

# 羅湖雙領域部署大模型

## 政務數智化 教育智能體

【香港商報訊】記者羅柳斌、伍敬斌報道：在深入推進「人工智能+」發展戰略上，近日，深圳市羅湖區率先在城區治理和教育雲雙平台完成DeepSeek、豆包等大模型本地化部署，接入DeepSeek-R1 671B和R1 70B等先進模型，構建首個多AI城區智能體，持續賦能「政務+教育」兩大治理領域突破，形成全域數智治理新生態。

### 創新與治理模式轉型

在政務服務「一網通辦」領域，羅湖持續創新突破，應用AI技術構建「三維智能矩陣」，獲得「2024中國十佳創新政務大廳」等榮譽。依託OA平台集成DeepSeek、豆包等大模型，賦能構建「政策智能解讀」「智慧寫作」等12類AI辦公場景，高效處理70個部門業務海量信息，整體效能提升八成。前部署數字人客服和導辦機器人，提供24小時、近千類高頻事項智能諮詢服務；中台「AI+智能填表」將申辦時長壓縮至2小時；後台構建「AI+智能校驗」模式提升審查效率超10倍。

同時，立足民生訴求「一網統管」，深耕打造民情智能感知模塊，民生治理歸集20萬條訴求數據，通過NLP算法助力月均自動分撥工單超萬件，颱風等應急響應達分鐘級，並深度融合訴求數據和數字孿生CIM底座實現城市管理熱點預測，推動訴求服務從事後處置轉向事前預防。

### 賦能與家協同創新

在教學領域，羅湖區整合了DeepSeek、文心一言、智譜清言、Kimi等頂尖模型，為常態教育、教



羅湖AI應用。

學、管理、研訓和評價等提供智能化應用和決策，目前已生成1.2億文字量教學資源。

對教師而言，DeepSeek可以通過展示完整的推理過程，包括理解、假設、驗證並得出最終結論，打破「算法黑箱」，成為教會教師如何思考的「夥伴」，幫助教師更嚴謹地解決問題。此外，在策劃、分析、撰寫工作報告和研究課題等方面，DeepSeek也能提供靈感創意、教學設計、教學改革案例等內容，助力教師更全面思考，減輕工作負擔。

在學習領域，DeepSeek則成為學生的智慧幫手。學生們可以隨時隨地向DeepSeek提問，獲得及時、

準確的解答。此外，DeepSeek還能根據學生的學習情況和需求，提供個性化的學習建議和輔導方案，助力學生更高效地掌握知識。

對於家長來說，DeepSeek同樣為家長提供科學教育方法和建議。家長也能通過DeepSeek了解孩子在不同學習階段的心理特點，更好地與孩子溝通交流，促進孩子身心健康發展。

下一步，羅湖將持續深化AI應用場景融合，在現有政務、教育智能體基礎上，構建覆蓋經濟、社會、生態的全域智能治理體系，全面激發「城區智能體」生命力，助力城區可持續高質量發展。

# 深圳南山開年首場招聘會萬崗求賢

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：記者從深圳市南山區獲悉，該區蛇年首場大型招聘會——「向南而行·南粵春暖2025年南山區新春大型招聘活動暨獵頭大會」將於2月18日在深圳灣科技生態園8棟（深圳灣創新廣場）舉辦。

### 崗位最高年薪近百萬

據悉，作為蛇年南山區首場大型招聘會，轄區內將有超200家企業組團參與，其中包括知名的國有企業、上市公司、小巨人企業、獨角獸企業等，覆蓋人工智能、生物醫藥、新能源等熱門行業，提供崗位達10000多個。招聘對象含各類創新型人才、技能型人

才和新就業形態人才、靈活用工群體等，以及普通高等院校2024、2025屆畢業生及海外留學生，其中崗位最高年薪近百萬。

同時，招聘會上，創業孵化基地、港澳青年創新創業基地、就業驛站零工市場、南粵家政服務站等載體也能為求職者精準指路，助力他們就業創業，並提供就業指導、簡歷優化、職業規劃等服務，讓求職者一站式解決難題。現場還有「AI職業測評」和「AI模擬面試問」兩大神器，幫助求職者解決面試痛點，提高求職能力。

### 開通皇崗口岸「就業專線」

此外，主辦方將根據報名情況，聯動大灣區部分城市高校（深圳、廣州、東莞、惠州）以及香港高校，開通「就業專線班車」，在皇崗口岸提供接駁服務，直達招聘會現場。

當前，廣東正全力廣聚天下英才，攜手港澳加快建設高水平人才高地，夯實現代化產業體系的人才基礎、人才底座。今年，廣東將以「粵聚英才、粵見未來」為主題，實施「百萬英才匯南粵行動計劃」，拿出具有競爭力的薪酬和崗位，吸納100萬高校畢業生到粵就業創業。南山作為「廣東第一區」，將以此次招聘會為契機，為天下英才提供廣闊舞台，助力粵港澳大灣區高質量發展。

