

陳茂波：積極吸引四大行業企業落戶香港

【香港商報訊】記者王丹丹報道：財政司司長陳茂波昨日重申，北部都會區與深圳接壤，將成為粵港兩地合作橋頭堡。佔地300公頃的創新科技園區涵蓋河套合作區，港府將推出試驗性質的創新政策，促進香港與深圳的人員、資金、貨物、數據，乃至生物樣本的流動。陳茂波昨於米爾肯研究院全球投資峰會表示，港府正積極吸引四個行業的企業落戶香港，包括人工智能及數據科學、生命和健康科技、金融科技、先進製造業及新能源，目前已吸引超過80間企業。預期這批企業將在港投資約600億美元，創造約2萬個就業機會。

國際社會對港信心顯著提升

過去一年來外圍環境日益嚴峻，惟陳茂波強調，香港經濟不斷煥發新活力並持續穩定發展，增長率達2.5%，本港銀行存款亦增長7%至約1400億美元。他提到，目前已有100多間企業正在籌備在港上市，預計會籌集約170億至200億美元。另外，今年港股升幅顯著，在機構投資者尋求平衡投資組合而投資以及市場近期樂觀情緒受DeepSeek等科技企技術突破帶動下，

恒生指數於3個月內飆升20%，較2024年增長18%，反映國際社會對本港金融市場的信心正顯著提升。

香港作為亞洲最重要金融市場之一的優勢，並充滿城市活力與魅力，美國非牟利智庫——米爾肯研究院去年3月26日在港舉辦該智庫首屆全球投資研討會，是自1998年以來首次在港舉辦大型峰會。今年第二屆全球投資峰會主題為「連接全球市場，共築韌性未來」，來自全球各地的500多位企業高管與投資界領袖參與。本次峰會亦為香港「財富與投資盛薈周」活動之一。



陳茂波（左二）昨出席米爾肯研究院全球投資峰會。

9隻美股個股槓反ETP上市

港交所：豐富香港市場產品生態圈

【香港商報訊】記者陳薇報道：亞洲首批個股槓桿及反向產品面世。昨日，南方東英在港交所（388）上市亞洲首批9隻美股個股槓桿及反向產品（槓反產品），為投資者在亞洲交易時段提供便捷的美國熱門股票交易或對沖工具。港交所表示，新產品上市豐富了香港產品生態圈，同時指出該類產品（ETP，包括ETF和槓桿及反向產品）今年首兩個月日均成交額達到360億元，較去年同期大升89%。

涵蓋五大熱門美股

昨日上市的9隻個股槓反產品涵蓋五大熱門美股：科技巨頭英偉達（US.NVDA）、特斯拉（US.TS-LA）、加密資產概念股Coinbase（US.COIN）、微策略（US.MSTR）個股槓桿反向產品，包括正向槓桿2倍和反向2倍的產品，各設有港元和美元櫃台；另外，推出巴郡（US.BRK）的每日槓桿2倍產品，但未有相應的反向產品。

據南方東英介紹，這批個股槓反產品使用以掉期為基礎的合成模擬策略，追蹤標的股票每日表現的兩倍和每日表現的反向兩倍（扣除費用及支出之前）。每隻產品的上市價格約為每單位78元，每手交易單位為10個單位，每年管理費為產品淨資產價值（NAV）的1.6%。

港交所歡迎亞洲首批個股槓桿及反向產品上市，指進一步豐富香港產品生態圈，加強香港作為區內領先的交易所買賣產品市場地位。

交易所買賣產品主管Jean-Francois Mesnard-Sense認為，這批新產品將有助拓展香港市場廣度和深度，進一步提升香港作為國際金融中心的競爭力。港交所



期待繼續與市場各持份者緊密合作，為香港帶來更多創新產品。

首兩月ETP市場日成交360億

港交所數據顯示，2024年，香港ETP市場的市值增長至4630億元的紀錄新高，新上市產品數目同樣創下歷史新高。踏入2025年，該增長勢頭依然強勁，ETP市場今年首兩個月的日均成交額達到360億元，較去年同期大升89%。

