

港股重越24000點 創逾3年新高

【香港商報訊】記者宋小茜報道：港股連續兩日顯著上升，恒指重上24000點，創逾3年新高。昨日，恒指高開392點，最多升逾800點，收報24369點，升775點，為2022年2月以來新高，成交額達3771億元。國指收報8938點，升307點；恒科指收報6068點，勁升310點。有分析指，港股最樂觀可見25000點以上，惟須慎防短期獲利回吐壓力。

科技股領漲 長和再抽升

昨日大市由科技股領漲。其中，快手（1024）升逾15%或8.25元，收報60.8元，為全日表現最強藍籌。騰訊（700）、美團（3690）及阿里巴巴（9988）亦分別大漲7.62%、5.13%及8.39%。

全國兩會政府工作報告提出要大力提振消費，多隻消費類股昨走強。蜜雪集團（2097）曾升20%，收市仍升14.95%，報341.4元，上市4日來已抽升68%；奈雪的茶（2150）亦升10.1%，收報1.73元。

長和（001）昨繼續抽升，最多升12%，收升9%，報51.55元，創逾一年新高；同系長實集團（1113）亦升1.99%。

當天，A股亦放量上漲，主要股指悉數飄紅。其中，上證綜指呈高開高走之勢，收市實現「三連漲」，尤以人工智能板塊漲幅居前。

慎防短期獲利回吐

中泰國際策略分析師顏招駿昨接受港媒訪問指，若恒指ROE能夠重返2019年的約11%，那麼恒指預測PE在樂觀情況下可升至接近11.2倍，對應目前潛在升幅仍有9.3%，相當於25092點。不過，他亦表



港股連續兩日顯著上升，恒指重上24000點以上，更升至逾3年新高。中新社

大型科技股標青		
股份 (上市編號)	收市價 (元)	升幅
快手 (1024)	60.8	15.7%
京東集團 (9618)	179	8.42%
阿里巴巴 (9988)	140.8	8.39%
騰訊控股 (700)	544	7.62%
嗶哩嗶哩 (9626)	178	6.27%

飲料股造好		
股份 (上市編號)	收市價 (元)	升幅
蜜雪集團 (2097)	341.4	14.95%
奈雪的茶 (2150)	1.73	10.19%
茶百道 (2555)	9.38	3.19%
古茗 (1364)	11.24	2.74%

示，目前港股市盈率及風險溢價已大幅修復，恒指以美債利率衡量的風險溢價已跌至2018年1月以來新低，AH溢價指數也跌至近3年來低點，所以，隨着業績期開始及重要會議落幕，港股短期或現獲利回吐。

香港股票分析師協會副主席郭思治則表示，從技術上看，由於昨早恒指已升越2月27日的高位24076點，即是說大市自今年1月13日低位18671點開始的升幅，技術上仍在延續中，只要大市成交金額能保持暢旺，港股短期內上望目標為25050點。

恒指公司推恒生富威東盟指數

【香港商報訊】記者蘇尚報道：恒生指數公司昨宣布，與全球基準指數平台Wilshire Indexes攜手推出恒生富威東盟指數，為投資者提供參考基準，以追蹤東南亞市場。恒生富威東盟指數追蹤超過300家於東盟5國註冊和上市的主要公司，覆蓋成熟市場（新加坡）約98%的總市值及各新興市場（泰國、印尼、馬來西亞和菲律賓）93%的總市值，充分反映該地區的資本市場概況。

截至2024年底，恒生富威東盟指數中權重佔比最高的四大行業分別為金融業（41%）、地產業

（11%）、能源業（9%）和數碼資訊及服務業（8%），反映該地區的經濟發展優勢和增長潛力。回測數據顯示，該指數於去年錄得9%的總回報。

恒生指數公司行政總裁巫婉雯表示，今次與Wilshire Indexes合作推出的恒生富威東盟指數，一方面是配合香港政府在2024年施政報告中提出積極拓展和深化海外網絡，包括與東盟地區的金融合作，另一方面可為客戶提供嶄新途徑把握東盟地區瞬息萬變的市場機遇。



萬家燈火氣如虹，水勢西復折東。今年除夕夜，在一片闔家團圓、燈火輝煌的氛圍中，重慶分會場驚艷亮相央視春晚，憑借獨特的巴渝風情、兩江美景，在海內外獲得高關注度、高話題量：今年春節期間，重慶市接待國內遊客3316.16萬人次，全國第一。

作為央視春晚重慶分會場的代表性點位之一，重慶市江北區以觀音橋商圈、渝味360碗美食街區等6個場景，全面展現江北的都市顏值、文化特質，「圈粉」無數。如何做好春晚重慶分會場爆紅後半篇文章？江北依託獨特資源稟賦，借流量引客來，推流量以變現，着力推動文旅長紅。

重慶江北：春晚出圈增人氣 文旅長紅強發展

春晚六景大展璀璨魅力

跟隨春晚鏡頭，縱覽江北繁華。「國際範」十足的江北，有重慶金融會展中心、重慶大劇院等城市地標，展示現代建築與繽紛光影的相互融合；有問鼎「中國最具魅力商圈」的觀音橋商圈，與人氣滿滿的渝味360碗美食街區，展現江北時尚感與煙火氣的相輔相成；有江北嘴江灘公園，以及無數濱江樓宇組成的十屏聯動燈光秀，盡展江北的璀璨夜色、迷人風光！

