

香港新型工業發展聯盟成立

【香港商報訊】記者陳薇報道：行政長官李家超去年於施政報告提出成立香港新型工業發展聯盟（「聯盟」）。昨日，這個聯盟如期舉行成立典禮。創新科技及工業局局長孫東出席典禮後會見傳媒時表示，特區政府在聯盟中是積極的推動者，既要搭好台，亦願意為聯盟今後的發展提供全方位的支持和幫助。

被問及推動新型工業化上有哪些主要的績效指標，孫東回應表示：「具體的指標非常明確，就是香港創科產業未來在GDP（本地生產總值）中會有多大的增幅。我們在這方面正跟政府統計處做緊密

研究，相信在不久的將來，能推出一個有效的統計數字。希望這個統計指標，能夠實現每年都會有增長。」

創會成員共有8間機構

香港新型工業發展聯盟由香港工業總會協調籌組，並與另外7間機構共同創辦，旨在促進「政、產、學、研、投」緊密協作，構建香港新型工業合作平台，以新型工業作為香港經濟未來新增長點，並致力實現香港發展成為國際創科中心的願景。創會成員包括香港工業總會、香港中

華廠商聯合會、香港生產力促進局、香港科技園公司、職業訓練局、香港工程師學會、中銀集團投資有限公司以及香港新型工業化聯盟。聯盟首任主席由香港工業總會主席莊子雄擔任，任期兩年。

律政司司長林定國出席同一場合致辭時表示，推動本地新型工業化是香港特區融入國家發展的重要一環，過程中法律的作用不可忽視。香港新型工業發展聯盟主席暨香港工業總會主席莊子雄表示，期待與「政、產、學、研、投」各方攜手，壯大產業，發掘香港新的增長點。



香港新型工業發展聯盟啟動儀式昨日舉行，8個創會成員代表簽署協議。

小米去年總收 3659 億 史上最強

【香港商報訊】記者林德芬報道：小米集團（1810）昨公布去年全年及第四季度業績。2024年，集團總收入3659.06億元（人民幣，下同）創歷史新高，按年增長35%；小米全年股東應佔溢利236.58億元，按年增長35.38%，每股基本盈利0.95元；不派末期息。

當天，小米集團董事長雷軍於其微博表示這是小米史上最強年報，並透露集團剛交付了第20萬輛小米汽車，又指小米汽車一直在全力提升產能，已取得一些進展，今年全年的交付目標將提升至35萬輛。

Q4收入首次單季突破千億

單計第四季度，經調整淨利潤83.16億元，創歷史新高，按年增長69.38%，其中包括智能電動汽車等創新業務經調整淨虧損7億元。總收入首次單季度突破1000億元，達到1090.05億元，同創歷史新高，按年增長48.8%。

去年，手機×AIoT分部收入3332億元，按年增長22.9%，全年智能手機平均銷售單價為1138.2元，創歷史新高，按年增長5.2%。智能手機業務收入為1918億元，按年增長21.8%。

期內，智能電動汽車等創新業務分部收入為328億元。其中，智能電動汽車收入321億元。截至去年底，Xiaomi SU7系列首年交付量達13.69萬輛。同時將擴充產能，保障交付，全力衝刺今年小米汽車交付35萬輛的目標。

總研發經費 1/4 投入到 AI

另外，小米集團總裁盧偉冰昨於業績會上指，小米將投入總研發經費的1/4，大約70億至80億



小米集團去年總收入3659.06億元人民幣，創歷史新高。

元左右到AI中。他指，長期來看，AI、OS和晶片三項被列為小米核心技術。短期來看，小米要做好AI基建，開發語言大模型、多模態大模型等AI技術，搭建AI大模型落地的應用場景，小米內部也會利用AI技術進行內部提效。

此外，盧偉冰於財報電話會上指出，目前內地智能手機市場競爭格局相對穩定，各大廠商市場份額非常接近，但未來3至5年會逐漸分化，頭部品牌會越來越強，小米的目標是每年提升1個點的市佔率。

小米(1810)去年全年業績摘要			
項目	2024年 (億元人民幣)	2023年 (億元人民幣)	按年 升幅
收入	3659.06	2709.7	▲35%
毛利	765.6	574.76	▲33.2%
經營利潤	245.02	200.08	▲22.5%
除所得稅 前利潤	281.26	220.11	▲27.8%
年內利潤	235.78	174.74	▲34.9%
非國際財務報告準則計量：			
經調整 淨利潤	272.34	192.72	▲41.3%

港股升595點創逾3年新高

【香港商報訊】記者林德芬報道：港股連升3日，再創逾三年新高。恒指昨日高開533點，最多升近600點，收市報24740點升595點，大市成交額2859億元；國企指數收報9177點，升249點；恒生科技指數收報6105點，升232點。

