

4.2.4 金融市場業務

貨幣市場交易

- ◆ 人民幣方面，切實履行人民銀行公開市場一級交易商職責，高效配合做好貨幣政策傳導，協助維護貨幣市場穩定運行。通過加強貨幣市場走勢研判，合理擺佈融資期限、品種及交易對手結構，持續提升資金運作效率。積極開展證券、基金、保險公司互換便利債券回購，支持貨幣政策落地，助力資本市場穩健發展。加強風險防範，完善系統功能與制度體系建設，持續跟蹤監測交易對手信用情況，前瞻性做好風險應對預案，嚴格落實各項風險防控措施，確保資金安全。
- ◆ 外幣方面，加強外匯貨幣市場資金流動性與利率變動研判，合理擺佈融資期限與幣種，提升外幣資金運作效率。持續業務創新，開展首筆阿聯酋迪拉姆幣種的逆回購業務，拓寬非美元幣種運作渠道。強化風險管理，持續推進中國外匯交易中心拆借和回購交易事前控制、交易對手AI大模型風險識別等系統開發，提升交易決策效率。本行連續七年獲評中國外匯交易中心「優秀外幣拆借報價行」「優秀外幣拆借會員」「優秀外幣回購會員」等多項榮譽。

投資業務

- ◆ 人民幣債券方面，堅持服務實體經濟本源，發揮國有大行金融服務主力軍作用，不斷鞏固和拓展政府債券投資優勢，為經濟發展提供有力資金支持。積極支持優質企業發展，投資領域涉及國家戰略發展和關乎國計民生的重要行業，資產質量和投資收益保持較好水平。
- ◆ 外幣債券方面，持續加強利率與信用利差走勢研判，穩健開展外幣債券投資，動態調整投資組合結構，穩步提升債券投資規模與收益。助力人民幣國際化，穩步推進「南向通」債券投資，活躍離岸人民幣市場。本行連續四年獲評《財資》「亞洲G3債券最佳投資機構」中資銀行類第一名，市場影響力持續提升。
- ◆ 代客資金交易
 - ◆ 代客結售匯和外匯買賣業務方面，通過線上線下多種方式大力開展外匯風險中性理念宣導，協助涉外企業做好匯率風險管理。不斷完善結售匯產品體系，新增澳門元、巴西雷亞爾、印尼盧比等幣種遠期結售匯業務，支持客戶個性化避險需求。持續優化交易系統功能，通過簡化線上交易流程、延長客戶掛單交易時間、試點推廣期權線上交易等多種方式，提升客戶交易體驗。
 - ◆ 櫃台債業務方面，發售中國進出口銀行首隻以報價方式創新發行的櫃台金融債券和2期櫃台綠色金融債券，以及13個省（自治區、直轄市、計劃單列市）櫃台地方政府債券，助力綠色金融與地方建設。獲評中央國庫登記結算有限責任公司「櫃台流通式債券業務優秀承辦機構」和「地方債櫃台業務優秀承銷機構」，銀行間市場清算所股份有限公司「優秀櫃台債券業務參與機構」。
 - ◆ 境外機構投資者銀行間市場交易方面，積極服務全球超60個國家和地區的境外機構投資者客戶，滿足客戶深入參與中國銀行間市場投資交易需求。獲評中央國庫登記結算有限責任公司「全球通業務優秀結算代理機構」「國際化業務卓越貢獻機構」。

資產證券化業務

- ◆ 2024年，本行共發行6單資產證券化項目，均為不良貸款證券化項目，發行規模合計40.46億元。

貴金屬業務

- ◆ 豐富貴金屬實物產品供給。加快構築促進黃金市場循環的生態化基礎，推動黃金回購網點建設，滿足客戶實物變現需求。創新推出「如意金元寶」「勝算在握（銀）」「錢幣一克金」等貴金屬產品，滿足客戶多樣化購金需求。
- ◆ 助力貴金屬產業鏈高質量發展。豐富黃金租借中期品種，優化期限結構，更好滿足產業鏈企業用金需求。加大服務現代化產業體系建設的適配性金融支持，滿足石油煉化企業以及光伏銀粉綠色低碳行業中的白銀需求，白銀租借餘額折人民幣比上年末增長七成。
- ◆ 深化與上金所業務合作，積極履行做市商職責，維護境內黃金市場穩定運行，助力增強上金所國際板作為亞洲離岸實物黃金中心的功能。2024年，本行代理上金所清算額、黃金租借規模在場內佔比均保持第一地位，連續五年獲上金所「年度金類優秀會員一等獎」「年度優秀存管銀行獎」。

