

# 港商時評

## 競逐新賽道 搶才不能輸

創科是香港全力競逐的新產業、新賽道，絕對不能輸；考慮到「教育、科技、人才」三位一體，所以搶才才首先就不能輸。財政司司長陳茂波昨於網誌提出，除了匯聚海內外的高才專才優才來港發展，同樣重要的是大力培養本地年輕人對科技創新的興趣，要透過更好結合教育、科技與人才培育來增強人才基礎。換言之，創科賽道上要贏，必須先贏人才賽道。

香港在人才賽道上，無疑擁有巨大優勢。基礎教育而言，查每三年一度的PISA評估，香港學生最新數學能力和科學能力排全球第四和第七，兩者皆為創科相關重要指標；加上「教育平等」表現排全球第二，反映港生普遍水平遠高於國際，而已推行近十年的STEM教育，更令莘莘學子如虎添翼適應創科新時代。

高等教育和研發方面，香港在今年QS世界大學的排名同樣名列前茅，5間大學躋身全球百大、3間打入亞洲十大，配合16間人工智能和機器人實驗室達到世界級水平，可見香港乃深造創科及發展創科事業的理想地。此所以，於2024年的世界數碼競爭力排名裏，香港整體排名高踞第七，其中「科技」和「知識」排名第三和第五，這些均顯示國際社會對香港創科人才教育建基的肯定，世界一流的「教育、科技、人才」生態圈亦為香港進一步搶才育才形成良性循環。趁早搶才來港，無論是發達地區抑或新興市場的，尚可避免肥水流向別人田；讓海內外人才在港茁壯成長，尤其全方位做好「數字教育」，通過磁石效應與群聚效應，香港競爭優勢必然愈大。

創科發展要求「政產學研投」的緊密協作，其中「創科+」及「AI+」與人才教育的結合便為重要一環，相關宏觀規劃與具體執行必須加快到快，才可更好順應新時代發展大潮。政府已在「搶人才」拆牆鬆綁，各界應積極對接政策，把握箇中機遇。事實上，自上月預算案提出邀請業界為校園編程和AI學習等提供資源、技術指導和實踐場景等，很快已有首間創科創設青年創科培育學院。

展望未來，「創科+」及「AI+」的教育應用必然愈趨普及及廣泛，當中既涉無窮商機，而「數字教育」本身亦可提供更多創科及AI人才，這條生態鏈亦確保產業的持續發展。除了在供給側層面增量提質，包括做好相關創科教育配套，理所當然地也要積極滿足以至創造需求，例如吸引海內外有志發展創科的人士來港就學或進修，還要鼓勵其他公司機構或個人等積極參與創科相關培訓。由僱主僱員以至半退休人士也可投入創科終身學習，從而裝備自己適應新時代所需，同時推動貢獻香港的高質量發展。

創科固然關乎未來，當下亦已成果顯現。上月科技園公司舉辦的主題招聘會，便有150多家從事AI的園區公司參與，提供逾1000個創科職位；本周五數碼港亦將舉行聚焦AI的招聘博覽，580多家企業及機構將提供逾2000個空缺，當中六成跟AI相關。統計處資料顯示，2023年全港有超過4.3萬研發人員，按年增近一成；未來創科可望創造的高增值崗位勢將愈來愈多，為市民提供更大的可發展與上流的空間。充分發揮好科教人才的「起跑線」優勢，香港創科發展必可碩果累累。

香港商報評論員 李明生

# 阿維塔擬來港IPO 展現港股新機遇

于文

## 港事講場

近期，內地新能源車企阿維塔（Avatr）計劃在香港進行首次公開募股（IPO），不僅是其全球化戰略的重要一步，也凸顯香港作為國際融資樞紐的優勢。近年來，隨着內地科技企業陸續來港上市，香港資本市場持續注入高增長動能，豐富產業結構，推動金融與創科的深度融合，為本地經濟帶來更廣闊的發展空間。

阿維塔的上市計劃正值港股市場復蘇之際，反映香港作為國際融資平台的吸引力正在提升。數據顯示，自中國證監會明確表態支持內地行業龍頭企業來港上市後，香港IPO集資額顯著回升，市場流動性改善，帶動更多國際資金湧入。隨着優質企業陸續來港，香港股市的「貨架」日益豐富，市場深度提升，吸引更多機構投資者參與，進一步推動資本市場良性循環。香港應積極吸引新能源、人工智能（AI）、高端製造等領域的領軍企業來港上市，促進資本市場國際化，提升市場的競爭力與影響力。

## 傳統行業貢獻多 新舊經濟可共存

香港專業地產顧問商會榮譽會長、港區省級政協經濟委員會主任 蔡志忠

## 名家指點

這是一個一窩蜂追趕的時代，當今人們已經在高呼要大力發展更新的經濟。現在新經濟所指的就是AI人工智能、機械人技術和自動化系統等等，是融合極高數據處理能力的連通性與可用性，將來能為我們的生活各方面帶來更多便利和幫助。於是，全球各地爭先恐後撥出巨額投資AI技術，一個嶄新的AI時代將要來臨，估計投資金額數以萬億美元計算。一瞬間，似乎沒有投資新經濟，便不是一門生意，繼續經營舊經濟就更加沒有前途。

