港商時評

加强郊遊配套 打造綠野IP

在一連三天的清明假期，兩地民衆北上南下交流暢旺。在本港，除了傳統旅遊旺區人頭湧湧，萬宜水庫、大美督等郊野景區也是水洩不通。其實這種場景，已經持續一段時間，但凡是假期，香港臨近深圳的一些郊野景區都出現內地客「逼爆」場景。一邊廂，旅客來港郊遊需求持續增加，另一邊廂，相關配套供應沒有追上，以致未能有效把人氣化爲財氣，甚至招來怨氣。完善配套設施，打造好「綠野IP」，豐富遊客體驗，實爲完善香港旅遊發展的一塊重要拼圖。

時代在變，旅客在港旅遊模式亦然，不僅買買買，更多了看看看，着重沉浸式和體驗式的旅遊過程。旅發局分析報告顯示，去年來港過夜客曾遊覽之地方，「綠野風光」的整體比率便有9%，其中內地客爲9%、長途客更達16%，兩者分別高於疫前的4%和10%，可見香港天然旅遊資源存的吸引力。這或歸功於社交媒體的崛起，許多內地客均通過小紅書的帖子前來「深度遊」。近日，有美國網紅到訪香港，郊野公園便爲他旋風式行程的其中一站。較諸逛名店，逛郊野所帶動的消費或有不及，但須釐清的是，一來服務消費潛力亦大，關鍵在於有否充足供應配套鼓勵消費；二來需把目光放遠，發展旅遊業有助於「說好香港故事」，若然旅客對港好感度提升，在「愛香港」的情感支配下，由重複來港旅遊，到來港經商投資，甚至移居香港，又或關注港產歌影視和其他盛事活動等，全港各行各業皆可受惠。

本港「盛事IP」愈造愈好，與此同時，針對來港行山、深度體驗綠野風光的遊客越來越多的現狀，香港也須着力打造一個世人皆知、鍾意體驗的「綠野IP」。

如何造好香港旅遊的「綠野IP」？無論是解決當下的需求，抑或是着眼於長遠的發展，供應配套必須加快追上，才可更好因時、因地制宜。交通便捷化乃是基本一步，無論是因「無車」而無法歸家，還是被索取「天價」回程路費，均肯定損害旅遊體驗。來往郊區的運輸系統，已不能停留在僅照顧本地需求的層面，必須考慮到旅客特別是假期時的狀況，靈活調度。郊區一帶，亦須多提供服務消費點，由休憩類的咖啡廳、茶座，到娛樂類的單車租賃、水上活動，以至融合自然的打卡點等，均可善用人氣來吸取財氣，否則僅是一片荒野，消費無從談起。凡此種種，需要政府因應變化主導引領，不能讓老規矩束縛手腳，要研究自下而上的拆牆鬆綁，讓自由市場發現商機後可馬上跟進。

旅遊模式之變，早非今日之事；更主動積極乃至更具前瞻性地適應服務消費新需求，香港誠須快馬加鞭，不能停滯不變。而且，解決相關問題也具有迫切性。清明已經過去，「五一黃金周」又將接踵而至，面對由此帶來的機遇與挑戰，有關方面必須正視，確保旅客盡興而歸。長遠來說，由打造「盛事IP」到打造「綠野IP」，方方面面的供應不單要完善好，還須不斷打造新供應來創造新需求。

香港發展「無處不旅遊」獨具稟賦，如何善用豐富的本地資源，這是一篇大文章。港澳辦主任夏寶龍最近就此提點本港業界：秉持「守正創新」的理念。香港旅遊業絕對有優勢、有條件，把握好中央給予的優惠，推陳出新，以吸引旅客不斷回頭。

香港商報評論員 **李明生**

單邊霸凌讓美國自食惡果

香港專業地產顧問商會榮譽會長、港區省級政協經濟委員會主任 **蔡志忠**

名家指點

4月2日，美國總統特朗普在白宮簽署關於對等關稅的行政命令，宣布對全球徵收10%的基準關稅。其次，對美國貿易逆差最高的數60個國家和地區徵收額外關稅，其中，對中國34%（連原本的20%，合共等於加徵54%），對歐盟20%、越南46%、日本24%、印度26%、韓國25%、泰國36%、瑞士31%。

