

京津冀協同發展取得新進展新成效

—合力奏響京張體育文化旅遊帶建設最強音

【香港商報訊】記者楊秀嶺、胡薇報道：3月6日上午，出席十四屆全國人大三次會議的河北省代表團舉行開放團組活動，90多名境內外媒體記者到會採訪。

全國人大代表、河北省委書記倪岳峰說，京津冀協同發展進入新的10年，河北始終牢記習近平總書記「在對接京津、服務京津中加快發展自己」的重要指示，緊緊扭住疏解北京非首都功能這個「牛鼻子」，許多方面取得新進展新成效。在文旅深度融合上，「這麼近，那麼美，周末到河北」持續走熱，今年三地首次聯合錄製春節聯歡晚會，聯動舉辦系列文旅活動，到崇禮滑雪、到蔚縣過大年、到承德泡溫泉正在成為新時尚，全省春節假期接待遊客人次增長13.9%，京津遊客佔遊客總數的比重達到18.2%。



全國人大代表、河北省委書記倪岳峰。

「今年春節，京津冀聯合開展了『瓣瓣同心京津冀 歡歡喜喜過大年』活動，張家口崇禮各大雪場人氣高漲。請問，河北在建設京張體育文化旅遊帶、推動冰雪經濟『熱起來』方面有哪些措施做法？」全國人大代表、張家口市市長李克良回答了本報記者的提問。

李克良說，今年春節期間，「瓣瓣同心京津冀 歡歡喜喜過大年」活動火熱開展，張家口各大雪場人氣爆棚，充分展現了京津冀協同發展的新成效，合力奏響了京張體育文化旅遊帶建設的最強音。這是踐行習近平總書記「冰天雪地也是金山銀山」重要理念的生動實踐，是省委省政府建設文旅融合、全域全季旅遊強省的成果體現，是京張攜手成功舉辦冬奧盛會帶來的巨大效應。

張家口是一座因武而建、因商而興、因冬奧而馳名的文化之城、生態之城、歷史名城。近年來，張家口牢記囑

託、感恩奮進，堅持體育牽引、文化賦能、旅遊帶動，對標世界冰雪強國先進經驗，努力將文旅流量加速轉化為經濟增量，2024年全市旅遊接待9401.82萬人次，增長5.63%，旅遊總收入1103.7億元，增長5.21%，交出了一份「出新、出彩、出圈」的文旅答卷。

李克良說，一是冬奧效應持續釋放。張家口年均舉辦各類體文活動500餘項次，高水平雪上賽事承辦數量連續3年全國第一，實現了月月有主題、周周有比賽、天天有活動，「雪如意」「冰玉環」等冬奧場館完成了從「一季熱」到「四季火」的成功蛻變，改造後的奧運村衝上頂流，入住率達到八成，很多遊客從「頭回客」變成「回頭客」。

二是冰雪激情充分點燃。目前張家口擁有滑雪場16家，規模全國第一，雪道總長度可從崇禮一直鋪展到北京，6家雪場入圍「中國滑雪場十強」，累計參與冰雪運動人次突破700萬，成為內地最大的高端滑雪集



張家口市市長李克良回答本報記者問。



3月6日上午，出席十四屆全國人大三次會議的河北省代表團舉行開放團組活動，90多名境內外媒體記者到會採訪。

聚區。本雪季雪場遊客數量增長25%，越來越多的遊客感受到「崇禮可觀賽、可滑雪、可休閒，是雪季度假的完美選擇」。

三是文化旅游加速融合。深度發掘整合厚重多元的歷史文化、得天獨厚的自然風光、絢麗多彩的民俗風情，滾動實施京張體育文化旅遊帶重點項目260餘項，集中打造了冰雪溫泉、草原天路、葡萄康養等8條精品旅遊線路，為遊客提供了豐富的旅遊體驗，沿途可到涿鹿黃帝城探尋中華文明的歷史印記、到壩上草原感受馬背上的風馳電掣、到官廳湖畔遊覽碧波盪漾的湖光山色，每一處都是備受歡迎的網紅打卡地。

