

2024年「井岡山」農產品區域公用品牌冠名高鐵開行。

井岡山大米

井岡山大米的故事，是一粒米與一座城的共生共榮，是農業現代化與紅色文化的交響共鳴。當「井岡山」品牌價值持續攀升時，它承載的不僅是經濟價值，更是一個革命老區走向共同富裕的時代答卷。在這片曾被星光照亮的熱土上，一粒米正點燃新的燎原之勢，成為中國農業鄉村振興的生動樣本。