全球股市遭重挫

簡直太瘋狂了！措施宣布後，全球股市應聲大跌，率先開市的亞洲主要股市下跌幅度由1.5%至6%左右，其中日經指數報34735點，下跌989.94點，幅度達2.77%，香港恒生指數跌1.52%，越南股市更重挫達6%；歐洲股市普遍跌2%至3%左右，而美股更出現恐慌性拋售，三大指數創五年來最大跌幅，道瓊斯指數大跌1679點，收市報40545點，下跌幅度爲3.98%。很明顯，加徵關稅首先讓美國進口貿易受影響，物價有上漲趨勢，經濟出現不明朗因素；而對於一些大量出口貨品到美國的國家，如中國、越南、日本等國，也將帶來極大衝擊。

這是美國發布最大規模的關稅戰，美國以一己之力挑戰全世界，其加徵關稅的力度超越預期，難道人類文明在走回頭路，全球化的時代將要落幕？特朗普上場，不斷強調美國優先，並要重塑美國工業，幫助美國基層就業，將製造業重新搬回美國。坦白說，如今只有在美國投資設廠才沒有關稅，短期內或許有小部分企業包括美資。需要認眞計劃將工廠從其他國家搬回美國，但是美國本土徵收的各項稅務很重，本地工人的工資和福利頗高，投資工廠設備等成本也不菲，要設廠於美國，非一朝一夕可以建成。經濟效益短期內難以見效，無法及時解決當前問題。

4月4日，中國宣布反制措施，對來自美國的產品同樣徵收34%關稅。貿易戰升級引發投資者恐慌情緒加劇，美國三大股指再度暴跌，跌幅均超過5%，其中道瓊斯指數更暴跌2231點，歐洲、亞洲區股市也再次出現恐慌性大跌。東南亞大多數國家也與中國一樣被美國加徵重稅，如今中國企業海外擴張的戰略需重新評估。根據報道，中國企業前幾年爲了避開中美貿易戰，紛紛將生產基地轉移海外，主要目的地越南、柬埔寨、印尼、馬來西亞，這次分別被美國加徵46%、49%、32%、24%的關稅。也就是說，即使將工廠搬遷到當地，也一樣要加徵重稅，沒有什麼好處了，所謂「上屋搬下屋，唔見一籮谷」，反而浪費了大量金錢和時間。

美元跌有利本地資產價格回升

至於關稅戰對全球經濟有甚麼影響？筆者認爲短期內世界各國必將與美國少了很多生意往來，美國經濟也將出現衰退迹象，由於進口貨品大幅縮減，引致通脹升溫，中下階層生活備受困苦。如此發展下去，最後或許會出現三個結果：第一，美國與其他國家（尤其是中國）經濟上脫鈎斷鏈，進出口貿易嚴重萎縮，經濟開始走向衰退；依賴工業製造出口的越南、柬埔寨等國經濟重創，中國通過積極開拓其他市場並大力提振內需，成功保持了經濟穩定。第二，美國經濟受創加上負債纍纍，沒有能力償還高息債務，最終特朗普重啓寬鬆貨幣政策，通過大規模印鈔來刺激經濟和償還債務，類似於過去的量化寬鬆政策。第三，事實證明加徵關稅的結果損人不利己，最後特朗普改變初衷，收回此「七傷拳」措施，與世界各國重新回到談判桌，重回多邊主義的全球化市場。

以上首兩個情況正在發生，隨着新一輪關稅浪潮顚覆全球市場，近日，美元大幅下跌，完全抵消了自特朗普去年11月贏得大選以來的所有漲幅。著名資產管理公司Amundi固定收益和貨幣策略總監Paresh Upadhyaya說：「美元熊市已經到來，由於美國經濟在衰退邊緣徘徊，今年美元可能下跌10%。」短期看來，香港金融市場難免出現一些波動，股市下跌也會影響樓市表現。不過中長線而言，本港實施聯匯制度，美元下跌有助本地資產價格回升，即將再次降息也有助緩和樓市壓力；另一方面，美元走弱減輕了人民幣貶值壓力，使中國人民銀行能夠進一步降低利率和存款準備金率。美元貶值對背負大量美元債務的企業（如航空公司和部分房地產企業）有利。同時，美元匯率和利率的下降有助於推動全球經濟復蘇，促進出口貿易增長。

