

陳茂波：港發展文創產業具獨特優勢



陳茂波到訪一家內地潮流文化娛樂公司，考察文創類IP產品的孵化。
財政司司長網誌

【香港商報訊】財政司司長陳茂波正在北京訪問，昨天更出席在京召開的「中國發展高層論壇」並發表演講。陳茂波此行亦重視考察文化創意產業，他認為香港在發展文創產業上有獨特優勢，例如本地創作人了解內地市場，亦有前沿的國際視野。陳茂波強調，政府將在政策上支持文創產業，例如五年內推出逾30個文化IP項目、「引進重點企業辦公室」將引入更多結合創科的文創企業等。

IP商品帶來龐大商機

陳茂波22日早到訪一家內地潮流文化娛樂公司，考察文創類IP產品的孵化。他昨天在網誌強調，在地緣政治、消費需求結構、商業營運模式的轉變影響下，香港發展經濟儘管面臨挑戰，也帶來了機遇，例如文化創意

產業的蓬勃發展。

他解釋，一些深受歡迎的知識產權(IP)商品，可衍生出大量商品，並引發跨界別的創作，由動漫、電影到音樂；玩具、主題公園以至餐飲服務，再結合智能終端與網絡營銷的發展，帶來了龐大商機。他舉例內地近年崛起的「谷子經濟」，即動漫遊戲等版權作品的IP衍生品產業，料有數以千億元的市場規模。

這次訪京期間，陳茂波亦特意到訪一家在業內具領導地位的潮流文化創意企業，考察文創類IP產品的孵化，並了解該企業豐富的IP產品管理和營銷經驗。他認為，要成功經營這些文創類IP產品，必須具備幾個關鍵元素，包括：(一) 產品與客戶間的感知以至思想交流；(二) 產品能為客戶帶來不同面向的

體驗；(三) 產品有不斷變化、迭代以至革新的潛力。

未來五年推逾30個文化IP項目

陳茂波說，香港在發展文創產業上擁有許多獨特優勢，不僅創作空間多元包容，創作人同時了解內地市場，亦有前沿的國際視野。他表示，將在政策上支持發展文創產業，例如新一份《財政預算案》提出，將於未來五年支持推進超過30個文化IP項目、研究知識產權購入費用的扣稅等，及「引進重點企業辦公室」將擴闊目標企業範圍，策略性地引入更多結合創科的文創企業。陳茂波表示，此舉旨在激發本地創意生態，同時吸引更多國際文創企業落戶香港，利用其全球聯通的平台優勢擴展業務。

陳美寶：擴大無人機試點集中在新界及離島

第二階段或試驗空中的士

【香港商報訊】記者周偉立報道：運輸及物流局局長陳美寶昨天在一電視訪問中表示，政府「發展低空經濟工作組」批出低空經濟「監管沙盒」首批試點項目，目標是以貼地角度出發，在日常生活中可以用得着無人機運輸。陳美寶說，政府正計劃修訂附屬法例，容許民航處長基於安全前提下，批准進行可載人無人機即空中的士試飛，但現階段未到真正載人階段，相信會在第二階段試驗中實現，將來亦可能會有關法例處理載人無人機飛行相關事宜。



陳美寶表示，將來擴大無人機運送試行範圍，未來半年會試行30多個無人機運送等的項目，包括送外賣、文件及藥物等，範圍集中在科學園及數碼港。陳美寶昨日在一個電視節目表示，無人機試行第二階段會擴大至園區周邊範圍，甚至可能試行載人。考慮到效率，屆時試點較多在新界，例如北部都會區，以及離島，市區則會較少，因市區範圍人口密集，亦有高樓大廈，要找到適合的起降點有一定限制，以及需考慮到成本效益。

今季提修例關注無人機安全

被問到是否可以跨過維多利亞港，陳美寶回應：「正是現時政府飛行服務隊的飛行範圍，也要顧及安全，維港下有很多船行駛，我們也會持有開放態



順豐自行研發的無人機，可用於運送醫療用品至偏遠的離島地區。中通訊社

度。」陳美寶指出：「跟一些民生有關，透過無人機做一些服務時，能夠達到時間效率提升，這亦都對社會的一個價值，會帶動香港科研研究，亦能帶起商機無限，尤其我們近月經常說人工智能(AI)，低空經濟就屬於AI的研發。」