筆者經歷了上世紀80年代改革開放，港商積極帶頭投資廣東珠三角一帶，40幾年來中國經濟突飛猛進，成為世界第二大經濟強國，人民的生活有了很大改善，而香港從中也獲益匪淺，可以說既貢獻了國家，也成就了自己。2000年前後互聯網的出現，網購平台打造了不少偉大企業，為人類生活帶來便利。

縱然如此，幾十年來傳統經濟與互聯網依然能夠並存，這邊廂阿里巴巴、騰訊等順勢崛起，那邊廂滙豐銀行、新鴻基地產、平安保險仍然在賺大錢，香港金融業、地產業以及零售飲食仍然是主要傳統行業，仍然在為

香港經濟作出重大貢獻，互聯網並不能完全取代它們。那麼今天新經濟AI人工智能等的蜂擁而至，是否又能像坊間所形容，取代原來的傳統行業，代替金融、地產和零售等行業，即新經濟消滅舊經濟？

美好居住環境是不斷追求

筆者認為言之尚早，雖說機械人技術、AI人工智能這些行業炙手可熱，是世界未來發展趨勢，但是仍然面對怎樣落地的困難，以及在現實中如何去應用？同時這些巨額投資也是在初步階段，到今天究竟出現利潤沒有？答案似乎還沒有。當年的那幾家互聯網之所以能變成今天的巨企，是犧牲了成千上萬的同行，在無數的人倒下後，才能讓自己茁壯成長；今天的人工智能、機械人這個新經濟體，還未經歷這個殘酷的過程，也必將要進行這個互相廝殺的階段，才能夠成就偉大的事業。至於這個新經濟將來又是否能夠消滅傳統舊經濟？相信沒那麼容易。

坦白說，我們這些從事傳統行業的人，都是艱苦守業的一群。如果香港沒有金融、地產和旅遊零售等傳統行業，只是一味地追潮流發展新經濟，並不於香港經濟的全面發展。縱然部分港人不滿現狀，

但大家不會否認，香港是成功的城市，否則怎會吸引這麼多人移民進來？港府要打造千萬人口城市並非誇誇其談，而是有計劃有目標地進行，靠的也不是本地人的生育，是香港的非凡魅力，吸引着世界各地的高端人才。作為國際大都市，香港是百花齊放的東方明珠，傳統行業長期為香港帶來豐厚的收入，帶動經濟不斷增長，讓港人成為富裕的一群。

筆者相信，新經濟可以與舊經濟共存，在AI還沒有貢獻盈利之前，誰會那麼傻去放棄舊經濟？將來AI不能也不會完全代替互聯網、金融業、地產業和旅遊飲食等行業，因為優質的衣食住行依然是人類追求美好生活的嚮往。不要妄自菲薄，金融地產是香港的金蛋，零售、飲食、酒店、旅遊還會更加發揚光大。正如：旅遊之都的美譽令迪拜過去3年樓價升了五成；金融和科技的蓬勃讓美國整體房價在過去5年也升了52%；NBA盛事經濟使三藩市的樓房被搶購一空；科技的高速發展讓深圳的房價變得比元朗還貴；低息的環境使日本的樓房長期供不應求。是的，無論社會如何進步，科技如何創新，都阻擋不了人們對美好居住環境的追求。香港的利率可能也會加速下降，到時候無論新經濟還是舊經濟，都會見到曙光。

# 興業銀行香港分行

## 乘風破浪十一載 向智而行再出發

2024年，全球經濟形勢風雲變幻。興業銀行香港分行堅持「同興業共成長」，潛心篤志、砥身礪行，根植香港，服務海內外，以客戶為中心，持續在粵港澳大灣區以及內地和香港金融市場互聯互通中發揮溝通橋樑作用，助力內地和香港實現更好「雙向奔赴」。

香港分行始終勇立潮頭，立足香港國際樞紐地位，積極在國家加快改革開放的進程中尋找自身定位。在新的時代，與科技共舞，在推動香港金融市場長遠發展、助力內地經濟高質量發展的過程中，實現新的價值創造，資產規模迭創新高。

### 經營穩中求進

#### 多領域齊頭並進

「背靠祖國 聯通世界」是香港的獨特優勢。興業銀行香港分行依託總行優勢資源，發揮香港特色，以「服務實體經濟」為根本，充分發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」重要功能。一方面，持續拓展與多家內地分行的業務聯動，深化覆蓋範圍及服務層級，攜手兩地客戶積極融入大灣區一體化發展，共建「一帶一路」新格局；另一方面，秉承總行「科技興業」的基本方略，香港分行加速投身「數字興業」建設，積極擁抱數字化、國際化、智慧化轉型，逐浪數字藍海。

