



銀都行政總裁楊雪雯表示，會繼續發行、引進內地及世界各地高質電影，希望刺激市民入戲院的意欲。記者 崔俊良攝



銀都機構有限公司 Silver Metropole Organisation

LOVE LIES

NE ZHA 2

父子情

寒戰

龍城寨之圍城

破·地獄

毒舌大狀

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

龍城寨之圍城

把握大灣區市場機遇

重現東方荷里活光芒

電影《哪吒2》熱潮席捲全球，在香港錄得可觀票房。連同去年兩套票房過億的大熱作品《九龍城寨之圍城》與《破·地獄》，香港電影市場近月相當熱鬧。銀都機構行政總裁楊雪雯接受專訪時表示，電影市道實際呈現下滑趨勢，不能單靠一兩套大旺的作品獨撐，而是要把握內地市場機遇，培育人才，展現港產電影的優勢，才能促進行業的持續發展，保住「東方荷里活」的地位。記者：靜儀

根據香港票房公司統計，2024年香港總票房錄得13.4億港元，按年減6.2%，是過去13年來（撇除2020年至2022年疫情期間）最差一年。去年並有9間戲院結業，只有一間新戲院開幕，反映香港電影市道正處於艱難時期。

銀都自上一世紀六十年代起為香港發行與製作電影，機構行政總裁楊雪雯對本報記者說：「近年香港電影在內地票房不算高，昔日大型合拍片有6億至7億元人民幣票房，近年收1億至2億元已算可觀。」去年銀都出品的《九龍城寨之圍城》（《城寨》）在兩地獲得優異成績，香港票房逾1.1億港元，內地票房達6.8億元人民幣。電影並掀起城寨熱潮，有遊客跟隨主角步伐探索九龍城風貌，帶旺旅遊業。楊雪雯認為，儘管《城寨》叫好叫座，但近年合拍片票房卻有下行趨勢，即使是昔日熱門的港產片種，如功夫、警匪片等，也越來越難達到10億元人民幣票房。她分析，這些標註着香港電影盛世的題材，已造成觀眾審美疲勞，反觀呈現香港獨特歷史的《城寨》，既帶給新一代觀眾新鮮感，也能喚起年長觀眾的回憶，再配合香港擅長的武打、黑幫元素處理手法，才交織出一部近年最成功的合拍片。

合拍片恍如雙刃劍

上世紀八九十年代是港產片的黃金時期，為香港贏得「東方荷里活」美譽，但踏入九十年代後期開始走下坡。2003年，中央政府與香港特區政府簽署《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），內地與香港共同製作的合拍片能以內地電影身份進入市場，不再受限於進口配額，合拍片

成功令香港電影市道重新興旺。去年9月，香港與內地政府在CEPA框架下簽署《服務貿易協議》第二份修訂協議，為電影及電視等行業提供新的開放措施，今年3月1日起生效。新措施效果如何有待觀察，惟隨着CEPA實施超過20年，近年開始有影評人、文化學者認為，為迎合合拍片的標準，香港電影已經逐漸失去原有的故事特色與風格多樣性，在「港味」減退下，與本地觀眾的口味有所偏離，導致合拍片在本地市場的吸引力下降，令香港電影陷入兩難局面。

放眼大灣區市場

綜合香港電影發展局、香港票房公司及香港電影金像獎的資料顯示，2016年首輪放映的香港電影（港產片）有19部，2023年及2024年同樣有46部。至於首輪上映的合拍片，2016年有39部，2023年只有13部。數字顯示近年港產片的放映數目保持穩定，合拍片則顯著減少。楊雪雯認為電影同業需要探索新出路，才能跨越「寒冬」，「粵語市場的潛力未被充分發掘，或許內地、大灣區的戲院可以提供支持粵語的院線，設立專廳專門放映香港電影。」對電影業者而言，本土市場規模有限，大灣區有8600多萬人口，而且同樣以粵語為基礎，市場潛力巨大。香港電影朝大灣區發展，是一個明顯可行的方向。

引進片方式靈活實際

為進一步開拓大灣區市場，2021年起陸續有港產片以「引進片」的方式進軍內地。楊雪雯解釋引進片的好處：「這類電影在製作時不需有過多的市場考慮，可在香港先上

映。雖然進入內地前的審查或會被要求刪減某些部分，但不影響製作及宣傳時間，處理更靈活。」相比開拍前須提案、上映前須取得「龍標」（電影公映許可證）等文件的合拍片，引進片更適合中小型製作採用。這類電影題材富本地色彩，適合放到語言、文化相近的大灣區公映。如去年底上映、講述本港殯儀業的《破·地獄》，正是引進片的成功例子，該片在港澳地區錄得1.58億港元票房，內地票房更突破2億元人民幣。

至於2023年在香港收穫億元的《毒舌大狀》（內地稱《毒舌律師》），內地亦錄得1.87億元人民幣票房佳績。楊雪雯表示：「引進片給予新晉導演進入大灣區的機會，內地觀眾也可以從香港多元化的題材中獲得不同的觀影體驗。」因應市場緣故，電影公司已不再輕易投資逾億元開拍功夫、警匪等製作經費龐大的片種，楊雪雯留意到，疫情後觀眾更多關注現實話題，內地觀眾的口味亦有所轉變，偏向喜劇、文藝或寫實的內容，香港電影創作人轉向中低成本製作，如《白日之下》、《年少日記》及《我談的那場戀愛》等，這些小本之作在本地市場亦取得佳績，可作為港產電影發展的參考模式。