4.2.5 金融科技

堅持科技自立自強，深入推進科技強行、數字工行建設，優化ECOS技術生態體系，完善D-ICBC工行生態體系，持續鞏固領先優勢，統籌抓好高立平安全與高質量發展。

2024年，本行在金融監管總局全國性銀行年度信息科技監管評級中保持同業領先，專利公開量和累計授權量均排名同業第一；6項科技成果獲人民銀行金融科技發展獎，其中大模型建設及應用成果獲一等獎。

鞏固全集團信息科技與網絡安全態勢

積極應對複雜多變的國際新形勢，層出不窮的金融網絡安全新挑戰、日新月異的技術轉型新態勢，堅守安全生產底線，提升生產運維智能化水平，深化網絡安全防護體系建設，不斷強化數據安全管理能力，為數字化轉型注入強勁動能。

- ◆ 加強安全生產運行管理能力。夯實安全生產運營根基，充分應對資本市場回暖帶來的銀證轉賬等重點業務爆發增長，有效保障年終決算等重要時期及汛期、颱風期間信息系統的連續性運作，全行信息系統可用率始終保持在99.99%以上的高水平。
- ◆ 提升集團網絡安全防禦能力。抓好網絡安全統籌管理，加強安全策略管控和安全監測處置，推動內網縱深防禦體系優化升級，開展網絡安全專項排查加固，確保網絡安全態勢整體平穩。持續提升關鍵信息基礎設施安全保護水平，在年度網絡安全等級保護測評中取得最高等級「優」級。
- ◆ 夯實業務連續性保障能力。優化生產管理流程，提高變更風險可監測能力，建立面向業務板塊維度的高風險變更風險評估模式。建成基於開放平台的「兩地三中心」災備高可用體系，順利實施核心業務系統整體異地災備接管演練，驗證核心業務系統異地災備接管能力。推進二級分行機房應用及數據上收，基層科技運維增加集約安全。
- ◆ 強化數據安全管理能力。優化數據安全管理系統，應用自動化工具開展數據安全分類分級貫標，完善集團數據資產安全視圖，上線數據安全技术管理系統和數據安全運維監測平台，實現數據安全與業務功能同步建設。加強數據安全評估和治理，基於實時監測指標提升溯源監測能力。提升個人客戶信息安全管控能力，梳理收斂風險暴露點，從源頭降低敏感數據洩露風險。加強培訓和宣傳，提升全行數據安全保護意識。

發揮科技創新驅動力

培育深化數字化發展新動能，升級數字技術生態體系，加速推動技術研究成果落地業務領域，積極探索前瞻性技術研用，以科技創新驅動全行高質量發展。本行10項企業標準入選人民銀行聯合國家市場監督管理總局等機構發佈的金融領域企業標準「領跑者」榜單。

- ◆ 構建安全穩定的技術架構體系。強化架構轉型頂層設計，打造ECOS 2.0數字技術生態體系，推動全行技術體系升級換代。基礎技術體系煥新升級，境內核心系統完全基於開放平台單軌運行。個人業務單元化架構迭代優化，助推故障定位、故障處置能力實現新提升，平穩支撐年內多次重點保障業務高峰。
- ◆ 加大新技術創新應用力度。主動拓展新技術應用場景，人工智能等新技术全年承擔工作量超4萬年人。大模型規模化應用取得新突破，建成企業級千億金融大模型技術體系「工銀智通」，賦能20餘個主要業務領域，200餘個場景，累計調用量超10億次。探索建立安全可靠可信的銀行間數據共享平台，聯合國家金融科技風控中心推出金融行業隱私計算平台，提升數據要素資源配置效率。創新推出AI智能編碼研發工具，賦能一線開發人員。強化新技術安全風險管控，不斷完善新技術研究創新工作機制。
- ◆ 推進科技基礎設施建設。創新應用輕量級流控等新技术，全面提升分佈式批量處理能力。扎實推進雲平台技術體系演進和雲化基建部署，雲上節點數量超過26萬。強化企業級數據中台和大數據平台技術能力建設，形成大數據平台多地多中心架構佈局，數據時效全面達到T+1日內供給。

