香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數
2025年 2月 22 星期六

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25944號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信
4 892246 888889

DeepSeek效應連升6周

港股勁飆900點 創3年新高

【香港商報訊】記者黃兆琦報道：恒生指數昨勁升900點，見3年新高。當天，恒指以全日高位23477點收市，成交額近4000億元；大批資金續炒科技股，科指成分股成交佔港股成交43%。至此，恒指連升6個星期，本周累升857點或3.79%，恒生科指則累升333點或6.03%。有分析預期，至下月全國兩會開幕前，港股料保持「大漲小回」格局。

阿里大漲一成四帶升科技股

本月以來，港股氣氛持續好轉，DeepSeek效應更令市場憧憬中資科技股業績改善。最近，阿里巴巴（9988）業績優於預期，多家投行上調目標價，花旗及摩通分別給出目標價166及165元。昨日，阿里收市大升14.56%，收報138.5元創近3年新高，成交額444.58億元亦創下該股上市以來新高。

在阿里示範效應下，科指成分股紛紛帶量上漲，成交額佔了昨日港股成交的43%。當中，ATMX總成交就達1111億元，佔港股成交的28%。阿里加上騰訊（700）、美團（3690）與小米（1810），合共爲恒指升幅貢獻逾570點。當天，恒生科指收報5859點，升359點或6.53%。

全日北水流入140億元，總成交額（買入和賣出）則達1813億元，較上日增加24%。凱基投資策略部主管溫傑認爲，因近期大市已累積3000點升幅，投資者有機會獲利回吐，惟整體上不論北水或散戶都會繼續買入港股，港股後市偏向正面，「只要今次業績期企業業績不太差，升浪便有機會延續。」

科技股之後留意業績佳公司

溫傑指出，阿里推動大市氣氛，令投資者確信人工智能（AI）大發展之下，不少科技股盈利有提升空間，因此估值亦會上升，故不斷有資金追貨。此外，中央召開民營企業座談會，市場對上市民營企業尤其是科技創新公司青睞有加。「業績推動、資金流入，造就如此強勢股市。」他說。

溫傑續指，科技股氣氛和流動性暫時都在，後市可繼續看升。「3月5日開全國兩會，大家都覺得會有（利好措施）公布，雖然有些舉措未必直接幫到科技股，但起碼大戶會托住個市。我相信未來一兩個禮拜都是大漲小回格局。」

「這一浪資金追科技股，下一步首先留意業績好的公司。具體來說，券商、保險、港交所（388）等明顯可受惠於市場氣氛的公司，應是資金下一波追逐的目標。」溫傑說。他又提醒，投資者要繼續留意美國關稅政策走向、上市公司業績以及內地政策公布等。

科創板塊領銜A股重拾升勢

至於A股，昨日各大指數亦紛紛造好。當天，受衆多利好提振，板塊行情持續催化，A股昨亦重拾升勢，滬綜指、深成指、創業板指分別漲0.85%、1.82%、2.51%，科創50指數更暴漲5.97%，全市場成交額回到2萬億元人民幣之上，成交額較周四放量25%。Wind統計數據顯示，滬深北三大市場2872股收升，國資、雲、算力、AI芯片等概念股飆升。其中，半導體芯片板塊表現強勢，寒武紀（688256.SH）漲停，海光信息（688041.SH）升逾15%，中芯國際（688981.SH）升逾4%；電信股齊齊大漲，中國聯通（600050.SH）與中國電信（601728.SH）漲停，中國移動（600941.SH）升逾3%。本周，滬綜指累漲0.97%，深成指漲2.25%，創業板指漲2.99%，蛇年以來已連續三周攀升。

摩根士丹利最新報告稱，中國內地股市將出現可持續反彈，內地股票的股本回報率和估值機制發生可持續結構性改善。該行已上調A股市場評級至「與大市同步」。

溫傑則預期，科技和AI板塊後續仍有向上空間，全國兩會前後傳統的銀行、消費等板塊才有望上行，「惟傳統板塊即使上升，升幅仍難追上現時已向上的科技股。」

五大成交金額股份

股份（上市編號）	收市價（元）	成交金額（億元）
阿里巴巴（9988）	138.5	444.58
騰訊控股（700）	517	373.97
盈富基金（2800）	23.68	179.53
小米集團（1810）	51.7	157.7
美團（3690）	162.9	137.68

