



碼上看

「港商君」官宣！
正式入駐微信表情商城



掃碼睇公眾號

金價一克便宜 80 元
來香港買金火了



掃碼睇片

【嘉敏時間/對話車品覺】
何謂「數字經濟」？



掃碼睇片

百億《哪吒2》嚟啦！

港澳四大院線聯手支持 映期待定



【香港商報訊】記者葉家亨、鍾柏汶報道：備受關注的《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》），昨日在香港終於傳來好消息！《哪吒2》將由東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影聯手於港澳發行，並期望能於最快的日子將電影聯同哪吒這個鬧海魔童帶來香港給觀眾欣賞。

四大院線聯手港澳
上映《哪吒2》。

《哪吒2》票房破100億人民幣

昨日，《哪吒2》於內地剛剛打破100億人民幣票房，一舉創下多個內地票房紀錄。目前，該片亦是唯一一套非荷里活電影進佔全球影史票房榜首20位的電影。該片由餃子執導，可可豆動畫及光綫彩條屋影業出品，是2019年上映獲得50億票房奇迹的《哪吒之魔童降世》（《哪吒1》）原班人馬的延續作品，自大年初一上映至今，已不斷打破內地影史票房紀錄，無論票房或口碑都甚為亮眼。

同日，光綫及東方影業宣布，香港將由東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影於香港及澳門發行《哪吒2》，而這4家發行公司旗下院線Cinema City、MCL、影藝及英皇戲院亦將會聯手合作，務求將這部優秀電影盡快帶給港澳觀眾於戲院欣賞。

對於這次能夠發行《哪吒2》，東方影業主席黃百鳴表示非常榮幸：「東方影業與光綫已合作多年，這次能夠再與光綫合作，並將一部這麼優秀的中國動畫電影帶入港澳市場，讓觀眾能於戲院親身欣賞，感到十分榮幸！」

「哪吒熱」向世界展示國家「三力」

《哪吒2》由導演餃子與來自全國近140個團隊、超過4000位動畫人鼎力合作，歷時5年製作，將中國動畫電影創作帶向新高峰。該片延續了《哪吒1》的喜劇風格，角色數量更是《哪吒1》的3倍，而特效鏡頭數量更已超越《哪吒1》的全片鏡頭總數。

《哪吒2》於大年初一上映就已轟動全國，其後以銳不可擋的氣勢成為票房冠軍外，並不斷打破內地票房紀錄，至昨日獲得超過100億人民幣票房，創造了新的奇迹。正如本報《港商時評》所指，該片引發的「哪吒熱」向世界展示了內地旺盛的「消費力」、動畫科技的「硬實力」及中華文化的「軟實力」。隨著電影於內地現象級的程度，以及國際間其他地方（包括港澳）陸續上映，其全球票房位置還將會持續提升。

目前，《哪吒2》港澳映期待定，敬請密切留意東方影業、洲立影片、銀都機構及英皇電影官方社交平台公布消息。

市民期待《哪吒2》盡快來港

連日來，香港商報記者就《哪吒2》現象，特別在銅鑼灣街頭訪問市民的看法。市民劉先生說，自己有看過《哪吒1》，他引述女兒向他表示《哪吒2》的製作、特技等各方面均可媲美漫威電影，故十分吸引他，將會親赴內地戲院觀看。劉先生又形容《哪吒2》，「內地票房咁好收一定要睇」，最鍾意的角色必定是主角哪吒。

來自內地的李先生表示，已在浙江寧波的戲院看過《哪吒2》，他認為這套電影鏡頭特寫及動畫特效都拍得不俗，比《哪吒1》還要好，各個角色也都喜歡，故大力推介給朋友們觀賞。來自首都的郭先生，早前亦在北京觀看了《哪吒2》，最喜歡角色當然是哪吒，「我被他非常酷和有型的造型吸引著，電影劇本、劇情鋪排也都十分精彩。」

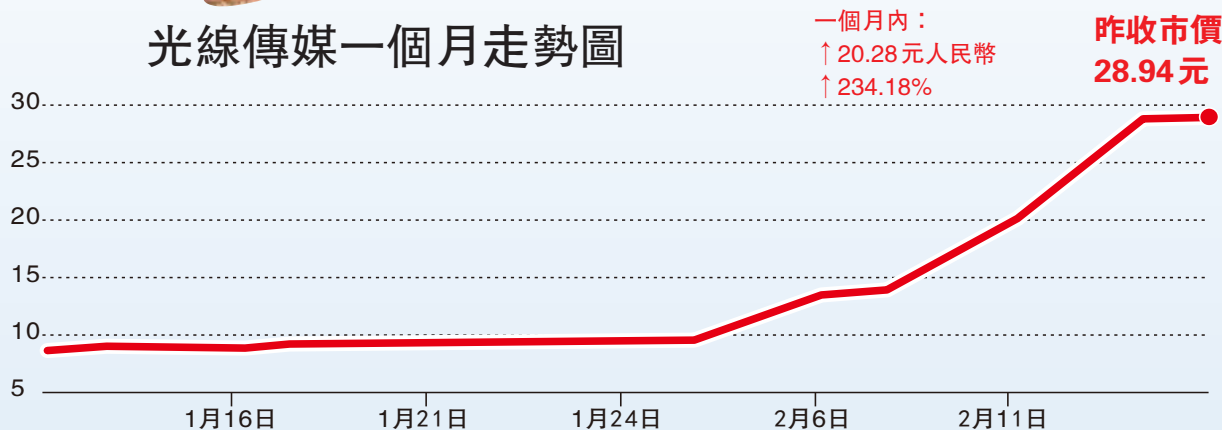
來自深圳的Shirley表示，在內地看過《哪吒2》，製作水平超好，門票價錢較便宜，真係超抵。

