



碼上看

大灣區青年就業計劃 擴至副學位及以上



掃碼睇文

深圳前海到港攬才 80+名企 1600+崗位



掃碼睇文

《哪吒2》北美上映 首日場面火爆



掃碼睇文



佢哋已經幼稚園畢業

【香港商報訊】記者葉家亨報道：「佢哋已經幼稚園畢業」！大熊貓龍鳳胎寶寶「家姐」和「細佬」自去年8月出生後，本港飼養的大熊貓數目增至6隻。海洋公園動物部員工每日悉心照顧，可謂功不可沒。海洋公園動物部助理館長胡綺琪（Elke）及海洋公園動物部高級監督殷漫萍（Mandy），昨日在大熊貓龍鳳胎寶寶亮相儀式上，分享照顧心得。在海洋公園照顧大熊貓十多年的Elke表示，龍鳳胎對周遭事物充滿好奇，經常爬高爬低，起初團隊會擔心受傷，「家姐」和「細佬」體重已有11、12公斤，她形容自己的心情「好似抱孫咁樣」，不捨得牠們「大得咁快」。Mandy表示，「細佬」性格非常活潑，玩水玩得很自在，「家姐」則比較好動，熱衷爬樹，願意探索新事物。看到牠們健康快樂地成長，她說「幾辛苦都值得」。被問及分辨方法，Mandy指「細佬」背部有食用記號作分別。她說，大熊貓龍鳳胎已經「大個咗」，「佢哋係幼稚園畢業」，並希望提高大眾對保育大熊貓的意識。



「家姐」和「細佬」現場互相打鬧嬉戲。 記者 馮瀚文攝

大熊貓龍鳳胎寶寶今起見公眾

家姐細佬開始徵名

【香港商報訊】記者葉家亨報道：大熊貓龍鳳胎寶寶亮相儀式昨早在海洋公園怡慶坊舉行，行政長官李家超、中聯辦主任鄭雁雄出席主禮。駐港國家安全公署、外交部駐港特派員公署、解放軍駐港部隊有關負責人，特區政府官員及社會各界嘉賓約300人出席。一眾主禮嘉賓在儀式前到大熊貓之旅探望兩隻即將與公眾見面的大熊貓寶寶及牠們的媽媽「盈盈」，並為兩隻大熊貓寶寶半歲生日送上祝福。



▲李家超（左二）及夫人李林麗嬋（左一）、中聯辦主任鄭雁雄（右二）與大熊貓龍鳳胎合影。 圖片來自中聯辦網站



▲大熊貓龍鳳胎寶寶亮相儀式昨早舉行。 記者 馮瀚文攝



大熊貓龍鳳胎寶寶亮相儀式
Giant Panda Twin Cubs Greeting Ceremony
15·02·2025

李家超（中）及夫人李林麗嬋（左三）、鄭雁雄（右三）和羅淑佩（左一）等出席大熊貓寶寶亮相儀式。
圖片來自中聯辦網站

大熊貓寶寶亮相儀式舉行

去年8月15日，中央贈港大熊貓「盈盈」「樂樂」首次「添丁」，誕下一對龍鳳胎，引發全城關注。市民及遊客可由今日起在海洋公園親睹大熊貓龍鳳胎寶寶可愛的一面，亦可同時探望香港大熊貓家庭的另外四位成員——「盈盈」「樂樂」和去年中央贈港的大熊貓「安安」「可可」。李家超昨日在儀式上宣布，由文化體育及旅遊局主辦、海洋公園協辦的大熊貓龍鳳胎寶寶命名比賽即日起至3月7日舉行，結果將於今年上半年公布。有關比賽的細則、提交參賽作品的方法、評審準則等詳情，可以瀏覽海洋公園的專題網頁。李家超稱，現時市民以暱稱「家姐」及「細佬」稱呼龍鳳胎姐弟，這兩個親切的暱稱會獲保留作為牠們的乳名。他邀請市民大眾透過觀察牠們的外貌特徵和個性，兩姐弟的互動及溫馨有趣的生活點滴，為兩隻大熊貓寶寶提議一對適合牠們的名字。李家超表示，這對龍鳳胎出生時體重僅約120克，經半年「暴風式成長」，現已達到十多公斤，從蹣跚學步成為「爬樹高手」，而高齡首次產子的「盈盈」母愛爆棚，悉心哺乳並與幼崽互動，場面溫馨，大家熱切渴望盡早與牠們見面。

特首鼓勵商界推動「熊貓旅遊」

李家超衷心感謝中國大熊貓保護研究中心的專家及海洋公園動物護理專業團隊，不分晝夜悉心照料兩隻大熊貓寶寶及為「盈盈」提供專業的產後護理。他說：「兩隻大熊貓寶寶的媽媽「盈盈」是全球最高齡初次產子的大熊貓，一對龍鳳胎的出生，不但鞏固國家於保育工作的傑出成就，亦彰顯海洋公園作為香港重點保育和教育基地的領先地位。在國家多年的努力之下，大熊貓的全球瀕危物種受威脅程度近年已從「瀕危」下調至「易危」級別，正代表國家在這方面保育

工作的成功。特區政府會繼續與國家一同推進及推廣保育大熊貓的工作，說好中國故事，說好香港故事，說好大熊貓故事。」

李家超強調，香港現有六隻大熊貓，為內地以外最多，政府把握機遇推出主題商品，包括新春花車、大熊貓造型八達通、中式食品及國際品牌手機配件等，鼓勵商界發揮創意推動「熊貓旅遊」，提升香港吸引力。

園方龍鳳胎「貴賓團」備受歡迎

海洋公園公司董事局主席龐建貽表示，昨天是慶祝「家姐」和「細佬」半歲生日，是難得的溫馨時刻。他說，「家姐」和「細佬」在去年8月出生至今，形容「唔係好耐之前嘅事」，親眼目睹牠們成長，感覺「就好似家人一樣」。他認為，飼養大熊貓具有非常高的保育價值，希望大家繼續支持園方，並呼籲市民「多嚟嚟海洋公園探望大熊貓」。

龐建貽表示，收費1500港元的大熊貓龍鳳胎「貴賓團」備受歡迎，自14日開始開放報名，目前已有數百人報名，部分是商業機構。他指出，活動主要針對未能於一般開園時間內參觀的人士，相信社會上有需求，同時可以增加園方的收入。自「安安」「可可」去年12月亮相後，海洋公園去年12月至今年1月的收入增加約30%，農曆新年假期收入增長10%，而紀念品收入亦增加20%，反映大熊貓影響力大，預料大熊貓龍鳳胎亮相後亦有助提高收入。

龍鳳胎互動打鬧萌翻天 大家一定要來親眼睇吓



掃碼睇片