四是區域協作走深走實。張家口充分發揮「近」的優勢、做足「美」的文章，着眼優勢互

補、合作共贏，聯合北京共同舉辦全季體育旅遊嘉年華、冰雪文化旅遊季等體文活動246場次，「京張文旅一卡通」等特色產品供不應求，北京至崇禮高鐵賽事專列和4條京張旅遊專線火熱開行，2024年全市接待遊客中京津遊客佔到了18.5%，冬季崇禮雪場每三位遊客中就有一位來自北京。

李克良說，接下來，張家口將持續堅持以文塑旅、以旅彰文，把美的元素、好的體驗，浸潤到自然人文的各個方面，融入到張垣大地的每個角落，全力打造好冬奧場館賽後利用國際典範、國際冰雪運動與休閒旅遊勝地、體育文化旅遊產業融合發展示範樣板。這麼近，那麼美，周末到河北。歡迎廣大朋友多到河北走一走、多到張家口看一看，遊大好河山、品厚重人文、享冰雪激情。

美知名真人競技節目在港拍攝

多處景點成舞台 散發香江魅力

【香港商報訊】記者戴合聲報道：曾榮獲美國艾美獎最佳真人競技節目殊榮的《奪寶奇Show》(The Amazing Race)，第37季節目於前晚在美國首播。節目首集已向全球觀眾展現香港多元化面貌，包括舉世知名的天際線、天壇大佛、粵劇文化、長洲「搶包山」傳統及活力十足的城市景觀等。參賽隊伍在香港迎接連串融入本地特色的挑戰，爭取出線資格，並繼續他們的環球旅程，爭奪高達100萬美元獎金。香港旅遊發展局(旅發局)其間協助拍攝工作，展示香港獨特魅力的地標和隱世秘境。



《奪寶奇Show》新一季以香港為舞台。參賽隊伍要在天壇大佛完成任務。旅發局



參賽隊伍要學習粵劇才能通關。旅發局

點，絕對是最佳選擇。

今季《奪寶奇Show》被譽為「驚喜之季」，不僅吸引歷來最多參賽隊伍(14隊)，還帶來一系列獨具香港特色的新挑戰。例如，參賽隊伍要在天壇大佛完成任務、在戲曲中心體驗粵劇文化以及到長洲挑戰「搶包山」。同時，節目引入全新玩法「分岔路」，參賽者需選擇前往中途站的方向與路線，每個決定都隨時帶來重大優勢或挑戰。

《奪寶奇Show》第37季首集於3月5日(星期三)晚上9:30至11:00(美國東部/太平洋時間)在美國CBS電視網播出，並在串流平台Paramount+播放。旅發局一直透過多種宣傳方式，包括與知名電視

台、媒體合作，製作不同類型電視劇、綜藝及資訊節目宣傳香港，亦會為來港取景的電視節目和電影提供全面協助。

日本電視頻道來港製作旅遊節目

最近，旅發局全力支持日本電視頻道BS12製作的旅遊節目NEXT TRIP來港拍攝。節目主持若月佑美(Yumi Wakatsuki)為日本偶像團體「乃木坂46」前成員。

她在節目中介紹香港多處藝文新景點如M+、香港故宮文化博物館和中環大館，隨後又到訪尖沙咀星光大道，欣賞維港標誌璀璨夜景。

製作人：以港為起點是絕佳選擇

《奪寶奇Show》節目聯合創作及執行製作人Bertram van Munster與Elise Doganieri分享表示，香港有充滿活力的氛圍及多個中西文化融合的景點，是《奪寶奇Show》的理想舞台。他們非常高興能夠將這場緊張刺激的比賽帶到這個城市，並向全球觀眾展示香港標誌性的旅遊特色。以香港作為本季節目起

廉署告港乙虎門班主等4人涉打假波

【香港商報訊】記者萬家成報道：香港廉政公署(廉署)昨日公布，早前採取「劊草」執法行動，搗破一個涉嫌以逾24萬港元行賄多名足球員的外圍賭博集團，藉「打假波」操縱球隊多場賽事的結果圖利。案中中共有4人被起訴，今日在東區裁判法院提訊。廉署不排除會有更多人被檢控。