此外，多位受訪者認為《哪吒2》是一套很優秀的動畫片，應該盡快在香港上映，讓更多市民看到，我們完全有能力加強文化自信，「如果有更多內地的動畫或電影能夠來港上映和融合交流的話，肯定有助於推動華語電影走向世界。」



掃碼睇市民反響

光線傳媒一個月走勢圖



《哪吒2》爆火 漲了股票旺了周邊

【香港商報訊】隨着《哪吒2》熱映，有份投資的內地創業板上上市公司光綫傳媒（300251.SZ）股價短短幾天就翻了倍；其主角哪吒普遍贏得觀眾喜愛，不僅登上央視元宵晚會，其周邊商品也異常熱銷，不少內地一、二、三線城市部分相關商品已「一吒難求」。國產動畫電影的火爆，不僅推動了經濟發展，更在文化層面產生深遠影響，讓更多人關注和喜愛中國傳統文化。

光綫傳媒連續漲停股價翻倍

2月13日，光綫傳媒再次漲停（升20%），收報28.94元，迭創歷史新高之餘市值亦達到849億元（人民幣，下同）。自《哪吒2》爆火以來，這已是該股連續7個交易日大漲，最近更連續4個交易日漲停。

2月12日，光綫傳媒成交額達100億元；13日，成交額90億元。而2月5日其股價才11.44元，目前漲幅已達153%！這與光綫傳媒出品發行的《哪吒2》票房不斷刷新中國影史紀錄的利好影響有關。《哪吒2》昨日刷新歷史，成為中國影史第一部100億元票房影片。

此前，光綫傳媒曾發布關於春節檔新片票房分成公告，稱其公司及子公司出品發行的影片《哪吒2》自1月29日上映以來，截至2月4日，累計票房收入約為48.4億元，公司來源於該影片的營業收入區間約為9.5億元至10.1億元。據此測算，光綫傳媒最終或從《哪吒2》增加營收超20億元！

周邊商品售罄斷貨「一吒難求」

自《哪吒2》上映以來，哪吒Q版形象便迅速走紅網

絡，成為無數觀眾心中的「萌寵」。受此影響，各大電商平台和線下店鋪紛紛推出以哪吒為主題的各類周邊商品，包括玩偶、T恤、手機殼、文具等，種類繁多，琳琅滿目。惟不少消費者反映，即便是在官方店鋪蹲點搶購，也往往難以得手。

據內媒報道，一款哪吒元素的手辦盲盒網上可預訂，但預計6月份才可發貨，另一款哪吒毛絨公仔要4月份發貨，但顯示線下門店全線無貨。除盲盒產品，目前在年輕群體中流行的《哪吒》鐳射卡票也全線售罄。

據悉，哪吒周邊商品主要以泡泡瑪特盲盒、卡牌、手辦玩偶為主。值得一提的是，《哪吒2》中大量「配角」也同樣受到廣大觀眾的喜歡，如結界獸、石磯娘娘、申小豹等，都有粉絲群體，帶動了其周邊商品延展創作的可能性。



《哪吒2》周邊商品掀搶購熱潮。新華社

全球動畫電影票房榜

1	頭腦特工隊2(港譯:玩轉腦朋友2) (Inside Out 2)	2024年6月14日美國上映 票房(含預售) 123.19億元人民幣 16.98億美元
2	冰雪奇緣2(港譯:魔雪奇緣2) (Frozen II)	2019年11月22日美國上映 票房(含預售) 105.41億元人民幣 14.53億美元
3	哪吒之魔童鬧海(NE ZHA 2)	2025年1月29日中國內地上映 票房(含預售) 100億元人民幣 13.68億美元
4	超級馬力歐兄弟大電影(港譯:超級瑪利歐兄弟大電影) (The Super Mario Bros. Movie)	2023年4月5日美國上映 票房(含預售) 98.68億元人民幣 13.60億美元
5	冰雪奇緣(港譯:魔雪奇緣) (Frozen)	2013年11月27日美國上映 票房(含預售) 94.73億元人民幣 13.06億美元
6	超人總動員2(港譯:超人特攻隊2) (The Incredibles 2)	2018年6月15日美國上映 票房(含預售) 90.15億元人民幣 12.43億美元
7	小黃人大眼萌(港譯:迷你兵團) (Minions)	2015年7月10日美國上映 票房(含預售) 84.07億元人民幣 11.59億美元
8	玩具總動員4(港譯:反斗奇兵4) (Toy Story 4)	2019年6月21日美國上映 票房(含預售) 77.86億元人民幣 10.73億美元
9	玩具總動員3(港譯:反斗奇兵3) (Toy Story 3)	2010年6月18日美國上映 票房(含預售) 77.39億元人民幣 10.67億美元
10	海洋奇緣2(港譯:魔海奇緣) (Moana 2)	2024年11月27日美國上映 票房(含預售) 75.24億元人民幣 10.37億美元

截至2025年2月13日16時57分

資料來源:新華社