生態開放科技下沉的「技術平權運動」，將令包括中國本土在內的全球消費者可以更低價格享受科技進步帶來的好處，進而拉動需求上升。

事實上，在更早前的兩周，中國橫空出世的人工大模型 DeepSeek 已用完全開源的技術模式，逼得 Open AI 免費亮出全部家當。中國對數據與技術的平權開放姿態，正迎來各路盟軍加入，連「星際之門」的締造者也不得不承認——中國模型對美意義，顯然是合作大於競爭。

一場從文化敘事到技術標準的「中國式突圍」，正以「頂硬上」姿態，重新定義全球產業規則！無論H股還是A股顯然不會漠視這一切，比亞迪「雙萬億」之夢已近在咫尺，而一切才剛剛開始！

量價共振—— 中國製造「雙重破壁」

2月6日，由清華大學全球證券市場研究院完成的《中國上市公司市值分析月報(2025年1月)》顯示：截至1月31日，中國A股上市公司總數為5395家，總市值近84萬億元人民幣。A股市值1萬億元人民幣以上有6家，1000億元至10000億元的113家，500億元至1000億元的133家，100億元至500億元的1207家。100億元以下公司3936家，約佔所有上市公司的73%。

在民企中，在比亞迪觸及萬億之前，內地民營企業入圍「萬億俱樂部」者僅寧德時代一家。惟其如此，這個先進製造代表的「唯一」，與5家分屬金融、能源及牌照壟斷性國企相比，才愈發顯得可貴。

而都說得道不孤，或許會毓群很快就會有王傳福作伴了。

在比亞迪這類民企崛起前，中國製造給予海外市場的基本印象主要還以低附加值的紡織服飾用品、日用消費品為基本代表。但請注意：2023年，中國汽車製造業總收入已達10.1萬億元人民幣按年增長11.9%，佔GDP的

Advertisement for BYD featuring a video player with a man speaking. Text includes: 好技術 就应该人人可享 比亞迪的智駕 全民的智駕, 比亞迪放大招 開啟全民智駕, 「璇璣架構」全面接入 DeepSeek.

8.7%，超過房地產成為第一支柱產業！時至今日，比亞迪的產品輸出，則已成為中國商品在滿足內需的同時迅速走出國門的代名詞。

記者從比亞迪方面獲知的最新消息是：2025年大力推進智駕系統全面普及自去年下半年即成為比亞迪高層的決策意志；昨日晚間，比亞迪亦正式推出高階智駕系統「天神之眼」，並全面向10萬級車型普及。

高科技面前，寧有種乎？中國民營企業家給出了自己的註解。

DeepSeek 聯盟—— 技術平權之「東方密碼」

從產品輸出到技術平權，實則深意暗藏——相比競爭對手，中國製造明顯更為開放和務實。

當比亞迪A/H總市值雙雙來到萬億門前，數據顯示，其2023年淨負債率僅28%，不到大眾(89%)的三分之一，卻以垂直整合的「閉環能力」，將插混車型均價壓至10萬元人民幣以下。不得不說，這是一種獨特的「中國作派」。反觀近來大鬧白宮的埃隆·馬斯克旗下的特斯拉，雖手握腦機接口等黑科技，卻因封閉生態與高研發成本，市值大幅縮水23%。

資本的選擇一目了然：「技術平權」的本質，不是誰更炫酷，而是誰能讓創新觸達街頭巷尾。

如今，比亞迪又將2025年重點放在了具身機器人、智能駕駛等以及如何利用DeepSeek API接入快速普惠大眾，發展新質生產力等更為明確的產業上升通途。

2024年，比亞迪向全球開源L4級智駕系統「雲辮-P」，收取0.5%專利費。3個月內，46家車企接入，其中包括馬來西亞的寶騰、埃及的納賽爾等。一位德國工程師在社交平台寫道：「這就像用「農村包圍城市」

打破技術壟斷。」這種「開源革命」的背後，其實是中國對「斯普特尼克時刻」的理解。

2025年春節前後，中國以DeepSeek低成本AI系統、人形機器人產業鏈(佔全球70%份額)，以及比亞迪的「天神之眼」智駕標準，向世界宣告：技術霸權不再是單極遊戲。當特斯拉FSD系統因高成本困守高端市場時，中國車企通過模塊化開發與數據共享，將單車型智駕成本壓至3000元人民幣以下，僅為特斯拉的1/1068！

當中國車企高歌猛進時，日本同行正步入「諾基亞時刻」。更關鍵的是，中國車企通過DeepSeek聯盟，將AI研發邊際成本趨近於零。這種「越共享越強大」的飛輪，恰是日本封閉供應鏈的剋星。

新質生產力—— 編織出一張發展之網

「中國製造」，已從成本窪地升維為規則制定者。《哪吒2》北美上映前夕，有美國媒體擔心：「若中國動畫+中國製造雙輪驅動，好萊塢還剩什麼？」答案，或許藏在DeepSeek的開源協議裏：當技術從私有財產變為基礎設施，規則的制定權必然易主。

時下的中國，正以無數個「斯普特尼克時刻」編織出一張發展之網。電動新能源汽車、光伏、高鐵、AI算法——新質生產力的躍遷，正通過各家民企與央企的合力，以更低的成本消化能力與更側重B端實體企業技術供給的實戰能力，悄無聲息地瓦解西方最後的防線！

中國製造的破局，從來不是硬碰硬的對抗，而是以生態之力，讓對手在不知不覺中「落塵」。當迪士尼還在靠《海洋奇緣2》續命IP之王時，中國已用哪吒的混天綾，捆住了下一個時代的船艙！ (孫斌)