興業銀行香港分行始終將「敢為人先、愛拼會贏」的闖勁揮灑在香港之畔。在鞏固「商行+投行」長板優勢的同時，香港分行特色業務集羣也如雨後春筍般實現多維突破：綠金品牌進一步凸顯、牽頭銀團規模質量齊頭並進、私行業務逐浪藍海、跨境實融穩扎穩打、境外託管快速飛躍。截至2024年12月，總資產超

過2500億港元，全年規模、利潤均處於同類中資股份制銀行前列，並在多個領域鞏固行業領先地位。

興業銀行香港分行的發展也收獲了社會各界和市場的廣泛認可。香港分行連續第四年榮獲香港政府機構品質保證局頒發的綠色及可持續大獎，「綠色銀行」的名片持續在獅子山下閃耀；連續第五年榮獲「債券通優秀投資者（商業銀行類）」獎項；並榮獲華爾街交易員WST/SereS中資美元債平台的「最佳承銷商」及「點心債最佳承銷商」及《亞洲金融》成就獎「最佳結構化融資交易（中國離岸）」一等獎等三項大獎。

### 立足香港優勢

#### 聯動境內外發展

在香港的跨境金融市場上，中資金融機構始終發揮着重要的溝通橋樑作用。作為興業銀行首家境外機構，香港分行承擔着國際化發展橋頭堡的平台重任。長期以來，香港分行立足香港特色優勢，通過併購、私有化、債券承銷、

銀團、託管等業務品種，以及債券通等跨境金融服務，支持內地優質企業「走出去」和金融活水「流進來」。

興業銀行香港分行精準對接境內外客戶需求，債券通業務繼續保持市場領先，自營債券成交量突破萬億人民幣。今年2月10日，香港分行成功參與「債券通」（北向通）項下離岸人民幣債券回購首日業務；2月26日，作為做市商落地市場首單債券「南向通」基礎設施互聯互通模式項下歐元債投資業務，推動債券通「南向通」從「通起來」邁向「通得廣、通得穩」。

香港分行的中資境外債承銷業務連續四年蟬聯市場榜首，成功助力發行人創造了全國地方國企點心債直發票面最低的發行紀錄；創新債務工具實踐，參與承銷全球首單非金玉蘭債及全國首單鄉村振興境外日圓債。持續夯實「投承聯動、總分聯動、境內外聯動」三位一體協同體系，推動跨境綜合服務能力持續提升。

在市場持續低迷且競爭加劇的情況下，香港分行迎難而上，與兄弟分行緊密聯動，牽頭銀團業務在港澳市場排名持續上升至全市場第四，保持規模、貢獻度和影響力全面提升的高質量發展勢頭。

此外，把握跨境資產配置的高漲熱情，搶抓境內私行客戶「出海」窗口，香港分行私行業務得到快速提升。跨境貿易融資亦實現較快增長，並帶來了結算中收及利息收入、FICC（即固定收益、外匯和大宗商品業務）收益、低無息日均存款的協同增長。

### 數智轉型加速

#### 全球布局再升級

興業銀行香港分行積極擁抱智能化、科技

化，歷經多年耕耘，數字化轉型已初見成效，正穩步邁入深水區。香港分行積極向集團境內外一體化戰略靠攏，前中後台業務保障系統建設全面推進。其中在企業金融方面，正重點推進跨境資金池建設、人民幣CIPS直參、企業在線開戶、託管網銀等項目建設。

立足全球最大的離岸人民幣市場，2024年12月2日，香港分行正式投產跨境人民幣支付系統（CIPS）直參行功能，成為首家上線CIPS直參的中資股份制銀行在港分行，開始以全新角色為市場客戶提供跨境人民幣清算服務，為人民幣國際化建設助力賦能。

2025年2月，香港分行運營作業外判項目正式落地廣西南寧，落實集團全球化戰略布局，進一步強化資源配置，提升運營效率，更好聚焦核心業務，以更好地促進區域金融合作、服務實體經濟。

興業銀行在全行2025年的謀篇布局中指出，要順應出海浪潮，邁出國際化經營更大步伐。這為香港分行新一年的高質量發展奠定了堅實的基礎，也激發了新的發展動能。

雲程發軔赴山海，奮楫篤行向未來。2025年3月17日，正值興業銀行香港分行成立11周年，在第二個十年的開局之年，香港分行搶抓市場機遇，收獲了一份碩果累累的優異成績單。展望未來，香港分行將繼續融入國家發展大局，將金融「五篇大文章」與「五大新賽道」「三張名片」融合推進，推動香港由治及興，為粵港澳大灣區融合發展和內港兩地金融市場互聯互通注入更多「興」力量，助力香港這顆璀璨明珠更加絢爛奪目！