

港商時評

打造熊貓IP 發展谷子經濟

過去半年，首對在本港出生的大熊貓龍鳳胎「家姐」和「細佬」的暴風式成長牽引着全城關注。加之第三對中央贈港大熊貓「安安」、「可可」抵港，讓大熊貓家族壯大至6隻，迎來「熊貓經濟」發展良機。2月15日，集萬千寵愛於一身的「家姐」和「細佬」迎來半歲生日，特區政府在海洋公園特為他們舉行亮相儀式，李家超特首在儀式上宣布，為大熊貓寶寶舉行命名比賽展開，並會繼續把握大熊貓機遇，積極推動熊貓旅遊。昨天牠們正式與公眾見面，一眾熊貓粉爭相排隊追星。

大熊貓經濟應聲見效，離不開特區政府、海洋公園及旅遊業界緊握機遇。過去半年，香港市民對大熊貓的熱情前所未見，可以說無處不熊貓，社會各界不僅加大力度宣傳大熊貓龍鳳胎，還推出各類大熊貓主題餐飲、展覽、紀念品，以及大熊貓主題港鐵列車等，帶動消費的同時也將「熊貓熱」不斷推向高潮。這些做法大大提升大熊貓龍鳳胎的曝光度，為後續「熊貓經濟」發力夯實基礎。

如何繼續打造熊貓IP，擦亮香港城市名片？爆火出圈的「谷子經濟」或許能給我們帶來啟示。近年來，一種以動漫、遊戲及偶像文化為主題的周邊商品——谷子，在年輕人中掀起了一股狂熱風潮，悄然間撬動了一個規模龐大的市場。在線下，谷子專賣店如雨後春筍般遍地開花，熱門IP的周邊產品遭到粉絲們的瘋搶，常常迅速售罄。在線上，電商平台與二手交易平台同樣熱鬧非凡，粉絲們為了得到自己心儀的谷子，不乏一擲千金。

谷子經濟的潛力毋庸置疑，但打造香港熊貓IP，面臨的創意競爭同樣不容小覷，例如內地數量眾多的「現象級」大熊貓明星，如成都的「花花」、北京的「萌萌」，以及重慶的「渝可」和「渝愛」兩個雙胞胎等。細看這些大熊貓明星走向「頂流」之路，不難發現牠們均有非常鮮明的「熊設」與故事線。如「花花」性格溫馴，被其他大熊貓「欺負」搶奪食物也不生氣，飼養員「譚爺爺」常給牠「開小竈」；又如首隻在韓國出生的大熊貓「福寶」，牠與飼養員「姜爺爺」「宋爺爺」的故事，不僅是韓國電視節目的常客，也被拍成電影在多地上映。

他山之石，可以攻玉。在這個社交媒體盛行的時代，要想讓香港熊貓經濟更上一層樓，打造明星「熊設」或許是一條必經之路。首先，社交平台宣傳時可通過選取「家姐」「細佬」的互動片段凸顯其獨特個性，塑造牠們與眾不同的「熊設」；挖掘牠們與飼養員之間的故事，逐步培養起穩定且具黏性的粉絲羣體。其次，當局可參考內地及海外做法，無論是列車、建築物、旅遊相關的各類宣傳單張，都可加入熊貓元素，使之「無處不在」成為旅客打卡熱點。此外，還可設置直播頻道觀察大熊貓，加深市民對大熊貓的親切正面印象，增加遊客到海洋公園探訪的意欲，並設計大熊貓打卡巡迴路線圖，形成追星效應。

推動港產大熊貓家姐細佬走向頂流，打造熊貓IP，發展谷子經濟同時，又何嘗不是一次講好中國故事、講好香港故事、講好大熊貓故事的完美實踐！希望香港各界亦可舉一反三，令更多香港文化品牌受惠，為香港經濟增添更多發展引擎。

香港商報評論員 李藝帆

股樓興旺方可帶動經濟向好

香港專業地產顧問商會榮譽會長、港區省級政協經濟委員會主任 蔡志忠

名家指點

俗話說「風水佬呢你十年八載」，而我之前預測股市回升雖然力排眾議，但很快就應驗。正如筆者所料，踏入2025年，香港股市開始上升，年初至今短短一個多月，恒生指數從大約18600點，上升至逾22000點，漲幅超過18%。很明顯，國家的10萬億元國債開始發揮作用，不單止內地A股上升，香港H股也必然被帶動上升。13日港股成交金額高達3794億元，再創4個月以來新高，看得出國內外資金又在發動攻勢，再次重新建倉，這回該是長線持有投資，不會再輕易沽貨離場了。

