

清明假期料羅湖口岸人流最多 港深協同應對出入境高峰

【香港商報訊】據香港政府新聞處消息，香港入境事務處預計，今年清明節假期期間約有458萬人次經各海、陸、空管制站進出香港，與深圳出入境邊防檢查總站等內地部門溝通後，入境處預計約有391萬人次會經各陸路邊境管制站進出香港。入境處連同香港警務處、香港海關和香港鐵路有限公司在羅湖管制站成立聯合指揮中心，以作出相應的部署及採取適當措施，並與深圳邊檢總站等內地部門緊密聯繫，密切留意人流情況及在有需要時採取適當分流疏導措施，確保過關人流暢順。

開足e-道提升通關效率

入境處預計，陸路出境較繁忙的日子為4月4日，出境人次約56.1萬，而入境高峰則為4月6日，入境人次約60.8萬，估計假期期間羅湖管制站、落馬洲支線管制站及深圳灣管制站將會非常繁忙，預計每日平均分別約有23.1萬、21.1萬及14.9萬人次出入境。

為疏導假期期間的旅客流量，入境處已減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開檢查櫃枱及通道以疏導人流及車流。

現時，入境處已在各管制站裝設約700條e-道。為進一步提升管制站的通關效率，讓更多的香港居民使用便捷的e-道服務，入境處已於3月31日起調整智能身份證持有人使用e-道服務的適用年齡，7歲至10歲及身高達1.1米或以上的香港永久性居民只要持有智能身份證和有效的香港特別行政區護照，無須預先登記便可在各管制站使用e-道服務，以容貌識別技術自助辦理出入境檢查手續。

另外，「非觸式e-道」服務現已經擴展至所有管制站，已登記的合資格香港居民可通過「非觸式e-道」手機應用程式產生加密二維碼進入e-道，再配合容貌識別技術核實身份自助辦理出入境檢查手續。

深圳口岸地鐵運營延時

據深圳市口岸辦預測，深港各陸路口岸將迎來出入境客流高峰，預計約有253萬人次經深港陸路口岸進出深圳。其中入境高峰為4月4日，出境高峰為4月6日。假期累計出境人數約為125萬人次，入境人數約為128萬人次。

預計4月4日至6日經深港陸路口岸出入境旅客流量分別為93.2萬、83.5萬和76.35萬人次。深圳市口岸辦預計羅湖口岸和福田口岸將成為熱門通關口岸，每日平均出入境旅客量分別約為24萬和21萬人次。

為應對假期旅客流量高峰，深圳市口岸辦已協調口岸查驗單位靈活調配人手，加開檢查櫃枱及通道；增

清明節假期深圳口岸通關時間

口岸	通關時間
羅湖口岸	6:30至24:00
文錦渡口岸	7:00至22:00
皇崗口岸	24小時通關
深圳灣口岸	6:30至24:00
福田口岸	6:30至22:30
廣深港高鐵西九龍站口岸	6:30至23:30
蓮塘口岸	7:00至22:00
蛇口郵輪母港	7:00至22:30
深圳機場口岸	24小時通關

派保安人員協助維持秩序；聯合屬地政府、海關、邊檢、公安、交通、交警、地鐵等單位在羅湖口岸成立指揮部，實時監控人流情況；與香港入境處等港方部門保持緊密聯繫，適時採取分流疏導措施。

深圳市口岸辦還提醒從福田口岸與深圳灣口岸出入境旅客，假期深圳口岸周邊地鐵將臨時延長運營時間，4月6日，4號線延長服務約1.5小時、13號線延長服務1小時。

根據往年清明假期客流特點，結合目前客流情況，綜合考慮祭祀掃墓、出遊購物等多重客流疊加因素的影響，預計4號線福田口岸站、深圳北站、龍華站、會展中心站，13號線深圳灣口岸站客流較多。

前兩月深圳鋰電池出口同比增近兩成

【香港商報訊】記者原野報道：據深圳海關統計，2025年前兩個月，深圳鋰電池出口99.7億元人民幣，同比增長19.1%。

深圳作為全國鋰電產業的核心集聚區，已形成「材料研發—電芯製造—系統集成」的完整產業鏈。作為行業龍頭企業，省油燈網絡科技2024年出口額同比翻番。企業負責人梁海寧表示：「深圳海關推行的『檢查驗證+合格保證』模式讓貨物出口周轉率提升70%，倉儲成本降低20%，實現『上午申報、下午放行』的高效通關。」

據了解，深圳海關積極推廣應用出口鋰電池危包「檢查驗證+合格保證」查驗模式改革，提供預約查驗、證書「雲簽發」等服務。同時，優化危險貨物包裝監管模式，通過組織周定期現場查驗、同類產品實行驗核式評定放行等方式，減少實地查驗頻次，確保危包出證「零等待」。

