

國際頂級峰會三月陸續有來 裕澤香江高峰論壇月底舉行

【香港商報訊】記者陳薇表示：財經事務及庫務局局長許正宇昨於網誌表示，本港將在3月26日迎來第三屆裕澤香江高峰論壇，論壇舉行的當周則定位為香港「財富與投資盛薈周」。期間，多項國際頂級峰會將在港陸續舉行，包括3月24日拉開帷幕、由米爾肯研究院舉辦的全球投資峰會，緊接着將迎來滙豐全球投資峰會、彭博家族辦公室峰會，亦有由世界經濟論壇主辦、以可持續發展為主題的活動。

許正宇表示，衆多令人矚目的峰會和活動，將匯聚全球家族辦公室、投資者及企業家，共同探討財富管理和環球投資的新機遇。

剛閉幕的全國人大會議通過的《政府工作報告》提出，本港要深化國際交往合作，今屆裕澤香江高峰論壇的主題定為「香港——為全球，向世界」。許正宇指出，這可以體現本港在面對瞬息萬變的國際形勢及貿易摩擦加劇下，作為內地與國際之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色更為關鍵。

許正宇介紹，論壇將雲集全球頂尖領袖、家族辦公室掌舵人與創新先驅，一同就科技與人工智能、慈善傳承以及工藝傳承與文化創新等議題，分享彼此的真知灼見，攜手共創更美好的未來。他強調，論壇不僅為環球精英搭建交流平台，更進一步彰顯香港作為全球領先的國際金融中心，如何成為一個培育夢想、處處商機的環球家族辦公室樞紐。

打造更強大全球財富管理樞紐

許正宇表示，香港在財富管理方面表現一貫超卓，是亞洲最大的對沖基金中心和僅次於內地的私募基金管理中心。在港的開放式基金型公司按年更倍增至超過500家，香港有望於2028年成為全球最大的跨境財富管理中心。

為進一步鞏固香港作為全球頂尖財富管理中心的領導地位，許正宇表示，當局將於年內制訂針對基金、單一家族辦公室及附帶權益的稅務優惠方案，進一步提升香港對全球資金的吸引力，促進家族辦公室生態圈的蓬勃發展，並為香港國際資產及財富管理中心注

京東傳來港 開實體店「京東MALL」

【香港商報訊】繼阿里巴巴（9988）旗下淘寶上月在尖沙咀中港城開設實體的傢俬店後，有傳京東（9618）計劃在港開設實體店「京東MALL」，預料與內地的「京東MALL」相同，主打售賣白色、黑色家電等。

本地傳媒引述消息人士指，京東去年第四季已開始向本港電器零售同業高薪挖角作部署，但料實體店規模未必如去年初在深圳華強北開設的實體店般龐大。

報道指出，在香港知識產權署發現，京東旗下「北京東叁佰陸拾度電子商務有限公司」去年12月已在港申請「京東秒送」「秒送」兩個商標，而且申請狀態分別是「申請已公布」及「已審查——已發出首份審查報告」；集團旗下美國上市公司達達集團亦透過旗下子公司「達疆網絡科技（上海）」，在港申請「DADA」及「達達」兩個商標。

2024年第1538號

香港特別行政區
高等法院
原訟法庭
高院民事訴訟案 2024年第1538號

有關
原告人：
THE HONG KONG MORTGAGE CORPORATION LIMITED
(香港按揭證券有限公司) 及
第一被告人：
FONDA INTERNATIONAL ENTERPRISE LIMITED
(芳達國際企業有限公司)
第二被告人：MOK TSZ KIN EDMAND (莫子健)
致：第二被告人 MOK TSZ KIN EDMAND (莫子健)
其地址為：(i) 新界屯門山景邨景業樓 B翼 8樓 07室；及
(ii) 九龍觀塘順安邨安頌樓 20樓 2044室