方便同時，有人關注無人機的安全及私隱影響，陳美寶稱今季會有修例建議，涵蓋私隱保護，又會放寬無人機的負重。試行期間如果墜機，或有物件墮下壓到人，責任誰屬？

陳美寶稱：「如果重量是達到某一水平，我們也會要求，他們（試行者）也會購買保險，我們亦與保險業界初步有聯絡過，我們知道這個應該可以做到。無人機操作，現在已提升至內含安全措施，例

如它會安裝多個螺旋槳，以作一個後備的用途，第二內含自己的定位系統，跟後台的終端機有所溝通，所以它就會掌握到速度、方向。」

至於是否負高空墮物等刑責，陳美寶稱要視乎試行者有否按政府要求，做足安全措施，難一概而論。

科技園：首批監管沙盒項目下月公布

另外，香港科技園公司行政總裁黃克強昨日在電台節目談及低空經濟議題時表示，首批低空經濟「監管沙盒」試點項目，部分將在科學園和數碼港試驗，希望4月有定論，包括會否公開招標、由多少間公司承辦等。初時運送的物品會較簡單，例如食物等，目前正研究航線。

推零能耗降溫解決方案 蔚藍時代藉港拓海外市場

【香港商報訊】記者陳薇報道：蔚藍時代研發的輻射製冷光學貼膜，為建築物、汽車、糧倉等反射太陽輻射，零耗能的情況下將室內溫度降低7至15度，客戶包括寧德時代及比亞迪。蔚藍時代於2022年在重慶成立，2024年來港設立地區總部，蔚藍時代香港及海外業務董事總經理李浚達表示，利用在香港的優勢，拓展海外市場。

蔚藍時代由香港科技大學教授團隊，以及重慶高新技術產業研究院共同創建，專門提供輻射製冷光學塗層及貼膜產品，以提升各行各業的能源效益，客戶包括汽車、石油化工和建築工程公司。

本港環境有利初創企業走出去

被問及為何以香港作為地區總部，李浚達表示，透過香港嚴格的ISO標準，確保公司的優質產品符合國際要求，建立客戶的信心。此外，香港夏季天氣酷熱，有較多樓齡高的商業大廈，當中不乏核心區的甲級商廈，認為在玻璃幕牆應用輻射製冷光學貼膜熱點，有效降低室內溫度，達到節能的效果，而且香港大多商廈為單一業主持有，有利產品推向市場。公司亦計劃將產品外銷至天氣炎熱的泰國、新加坡等東南亞市場以及中東，目前正與杜拜商會建立夥伴關係。李浚達認為，在香港具國際規範的環境成長，有利初創企業「走出去」，進軍國際市場。

李浚達認為，政府對初創企業支援充足，蔚藍時代受惠於香港科技園、香港貿易發展局和香港工業貿易署等的研發活動和資助計劃。公司與本地大學合作，並利用初創企業資助計劃，能參與發展綠色科技和智慧城市解決方案。受惠研發資金支持和高

質素的學術研究，公司能夠在香港成立研發中心，進一步提升創新能力。他續指：「香港是環球金融中心，為公司的技術商業化和國際合作提供了獨特的優勢。」李浚達透露，響應政府發展綠色科技，公司有意設廠，目前內地為首要考慮。

積極推動科研成果商用

李浚達指，公司不單專注強項研發，亦積極推動科研成果落實至商業應用。他介紹說，公司核心技術（輻射製冷光學塗層技術）應用場景，包括太陽直射下的地盤、建築物及倉庫等。面對市場需求，核心技术亦應用於不同產品，例如衣服及手機螢幕貼等，目前衣服在研發階段。

團隊除了科研人員，亦有曾從事金融的創始人，李浚達則出身測量師，多元化團隊以科研主導，同時面向市場，開展銷售及市場推廣工作。

作為初創企業，如何保持團隊的初心？李浚達認為最重要是創意，例子之一是發掘產品的應用範圍，他說：「機場的空橋（連接登機門及飛機艙門，方便乘客進出機艙）受太陽直射、沒有冷氣，輻射製冷光學貼膜便很適合應用於空橋，降低空橋內的溫度，成為商機。」