另外，中國發展高層論壇2025在北京舉行之際，連跌2日累滿1081點的港股昨日終於反彈。昨早，港股高開59點，一度轉跌158點，惟午後掉頭回升，最多升277點，最終收報23905點，升215點或0.9%，成交2331億元。國指反彈1.2%，報8850點；科指回升1.7%，報5736點。

亞洲首批個股槓桿及反向產品昨於港交所上市，9隻個股槓反產品涵蓋五大熱門美股。

昨日五大成交金額股份		
股份 （上市編號）	收市價 （元）	成交金額 （億元）
盈富基金（2800）	24.2	148.17
恒生中國企業（2828）	90.36	129.39
騰訊控股（700）	513	125.76
阿里巴巴（9988）	132.8	119.66
小米集團（1810）	57	116.15

小米傳先舊後新配股籌413億

【香港商報訊】記者蘇尚報道：據彭博引述銷售文件，小米集團（1810）計劃以先舊後新方式，配售股份融資最多53億美元（約413.4億港元），配售價格為每股52.80至54.60元。以昨日收市價57元計算，小米配售價大約折讓4%至7%。

小米股價過去12個月累升2.86倍，單計年初至今亦升近64%。

本月初，另一電動車巨頭比亞迪（1211）亦完成配售1.298億股新H股，每股配股價335.2元，集資435.1億元，為港股歷來規模第二大的配股集資，僅次於美國（3690）2021年4月配股集約70億美元，當時美國一併發行可換股債集資約100億美元。



小米股價過去12個月累升2.86倍，單計年初至今亦升近64%。

京東物流柴灣增設過萬呎運營中心

【香港商報訊】投資推廣署昨宣布，京東物流在香港增設一個超過10000平方呎的運營中心，進一步擴充在香港的業務，滿足日益增長的物流服務需求。

投資推廣署助理署長吳國才表示，京東物流擴張香港業務，有利鞏固香港作為跨國供應鏈管理中心中的地位，期待共同提升供應鏈的效率，促進香港經濟增長和創新發展。

香港運營中心增至5個

京東物流原本在香港有4個運營中心，分別位於觀

塘、葵青、沙田和元朗；新增的運營中心設於柴灣，增加港島覆蓋，並配備自動化分揀設備，分揀效率預計提升兩倍。

京東物流公共事務部總監林銳斌表示，京東快遞去年在香港和澳門的日均攬派快遞量，分別增長24倍和14倍，內地與香港互寄快遞量則增長16倍，整體快遞業務量達到雙位數增長，反映香港本土市場龐大的商業機遇。他又指，香港消費力龐大，亦是大湾区重要節點城市，公司在香港開業一年，已聘用超過450名本地員工，未來亦會繼續增聘人手，以滿足業務所需。

深高速：已開始編制集團「十五五」戰略規劃

【香港商報訊】深圳高速公路（548）昨表示，集團正開展「十五五」發展戰略規劃草案編制工作，深入分析國家產業政策導向、科技創新趨勢、產業發展態勢以及自身資源稟賦及能力，明確集團下一階段發展目標、方向和策略，實現高質量可持續發展，為股東及投資者帶來長期穩定回報。

截至去年12月31日截止，深高速全年營業收入92.46億元（人民幣，下同）；淨利潤11.45億元，每股收益0.441元。集團連續27年從未斷派發現金股息，累計約144億元；最近3年平均現金分紅率55.68%；未

期息每股0.244元，佔剔除應支付永續債投資者的投資收益後淨利潤的64.35%。

期內，集團多個重大工程項目進展順利。其中，作為深圳北部區域東西向交通互聯互通的重要骨幹線，外環三期已全線開工建設，截至去年底已完成約14.3%工程進度。另外，機荷高速改擴建項目主體工程已全面開工建設，完成約11.4%工程進度。此外，集團控股子公司灣區發展投資的京港澳高速公路廣州火村至東莞長安段及廣佛高速公路廣州黃村至火村段改擴建工程，已開工建設。

孫東：ADC海纜系統強化港國際數據樞紐地位

【香港商報訊】創新科技及工業局局長孫東昨出席中國電信ADC海纜投產發布會致辭時表示，目前全球大部分的國際數據主要通過海底光纜進行傳輸。近年來，隨着人工智能、雲計算等新興科技的應用及發展以及跨境電商、金融科技、互聯網等行業的興起，亞太地區對於高速、低時延的國際數據傳輸需求正持續增長。