增強全行數字化發展動能

全面落實國家戰略部署，加大數字化創新成果轉化力度，加快培育發展本行新質生產力，加速建設數字工行（D-ICBC），當好服務實體經濟的主力軍。獲評《財資》2024年「中國年度數字銀行」，成為國內首家通過中國電子信息行業聯合會發佈的數據管理能力成熟度（DCMM）最高等級（5級）續評認證的企業。

- ◆ 迭代優化「3+3」平台，數字金融服務便利性不斷增強。做強對外服務平台，開放銀行構建「全行建、全行辦」機制，創新雲生態合作模式，合作客戶6.68萬戶，交易金額突破375萬億元；手機銀行推出全新10.0版本和原生鴻蒙版，創新智能應用AI管家，移動端月活超2.6億戶；「工銀e生活」月均活躍客戶數1.93萬。做優對內服務平台，「櫃面通」全線上線智能終端3.0，業務預約服務客戶超6,000萬人；升級優化「營銷通」，個人領域健全理財、遠維、客群、管理四大工作台，對公領域打造客戶維護管理視圖和管戶視圖，加強全量客戶分層維護；「工銀e辦公」發佈全新6.0版本，實現企業級協同智能辦公模式。
- ◆ 數據基礎持續夯實。不斷深化數據治理，部署數據質量規則超9萬條，制定發佈信息標準10萬餘項，應用AI技術提高智能貫標有效性，獲中國電子信息行業聯合會「2024年度中國數據管理十大名牌企業」稱號。強化企業級數據中台建設，合規引入更多政府、運營商等外部數據，提升數據融合應用能力，加快標識、指標、模型、知識圖譜等萃取共享，數據中台服務覆蓋40餘個業務線。健全數據中台運營長效機制，強化數據服務需求統籌，優化數據產品敏捷交付流程，促進數據、技術與業務的深度融合。
- ◆ 全力攻堅5項重點突破工作，數字金融服務競爭力不斷增強。創新員工賦能模式，健全「分田到戶」觸達機制，優化全量客戶維護體系。統籌推進開放金融產品體系建設，業技協同推進工銀司庫服務行動，新增司庫服務客戶1,400餘戶。做優數字普惠和養老金融服務，建設普惠綜合業務管理平台賦能基層運營，創新推出數字普惠貸款產品「製造e貸」「e擴快貸」「養殖e貸」「小額e貸」，個人養老金開戶數、繳存金額同業領先。推進企業級智能化風控平台建設，完成企業級智能風控平台「4E中心」主體功能建設，賦能風險管理、普惠金融、結現管理等領域場景。建強分行支撐平台，打造優秀創新場景，強化策略支持，解決痛點難點問題，更好滿足分行用數、運營、鏈接、觸達等生態場景拓展需求。
- ◆ 夯實業務支撐能力，數字化經營管理能力不斷增強。賦能重點業務領域，打造科技金融數字化運營全流程服務體系，推進「數字鄉村」綜合服務平台機構客戶拓戶，賦能業務管理，提升資產負債精細化管理水平，推動網點收入精準下劃。賦能新型基礎設施建設，同業首家實現託管跨境證券結算業務24小時全流程系統自動化處理，上線社保國有資本劃轉資金託管服務，大模型技術能力在同業中率先輸出至中小銀行。

1「4E中心」包括視圖中心（EVC）、計量中心（EMC）、監測預警中心（EAC）、決策中心（ESC）。

完善金融科技治理體系

貫徹落實國家有關科技體制改革、科技人才隊伍建設的決策部署，加強科技基礎治理，完善科技創新機制，豐富金融科技人才資源儲備，激活釋放全行科技創新活力。2024年，本行金融科技投入285.18億元；金融科技人員3.6萬人，佔全行員工的8.6%。

