

商務部召開美資企業圓桌會

一如既往為在華外企提供保障

【香港商報訊】據中國商務部7日發布消息稱，商務部副部長兼國際貿易談判副代表凌激於6日主持召開美資企業圓桌會。特斯拉、GE醫療、美敦力等20餘家美資企業代表參加。

凌激表示，商務部將一如既往為包括美資企業在內的在華外資企業提供保障，依法保護外資企業合法權益，積極推動解決外資企業問題訴求。中國過去是、現在是、將來也必然是外商理想、安全、有為的投資沃土。

凌激表示，不論國際風雲如何變幻，中國推進改革開放堅定不移，多邊主義是解決世界面臨困難挑戰的必然選擇，中國開放的大門只會越開越大，利用外資的政策沒有變也不會變。商務部將一如既往為包括美資企業在內的在華外資企業提供保障，依法保護外資企業合法權益，積極推動解決外資企業問題訴求。

滙豐調查：全球機構投資者看好中國市場前景

【香港商報訊】據中新社報道，滙豐最新發布的「新興市場投資意向調查」顯示，中國新一輪促進經濟增長的措施提振了投資者對新興市場的整體信心，加上中國科技板塊投資吸引力提升等積極因素，受訪的全球機構投資者尤其看好中國市場前景。

在上述調查中，在被問及「預期未來12個月增長速度最快的新興市場」時，有四分之一的受訪機構投資者選擇了中國，該比例在新興市場經濟體中位居首位。

調查顯示，45%的受訪機構投資者認為，中國市場的強勁表現對於新興市場前景是最大的利好因素，這一比例顯著高於去年12月發布的上一輪調查中的29%。34%的受訪機構投資者認為中國股票市場的前景更為樂觀，高於其他新興市場，且該比例相較於上次調查上升了15個百分點。基於這一看法，中國股票市場被受訪者列為近期在新興市場中的投資者首選。

則為基礎的多邊貿易體制，嚴重侵犯各國正當權益，中國政府對此強烈譴責，堅決反對，並已採取果斷措施加以反制。

凌激稱，中方反制措施既是堅定維護包括美資企業在內的企業合法權益，也是促使美國回到多邊貿易體制的正確軌道上來。關稅問題的根子在美國，希望美資企業追根溯源、澄清因果，發出理性聲音，採取務實行動，共同維護全球產供鏈穩定，促進合作共贏。

與會企業代表表示，本次會議傳遞了積極信號，將及時向總部報告。會上，企業代表反映了當前投資經營中遇到的問題，商務部相關司局負責人現場逐一回應。

滙豐新興市場研究全球主管烏爾根在報告中表示，投資者對中國市場增長前景持樂觀態度。這不僅反映出市場對中國提振經濟活動的信心，也體現了科技板塊投資吸引力提升所帶來的積極影響，以及市場對更多經濟刺激政策的期待。

受訪機構投資者對於中國經濟刺激措施的作用也保持樂觀，其認為無論從短期還是長期來看，這些措施都將對中國經濟前景帶來積極影響，並有助於實現經濟增長目標。

中國3月末外匯儲備達32407億美元

【香港商報訊】國家外匯局7日發布數據顯示，截至2025年3月末，中國外匯儲備規模為32407億美元，較2月末上升134億美元，升幅為0.42%；黃金儲備為7370萬盎司。按SDR（特別提款權）計，中國外匯儲備為24389.83億SDR。

中銀證券全球首席經濟學家管濤表示，3月份中國外匯儲備增加134億美元，一季度累計增加383億美元。這主要受益於美元指數下跌，非美貨幣對美元升值的正估值效應。3月份，美元匯率指數下跌3.2%，一季度累計下跌4.0%。

對於黃金儲備增加，國家金融與發展實驗室特聘高級研究員龐溟表示，雖然3月國際金價接連突破歷史交易紀錄，但中國央行仍連續第五個月環比增持黃金。從短期看，在增持成本走高、不排除短線回調的背景下，繼續穩健增持黃金，更多是出於應對地緣政治新風險點和不確定性、順應市場避險情緒、對沖其他類別金融資產波動性的考慮。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬稱，當前外部不穩定不確定性因素顯著增加，但中國經濟基礎穩、優勢多、潛能大，有充足的宏觀調控儲備工具和政策空間，有利於釋放巨大的內需潛力。