碼上看

內地學子獲港好市民獎頒獎典禮明日辦
掃碼睇公眾號

單次通行33元 黃茅海通道下周五起收費
掃碼睇文

東江水潤香江60年 安遠赴港推介經貿文旅
掃碼睇片

蜜雪招股首日超購1145倍

【香港商報訊】記者蘇尚報道：經營有「奶茶界拼多多」之稱「蜜雪冰城」的蜜雪集團（2097）昨起至下周三（26日）招股。綜合市場數據，該股暫獲券商借出3960億元孖展，以公開發售額3.45億元計超購1145倍，當中富途證券借出最多達1908億元，其次是輝立借出1336億元，耀才及信誠借出210億元及200億元。

富途開放最高200倍槓桿

富途表示，向全量客戶開放108倍銀行融資槓桿，最低需要一手本金，超108手可使用最高108倍槓桿，免銀行融資利息。面向V2、V3會員和私享客戶，且資產100萬元以上，開放200倍銀行融資槓桿；最低需一手本金，超200手可使用最高200倍銀行融資槓桿，同樣免除銀行融資利息。

蜜雪冰城創始人及董事長張紅超生於1978年，畢業於河南財經政法大學，1997年用一部自製刨冰機，在鄭州開設名爲「寒流刨冰」 的小店，開啓創業之路；至1999年，公司改名「蜜雪冰城」；2020年6月，蜜雪冰城成爲內地首家店舖數目破萬的茶飲品牌。

蜜雪冰城主打平價，最便宜僅2元，並採用加盟模式，截至去年9月底共有逾4.5萬家分店，成爲公司兩大「殺招」。近年公司積極開拓海外市場，首家蜜雪冰城海外門店2018年在越南河內開業，迄今覆蓋內地及海外11個國家和地區，包括印尼、越南及星馬泰等。

據灼識諮詢報告，按照截至2024年9月30日門店數計，蜜雪冰城是內地及全球最大現製飲品企業。按2023年飲品出杯量計，它是內地第一、全球第二的現製飲品企業。按2023年終端零售額計，亦是內地第一、全球第四現製飲品企業，在內地及全球市場份額分別爲11.3%及2.2%。

入場費20454.2元 3月3日掛牌

蜜雪集團今次計劃發行1706萬股，一成在香港公開發售，招股價爲202.5元，集資34.5億元，每手100股，即一手入場費20454.2元。相關股份3月3日掛牌，美銀證券、高盛及瑞銀爲聯席保薦人。

集團引入5名基石投資者，包括英卓投資管理、HongShan Growth、Persistence Growth、HHLR Fund, L.P及由美團（3690）間接持有30%以上的Long-Z Fund I, LP，合共認購2億美元（約15.58億港元）公司股份。

截至9月底止的去年首三月，集團錄得收入186.6億元人民幣，按年升21.2%，毛利率32.4%，母公司擁有人應佔利潤34.9億元人民幣，按年升45.2%。

恒指成分股不變 科指納地平線及騰訊音樂

【香港商報訊】記者蘇尚報道：恒指公司季度檢討結果昨日出爐，恒生指數成分股沒有變動，股份數目仍維持83隻，其他重要指數則有所變化。

國企指數方面，加入中通快遞（2057）、百濟神州（6160），剔除中國生物製藥（1177）及李寧（2331），成分股數目則維持50隻。

恒生科技指數成分股中，加入地平線機器人（9660）、騰訊音樂（1698），剔除東方甄選（1797）及衆安在綫（6060），成分股數目維持30隻。

恒生綜合指數成分股中，加入鷹君（041）、毛戈平（1318）、華潤飲料（2460）、晶苑國際（2232）、地平線機器人等；剔除知乎（2390）、奈雪的茶（2150）、周大福創建（659）、雅居樂集團（3383）等，成分股數目則由517隻減少至505隻。

上述所有變動將於3月7日收市後實施，3月10日起生效。

恒指公司季度檢討結果

	納入（In）	剔除（Out）
恒生指數成分股	沒有變動	沒有變動
國企指數	中通快遞（2057）、百濟神州（6160）	中國生物製藥（1177）、李寧（2331）
恒生科技指數成分股	地平線機器人（9660）、騰訊音樂（1698）	東方甄選（1797）、衆安在綫（6060）
恒生綜合指數成分股	鷹君（041）、毛戈平（1318）、華潤飲料（2460）、晶苑（2232）、地平線機器人（9660）	知乎（2390）、奈雪的茶（2150）、周大福創建（659）、雅居樂集團（3383）

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513