# 中國國際新媒體短片節下周在深啟幕

【香港商報訊】記者蔡易成報道：深圳市政府新聞辦昨日召開發布會，介紹「光影雙輝·星耀鵬城2025」第十四屆中國國際新媒體短片節與首屆中國電視劇製作產業大會暨第十屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會活動相關情況。

據深圳市委宣傳部常務副部長曾相榮介紹，2月19日至23日，「光影雙輝·星耀鵬城」2025第十四屆中國國際新媒體短片節，與首屆中國電視劇製作產業大會暨第十屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會，將在福田區、光明區同期舉行。

會上，深圳市文化廣電旅遊體育局黨組成員、副局長施文麗介紹，第十四屆中國國際新媒體短片節，將有119個國家和地區3448部作品參與，還將特別推出「年度微短劇」專項扶持。

此外，深圳市光明區委常委、宣傳部部長吳志偉介紹，本屆短片節將突出科幻元素、聚焦AI應用，深入開展「影視+科技」方面的探索，將大大激發創作者的創意與熱情。

深圳市福田区委常委、宣傳部部長章海蓉指出，在2025年「一節一會」期間，福田區將安排深圳市以

及各區多項影視產業發布推介活動，藉此機會招商引資，為參會的影視企業落戶深圳，到深圳發展提供資金、場地、技術等全方位的保障，形成以會促產的良性循環。

深圳廣播電影電視集團黨組書記、總裁尚博英介紹，第十屆「深交會」將升級為首屆中國電視劇製作產業大會，舉行五個板塊約20場活動。本次大會將匯集政府主管部門、頭部平台、領軍製作公司、頂尖製作人才、投融資方等全產業鏈的核心力量，共商行業大計，共繪產業發展新藍圖。

## 深圳二手樓成交迅速回暖

【香港商報訊】隨著春節假期的結束，深圳樓市迅速回溫。來自多個機構的最新監測數據顯示，節後深圳二手樓市場活躍度顯著上升。業內人士認為，深圳樓市有望在3月至4月迎來「小陽春」行情。

深圳貝殼研究院數據顯示，春節後七天貝殼深圳合作門店二手簽約量同比增長41%，二手帶看量同比增長37%，置業者看房、買房熱情明顯比去年高。

與此同時，帶看量也較去年同期有大幅提高。據深圳貝殼研究院監測，今年春節後五天二手帶看量同比增長53%，今年春節後七天二手帶看量同比增長37%。深圳樓市小陽春勢頭愈發明朗。

在成交的二手樓源當中，剛需依舊成為主力。據深圳貝殼研究院監測，節後七天成交的二手樓中，剛需房源佔絕對主流，總價300萬元（人民幣，下同）以下的佔比高達55%，其中200萬元以下的佔29%。而從成交活躍的小區來看，基本也是剛需盤。

深圳中原研究中心的數據顯示，上周深圳全市二手住宅共成交519套，環比上升1976%。中原地產華南區總裁兼深圳中原總經理鄭叔倫認為，傳統「小陽春」是春節假期後樓市積壓需求的釋放，今年春節假期後市場逐漸回歸正常，市況有望延續去年底的暢旺態勢。

## 發揮僑智僑力賦能 廣東現代化產業建設

【香港商報訊】記者盛芳齡報道：2月13日，2025僑助廣東高質量發展推進大會在廣州召開。會議以「聚焦建設現代化產業體系，縱深推進僑助高質量發展出新出彩」為主題，發揮僑智僑力推動世界先進技術交流合作，服務廣東高水平對外開放，賦能廣東現代化產業體系建設。

會上，廣東省僑辦展示了僑助廣東高質量發展十大項目成果、十大重點推進項目和十大工作亮點。周澤榮、葉紫瑩、古潤金、黃楚基等僑界傑出代表人士作了發言，呼籲廣大僑胞積極投身廣東現代化產業體系建設。

會上，廣東省僑辦展示了僑助廣東高質量發展十大項目成果、十大重點推進項目和十大工作亮點。周澤榮、葉紫瑩、古潤金、黃楚基等僑界傑出代表人士作了發言，呼籲廣大僑胞積極投身廣東現代化產業體系建設。