請注意：註冊地址為香港西九龍柯士甸道 1號環球貿易廣場 65樓的原告人 THE HONG KONG MORTGAGE CORPORATION LIMITED (香港按揭證券有限公司) 已入稟香港特別行政區高等法院原訟法庭，當中向第二被告人 MOK TSZ KIN EDMAND (莫子健) 提出訴訟，該宗案件編號為高等法院民事訴訟案 2024 年第 1538 號。原告人向第二被告人追討如下：1. 根據申索的註明第 1 段，支付港幣\$4,129,419.30；2. 根據申索的註明第 2 段，按港幣\$3,900,000.00 支付利息，以年利率 12.125% (即香港按揭證券有限公司港元最優惠年利率 6.125%加年利率 6%)(可浮動利率)計算，由 2024 年 6 月 19 日起直至判決頒下之日期，之後以判決利率計算至款項清償為止；3. 進一步或其他滯罰；及 4. 訟費以彌償基準計算。

另法庭已命令將本案件之傳訊令狀的蓋印副本連同替代送達令的一份蓋印副本的送達分別通過 (I) 預付郵資以普通郵遞方式送交第二被告人其地址為 (i) 新界屯門山景邨景業樓 A 翼 8 樓 07 號室；(ii) 新界屯門山景邨景業樓 B 翼 8 樓 07 號室；(iii) 新界屯門山景邨景業樓 C 翼 8 樓 07 號室；(iv) 九龍觀塘順安邨安頌樓 20 樓 2044 室，並註明由第二被告人收件；及 (2) 電郵致 info.jinchuan@gmail.com。並將本通告書在本港發行及流通的中文報章香港商報刊登本訟案一次。本通告的刊登日期或上述郵寄及電郵發出後的第二個工作天，以效應者為準，得視作為有效地送達該傳訊令狀予第二被告人的日期。

並請注意，第二被告人須在此通告刊登之日起計 14 日內 (刊登當日計算在內) 填寫已訂明格式的送達認收書一份，並將之交回高等法院登記處以確認收到傳訊令狀，否則法庭可判原告人得值。上述送達認收書可向下述原告人代表律師行索取。

2025 年 3 月 13 日

原告人代表律師
鄧祈陳律師事務所
香港中環皇后大道中 110-116 號
永恆商業大廈 8 樓樓
檔案號碼：DC/BOC/125763/24/DC



本港3月26日將迎來第三屆裕澤香江高峰論壇。 資料圖片

入強勁動能。

為此，當局已就優化優惠稅制的措施完成業界諮詢，會基於收集到的意見，與金融監管機構商討相關優化措施，預期在2025年內制訂具體方案，並於明年把建議提交立法會審議。如獲通過，有關措施可於2025至26財政年度起生效。

壯大全球家族辦公室生態圈

另外，由投資推廣署成立的家族辦公室專責團隊，至今已踏入第三年，致力為全球家族辦公室提供多元化服務，深獲全球家族辦公室及高資產人士的認可。香港有超過2700間單一家族辦公室，其中過半資產規模超過5000萬美元。至今，專責團隊已協助超過160間家族辦公室在港設立或擴展業務，許正宇表示，當局有信心達成由專責團隊協助引入200間家族辦公室的目標。

許正宇稱，自今年3月1日起，優化了新資本投資者入境計劃，接受申請人全資擁有的合資格私人公司，即合資格單一家族辦公室管理的家族投資控權工具的投資，務求與單一家族辦公室的稅務寬減制度產生協同效應，進一步推動本港家辦業務發展，鞏固香港作為全球領先資產及財富管理樞紐的地位。計劃自去年3月1日起開始接受申請，截至今年2月底已接獲逾910宗申請，預計可為香港帶來的投資金額逾270億元。

阿維塔傳來港IPO籌78億

【香港商報訊】記者蘇尚報道：長安汽車旗下電動車品牌阿維塔科技（Avatr Technology）據報擬來港IPO，集資額10億美元（約78億港元），最早今年下半年提交上市申請。

對於IPO傳聞，阿維塔科技工作人員回應媒體查詢時稱，「暫時沒有核實到相關資訊，要以官網通知為準。」

據阿維塔網站介紹，其名取自「安為德」的諧音，即長安汽車、華為及寧德時代的組合，三方分別在整車研發智造、智能汽車解決方案和智慧能源生態領域為阿維塔科技賦能。基於全新的合作模式，阿維塔科技將SEV產業的核心能力真正掌握在中國人自己手中。