股市如筆者預期在兩個月內回升

筆者曾經預測今年股市可見25000點，並將會在23000點左右企穩，在骨牌效應之下，促使今年樓市量價齊升，新樓市場最直接受惠，全年成交可達18000宗，而樓價將可上升5%。雖然近期樓市氣氛一般，媒體常有負面消息報道，直指投資者財困急售物業，銀主收樓低價促銷等等，但是真正的銀主盤數字卻只是400宗左右而已，比起2003年沙士時期的5700宗，簡直是小巫見大巫。不知道大家是否明白，物業之所以變成銀主盤，是從負資產開始，然而現實中，負資產住宅按揭宗數卻有所下降。金管局數字顯示，香港負資產宗數由去年

第三季的逾4萬宗，減少2300多宗，回落至第四季末的38389宗。

香港是外向型經濟體，國內外資金、人才和企業對香港的信心非常重要，從大量資金流入香港，到各類高才優才計劃、投資移民政策、家族辦公室，以及引進各地知名企業等等取得的良好成績來看，香港是非常有魅力的地方。只是本土香港人、本地財團反而信心有所不足，或者是經常受一些網上偏離事實的言論，和過度唱衰經濟的報道影響，從而產生負面情緒，對股樓前景過於悲觀。這一點，香港工商界似乎莫不關心，但實際上已影響了自身利益，應該作出適當回應，以正面的態度，說出真正的事實，展現正能量給社會各界。

從經濟學的理論來講，首先要經濟好，各行各業興旺，才能夠帶動股市和樓市上升，反之股樓就會下跌。也由於這個原因，香港經濟學者預測股市和樓市走勢經常出現偏差，最近就有一位長期唱淡香港樓市的新加坡學者，公開在網上發表演說，直指香港經濟不景氣，零售飲食旅遊等行業每況愈下，樓價必將下調七成。這種誇張的言論，的確很受年輕淡友歡迎，自然也可以博取眾多流量。不過筆者對此並不認同，香港是獨特的國際城市，是最自由的經濟體，外來的訊息每天都在影響香港，但並不代表資料正確。其實稍微了解香港樓市的人都明白，今年樓價只會窄

幅上落，升跌範圍絕對很難超過一成。

依靠外資進來投資和吸引人才

那麼究竟是經濟向好帶動股樓興旺，還是股樓興旺帶動經濟向好呢？答案是後者。香港是一個對外開放的城市，並非一個擁有完整產業結構的地區，沒有農業、工業和自給自足的條件。從來都是股市和樓市率先興旺起來，繼而帶動經濟向好的，就好像競爭對手新加坡和迪拜一樣，必須依靠外資進來投資和吸引外地人才來作貢獻，才能成就自己的輝煌。香港擁有「一國兩制」和普通法法律，更加能夠發揮這方面的優勢，在股樓興旺的時候，市場銀根鬆動，消費力提升，就能夠帶動各個產業經濟向好；當然，假如股樓不濟，就會是經濟衰退之時。

樓市何時能夠撥開雲霧見青天？其實關鍵在於阻礙樓市發展的兩座大山，其中之一是長期低迷的股市，如今已經開始見到曙光。另一個是什麼？當然是利率高企的原因，環顧全球各個主要經濟體系，都處於利率極低甚至零利率狀態，唯獨美國與香港，仍然在支付昂貴的利率，對於工商企業的營商環境帶來極大的衝擊。這座最沉重的大山，如果能夠解開，經濟必定一片大好，可是要解開的確非常不容易，但也不是完全沒有轉機，筆者將再次力排眾議，提出個人看法，由於篇幅有限，請聽下回分解。

中資企業助力香港更好發展

中華全國工商業聯合會常委、香港中華總商會副會長 楊華勇

商界心聲

香港中國企業協會2月14日在灣仔會展中心舉辦新春酒會，行政長官李家超致辭時感謝中企協會一直團結中資企業貢獻香港經濟，並在不同領域服務社會。在新一年，特區政府會繼續勇於改革、創新破局，鞏固香港穩定發展的良好態勢，並持續推動大灣區和北部都會區的發展，助力經濟增長。

鼓勵中資企業加大在港投資

中聯辦主任鄭雁雄在酒會致辭提出三大方向，包括一是中資企業要助力香港增強發展動能上展現更大擔當作為，希望中資企業用好香港「背靠祖國，聯通世界」的獨特優勢，持續擴大在港投入，不斷優化業務布局，積極參與北都建設，全力支持香港鞏固金融航運貿易中心地位，建設國際創科中心，更好發揮香港內聯外通作用，支持香港更好融入國家發展大局。

希望中國企業團結工商界，作為香港經濟發展的「同舟人」。二是在助力香港維護和諧穩定上要展現更大擔當作為，希望中資企業繼續愛國愛港優良傳統，堅定支持行政長官及特區政府依法施政。堅持以港為家，扎根香