被落案起訴4人分別為涉嫌外圍賭博經營者(莊家)姚曉聰(40歲)，虎門體育會班主、教練兼後衛盧康銘(30歲)，虎門中場球員蘇俊賢(32歲)，以及曾效力虎門的外圍賭注中介人(艇仔)黃謙進(32歲)。

案發於2021年4月至2022年8月，虎門參與由中國香港足球總會(足總)主辦的

2021至2022年度賽季香港乙組足球聯賽賽事。據了解，虎門在該賽季參與了12場賽事，其中7場涉及操控賽果。4人被控兩項控罪：串謀向代理人提供利益罪，違反防止賄賂條例及刑事罪行條例；以及串謀詐騙罪名，違反普通法。

12場賽事中7場涉操控賽果

足總早前發表聲明指，將全面協助廉署調查有關案件。過去香港亦曾發生類似的貪污案件，更涉及香港超級聯賽球隊。為提升香港體育界的廉潔意識，廉署於去年9月推出體育總會誠信防貪指南，協助體育總會提升管治及加強內部管治，涵蓋範疇包括有關運動員及教練等持份者的管理及操守要求。



虎門體育會班主、教練兼後衛盧康銘(右)及虎門中場球員蘇俊賢等4人涉「打假波」被起訴。虎門體育會Fb

消委會促私家醫院改善收費透明度

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：醫務衛生局正探討就私營醫療收費透明度進行立法。消委會昨日發表《信心與價值：提升醫療價格透明度》研究，指目前本港的私營醫療服務收費透明度不足，包括醫患資訊不對稱、未有詳細列出醫生費、收費統計數據沒有即時更新等。報告建議，各醫療機構提供清晰和書面的服務費用預算，並促請政府改善現行有關提供價目資料的監管框架，以及處理收費爭議機制。

投訴近半與收費有關

消委會表示，由2021至2024年共接獲191宗有關私家醫院及日間醫療中心的投訴，當中近46%與收費爭議有關。今次研究涵蓋13間私家醫院及128間日間醫療中心，結果發現病人在

搜集價目資料和醫療套餐、獲取服務費用預算，以及解決收費爭議方面，均遇到不同問題。

消委會發現，不同醫院的收費差距相當大，例如痔瘡切除手術，不同醫院收費差距最高達一倍半。即使在同一間機構接受同一種治療，不同收費差距可以高達五成至六成。研究又指，私家醫院或日間醫療中心收費機制含糊，收費表一般不會列出醫生費，亦絕少向消費者披露醫生的定價標準。

消委會提出5項建議，包括日間醫療中心於網上公布價目表，政府可就價目表的呈現方式訂立指引；同時建議為醫療套餐的設計和推廣推出指引；訂明宣傳資料中，需要涵蓋和披露的關鍵資訊，以及優化價目資料的監管框架及處理收費爭議的機制，並加強消費者教育。

騙徒假冒李家超X帳號 訛稱將發行香港代幣

【香港商報訊】記者周偉立報道：社交平台「X」出現假冒行政長官李家超的賬號「John Lee Ka-chiu」，並配上李家超的照片。該賬戶日前發布帖文聲稱，香港將在區塊鏈上發行香港代幣。政府昨日發表聲明澄清，指該賬號假冒行政長官，嚴正澄清有關消息為虛假消息，籲市民切勿誤信，並對此予以嚴厲申斥，並指已轉交警方跟進調查。

港府：絕非事實 存心詐騙

政府發言人告誡市民，切勿誤信網上假冒行政長官公布在區塊鏈上發行香港代幣(launch of the National Hong Kong Coin)的信息。政府嚴正澄清，稱有關信息絕非事實、存心詐騙，並對有不法之徒假冒行政長官發放虛假信息，予以嚴厲申斥。發言人忠告市民應小心求證，核實真偽，慎防受騙。



社交平台「X」近日出現假冒行政長官李家超的賬號，並訛稱發行香港代幣。