會上，廣東省僑辦將「僑界產業科技互促雙強示範區」牌匾授予廣州增城、江門、汕頭三大「僑夢苑」；舉行了「僑助「百千萬」基金」公益項目捐贈儀式，並為首批10個「廣東美麗僑村」頒牌。

## 深圳大鵬發布婚戀主題路線



深圳大鵬西涌天文台。

【香港商報訊】記者羅國維報道：2025年是深圳大鵬旅遊高質量發展突破年。大鵬新區群團工作部立足打造「婚戀天堂」任務目標，圍繞單身、熱戀、新婚、紀念等婚戀不同階段的體驗需求，精心整理並推出4條婚戀主題路線：「小鹿亂撞」尋愛之旅、「濃情蜜意」熱戀之旅、「新婚燕爾」浪漫之旅、「長相廝守」陪伴之旅。

據悉，接下來，群團工作部還將打造相親角、浪漫打卡點，開展婚戀主題路線打卡體驗、「山海之約」青年交友、「愛的訓練營」等系列活動。

# 新地將軍澳三大商場攜手推出「將軍澳泊車賞」

【香港商報訊】新鴻基地產旗下將軍澳三大商場東港城、將軍澳中心及PopWalk天晉匯商場1200車位，攜手推出三大車主專屬獎賞，鼓勵車主跨場泊車兼消費。由即日起至3月31日，The Point會員只須駕車到東港城、將軍澳中心或PopWalk天晉匯，並消費滿3000元，即可享三大商場共600元商場電子購物贈券組合及3小時免費泊車組合，禮券回贈總額高達20%。

為響應電動車普及化，東港城作為將軍澳首個提供The Point「特快充電」服務的商場，一直深受將軍澳以至西貢區之電動車車主歡迎，充電位一直供不應求。有見及此，將軍澳中心亦於最近加盟提供The Point「特快充電」服務，令將軍澳區內的The Point「特快充電」增至8個，讓更多The Point會員受惠。The Point會員可以透過積分免費換領充電服務，無論駕車到東港城抑或將軍澳中心Shopping及食飯，均可享用，為愛車充電。而新加盟的將軍澳中心及東港城亦攜手為電動車車主準備充電及購物禮遇，The Point會員只要於兩大商場使用The Point特快充電服務，並於場內消費滿指定金額，即可享合共高達900元商場購物電子禮券及免費泊車券。



## MOKO新世紀廣場人氣藝人齊集賀新歲

【香港商報訊】新春伊始，新鴻基地產（下稱新地）旗下MOKO新世紀廣場把握農曆新年黃金消費檔期，特意斥資近380萬港元，策動大型新春及情人節推廣活動，刺激本地及旅客於農曆新年黃金消費檔期的人流及消費，商場財源兩旺，人流及生意額較去年同期增長近一成。

MOKO新世紀廣場特意於2月1日年初四舉辦「靈蛇不同」開運盛典，邀請香港著名女學家七仙羽師傅分享蛇年運程及人氣藝人劉穎璇獻唱歌曲與公眾同賀新歲，共慶新春佳節。活動吸引數百名市民

及遊客參與，希望在新一年吸納更多好運與正能量。

新鴻基地產（銷售及租賃）代理有限公司租務部副總經理李德興表示：「香港積極舉辦多項大型盛事及國際展覽，配合政府大力推廣盛事經濟，為社會帶來巨大的經濟效益，亦為旅遊業及零售業注入新動力，有助刺激市民及訪港旅客的消費意欲；新地旗下MOKO新世紀廣場位於港鐵旺角東站上蓋，商戶組合多元化，匯聚多間人氣食府及潮流品牌。全年以具話題性的推廣及聯動地區特色景點，成功吸引本地及旅客到訪。」

## 惠康80周年連推6大激筍優惠

【香港商報訊】惠康為慶祝80周年，為大家準備了一連串與「8」字有關的驚喜優惠及活動，由即日起至2月20日，惠康破天荒連推6大激筍優惠，包括過百款8元產品任你揀、買6件單件裝雪糕或雪條8折、3支樽裝茶類飲品78折、女士衛生產品買滿138元享額外88折及新鮮蔬菜買滿\$38即享88折，貼心涵蓋多個種類，貨品均以新低價發售，惠康網店更每日大派\$80電子優惠券。

2月14日情人節，惠康當日中午12點起於18區50間指定分店，大派合共8000個西蘭花，顧客凡購買新鮮蔬菜即有機會免費獲贈西蘭花乙個，齊齊分享快樂能量，全因大家「咁『鮮』係一家人」，萬勿錯過。數量有限，送完即止。