- ◆ 優化科技治理架構。落實機制保障，發揮數字金融委員會、金融科技推進與評審委員會、金融科技架構評審會的審議機制作用，形成規劃安排，從源頭加大把控力度，提升重大事項科學決策的層級和質量。
- ◆ 深化科技基礎治理。加強集團一體化管理，健全科技管理日常運作機制。提升全集團科技資源管理質效，打造涵蓋硬件設備、軟件產品、機房設施、互聯網資產、數據等資源的統一管理系统，確保集團資產賬實相符。加強科技風險管理，設立金融科技風險官，完善配套管理流程。強化研發全流程質量建設。完善金融科技倫理治理，推動創新與風險防範的協調統一。
- ◆ 加強科技數據人才隊伍建設。依託「科技菁英」品牌及集中培養機制，打造複合型、創新型、實戰型人才隊伍。組建人員充足、結構合理、專業能力領先的數據分析師隊伍，構建跨專業、進階式的分析師隊伍培訓體系以及動態管理、敏捷響應的人才管理和應用機制。深化業務與科技融合，促進境內外跨機構跨部門人才交流，深化對西部地區分行、重點分行的科技人才交流支持。建強網絡安全防控專業隊伍，加大對境外機構、綜合化子公司的技術支持力度。聚焦金融科技重點領域深化教育培訓，不斷提升數字化人才的專業能力。

4.2.6 網絡金融

本行圍繞數字金融服務與經營體系建設，持續增強數字化運營、生態化鏈接、精細化服務和智能化風控能力，以多元泛在、開放協同的服務矩陣，打造數字時代「您身邊的銀行，可信賴的銀行」，不斷提升金融服務的適應性、競爭力、普惠性。2024年，數字化業務佔比99%。

- ◆ 打造「在您身邊、值得信賴」的手機銀行。推出手機銀行10.0版本，「人工智能+」創新應用場景不斷拓展，業內首批推出原生鴻蒙版手機銀行，創新AI管家、數字空間等對話式、沉浸式全新客戶交互模式。強化重點客群線上經營，優化財富貴賓、養老金融專車、新管家專車、普惠專車、私銀專屬頻道等專車專區服務，推出手機銀行營銷活動主會場，開展「工迎518」「節節候新」等重點品牌活動。2024年末，個人手機銀行客戶5.88億戶，移動端月活超2.6億戶，均保持同業第一，獲《亞洲銀行家》「中國最佳手機銀行服務」獎項。

- ◆ 深耕開放銀行生態建設。圍繞「以數惠民、以數興企、以數優政、以數助農」，推進「數字金融夥伴」行動，積極探索「生態鏈、產業圈、大平台」GBC三端聯動客戶拓展新模式，在棉花產業鏈、網絡貨運、工業互聯網、交易市場等領域實現業務創新和合作突破，推進「平台+產品+場景」一體化創新，以數字金融服務賦能行業頭部平台。依託企業網上銀行和企業手機銀行核心基礎平台建設，完成代發工資服務能力升級，基於企業網銀與科大訊飛等頭部服務商共建數字職場、商事服務場景方案，圍繞現代化產業體系建設，升級打造企業網銀創企金融服務專版。2024年末，企業網銀和企業手機銀行客戶1,659萬戶，月均活躍客戶707萬戶，客戶規模和活躍度同業第一。
- ◆ 不斷提升遠程銀行智能化、集約化服務水平。深化大模型等新技术規模化應用，優化對客「工小智」、對內「工小慧」智慧服務體系，面向客服座席提供事前運營、事中輔助和事後質檢等全流程智能輔助，持續強化智能外呼對業務經營賦能，智能分流量、智能外呼量同業領先，推廣「遠程辦」線上線下一體化服務，實現8大類30項常見網點服務遠程視頻審核辦理，智慧化服務水平持续提升。
- ◆ 系統推進數字化運營體系建設。面向全量客戶細分長尾、腰部、財富等客群，結合客戶行為旅程，構建線上觸客矩陣，強化全渠道協同觸達。升級「知客」企業級數字化運營平台，持續迭代形成面向全量客戶統一的數字化運營策略，實現基於數據驅動的「客戶+產品+渠道+權益」一體化觸客，強化產品精準推薦和渠道有效觸達，讓數字金融服務惠及更多客戶。
- ◆ 持續提升線上支付智能風控水平。依託大數據、人工智能等數字化手段，增強網絡金融業務風險管理的精準性和有效性。強化電子銀行支付限額動態管理，推廣企業網銀和企業手機銀行人臉識別風控措施，動態優化線上風險交易智能識別防控機制，依託設備指紋、遠程音視頻等新技术主動應對新型欺詐風險，有效保護客戶資金安全。完善網絡金融業務制度，強化對客金融服務移動互聯網應用管理和線上平台信息監測，加強開放銀行合作力及數字化運營風險防控，深化網絡金融反洗錢和客戶信息保護，開展網絡金融業務風險非現場監測和現場檢查，完善線上平台業務連續性管理，保障業務運行和客戶服務連續穩定。