「阿維塔07」5月或登陸香港

阿維塔成立於2018年，總部位於重慶，並在上海及德國慕尼黑設有分部。去年12月透過一輪私募融資超過110億元人民幣，參與此輪融資包括長安汽車、渝富系基金、南方資產、國投基金、交銀投資等。完成融資後，長安汽車持股40.99%不變，為第一大股東，安渝基金持股8.81%，交銀投資持股增至

「最強打工妹」周群飛旗下 藍思科技擬到港上市

【香港商報訊】記者蘇尚報道：內地手機玻璃供應商藍思科技宣布，計劃發行H股，申請在港交所主板上市，預期經股東大會表決後兩年內完成。公司正與相關中介機構商討上市工作，但具體細節未確定，亦要中證監、聯交所、證監會等審批。

藍思科技（300433.SZ）是深圳上市公司，為包括iPhone在內的許多智能移動終端提供玻璃。該股昨日收報28.07元人民幣，現市值約1400億元人民幣。

星展香港：財富管理業務收入望倍增

【香港商報訊】記者林德芬報道：星展銀行香港區零售銀行業務及財富管理總監毛安杰（Ajay Mathur）昨表示，去年該行財富管理業務出現大幅增長，其中投資及保險尤其強勁，未來3年該行將繼續推動財富管理業務發展，目標於2027年財富管理業務收入增加1倍，冀客戶和資產管理總值（AUM）有50%增長，該行擬在今年增聘零售銀行銷售人員15%至20%。

毛安杰指出，疫後內地客來港開戶持續，不少內地客尋求投資及財富管理機會，其中去年40%新增跨境客戶首個購買的產品為保險。他又指，考慮到本港破產呈請個案高企，不良貸款及延遲還款有上升趨勢，

藍思科技由湖南女首富周群飛創立。她曾被網民稱為「最強打工妹」，出生於湖南湘鄉，後移居香港，現任第十四屆全國政協委員。

作為港區全國政協委員的周群飛，關注香港的「再工業化」及香港青年的教育問題。她此前曾在兩會提交一份關於融合大灣區資源發展香港職業教育的提案，提議香港利用自身資金優勢，並依託大灣區的資源優勢，大力融合發展香港職業教育，重點發展高端先進製造業。

該行將繼續審慎審批按揭貸款。

星展銀行香港區存款、付款及擔保貸款部主管杜春梅亦指，今年首兩個月財富業務AUM相比去年同期有更強的增長勢頭，新客當中超過40%來自內地。她解釋，雖然今年外圍利息未必會有快速下跌，或今年下半年才再減息，但水平已較去年初下降，所以客戶開始考慮尋求資產組合多元化而於星展香港開戶。

星展銀行香港區豐盛理財及分行網絡業務主管容蘭芳透露，該行相信市場具潛力，尤其內地客持續增長，料今年該行的前線人員將增加25%，現時約有200人。

新一份財政預算案關注 家辦及財富管理產業發展

【香港商報訊】財政司司長陳茂波早前發表的《2025至26財政年度財政預算案》，圍繞「改革創新 提速發展」核心理念，提出一系列惠民措施與革新政策，有關家族辦公室及財富管理業等相關安排值得投資者關注。

在國際競爭日益激烈的背景下，政府正通過政策優化與生態圈整合，提升香港作為環球家族辦公室樞紐的戰略優勢。

預算案提及多項發揮資產及財富管理中心地位的舉措。其中，將會就有關基金、單一家族辦公室和附帶權益的稅務優惠制訂方案，包括拓寬免稅制度下「基金」的定義，增加基金及單一家族辦公室享有稅務寬減的合資格交易種類、優化私募基金分發附帶權益的稅務寬減安排等。

業界樂見政府採納有關改善稅收政策和規則的建議，這些措施將有效降低家族辦公室在股權投資、併購交易及跨境資產配置中的稅務成本，尤其利於吸引新興市場的高淨值資本落戶香港，並促進相關專業領域的就業市場及服務需求發展。