據李浚達說，全球各地應對全球暖化，重視深度減碳排放，鼓勵節能環保，公司提供降溫節能解決方案，正迎合市場需要。



李浚達表示，冷光學貼膜熱點可應用於建築物、汽車、糧倉等層面。
記者蔡啓文攝

入選創業大賽十強

2024年12月在安徽省舉行的第三屆創業大賽中，蔚藍時代成功闖入總決賽，並躋身TOP10。他們製勝的「殺手鐮」是什麼？

據蔚藍時代營運長張森森介紹，蔚藍時代的「零能耗輻射製冷光學塗層技術」透過改變材料的微納米結構，實現在反射太陽光的同時，將熱量以紅外線輻射的形式透過大氣窗口（8-13μm）散發至外太空，從而使物體在正午陽光下仍能保持低於環境溫度5-11℃，實現零能耗製冷。具體來說，該技術透過高效反射可見光及紅外線，減少熱吸收，並將自身熱量轉化為特定頻率的紅外線輻射至大氣層，實現顯著降溫效果。

2月商廈租445宗 按年升近三成



2月商廈租賃交投大漲，空置率顯著下降。
資料圖片

【香港商報訊】記者韓商報道：據中原(工商舖)最新統計顯示，2月份本港商廈錄得445宗租賃成交，涉及107.9萬平方呎樓面，較1月的345宗及104.4萬呎分別上升約28.99%及3.37%，按年則增約29.36%及15.88%。港島空置率改善顯著，九龍整體則持平。

中原(工商舖)寫字樓部董事陳雁樓表示，2月份商廈市場錄得的租賃成交，按月增加約28.99%，按年亦上升約29.36%；涉及租用面積，較1月份的104.4萬平方呎增長約3.37%，與2024年2月的93.1萬平方呎相比則上升約15.88%。近期亦見中資企業於本港擴充業務，銅鑼灣時代廣場寫字樓高層單位，面積約7000平方呎，獲租客以28萬元承租，折合成交呎租約40元。據了解，新租客為內地人氣社交平台「小紅書」，反映企業對香港市場的信心。

甲廈空置率呈下跌趨勢

至於甲廈空置率方面，2月份港島區整體空置率錄得13.93%，按月下降0.2個百分點。個別核心區表現亮麗，其中金鐘區空置率錄得8.33%，按月下跌0.76百分點，按年減少0.69個百分點，銅鑼灣錄得7.75%，按月上升0.14個百分點，但按年下跌2.5個百分點；顯示核心商業區需求漸見回暖。

九龍區商廈空置率則整體穩定，2月份整體空置率錄得15.94%，按月下降0.23個百分點，但與去年同期的14.00%相比仍有1.94個百分點的增幅；尖沙咀表現較好，錄得8.26%，按月下降0.56個百分點，按年亦下降1.48個百分點。九龍灣空置率則維持高位，錄得24.26%，但按月有明顯改善，下降1.7個百分點。

樓市新盤旺 二手交投持平

【香港商報訊】記者韓商報道：利嘉閣地產總裁廖偉強表示，剛過去的周末未有大型新盤搶佔焦點，二手市場得以有喘息空間，交投量保持在平穩水平。綜合利嘉閣地產分行網絡數據，在過去的周末(3月22至23日)十大指標屋苑錄得12宗二手成交，與對上一個周末(3月15至16日)的12宗比較，按周持平，並連續兩周保持在雙位數。

廖偉強指出，過去兩天的十大指標屋苑買賣中，共有7個屋苑錄得買賣。若以區域劃分，以新界區表現最好，錄5宗成交；港島區及九龍區則分別有4宗及3宗。若以屋苑劃分，太古城及嘉湖山莊各錄3宗交投雙雙領先，其次沙田第一城錄得2宗，至於康怡花園、黃埔花園、麗港城及新都城各錄1宗買賣，其餘三個屋苑暫未聞交投。

中原地產十大屋苑過去一個周末錄得8宗成交，按周減少3宗或下跌27.3%，零成交屋苑則進一步減至3個。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，近期一手新盤熱賣，市場上仍有大量貨尾單位可供發售，而且大部分訂價克制，吸引力仍比二手放盤稍稍優勝，搶去部分客源。另一方面，亦有買家轉投二手市場尋寶，而且成交分布面廣，各種價格的放盤亦有捧場客。

多個新盤熱賣刺激購買力

美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，近期推出的多個全新盤均見熱賣，刺激購買力持續釋放。由於剛過去的周末市場缺乏全新大盤推售，故樓市焦點重投二手，加上部分新盤向隅客更趁機會在二手尋找筍盤，帶動周屋苑成交量及交投均見上升。儘管日前美息維持不變，但市場憧憬年內仍有機會減息，加上樓市政策配合，陸續有屋苑更出現「供平過租」情況，帶動置業需求，故樓市小陽春持續。