

中聯辦傳達貫徹全國兩會精神



中央政府駐港聯絡辦昨日舉辦學習講堂第二講。中聯辦網站圖片

【香港商報訊】據中聯辦網站消息，3月17日，中央政府駐港聯絡辦舉辦2025年學習講堂第二講。中聯辦主任鄭雁雄傳達2025年全國兩會精神，要求把握主題、抓住重點、因制宜，學習宣傳貫徹好全國兩會精神。

鄭雁雄表示，今年全國兩會是在「十四五」規劃收官之年召開的一次十分重要的會議。會議堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，「兩個維護」氛圍濃厚，成果豐碩高質，對於凝聚最廣大力量團結奮鬥，以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業，具有重大而深遠的意義。香港代表委員認真履職，旗幟鮮明講政治、參政議政踴躍擔當、對外發聲有水平、遵規守紀展新風。

鄭雁雄：從6方面深刻把握兩會精神

鄭雁雄指出，要從6個方面深刻把握兩會精神。一是深刻把握習近平總書記在兩會期間的重要講話精神。總書記的重要講話，是指導開好兩會、貫徹好兩會精神的根本遵循，要認真學習好領會好貫徹好，對「國之大者」做到心中有數，把「兩個維護」落實到實際行動中。二是深刻把握過去一年國家各項事業取得的重大成就。面對複雜嚴峻形勢，總書記、黨中央團結帶領全黨全國各族人民砥礪奮進、攻堅克難，經濟社會、民主法治等各項事業邁出新步伐、開創新局面。三是深刻把握中國經濟社會發展的光明前景。李強總理在政府工作報告中對國際國內形勢進行了全面分析，強調既要正視困難問題，更要堅定發展信心。有黨的領導的強大政治優勢，有舉國體制的抗風險優勢，有多難興邦、危中取機中華文化優勢，我們的前景無比

光明。四是深刻把握2025年經濟社會發展總體要求和任務。堅持穩中求進工作總基調，緊緊圍繞政府工作報告部署的重點工作，高質量完成「十四五」規劃目標任務，為實現「十五五」良好開局打牢基礎。五是深刻把握修改代表法的重大意義。通過加強學習和宣傳，進一步增強香港各界對國家治理體系和治理能力現代化的信心。六是深刻把握兩會對香港工作的重要部署。兩會就國家各領域工作作出了一系列重大部署，為香港在中國式現代化進程中更好發揮作用提供了清晰指引，要站在政治和全局的高度把握好香港角色、香港方向、香港擔當，履行好職責義務。

鄭雁雄表示，兩會期間，丁薛祥副總理參加了港澳地區全國政協委員聯誼會和香港人大代表團審議，夏寶龍主任專門看望港澳地區代表委員，體現了中央對香港的高度重視、對香港工作的充分肯定。丁副總理在講話中對香港工作作出全面指示，具有很強的針對性和指導性，我們要準確領會把握、抓好貫徹落實。

鄭雁雄強調，在香港學習宣傳貫徹全國兩會精神，是

「一國兩制」的題中應有之義，是落實中央全面管治權的重要形式、重要路徑。我們要準確把握「一國兩制」實踐進入新階段的重要判斷，發揮制度優勢、堅持改革創新、推動高質量發展、強化內聯外通、完善特區治理、嚴密防範風險，努力實現香港更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，踐行好新時代「一國兩制」實踐的重要使命。

中央駐港機構、中資企業負責人，港區全國人大代表和全國政協常委、專委會副主任等參加。

國務院六部門解讀《提振消費專項行動方案》

內地振消費釋更多政策紅利

《提振消費專項行動方案》重點任務一覽

聚焦消費能力提升

協同推進增收、減負和保障

行動方案將「城鄉居民增收促進行動」放在首位，部署促進工資性收入合理增長、拓寬財產性收入渠道、多措並舉促進農民增收、扎實解決拖欠帳款問題等多項工作。

研究建立育兒補貼制度，提高部分學生資助補助標準，適當提高退休人員基本養老金……行動方案聚焦百姓關心的養老託育、醫療教育、生活服務等問題加大政策支持力度，減少百姓後顧之憂。

聚焦優質供給擴容

統籌推動放寬准入、擴大開放和減少限制

行動方案明確，擴大電信、醫療、教育等領域開放試點，及時清理對消費的不合理限制，完善市場准入負面清單管理模式，充分體現出鼓勵供給創新、推動供給與消費有效匹配的政策思路。

支持開發原創知識產權（IP）品牌，促進動漫、遊戲、電競及其周邊衍生品等消費；組織開展「購在中國」系列活動；開展「人工智能+」行動，促進「人工智能+消費」……行動方案在強化消費品牌引領和支持新型消費加快發展方面作出了一系列部署。

聚焦消費環境優化

有效促進場景創新、權益保障和設施完善

行動方案從保障休息休假權益、鼓勵創新和豐富消費場景，加強消費維權和消費領域信用體系建設，以及完善城鄉消費基礎設施等方面，推動相關政策形成合力，着力打造「有時間、有場景、有保障、有設施」的立體式消費環境，有助於促進消費可持續增長。