- ◆ 積極穩妥推動數字人民幣鐵網拓面。成功落地數字化稅務服務平台、地方政府債資金募集、能源企業保理供應鏈平台、省級農業擔保企業農資結算、互聯網平台預付費資金監管等數字人民幣應用場景。完善涵蓋數字錢包、智能合約、風險防控的數字人民幣底層支撐體系，創新升級「兩老」群體服務、智慧園區、軌道交通等領域硬錢包。助力數字人民幣在中國香港試點有序擴大，推進多邊央行數字貨幣橋項目進入最小可行化產品階段，成功落地「中國—新加坡」首單數字人民幣跨境貿易結算試點，在境外率先發佈數字人民幣硬錢包功能。

4.2.7 網點建設與服務提升

- ◆ 扎實推進網點優化調整。持續優化全行網點佈局結構，盤活存量網點資源，優化調整自助銀行佈局，不斷提升金融服務便利性和可得性，2024年完成527家網點優化調整，向縣城鄉鎮地區投入網點104家，新增覆蓋11個空白縣域，網點縣城覆蓋率提升至87.4%，網點資源與地區社會經濟資源匹配度穩步提高。2024年末，本行營業網點15,365個，自助銀行19,746個，智能設備76,185台，自動櫃員機49,659台。全年自動櫃員機交易額42,652億元。
- ◆ 持續提升網點服務水平。以建設「人民滿意銀行」為目標，組織開展「四十如一，服務如意」網點服務主題年活動，以高質量客戶服務助推全行業務高質量發展。全面啟動養老金融特色網點建設，制定銀行業金融機構適老服務標準，不斷提升網點養老金融服務和適老服務標準化、規範化水平，打造養老金融旗艦、標桿網點超700家。深化網點「工行驛站+公益惠民服務內涵，組織1.5萬家工行驛站服務戶外勞動者、中高考生、老年人等重點人群，通過開展「情暖朝夕」志願服務月、「驛啟新生活」等系列主題活動，服務社會公眾近千萬人次。扎實做好現金支付服務優化，建立人民幣「零錢包」長效服務機制，全年累計發放「零錢包」710.31萬個、金額26.39億元。
- ◆ 全面推進網點運營改革。重構櫃面系統，有序開展新平台、新模式、新流程對客服務，賦能網點運營服務提升。聚焦網點對公開戶等高频痛難點業務，加速場景化流程重構。全面建設客戶全旅程服務，推廣網點預約服務體系，提升到店客戶識別引導能力，全年線上線下預約服務客戶超6,000萬，促進網點由傳統「等、候、迎」模式向主動服務轉變。提升網點自助服務能力，全行投產智能設備3.0版用戶界面，拓展支持140餘項網點高頻業務自助辦理，上線個人、企業信用報告實時查詢等服務，為客戶提供全新易用的數字化自助服務辦理體驗。
- ◆ 堅持全渠道協同發展。以客戶為中心，縱深推進線上線下、行內行外渠道網絡建設和信息互聯互通，打造自有與開放並重、線上與線下融合的全渠道服務矩陣，推進線上平台、物理網點、遠程客服、客戶經理問服務協同，實現「一點接入、全渠道響應、數字化協同」的服務體驗。統籌發揮渠道融合精準觸達能力，依託「知客」平台建立數字化運營策略中樞，對客戶分層、分群、分類、分圖施策，拓展形成手機銀行、智能外呼、短信外撥、微信公眾號、小程序、門戶網站等六大優級觸客平台；「智征程」對客數字員工融入手機銀行、物理網點、遠程銀行等線上線下渠道，服務客戶14.34億人次，以數字化手段提升金融服務的可得性和便利性。
- ◆ 深化運營數字賦能。加速數字客服在業務引導、客戶核驗、風險防控等領域的應用，提供全流程擬人伴隨式服務，有效提升網點服務效能和管理水平。深化「工銀賬戶通」品牌建設，全面構建「客戶類型全覆蓋、線上線下一體化、基礎產品全滲透」的生態化服務體系，本行整合一賬戶體系全面推廣，支持客戶多幣種資金收付和集中管理，提升本行幣賬戶服務市場供給能力。創新「雲回單」「雲對賬」服務模式，頭項加載財政部銀行電子憑證會計數據標準並支持多渠道對外服務輸出，與國家電網、中國科學院等350餘家試點單位開展對接，有效助推企業低碳建設和數字化轉型加速。推進增值稅發票管理全面數字化，全面推廣應用聯動、企業網銀渠道的發票管理服務，打造業務辦理聯動實時開票、發票要素全面數字化的新型發票管理模式。
- ◆ 全面統籌集團業務連續性管理。強化重點業務監測預警能力，將涵蓋網點運營、網絡金融等板塊的重要業務指標與科技監控能力融合，形成立體化的業務連續性監控體系和能力。強化營業網點業務应急管理，修訂印發新版《營業網點業務應急預案》，共形成7大類31個應急場景的事前預防、事中處置、事後恢復流程。組織實施600餘項應急演練計劃並完成相關業務演練，突出遠程業務接管、跨專業聯動、業務與科技聯動、內外部聯動等特點。持續做好業務連續性管理體系評估改進，對業務連續性管理體系的完整性、合理性、有效性開展評估，定期開展審計檢查。