此外，在維持簡單低稅制的同時，政府預計進一步完善配套服務鏈，從法律、信託、資產管理到虛擬資產合規託管，形成健全的財富管理生態。配合代幣化債券發行恒常化及深化「跨境理財通」，香港的金融創新能力將進一步滿足家族辦公室對多元化資產配置的需求。

跨境聯動與大灣區機遇

預算案提出深化大灣區跨境產業合作，涵蓋金融數據互通、法律服務銜接及醫療產業協同，可協助拓展家辦與高淨值投資者規劃資產版圖，實現靈活的資源調配。

市場觀察指出，香港若能加強與內地的數據流動合作，將為家族辦公室投資新興產業提供更透明的標的。例如，政府計劃推動的國際科技論壇及產業交流活動，有望吸引資本布局前沿科技領域，同時促進跨地域資本匯聚，形成長線投資生態。

儘管政策利多明確，但執行細節仍待釐清，政策落地速度與跨部門協同亦是在國際競爭中穩步發展的關鍵。投資者及機構應關注相關政策的合資格界定，亦需清晰理解指引以減少爭議。

連城集團合夥人 馮南山 Paxson

去年港車位交易額 創11年來新低

【香港商報訊】記者蘇尚報道：中原地產研究部高級聯席董事楊明儀昨指出，去年本港整體住宅車位買賣登記（包括一手及二手）錄得3991宗，總值59.63億元，較2023年的4605宗及78.85億元，分別下跌13.3%及24.4%。買賣宗數連跌3年，創2006年後的18年新低；買賣金額累跌68.6%，創2013年後的11年新低。展望今年，預算案放寬印花稅新措施，料刺激繳價物業成交活躍，估計車位買賣或會增加，全年登記可望重上4000宗以上。

一手車位方面，去年錄1140宗及21.98億元，較2023年的1990宗及41.05億元，分別大跌42.7%及46.5%。當中，香港區買賣跌幅最顯著，去年僅334宗下跌60.3%，主要因為2023年有大量太古城車位拆售及港島南岸入伙配售車位推高數字所致。九龍區錄307宗，按年跌27.6%。新界區錄499宗，按年跌31.1%。

太古城去年車位登記最多

二手車位方面，去年錄2851宗及37.65億元，較2023年的2615宗及37.79億元，分別上升9.0%及微跌0.4%，宗數連跌兩年後回穩。去年政府撤辣及減息周期啟動等，樓市氣氛轉好，加上10月施政報告放寬住宅及非住宅物業按揭成數上限劃一至七成，車位亦能受惠，市場對二手車位的需求逐步恢復。其中，九龍區及新界區升幅達一成或以上，分別錄641宗及1733宗，按年升12.9%及10%。香港區買賣增幅較少，錄477宗微升1.3%。

去年全年車位登記最多的屋苑是鯉魚涌太古城，錄298宗及5.14億元，當中有255宗是一手買賣，受到發展商拆售車位帶動所致。其次是將軍澳日出康城，錄100宗及1.82億元。將軍澳南豐廣場錄88宗及1.05億元，排名第三位，因為有投資者將車位拆售而推升。

AI潛在市場規模有幾大 蔡崇信：至少10萬億美元

【香港商報訊】阿里巴巴（9988）董事長蔡崇信昨出席在新加坡舉辦的《CNBC Converge Live》一場論壇中表示，人工智能未來可能會減少對分析師的需求。

蔡崇信相信，分析師可能會被人工智能取代。人工智能可以撰寫一份Nvidia或Apple的報告，且會完成得很出色。他還在論壇上稱，人工智能的潛在市場規模至少有10萬億美元，甚至可能更大，這一規模超過了交通運輸和醫療保險等行業。

蔡崇信表示，真正的AI革新不是中美之間的競爭，而是在於是否開源。當AI模型被開源，小公司、個人和創業者都可利用AI創新，而不是由幾家富有的企業所控制。他同時指出，當AI模型免費開放時，創新將不局限於最大的科技巨擘——任何人都能以自己未曾想像的方式構建、定制和應用AI。

另外，他指出，AI將革新購物方式，不僅會推薦商品，還會規劃整個購物體驗：從知道旅行所需的物品，到確保貨品能在出發前就送到家。