羅湖推AI十優生態領航計劃

【香港商報訊】記者羅柳斌報道：3月31日，深圳羅湖區舉辦「萬優引力 智創未來」人工智能人才生態資源發布活動，活動中推出了「AI十優生態」領航計劃。

「AI十優生態領航計劃」包括了就業、創業、發展、團隊、融資、場景、空間、住房、政務、服務等10個方面，特別是對頂尖人才團隊提供了最高1億元（人民幣，下同）的項目資助，頂尖團隊給予最高800萬元購房補貼，領軍團隊最高500萬元購房補貼。此外，青年人才團隊也能享受到博士10萬元、碩士5萬元、本科3萬元的入戶補貼，緊缺崗位的實習生也能享受每人最高6000元/月的實習基地補貼。而應屆高校畢業生則可申請免費入住為期15天的人才驛站，青年創新創業人才可享受1至3年的免租公寓。

韶關瀘江區在港舉行招商推介會

【香港商報訊】記者潘紅 通訊員葉其林、盧珊報道：近日，廣東韶關市瀘江區招商推介會活動走進香港，區委副書記、區長周昭聖率瀘江訪港團，與香港商界代表及香港韶關瀘江各界聯誼會會員等近300人齊聚一堂，共同探討兩地投資合作與發展機遇。

會上，瀘江區政府與香港油尖旺區工商聯簽訂友好合作框架協議，雙方將建立「定期會商+專班推進」協作機制，加速兩地資本、技術、人才要素雙向流動，打造瀘江與香港商協會合作新模式。現場還舉行瀘江區「招商大使」聘任儀式，向10位來自不同領域的香港企業家授牌。

中國全自研RISC-V服務器芯片前海首發

【香港商報訊】記者王娜報道：3月31日，RISC-V領先廠商睿思芯科在深圳前海推出新一代高性能靈羽處理器。該處理器是中國首款全自研高性能RISC-V服務器芯片，在算力、能效和接口配置等方面均達到國際主流水平，滿足高性能計算、全閃存儲與DeepSeek等開源大語言模型的應用場景。這也標誌着高性能RISC-V生態正逐步成型並邁向規模部署階段。

發布會上，睿思芯科創始人、董事會主席及CEO譚章熹博士重點介紹靈羽處理器性能及架構層面的關鍵突破，靈羽處理器在單核性能和多核並行性能上均實現大幅提升，較現有主流服務器處理器具備

顯著優勢。靈羽處理器基於睿思芯科全自研的CPU核心IP與片上網絡IP，實現了先進亂序執行、高速數據通路與Mesh互聯結構，同時通過軟硬件結合的設計—工藝協同優化，在產品工程、EDA工具鏈、物理設計與晶圓製造流程中實現創新，顯著提升運算中的能效比以及優化總體擁有成本。

其計算性能已比肩Intel、AMD等國際主流型號的服務器芯片，推動RISC-V邁入高性能時代。在內存和I/O接口支持方面，靈羽處理器支持DDR5高速內存，支持PCIe 5.0標準及CXL 2.0協議，並支持高達8路互聯。同時，靈羽處理器具備企業級

RAS特性，滿足RISC-V服務器標準，內置專用管理核心並支持動態調節，保障高負載運行的穩定性，滿足企業級數據中心需求。

發布會上，最受業界矚目的RISC-V高性能解決方案由聯想、長城、三諾等行業頭部企業共同發布，這標誌着靈羽處理器已成功構建了完整的技術與產品生態，將有力推動RISC-V在高性能服務器市場的規模化部署，為中國算力體系建設帶來自主、安全、高效的新路徑。

據悉，目前靈羽處理器生態體系已集結超50家合作夥伴，涵蓋關鍵器件廠商、整機OEM、系統軟件與行業解決方案。

陳家偉：至純至善做好香港品牌

香港品牌發展局主席、家得路天然健康科學集團主席兼行政總裁陳家偉日前接受採訪時表示，品牌創立及開拓並不是一件簡單的事，但要堅持和專注，克服前進道路上的困難與挑戰。在大健康產業備受關注的今天，香港品牌家得路CATALO亦比其他健康產品走在了前面：自主研發、開拓生產線、品牌宣傳，25年來堅持做真正的天然有科研實證的產品。

智能生產助力「新型工業化」

採訪當天，記者來到家得路位於大埔創新園的智能生產線。自2020年新冠疫情出現以來，許多香港品牌不僅銷路受阻，過度依賴國內外生產線的「瓶頸」阻礙了生產和供貨。由於家得路選用的品牌專利成分來自世界各地，疫情期間空運和海運受到限制，導致原材料供應受阻，便決定在香港創新園設立智能生產線中心，並全資營運位於美國洛杉磯的生產基地。當前，香港智能生產中心設置超過10條智能生產線，當中包括生產款量少的產品，如個人化營養組合。與此同時，家得路與本地知名專科醫療集團展開合作，為顧客提供醫學及個人化的營養組合，調整個人化的劑量及成分，更精準地補充身體所需營養。

正是疫情讓香港企業意識到品牌發展及「新型工業化」的重要性。一直以來，香港品牌就以歷史悠久、質量過關、具有代表性等特點，備受大灣區城市或海外華人喜愛。而這些都離不開上世紀50年代左右香港的經濟騰飛和本土工業的興起：維他奶、嘉頓、雞仔嘜、大家樂、海馬床墊等等，這些家喻戶曉的品牌還能在香港找到生產工廠，而不少品牌隨着香港地租日漸高企、生產線外遷、勞動力成本過高等現實因素拆