加強培育新一代電影人

除了要適應市場變化，幕前幕後均出現青黃不接現象，也是電影業界必須面對的困境。楊雪雯介紹，近年政府設立了面向青年的資助計劃，如香港電影發展局的電影發展基金，可為中小型製作提供融資經費。局方推出的「首部劇情電影計劃」透過電影創作及製作比賽選拔新秀，撥款資助勝出的新導演及團隊拍攝首部劇情電影。2023年上映

的《流水落花》就是計劃的受惠作品，由新導演賈勝楓首次執導，主演的鄭秀文並首度榮膺金像獎最佳女主角。同年的《年少日記》也是「首部劇情電影計劃」的得獎作品，導演卓亦謙更勇奪金馬獎最佳新導演獎，可見資助計劃對培訓新人有正面成果。除了官方政策資助，銀都在2016年亦開辦「美麗香港人·情·事」短片拍攝計劃，培育青年人才。「行內人士形容這是最貼近業界運作的短片比賽，選出的每個組別會給予現金資助拍攝，不止能訓練參與者的製作技巧，還可以學習計算經費。比賽並邀請電影監製帶領，希望參與者能取得寶貴經驗。」這項計劃發掘了不少影壇新秀，如首屆公開組亞軍陳健朗，在2022年憑《手捲煙》奪得金像獎新晉導演獎。楊雪雯透露，機構有意舉辦第三屆比賽，並計劃將規模擴展到大灣區，加強兩地人才交流，製作能迎合香港與大灣區觀眾口味的作品。

《哪吒2》的啟示

要令香港電影再次蓬勃，最近在內地、香港，以至全球掀起熱潮的《哪吒2》，是否能為業界帶來啟示？作為《哪吒2》香港及澳門四間發行商之一的銀都，楊雪雯坦言《哪吒2》的成功，反映只要是認真製作的電影，不論真人或動畫，都能吸引觀眾。「《哪吒2》的導演餃子為了製作電影，花費的時間以年計，足證只要是製作認真、有好故事，就能感動觀眾。」楊雪雯相信，《城寨》、《破·地獄》、《毒舌大狀》等電影的成功，會讓業界看到曙光，只要能把握大灣區市場的機遇，「東方荷里活」自會再現光芒。

銀都75周年 計劃內地辦影展

銀都是香港現存歷史最悠久的電影公司，前身是長城電影、鳳凰影業和新聯影業，從上世紀六十年代至今製作及出品逾500部電影，多角度反映當代社會的變遷。

上世紀八十年代香港出現移民潮，當時銀都投資的《人在紐約》，講述了華人在外地生活遇到的文化差異與女性思想意識話題，引起觀眾共鳴。上世紀九十年代，市場有大批武打電影上映，銀都出品的《西楚霸王》等均深受戲迷歡迎。再到千禧年代的警匪鬥智鬥力電影如《竊聽風雲2及3》、《寒戰》等，一一成為近年經典。銀都出品的電影，大多都是文化深度與娛樂趣味並重，而且都能反映出時代與社會議題。楊雪雯說：「機構向來出品較能反映香港社會現實的題材電影，如獲首屆金像獎最佳電影的《父子情》（1981），刻劃了當時香港低下階層家庭的生活面貌和倫理人情。」近年香港的電影不再局

限於功夫、警匪、搞笑這類極一時之題材，而是有更多涉及社會議題、描寫人性的小品。楊雪雯介紹，剛上映的《紅豆》就是以溫情為主，借九龍城舊區糖水店講述人情故事，電影被選為倫敦東亞電影節開幕作品，證明以香港情懷為賣點的電影，能夠吸引國際目光。

2025年是銀都成立75周年，楊雪雯透露，今年機構除了有四億元動作巨製《風林火山》及《寒戰》系列新一集上映外，正計劃再度舉辦「影以載道」電影展。去年，銀都與康文署、香港電影資料館合辦「影以載道——銀都作品回顧展」，組織導賞團讓影迷參觀清水灣製片廠，並安排經典電影重新上映，如描寫香港基層住屋問題的《籠民》（1992）及《人在紐約》（1990）等。楊雪雯指影展反應熱烈，期望在75周年之際再度舉辦。「很多二三十歲的影迷沒有看過《籠民》，這些經典值得年輕人重溫。觀

眾可從中了解昔日香港社會狀況，對比今昔。」楊雪雯透露，希望先在香港辦影展，再到大灣區巡迴，讓更多戲迷認識香港電影、香港歷史、香港文化。

製片廠功成身退

銀都的清水灣電影廠佔地46萬平方呎，包含6個主要片場，另有宿舍、食堂、道具庫等。這間建於1958年的片廠堪稱香港「夢工場」，曾培育無數電影人才。在營運超過半世紀後，片廠完成了階段性使命，將啟動清拆及重建成為電影產業園的程序。記者有幸在採訪當天參觀片廠，見識到面積偌大的片場、逼真的電影道具、五花八門的戲服等。片廠即將拆卸，當然讓人不捨，但考慮到重建後的產業園會引入更多科技設施，培育更多電影人才，而且廠內部分建築會保留，對充滿歷史痕迹的片廠而言，無疑是最好的安排。



片廠運作了超過半個世紀，布滿歷史痕迹。記者 崔俊良攝



廠內收藏包括香港電影金像獎等多個獎座。記者 崔俊良攝