港、貢獻香港，主動參與社會事務，切實承擔公共責任，全力回饋香港社會。三是在助力香港保障社會民生上要展現更大擔當作為。希望中資企業繼續在民生保障、創新轉型、造福市民等方面加大投入，積極參與公益慈善，關心關愛青年成長成才，用看得見、摸得着的優質產品服務，為市民帶來更多獲得感、幸福感。

香港中國企業協會會長王海民表示，過去一年，國家經濟持續回暖，香港在治理和發展上取得顯著進展，進一步強化了其國際金融中心地位。中企協會積極服務香港，加強兩地經貿合作，以實際行動支援「盛事經濟」，並助力基層市民與青年成長。

中資企業重要性顯著

中資企業一直是本港民生領域的重要參與者和推動者。根據國家發改委網站顯示，中資企業保障了供港90%的活豬牛、78%的食水及42%的油氣，促進社會和諧發展。在香港居民的日常生活中，長期以來，中資企業一直擔當香港市場鮮活冷凍食品主要供應者的角色。香港居民每天生活所需要的蔬菜、豬、牛、雞、魚、蛋等，95%以上是香港中資企業組織供應的。其中活牛、活羊的供應量是100%，豬的供應量佔99%，為保證香港鮮活商品供應，國內每天都從上海、武漢、鄭州開「三趟快車」，使香港居民能「優質、適量、均衡、應時」地吃上各種食品，香港的每家每戶幾乎都與中資企業結下了不解之緣。

在港中資金融機構是香港金融系統的重要部分。因對內地市場有深入了解，這些

機構幫助內地企業了解國際監管和市場環境，提供高效的融資和定價服務，從而推動內地企業在港上市。截至2023年11月底，在香港交易所證券市場的主機板及創業板(GEM)上市的內地公司數目，包括「H股公司」、「紅籌股公司」及「內地民營企業」達到1439家，佔整體市價總值77.8%。內地企業赴港上市不僅壯大了香港資本市場，促進香港經濟快速發展，更進一步鞏固和提升了香港國家的國際金融中心的地位。中資銀行資產佔香港銀行業超三分之一，中資保險公司則佔據2021年全港五分之一的有效長期保費收入。這些在港中資機構，既是可靠的「連通者」與「聯動者」，也是堅強的「守護者」。去年母公司在海外或者內地的駐港公司有9960家，創歷史新高。其中2620家企業來自內地，佔比超過26%，是外來駐港公司最大的來源地，展現了中資企業的實力，也展現它們為香港經濟發展發揮的積極作用。

中資企業到香港發展，同時也帶來了內地的信息、需求、資源，成為連結內地市場的渠道，在一定程度上擴大了香港的發展空間，豐富了香港的經濟內容，加速了香港的資本流動，促進了香港的經濟繁榮，使香港作為國際金融、貿易、航運、旅遊、商業中心的地位得到鞏固和加強。如今，人們已清楚地看到，隨着中資企業的發展，香港與內地的經濟聯繫更加密切了，香港經濟中的「中國因素」也進一步增大了。

香港是開放、多元、薈萃中西文化的大都會。在國家新時代推進高質量發展的進程中，香港一直發揮獨特的連接平台角色，為國家「引進來、走出去」。當中，在港中資企業和國企作為香港與內地經貿、金融、科技等領域的橋樑，積極推動兩地高質量發展，實現優勢互補、互利共贏。

每月一日出版

鏡報

月刊

THE MIRROR
香港民辦高質素權威綜合性雜誌

獲特許在中國內地發行

各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售

封面特稿、社評、港澳政經

- 夏寶龍權威解讀「三個好制度」
- 善用「一國兩制」開創香港新局面
- 合圍跨境騙案 共築防範長城
- 港府高度重視打擊跨國犯罪網絡
- 注意安全 應對電騙和人口販賣
- 政府千億財赤 節流從何着手

神州動態、台海兩岸、國際聚焦、特稿

- 中國經濟「反內卷」打響五大戰役
- 春節入選「非遺」國人喜過蛇年
- 特朗普二進宮台海形勢怎麼看
- 韓國緊急戒嚴的謎團與戲劇
- TikTok「續命」75天
- 雙重國籍制為何漸成國際趨勢

網址：www.themirror.com.hk

鏡報文化企業有限公司
香港灣仔告士打道 227-228 號生和大廈 2 樓全層
電話：(852) 2576 9288 傳真：(852) 2577 4130
電郵：mpjb@mirrorpost.com.hk

2025年
2月號
已經出版



教育文化縱橫談、鏡報特別訪談

- 薪火相傳 新亞精神
——訪香港中文大學新亞書院院長陳新安教授
- 一生中的兩座「金礦」
——訪燈塔國際教育集團投資人、首席服務官呂建軍
- 續簽：「高才通計劃」的檢驗時刻代機遇

同德書報社代理發行

本港各大書報攤及

便利店有售

VanGO 便利店