家得路位於大埔創新園的智能生產線。

遷。新冠疫情的衝擊讓依賴海外生產的香港工業家開始反思，曾經的香港憑藉工業發展成為「亞洲四小龍」之一，如今卻「步履維艱」，如果換一個思路用科研和創新思維，幫助廠商在港設立智能生產線，促進傳統製造業升級轉型，以創科提升競爭力。而在「新型工業化」的路上，家得路不僅走在了前面，也成功將品牌聲量提到了新高度。

陳家偉表示：「2024年是家得路成立25周年，我們在科學園設立先進產品研發實驗室，希望將香港科研成果商品化。在2024年11月時，我們在麗晶酒店舉辦慶祝晚宴，並隆重宣布與本地知名專科醫療集團成為戰略合作夥伴，共同開展個人化醫學級的健康方案業務。當前計劃今年上半年在中環、尖沙咀及北京設立3間CATALO Health Science醫學級專業保健及預防中心，讓私人化定制與大健康產業緊密結合，這不僅是時代趨勢，也符合香港人在經歷SARS、新冠疫情之後對增強免疫力的純天然保健品的需求。」

品牌影響力幫助逆勢增長

香港品牌的影響力和受歡迎程度從2024年中秋節的烏龍「港產月餅」風波中便可見一斑。一方面是香港品牌在大灣區城市中不僅能勾起老一輩的回憶，也是年輕一代對香港的嚮往和標誌；另一方面是香港品牌在質量、口碑等各方面值得信賴。陳家偉作為香港品牌發展局主席，也致力於為港牌提供更好的營銷路徑、助力港牌進一步走進大灣區，擦亮香港品牌的同時，也讓更多優質港牌被人熟知。

就家得路而言，最重要的特點便是堅持天然健康，將資源投放在產品研發上，包括搜羅世界各地最優質而且超過百個品牌成分、專利技術以及新鮮天然原材料，具備超過450例臨床報告實證功效，產品背後超過720位醫生及博士參與研究。同時全資在美國及香港設立生產基地，生產級別達國際級水平，擁有美國國家衛生基金會（NSF）認可的「cGMP」和美國食品藥物管理局（FDA）藥廠牌照的美國廠房生產，而位於香港創新園的智能生產中心獲國際權威檢測機構SGS「cGMP」、「ISO 22000」、「HACCP」等食品安全認證。

根據CSG Worldwide 2024年市場研究，「家得路」贏得100%用戶信賴。品牌深受各界認同，屢獲殊榮，包括「香港名牌十年成就獎」、「香港卓越名牌」、「香港服務名牌」等。「家得路」親切的健康顧問團隊及營養師為顧客提供專業而中肯的意見，曾獲得香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」以及香港旅遊發展局的「傑出優質商戶員工服務獎」。



未來，家得路將進一步推動「新質品牌力」、「新質生產力」，利用人工智能技術、視覺檢測技術為產品增值；與香港本地知名大學、國際科研機構聯手，將天然健康食品融入創新的生物技術，以創新科技及臨床實證提升天然健康食品的功效。

陳家偉講到，自己作為品牌局主席，將繼續助力香港品牌走向國際，講好香港故事。「現時有很多歷史悠久的工業需要升級轉型，例如珠寶行業、食品加工行業等，家得路在香港設立天然健康食品智能生產中心，其中一個目的就是希望提供透明度高示範案例，除了讓業界參觀之外，亦開放給年輕一代作教育用途，示範4.0工業及智能生產線及智能倉庫的結合，致力提升業界水平。除此之外，我也倡導香港品牌推動可持續發展，鼓勵企業履行ESG責任，並發展綠色技術，協助製造業採用智能和清潔生產技術，減少對環境的影響，同時亦提升企業正面的品牌形象。」

年輕人堅持做好一件事

從曾經的創業家，到現在的工業家。對於陳家偉而言，家得路已經成為生命的一部分，每個時期研發的新產品都代表了市場和客戶的新需求。比如近兩年在市場上大熱的NMN滿足了港人對於抗老逆齡、細胞更新產品的需求；疫情之後，港人對增強免疫力的產品需求大增，家得路生產的維他命C、B和護肺寶

成皇牌產品；快捷方便的營養補劑也很受歡迎，無添加、零負擔、零糖及人造色素的綜合維他命軟糖、輕鬆減壓軟糖以及膠原靚靚軟糖等，這些產品也比較受年輕一代及上班族的歡迎。

而滿足需求的背後，是堅持初心做好一件事的內核。陳家偉說：「我的父親支持我創業，希望我創立一個對社會有貢獻、亦能可持續發展的企業。對於年輕創業者來說，要有專注做好一件事的恒心，注重每一處細節的毅力，這樣即使面對重重困難也能克服。」



工業機械臂在裝卸產品上提高了生產力。