香港股票分析師協會主席鄧聲興接受港商記者訪問時表示，自DeepSeek在今年1月20日推出人工智能（AI）語言模型DeepSeek R1以來，內地AI技術突破令投資者重新評估中美於AI技術上差距，從而引發市場對內地科技股的價值重估。由於今次港股升勢主要由科技股估值修復帶動，估計大市升浪將較為持久，但目前大市主要由北水主導，首兩個月北水淨流入達3000億元，而外資

雖然對港股轉趨樂觀，但仍未見外資大舉流入，預期恒指短期仍有望上試高位，短期阻力位25000點。

科技股昨帶動大市升勢，今日公布業績的騰訊（700）昨升3%或16.5元，收報541元；報道指阿里巴巴（9988）CEO吳泳銘主張在現有業務中全面實現「AI化」，股價升5.83%，報143.4元。

新能源車股上揚，比亞迪（1211）推出超級e平台「兆瓦閃充」，指充電速度幾乎與普通汽車加油一樣快，股價升4%，報401.4元；小米（1810）收市後公布業績，股價升3%，報57.65元。

聯通去年賺206億升逾10%

【香港商報訊】記者韓商報道：中國聯通（762）昨公布2024年年度業績，全年營業收入穩健增長至3896億元（人民幣，下同），按年升4.6%，去年盈利206.1億元，按年升逾10%，末期息每股15.62分，全年派息40.43分，按年升20%，派息比率提高5個百分點至60%。

期內，營業收入3895.9億元，按年增長4.6%，其中，服務收入為3459.8億元，增長3.2%。聯網通信業務收入2613.3億元，增長1.5%，佔服務收入76%；算網數智業務收入824.9億元，升9.6%。

聯通今年將重點拓展AI業務，董事長兼首席執行官陳忠岳強調AI機會顯著，影響深遠，是聯通從通信運

營公司向科技服務公司轉型升級的重要引擎，而聯通將在基礎設施、數據集、大模型、智能體、AI安全五大方面發力。其中在算力網絡方面，聯通已建成300多個訓推一體化算力資源池，智算規模突破17EFLOPS，並透過算力智聯網（AINet）實現8個國家算力樞紐及22個省級節點全覆蓋，提升全域調度效能。

聯通去年研發費用按年升9.1%，科技人才比例達到42%，研發人員比例近10%。聯通今年將繼續深化通信技術（CT）、信息技術（IT）、數據技術（DT）、智能技術（AT）和營運技術（OT）等融合創新。

華潤啤酒 2024 年高端啤酒銷量增 9% 白酒營收 21.49 億 「摘要」銷量增 35%

3月18日，華潤啤酒（0291.HK）發布2024財報：截至2024年12月31日止，華潤啤酒2024年營業額錄得人民幣386.35億元，未計利息及稅項前盈利同比上升2.9%至人民幣63.44億元。董事會擬派末期股息每股人民幣0.387元，連同截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.373元，二零二四年度的派息總額將達每股人民幣0.760元。

高檔啤酒銷量增9%

「喜力®」增長近兩成「老雪」「紅爵」銷量翻倍

年報顯示，華潤啤酒於2024年實現啤酒銷量約1087.4萬千升，其高檔及以上啤酒銷量較去年同期錄得超過9%增長。其中，「喜力®」在去年高基數的情況下仍錄得近兩成增長，「老雪」「紅爵」銷量基本實現翻倍增長。華潤啤酒董事會主席侯孝海表示，華潤啤酒的高端啤酒銷量已經在行業中處於領先位置。

白酒營收升至21.49億

高端大單品「摘要」醬酒銷量增35%

白酒業務方面，在行業深度調整的背景下，2024年白酒實現營業額同比上升4%至人民幣21.49億元，成本控制取得顯著成效，產品盈利能力不斷增強，帶動毛利率同比上升5.6個百分點至68.5%。高

端大單品、醇柔醬香白酒「摘要」銷量較去年同期增長35%，貢獻白酒業務營業額超70%。若扣除下半年政府補助的特別收入，白酒業務的未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利同比上升接近8%至人民幣8.47億元。

侯孝海：2024年業績符合預期 預計2025年會更好

當天的業績發布會上，華潤啤酒董事會主席侯孝海表示，面對2024年中國消費市場收縮與降級並存帶來的挑戰，應該說華潤啤酒穩住了大盤，並在高檔化的發展上取得了比較好的成績，特別是高檔實現了9%以上的增長，業績符合預期。

據侯孝海介紹，2025年春節帶動下的首兩個月的市場表現令人驚喜，啤酒銷量在去年高基數的情況下實現單位數增長，高端化持續發展。其中喜力®銷量持續兩位數快速增長，為全年表現打



華潤啤酒董事會主席侯孝海（中）與公司高層出席2024財報發布。

下良好基礎。

侯孝海表示，隨著國家鼓勵消費政策的不斷落地，中國的消費市場出現了明顯的回升，消費者對

未來的信心大大增強，相信華潤啤酒二季度的增長還會延續，如果三季度天氣好於去年的話，相信2025年會比我們想象還要好。

楊凌雲