中紀委連打三「虎」

【香港商報訊】中國官方7日通報連打三「虎」：中央紀委國家監委駐中央組織部紀檢監察組原組長李剛嚴重違紀違法被開除黨籍和公職；海南省紀委原副書記、省監委原副主任陳笑波嚴重違紀違法被開除黨籍和公職；河南省人大常委會原黨組副書記、副主任劉滿倉嚴重違紀違法被開除黨籍，按規定取消其享受的待遇。

經查，李剛喪失理想信念，背棄初心使命，搞投機鑽營，結交政治騙子，對抗組織審查；罔顧中央八項規定精神，接受可能影響公正執行公務的宴請；違背組織原則，不按規定報告個人有關事項，在幹部選拔任用等工作中為他人謀取利益；廉潔底線失守，違規從事營利活動；貪慾膨脹，將公權力當作謀取私利的工具，大肆收錢斂財，利用職務便利為他人在企業經營、項目承攬、職務調整等方面謀利，並非法收受巨額財物。

陳笑波被指「喪失理想信念，背棄初心使命，對抗組織審查，大搞迷信活動」「通過民間借貸獲取大額回報」「違規干預執紀執法活動，洩露工作秘密」「貪慾膨脹，將公權力異化為謀取私利的工具，大搞權錢交易」等。

通報指出，經查，劉滿倉「廉潔底線失守，違規收受禮品、禮金、消費卡，利用職權為親屬經營活動謀取利益」，他還被指「貪婪腐化，退而不休，將公權力作為謀取私利的工具，利用職務便利為他人在企業經營、土地整治、房地產項目開發等方面謀利，並非法收受巨額財物」。

清明假期1.26億人次出遊 消費575億元

【香港商報訊】中國文化和旅遊部7日發布數據顯示，清明節假期3天（4月4日至6日），全國國內出遊1.26億人次，同比增長6.3%；國內出遊總花費575.49億元人民幣，同比增長6.7%。

文旅部提到，假期全國各地城市公園、森林公園、主題公園、歷史文化街區、重點旅遊村鎮等迎來遊玩熱潮，賞花、踏青、鄉村、露營、美食等主題游需求旺盛。

湖北武漢東湖櫻園、河南洛陽牡丹花會、江蘇無錫鼈頭渚櫻花谷等傳統賞花地領跑熱度榜。天津、江蘇鹽城、湖南張家界、河北晉州、新疆伊犁、西藏林芝等地進入最佳賞花期，舉辦花車巡遊、民俗表演等活動，吸引全國各地遊客前往觀賞遊玩。

在線旅遊平台飛豬發布的數據顯示，清明假期國內遊人均支付金額同比增加約5%，省內跨市、鄰省跨市的500公里中短程自駕遊是主流。同程旅行則提到，清明假期周邊遊、短途遊需求旺盛，全國主要

城市的重點景區、鄉村度假區等客流量持續高位運行。

另據交通運輸部7日消息，清明假期全社會跨區域人員流動量79782.7萬人次，日均26594.2萬人次，比2024年同期增長7.8%。

黃山文旅產品上新

【又訊】記者吳敏報道：清明假期期間，安徽黃山市在激活傳統文化活力的同時，與各類新業態新模式結合，進一步打破邊界，為文旅市場注入新動能。據黃山市文旅部門統計數據顯示，清明假期，全市各景區、度假區共接待遊客99.31萬人次，同比增長37.77%。

黃山休寧縣推出「踏春尋仙遊 逍遙齊雲山」主題活動，包含漢服巡遊、民俗展演、中醫康養市集、狀元好物市集等20餘項體驗，讓海內外遊客大讚；徽州區推出了「春日採茶體驗遊」活動，



黃山迎客松前遊人如織。 侯瑞冬攝

讓遊客體驗黃山毛峰傳統製作工藝；黟縣精心推出多項文化惠民活動，「婚俗+戲曲」的民俗演出讓人們沉浸式感受非遗與古村的浪漫。

黃山區：溯源華夏根脈 賡續黃帝文化

清明節前夕，在黃山軒轅峰下，渾厚的軒轅鼓聲穿過歷史的迷霧，在皖南黃山區三口鎮的黃帝廣場激蕩起跨越時空的文化迴響，一場以「黃山747」命名的乙巳清明軒轅車會活動，吸引了眾多海內外的遊客。