國際、時尚、潮流、煙火……都是江北的註解詞。春晚讓全球目光矚目江北，也讓江北魅力為人所知。江北地處長江、嘉陵江兩江之北，佔據近70公里「黃金江岸線」，是兩江四岸的精華部分，能夠展現出重慶獨特的山水城市景觀。同時，江北歷史文化底蘊深厚，曾是巴郡首府及江州縣府所在地，擁有盤溪無銘閣、測候亭等豐富的歷史文化遺產，文化脈絡源遠流長。

在獨特的地理優勢和厚重的文脈傳承下，江北勾勒了一幅撼動人心的現代化都市畫卷。江北金融業繁榮發展，聚集各類金融機構達500家，本外幣存款餘額超1.9萬億元；商貿企業加速集聚，江北進出口總額佔重慶市超10%，觀音橋商圈日均人流量50萬人次、節假日突破100萬人次，更有先進製造業提質發展、數字經濟發展方興未艾。

潮流江北，諸多優勢，依託國家級流量盛宴，江北已從「區域地標」升維為「國家文化符號」，成為讀懂中國西部發展、感知新時代重慶發展的絕佳窗口。



鴻恩坊美食街區，市民和外國友人一起入席品嚐「渝味360碗」長桌宴。

一條龍打卡「江北十二時辰」

憑借獨特的地理標識性、文化包容性、經濟標杆性，江北成功接住春晚帶來的「潑天流量」。今年春節期間，江北共接待海內外遊客494.46萬人次，同比增長9.7%，遊客總花費21.77億元人民幣，同比增長12.1%，實現了客流量與消費額雙增長。

為了讓「流量」變「留量」，讓「網紅」變「長紅」，江北以「春晚江北十二時辰從晨光到星夜」為主題，將江北觀音橋商圈、渝味360碗鴻恩坊國潮美食街、江北嘴中央商務區、重慶金融會展中心、江北嘴江灘公園、重慶大劇院6個旅遊目的地串鍊成珠，為海內外遊客打造一條能夠盡覽江北風光，盡賞巴渝風情的旅遊線路。

晨光初照，推開江北古城門感受巴郡江州的千年歷史底蘊，可觀賞日出感受江北清晨的寧靜與美麗；來到觀音橋商圈，可打卡春晚重慶分會場「裸眼3D」巨幕、方圓LIVE、「我在重慶」、星桂坊、星光68海洋館；逛北倉文創街區；吃遍「渝味360碗」鴻恩坊國潮美食街，這裏匯聚江北鐵山坪花椒雞、陶然居辣子田螺、武隆碗碗羊肉、榮昌刨豬湯、梁平欄肥腸等，感受山城魅力，特色年味。

下午，探訪鴻恩寺公園、江北圖書館，走進國內規模最大的千畝桂花林下的鴻恩寺圖書館，感受當下最火的林下閱讀意境，在鴻恩寺鴻恩閣佔據中心城區觀景制高點，鳥瞰兩江四岸。夜幕降臨，在江北嘴三洞橋，可品嚐三洞橋重慶地道火鍋，賞燈火輝煌的兩江夜景。伴着星光，走過重慶金融會展中心、江北嘴江灘公園，盡情感受山城夜景的爛漫氛圍。



春意盎然的江北鴻恩寺森林公園。

打卡「江北十二時辰」，在雲端觀景俯瞰兩江匯流壯闊畫卷，於霓虹深處感受不夜城的熾熱心跳，重慶江北，這座「國際範」與「重慶味」交融的魅力之城，必將成為海內外遊客「非來不可」的一站！

強能級寫好大文旅文章

江北既要借流量引客來，更要推動流量轉化變現。為此，江北聚焦增強城市發展能力，不斷塑造文化IP、培育體驗經濟、策劃社群經濟、賦能數字融合，寫好大文旅文章。江北將着力實施江北嘴江灘、不夜九街、藝嘉碼頭、觀音橋地標文化IP塑造計劃，整體策劃江北嘴江灘文化消費場景打造，加快建設大劇院演藝綜合體、推進實施房車、遊艇營地，打造川江航運文化主題園，高水準辦好打好2025春晚拍攝地城市定向賽、北濱女子半馬等國家級賽事。

培育體驗經濟，江北深挖推廣江北「吞軌台」，加快對接、配合啓動洋炮局1862嘉陵江索道復建工程，堅持「月月有主題、周周有活動」，放大「渝味360碗」鴻恩坊國潮美食街效應，分矩陣打造全市「渝味360碗」集中體驗區，

做靚江北體驗館，並加快推進徐悲鴻藝術街區文化產業導入，提升藝術消費體驗水平，還將無縫銜接「兩江四岸」水上巴士在江北貫通。

策劃社群經濟，江北推動傳統商業綜合體運營升級，結合演唱會、競技體育、動漫會展等主題活動策劃，舉辦線下歌迷會、遊戲聯盟比賽、動漫劇本演藝等，促進商業綜合體向商旅文體綜合體運營轉型，滿足不同群體的精神需求。此外，推進數字融合賦能，江北引導文旅市場運用智能技術輔助生產、展演，建設數字導覽系統，引進「伴遊機器人」、無人機等智能技術設備，推動酒店、景區等場所加快文旅裝備的更新迭代。

接下來，作為山城立體畫卷璀璨明珠、兩江潮湧活力之心的重慶江北，將繼續以繁華、煙火，以及獨特的都市氣韻與巴渝風情，擊畫一幅「魔幻」與「熱辣」交織的現代都市畫卷！