4.2.8 人力資源管理與員工機構情況

人力資源管理

- ◆ 聚焦高質量發展，着眼經營發展與市場競爭關鍵領域，統籌做好人力資源配置，以人力資源提质增效帶動經營能力提升。聚焦做深做細「五篇大文章」，深入推進營銷、信貸、科技、數據、新興等專業隊伍建設，持續完善人才培养、激勵、使用機制，着力打造適應金融強國建設要求的強大金融人才隊伍。推動科技、數據、業務人才深度融合，提升科技數據賦能業務發展水平。優化機構職能設置，激發人才活力動能。

- ◆ 積極培育和踐行中國特色金融文化，加強新時代企業文化建設，為高質量發展提供文化支撐。做好中國特色金融文化宣傳，製作中國特色金融文化系列動畫微視頻，引導各機構開展豐富多樣的文化實踐活動，促進文化理念融入基層，激勵全行幹部員工做中國特色金融文化的積極傳播者和模範踐行者。加強新時代廉潔文化建設，推進廉潔文化研究中心建設，打造廉潔文化教育基地體系，製作系列警示教育片，抓好各層級幹部員工廉潔教育，弘揚崇尚廉潔、抵制腐敗的良好風尚。

- ◆ 圍繞新時期幹部教育培訓規劃部署，打造一系列重點培訓項目，以點帶面牽引各級各類培訓高效開展，持續提升幹部員工綜合素質和履職能力。實施「五篇大文章」專題培訓，緊盯關鍵崗位人群和業務增長點，構建總分協同推進的培訓體系，有序開展分層級、系統化、實戰化培訓，提升幹部員工新時代金融服務能力。實施「清康工行」專項培訓，面向集團一級、二級機構主要負責人 and 信貸、新興業務、採購等關鍵群體開展廉潔教育，增強政治定力、提升紀法修養、強化自律意識。面向核心骨幹人員，實施信貸分管行長（風險官）能力提升、紀檢條線「廉創計劃」、網點負責人輪訓等重點項目，助力專業人才隊伍建設。聚焦人才成長進階，實施國際化人才培訓、「工銀繁星計劃」新員工培訓、新員工專師培訓等項目，構建全鏈條、系統化培訓體系。開展「全員閱讀」「全員悅課」「工銀睿智」等項目，推進培訓數字化轉型，考試認證優化和資源平台建設，營造共建共享、樂學賦能的良好氛圍。