軒轅黃帝文化，作為中華文明的重要組成部分，在黃山這片神奇的土地上得到了完美的傳承和發揚。

崔艷 盛振 圖片來源：中共黃山區委宣傳部

禮敬人文始祖 講好黃山黃帝故事

黃山乃黃帝之山。作為世界自然與文化雙遺產，人們對黃山的了解更多的是其秀麗的自然風光或悠久的歷史沉澱，但是卻很少有人知道，黃山是因為軒轅黃帝而得名。

《周書異記》記載，軒轅黃帝來到「三天子都」（黃山），向容成子、浮丘翁學習天文和煉丹技術，並且在此得道升仙。軒轅黃帝在黃山得道升仙的傳說，受到了唐玄宗李隆基的關注，於唐天寶六年（公元747年），敕改黟山為黃山。「黃山」的名稱由此正式確立。

作為環抱黃山風景區的特殊地理位置，黃山區承載了黃山黃帝文化的傳承與發展。該區陸續發現和整理出大量的黃帝文化遺存，並將古時祭祀軒轅黃帝的宗廟——軒轅古剎，進行原址重建，修建黃帝廣場，恢復民眾祭祀軒轅黃帝場所。

每年清明前夕，位於軒轅峰下的黃山區三口鎮的黃帝廣場上，總吸引著來自全國各地的民眾來拜謁軒轅黃帝。祀典儀式一般分為禮祭、樂祭、舞祭、俗祭四個篇章，通過誦讀祭文、行祭拜禮、吟唱《黃帝頌》、表演軒轅車會等形式，講述黃山黃帝故事，弘揚中華民族根祖文化。

承載文明基因 軒轅車會激蕩時空

在黃山腳下的黃山區，有一項流傳了千年的非遗——軒轅車會。它承載著文明的基因，已經成為黃山地區最具代表性的黃帝文化民俗活動。

這項民俗活動與一段傳說有關。相傳，上古時代軒轅黃帝與蚩尤在黃河流域的一次大戰中，曾用一種名為火輪車的武器衝潰了蚩尤的部隊，取得勝利。軒轅黃帝在平定中原以後，伐淮夷至江南，帶來了以車為代表的先進中原文化。後來為紀念軒轅黃帝的戰功，稱此車為軒轅車。

黃山腳下的黃山區先民就用軒轅車會這項民俗表演來紀念軒轅黃帝造車。軒轅

車會的滾車由整段香樟木製成，8個百來斤重的紅紅火火的大車輪，在16位軒轅車會表演者手裏演出百般花樣。「平滾車」「夾籬笆陣」「飄反車」「發繞車」「拍繞車」「螺旋車」。車手和觀眾齊聲吶喊助興，鑼鼓震天動地，場面十分壯觀。滾車在街道上滾動，象徵著黃帝戰車的威武之勢，也寓意著驅邪避災、祈福豐收。

這項千年民俗不僅保留了古老的祭祀儀式，更凝聚著黃山人民對黃帝的崇敬之情。軒轅車會歷經千年而不斷，代代相傳，已經成為省級非物質文化遺產，同時也是黃山黃帝文化的重要組成部分，生動展現了黃帝文化的深厚底蘊和旺盛生命力。

打造文化盛宴 「黃山747」綻放異彩

近年來，黃山區積極策應山上山下聯動發展，深入挖掘黃山黃帝文化，講好仙境黃山與始祖黃帝的人文歷史故事。

為傳承和弘揚黃帝文化，黃山區以公元747年黃山得名日，創新性地推出了「黃山747」黃帝文化品牌活動。這一活動以黃帝文化為核心，融合了民俗表演、NPC等多種藝術表現形式，打造了一場場別具一格的文化盛宴。

今年，「黃山747」活動側重於從黃帝文化延伸出康養板塊，將人文始祖軒轅黃帝在黃山採藥煉丹、得道升仙的傳說和《黃帝內經》等內容，與當地素有「天然氧吧」之美譽的絕佳生態環境相結合，多次在廣場、景區等地，組織可參與、有體驗、能互動的中醫市集，向市民及遊客普及康養知識，宣傳中醫康養文化，推動中醫養生學與文旅產業的深度融合，大力推動康養文旅融合發展。

從古老的軒轅車會到現代版的「黃山747」活動，黃山人民用智慧和汗水譜寫著黃帝文化傳承的新篇章。在新時代的征程中，黃山黃帝文化將繼續綻放異彩，為中華民族偉大復興提供強大的精神動力和文化支撐。

2025「黃山747」乙巳清明軒轅車會系列文化活動現場。

黃帝祭典。

軒轅中醫康養市集。

軒轅車會。

黃帝之山，養生仙境。