他續稱，剛竣工投產的海底光纜全長接近1萬公里，連接中國內地、香港、日本、新加坡等多個亞太國家和地區，採用業界先進的開放海纜模式和大容量、高速率光傳輸技術，是目前亞洲擁有最多光纖組及最高系統傳輸容量的先進海底光纜。這個重要的基建項目恰如及時雨，大大擴充了亞太地區的海纜容量，讓區內長期面臨帶寬資源緊張的局面得到紓緩，並滿足增長中的國際數據傳輸需求。

孫東指出，這個傳輸容量為亞太地區最大的海底光纜系統，除了展現國家在國際通訊基礎建設的領先地位，其傳輸的穩定性，亦進一步強化香港作為國際數據樞紐的地位。

中國太平全年多賺36.2% 末期息增至35仙

【香港商報訊】記者林德芬報道：中國太平（966）昨日公布截至去年12月底止全年業績，集團總資產突破1.7萬億元，較2023年末增長14.9%，主要原因為投資回報較去年上升；股東應佔溢利84.32億元，按年增長36.2%。每股盈利2.068元；派末期股息0.35元，升16.67%。中國太平表示，盈利增長主因為保險服務業績及淨投資業績均較去年上升。

期內，人壽保險業務溢利105.04億元，按年增長11.6%，人壽實現新業務價值132.16億元人民幣，創歷史新高，按年增長94.2%，新業務價值率32.5%，按年提升16.6個百分點，主要得益於公司聚焦價值型產品推動，貫徹落實「報行合一」。

期內，境內財產保險業務溢利8.04億元，按年增長8.3倍；再保險業務溢利9.57億元，按年增長1.88倍，主要原因為該等業務淨投資業績均較去年上升。

期內，保險服務收入1112.68億元，按年增長3.5%。淨投資業績58.31億元，扭轉2023年虧損局面，主要原因為投資回報較去年上升。股東應佔每股總內含價值為48.57元，經濟假設調整前口徑值為63.78元，較去年末的56.51元增長12.9%。

另外，中國太平積極參與粵港澳大灣區建設。去年集團在大灣區實現保費收入601.65億元，大灣區有效個人客戶超700萬人、團體客戶近15萬家。區內存量投資規模上升至1245億元。

中國太平（966）去年業績摘要		
項目	金額	按年變動
股東應佔溢利	84.32 億元	+36.2%
保險服務收入	1112.68 億元	+3.5%
淨投資業績	58.31 億元	不適用
每股基本盈利	2.07 元	+38.3%
末期息	35 港仙	+16.6%

理大研究：年齡友善措施令銀髮族消費意欲增146%

【香港商報訊】記者韓商報道：香港理工大學樂齡與家庭研究中心昨舉行「賽馬會齡活共創計劃」啟動禮，並發表研究顯示，長者及年齡友善措施能有效提升銀髮族消費意欲高達146%。

理大樂齡與家庭研究中心基於其「樂齡與社會追蹤研究」數據庫，專門開發了一個針對長者及年齡友善的調查模塊。中心於2024年12月至2025年3月期間，通過電話訪問的方式，收集了3000名50歲及以上人士的具代表性的樣本數據。

樣本的平均年齡為65歲，女性的比例為57.7%，已婚人士的比例為71.2%，獨居人士的比例為14.2%，退休人士的比例為41.8%，家庭每月入息中位數為32500元，個人每月平均開支為7713元。

大多數受訪者認為本地商戶實施長者及年齡友善措施重要或非常重要。建築環境、員工態度、營銷與信息以及產品與服務四項為長者及年齡友善主題對50歲及以上人士的消費意欲均有提升作用。每一項友善主題的提升效應介乎13.8%至39.8%之間，其中員工態度對消費意欲影響最為顯著，達到39.8%。但研究發現，四項主題的共同作用下，消費意欲總體提升幅度可達146%，顯示出長者及年齡友善四大主題的系統性價值。