東江水見證骨肉親情 粵港合作實現雙贏

何子文

港事講場

今年是東江水供港60周年。在「東江水供港60周年」紀念典禮上，李家超特首講到，自上世紀60年代起，東江水從未間斷滋養香江，感謝國家60年來一直爲香港供應可靠和穩定的東江水，支撐香港經濟持續發展。確實，東江水工程是香港繁榮穩定的重要支撐，見證兩地血濃於水的骨肉親情。東江水60年前越山而來，不僅解決了香港的燃眉之急，更爲香港的經濟騰飛奠定了重要基礎，成爲了粵港兩地合作的典範。

背靠祖國乃港最大優勢

香港當前正進入全新的發展階段，今日紀念東江水供港更有特別意義：一是讓香港各界特別是青年清楚看到，在香港最困難最艱辛的時候，祖國永遠是香港最強力的後盾，不惜一切地支持香港，當時窮困如是，今日強大亦如是，國家永遠是香港發展的底氣所在。二是香港的繁榮發展離不開國家，不論是水資源還是大發展，背靠祖國始終是香港最重要的優勢，必須不斷強化，更要從國家發展大局中思考香港定位。三是進入新發展階段的香港，更要重視粵港澳的協同發展，互相支持，就如在供水問題上，需要粵港繼續從供水制度、應急協調、技術與管理等方面展開更緊密合作，致力推動東江沿線綠色產業發展，推動東江水保護與發展平衡，實現雙贏。

在香港的發展歷史上，享用到潔淨的食水從來並非必然。香港淡水資源本來就缺乏，歷史上多次發生水荒，上世紀60年代，香港遭遇大旱，港英當局無計可施之下只能嚴厲控水，持續期長達9個月。最初是隔日供水，最惡劣時4日才供水一次，每次供水4小時。水荒不但令350萬港人面對嚴峻的生存困境，香港經濟更遭受近乎毀滅性打擊。由於嚴重缺水，香港織造業及漂染業減產高達三至五成；飲食業也大受打擊，農業損失達1000萬港元；13個行業停工減產，損失達6000萬港元。水荒更引發困擾香港多年的「鹹水樓」問題，嚴重威脅市民安全。

對於缺水問題，港英政府一籌莫展，中央及後應港英政府請求，同意派船到珠江口免費取用淡水，以「遠水解近渴」之法，緩解燃眉之急。及後中央更作出決策，周恩來總理在1963年底正式批准興建東深供水工程。1964年2月20日，工程全線開工，僅用短短一年時間，長達83公里的宏大供水工程建成，1965年3月1日，東江水奔流入港，終於結束了香港嚴重缺水的慘痛歷史。

粵港齊頭共進 互利雙贏

東江之水能夠越山而來，絕不是一個簡單的工程，背後是國家與大批同胞作出了巨大的貢獻以至犧牲。在百廢待興的中國，供水工程初期撥款高達3800萬元，這在當時貧困的年代堪稱巨款。爲了解決勞動力短缺問題，有關方面更從廣州動員了5000多名青年，同時從東莞、惠陽、寶安等地召集了5000多人參與建設。在施工過程中，工程遭遇過五次強颱風和暴雨的侵襲，圍堰兩次被沖毀，工程遭受嚴重破壞。儘管面對各種困難，中央及廣東省政府仍然堅定推進工程，確保在最短時間能夠向香港供水。

在當時，中央和基層工人秉持着解決香港同胞水荒之苦、支援香港經濟民生的信念，不計較每立方米水的利潤。若從利益出發，東江水工程便不會存在。當中主要是出於同胞之情、骨肉之情的無私施援。

在東江水越山馳援之下，香港終於有了穩定、優質的供水，市民不用再爲每日的供水發愁，工廠不再爲缺水停工，寫字樓不再因制水歇業，「鹹水樓」問題也得到了紓解，東江水支持着香港的社會經濟穩定發展，整個香港重新恢復了生機，逐步建設成國際金融中心。香港之所以能發展成爲今日的國際大都市，關鍵在於成功解決了長期缺水問題。正如年近八旬的香港水務署前署長高贊覺所說：「沒有東江水，就沒有香港的今天。」這是公允的評論。