3月17日，國務院新聞辦公室在北京舉行新聞發布會。圖中為國家發改委副主任李春臨。記者 相銘攝

【香港商報訊】記者相銘北京報道：昨日，國家發改委、財政部等六部門負責人出席國新辦發布會，解讀新近印發的《提振消費專項行動方案》，釋放出提振消費「強信號」。會上，國家發改委副主任李春臨透露，《方案》是一份牽頭管總的綜合性文件，出台過程中匯集了30多個部門的政策合力，如育兒補貼、勞動工資等政策，相關職能部門正積極加緊制定和推出，「相信各部門的通力合作，也將為《方案》落實提供強有力的支撐，推動政策紅利持續釋放。」

着力促進居民增收減負

中央經濟工作會議、2025年政府工作報告都把「大力提振消費、提高投資效益，全方位擴大國內需求」列為今年各項重點任務之首，並明確提出實施提振消費專項行動。

李春臨表示，《方案》按照以增收減負提升消費能力，以高質量供給創造有效需求，以優化消費環境增強消費意願的政策思路，提出了8部分30條政策舉措。此次文件起草，以促進消費擴量、提質、升級為目標，進一步破解制約消費的突出矛盾問題。聚焦能加力、可落地、群眾有實感的增量政策，全方位擴大商品和服務消費。首先《方案》在需求側加大政策力度，着力促進居民增收減負。第二將提振消費同惠民生相結合，一方面聚焦惠民生，會同有關部門提出真金白銀的政策舉措；另一方面，結合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消費供給。

不得違法延長工作時間

李春臨強調，《方案》強化消費政策協同，既有項目投資、財政資金、工會經

費、消費幫扶等實打實的資金投入，也有宏觀政策取向一致性評估、金融信貸、統計制度改革、休息休假權益保障等相關政策支撐。他舉例說，針對大家反映突出的「加班文化盛行」等痛點問題，《方案》專門就「保障休息休假權益」提出相關舉措，通過強化執行監督來落實帶薪年休假制度，明確不得違法延長勞動者工作時間，同時鼓勵彈性錯峰休假，鼓勵有條件的地方設置中小學春秋假等。

作為全國兩會後出爐的首份重磅文件，《方案》覆蓋範圍之廣讓市場十分期待後續政策出台。「俗話說得好，眾人拾柴火焰高，我委將更好發揮統籌協調作用，進一步凝聚共識，推動部門加快研究制定分領域配套政策。」李春臨透露，《方案》出台過程中經過了30多個部門的會商和反覆論證，還有很多沒有參加發布會的部門都在積極謀劃相應的政策。相信各部門的通力合作，也將為《方案》落實提供強有力的支撐，推動政策紅利持續釋放。

鼓勵地方積極探索務實舉措

近來，許多地方已率先行動推出提振消費的舉措。李春臨表示，鼓勵地方因地制宜探索務實舉措。考慮到促消費政策涉及面廣、不同地方差異性較大，

《方案》支持地方結合自身條件和資源稟賦等，積極探索務實舉措，在發展養老和託育服務、冰雪經濟、傳統民俗類消費、清理不合理的消費限制、改善營商環境等方面加大支持力度。他舉例稱，今年，哈爾濱藉助舉辦第九屆亞冬會的「東風」，組織國際冰雪節、冰雕雪雕比賽等活動，接待遊客數量突破9000萬人次。同時，南方冰雪消費也很火熱，我國現在有59個室內滑雪場，絕大多數集中在南方城市，他在深圳市就見過這樣的滑雪場，也帶動了相關消費有效增長。下一步，將會同有關部門強化地方促消費激勵引導，及時將先進經驗做法上升到制度機制。

美關稅政策帶來三大惡果

美關稅政策帶來三大惡果

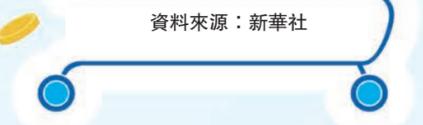
智庫：方案觸及提振消費痛點

【香港商報訊】記者相銘北京報道：安邦智庫（ANBOUND）研究員陳莉向港商記者表示，此次《方案》觸及到提振消費的痛點，即對居民「增收減負」，展現出「長期主義」特徵，最終一定有利於提振消費。

陳莉分析指，近年來，消費刺激政策一直在推但效果一般，根源在於問題並不在供給端。此次政策制定關注到需求端，把「城鄉居民增收促進行動」放在首位，包括提高最低工資等增加工資收入，同時穩股市等拓寬財產性收入。另一方面，減負也是變相增收，

如有兒補貼、養老服務等都是為了減少家庭壓力。談到未來長期釋放消費潛力的着力點，陳莉認為，提高居民的長期收入水平，應是長期釋放消費潛力的重點。她提醒說，「放管結合」促進娛樂業、服務業蓬勃發展對促進消費的作用不可低估。娛樂不僅是消費「放大器」，也是經濟復蘇「催化劑」。實際上，只要監管跟得上、規則立得住，娛樂業也能提升城市活力和居民幸福感，高端、低消費，需要辯證看待，重點在允許多元化的消費業態。至於《方案》是否有助於實現今年CPI漲幅2%的目標，陳莉認為，政策方向都是對的，觸及到提振消費的痛點，即對居民「增收減負」，從需求端入手，展現出「長期主義」的特徵，如果都能得以落實，最終一定有利於提振消費。但她預計，落實過程不會那麼快，許多措施都需長期制度建設和市場培育，短期內或許看不到明顯效果。

陳莉坦言，《方案》中涉及部門協作，如何打破部門壁壘、平衡利益並跟上市場變化，均非一朝一夕能夠解決。若不考慮「大放水」對通脹可能造成的影響，年內CPI實現2%的漲幅可能性較小。



資料來源：新華社