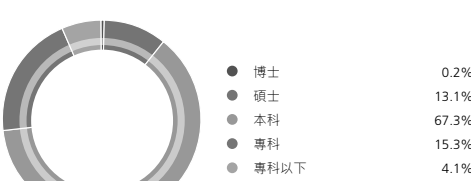
薪酬政策

- ◆ 本行實行與公司治理要求相統一、與高質量發展目標相結合、與風險管理體系相適應、與人才發展戰略相協調以及與員工價值貢獻相匹配的薪酬政策，以促進全行穩健經營和高質量發展。本行薪酬管理政策嚴格按照國家有關規定、監管要求和公司治理程序制定及調整。本行不斷優化以價值創造為核心的薪酬資源配置機制，堅持維護公平和激勵約束相統一的分配理念，傳導集團經營管理戰略目標，加強薪酬資源向基層員工傾斜，調動和激發各級各類機構的經營活力。
- ◆ 本行員工薪酬由基本薪酬、績效薪酬和福利性收入構成。其中，基本薪酬水平取決於員工價值貢獻及履職能力，績效薪酬水平取決於本行整體、員工所在機構或部門以及員工個人業績衡量結果，同時高級管理人員和對風險有重要影響崗位的員工績效薪酬實行延期支付及追索扣回機制，促進遵紀與激勵相平衡。對發生違規違紀行為或出現職責內風險損失超常暴露等情形的員工，本行視嚴重程度扣減、止付及追回相應期限的績效薪酬。報告期內，本行按照相關辦法對因違規違紀行為或出現職責內風險損失超常暴露等情形受到紀律處分或其他處理的員工，均進行了相應績效薪酬的扣減、止付或追索。
- ◆ 本行2024年度薪酬方案經行內決策流程制定實施，年度工資總額執行情況按國家規定向主管部門備案。報告期內本行高級管理層經濟、風險和社會責任指標完成情況良好，最終結果待董事會審議後確定。

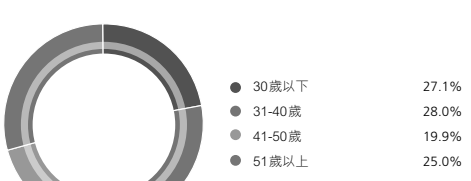
員工機構情況

- ◆ 2024年末，本行共有員工415,159人，其中，境內控股子公司員工10,638人，境外機構員工15,653人。本行員工性別比例保持總體平衡，較上年末未發生明顯變化。未來，本行將對員工性別結構予以持續關注，在人員退出與招聘等工作中加強跟蹤監測，採取有效措施保持員工隊伍性別比例的平衡穩定。

員工教育程度



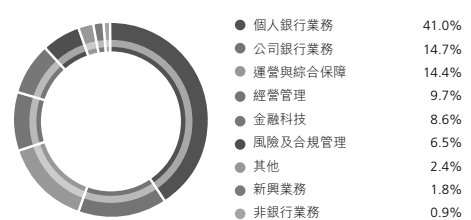
員工年齡結構



員工性別



員工專業構成



- ◆ 2024年末，本行機構總數16,383個，比上年末增加86個。其中，境內機構15,975個，境外機構408個。境內機構包括總行、36個一級分行及直屬分行、460個省會城市行及二級分行、15,107個基層分支機構，21個總行直屬機構及其分支機構，以及350個控股子公司及其分支。

2024年末資產、分支機構和員工的地區分佈情況

項目	資產 (人民幣百萬元)	資產佔比 (%)	機構 (個)	機構佔比 (%)	員工 (人)	員工佔比 (%)
總行	7,841,046	16.1	22	0.1	21,590	5.2
長江三角洲	12,434,709	25.5	2,501	15.3	60,310	14.5
珠江三角洲	7,718,129	15.8	1,940	11.8	47,198	11.4
環渤海地區	7,246,667	14.8	2,619	16.0	64,218	15.5
中部地區	5,406,280	11.1	3,375	20.6	75,767	18.2
西部地區	6,270,179	12.8	3,582	21.9	83,025	20.0
東北地區	1,696,003	3.5	1,586	9.7	36,760	8.9
境外及其他	5,753,936	11.8	758	4.6	26,291	6.3
抵銷及未分配資產	(5,545,203)	(11.4)				
合計	48,821,746	100.0	16,383	100.0	415,159	100.0

註： 境外及其他資產包含對聯營及合營公司的投資。