今日回看東江水供港，更要看到東江水已成爲粵港兩地合作的典範。爲確保供水安全，廣東投入巨資建設水質監測站，實施生態保護工程，確保東江水源清潔。香港建立了先進的供水管網，採用世界領先的水處理技術，確保每一滴東江水都達到飲用標準，成爲粵港合作的「先行者」。粵港合則兩利，大灣區各城市互補性強，當年東江水供港爲香港的繁榮穩定奠定了重要基礎，今日粵港澳大灣區建設，更爲香港發展開拓了巨大的機遇，香港各界都應以粵港齊頭共進、互利雙贏的思維推動大灣區合作。

每月一日出版
2025年4月號已經出版
鏡報®
月刊
THE MIRROR
香港民辦高質素權威綜合性雜誌
獲特許在中國內地發行
各省均有代理，高級酒店、賓館和國際機場均有擺售
封面特稿、社評、兩會專輯、神州動態
• 梁振英：如何發揮香港所長助力國家發展
• 莫讓一世英名就此打包賣了去
• 2025全國兩會對香港的積極影響
• 中國兩會傳遞立體發展信號
• 中國經濟強改革戰「低溫」
• 杭州六小龍：耐心信心野心
港澳政經、教育文化縱橫談、國際聚焦
• 政府減赤不應向長者福利開刀
• 民主黨亂港30年走向滅亡
• 急症室：救命通道不能成漫長等待
• 長江鋼琴臻國際一流水平
——專訪李名強教授
• 俄烏衝突：和平還有多遠
• 澤連斯基與烏克蘭的未知前路
企責專輯、台海兩岸、鏡報特別訪談
• 《鏡報》專訪福建福耀科技大學理事長曹德旺
• 台灣如何擺脫棋子宿命
• 續簽：兩年是恰當的過渡期
同德書報社代理發行
本港各大書報攤及7-11、K便利店有售
VonGO便利店
網址：www.themirror.com.hk
鏡報文化企業有限公司
香港灣仔告士打道227-228號生和大廈2樓全層
電話：(852) 2576 9288 傳真：(852) 2577 4130
電郵：mpjb@mirrorpost.com.hk

拓展海島遊提升旅遊業競爭力

香港青年交流促進聯會創會主席兼永遠會長 **龍子明**

熱門話題

香港特區政府首次推出三個離島旅遊及康樂「片區」項目，分別位於前南丫島石礦場、南大嶼生態康樂走廊及白泥尖鼻咀，預計招標時間爲2026年下半年至2028年初。其中，前南丫島石礦場將開發爲別墅、度假村酒店及豪華露營區，總樓面約45.2萬平方呎，並加入低密度住宅及兩個水體。三個項目均位於島嶼或近岸地帶，擁有豐富天然資源，旨在拓展海島旅遊，呼應2024年施政報告及香港旅遊發展藍圖2.0的規劃，推動島嶼及海岸旅遊發展。

傳統旅遊地標如維港兩岸和迪士尼遊客過度集中，城市承載力逼近極限，維港兩岸日均客流密度達12人/平方米，超過東京銀座的舒適閾值。這種超飽和狀態引發「流量詛咒」：2019年訪港旅客超6500萬人次，但人均消費較2014年下降18%。尖沙咀廣東道租金成本佔奢侈品店營收45%，迫使品牌壓縮體驗空間轉爲倉儲式賣場。彌敦道藥妝店密佈，形成「旅遊特供商業帶」，本土社區商業生態被「流量詛咒」取代。Lonely Planet將香港從「文化深度目的地」降級爲「快閃購物中轉站」。離島開發本質上是將旅遊空間從單核向多中心網路轉型。離島特有的慢生活節奏重構時間感知，心理學研究顯示，3天離島停留可使壓力激素皮質醇降低27%，效果超城市周邊遊2倍。

年輕一代的視野更爲廣闊，且出行需求更加多元。他們更注重文化旅遊和特色旅遊，以往備受推崇的「購物之旅」已經不再是其首選。青年一代遊客更注重離島遊，離島相比繁華的市區，提供了自然風光和寧靜的環境，適合拍照和放鬆。年輕一代喜歡冒險和探索，離島通常有徒步路線、水上活動等，符合年輕人的興趣。青年一代的離島熱絕非簡單旅行偏好轉移，離島正從地理概念升維爲精神符號——這裏是重構生活方式的入口。

離島遊本質上是在全球城市競爭語境下重構香港的空間價值，香港完成了從「城市空間」到「文明介面」的驚險躍遷。這不僅是旅遊業的轉型，更是海洋文明時代的城市範式革命——在這裏，每座離島都是重寫全球規則的微型實驗室。