

再有 18 重點企業落戶香港

84 家重點企業將投資 500 億 創逾 2 萬職

【香港商報訊】記者韓商報道：昨日，引進重點企業辦公室（引進辦，OASES）舉辦「重點企業夥伴簽約儀式」，歡迎新一批 18 家重點企業落戶香港或擴展其在港業務。超過 200 位重點企業、本地和外國商會、科研機構、大學、金融及專業服務公司、相關政府部門和公營機構的代表出席簽約儀式。

在財政司司長陳茂波見證下，18 家重點企業參與簽約，成為特區政府的重點企業夥伴，包括螞蟻數字科技香港子公司、中移動（香港）創新研究院、Certified Kernel Tech (CertiK)、EX.IO、SUT-PC、雲迹科技、A I C T 智慧互通、百度智能駕駛、理想汽車、應脈醫療、億杉醫療、國富氫能、腦動極光、冰鑿、星路等，當中涉及人工智能（AI）與數據科學、生命健康科技、先進製造與新能源科技等行業，14 間企業來自內地，2 間來自美國，1 間來自新加坡，另有 1 間不公布企業名稱。

承諾在港設全球或地區總部

新一批重點企業分別來自先進製造與新能源科技、人工智能與數據科學、金融科技及生命健康科技等高新產業領域。所有企業均承諾在香港設立全球或地區總部，或建立研發中心。連同早前引進的 66 家重點企業，它們在未來數年會在香港共投資約 500 億元，創造超過 2 萬個就業機會。



引進辦昨舉辦簽約儀式，歡迎新一批 18 家重點企業落戶香港或擴展其在港業務。 政府新聞處

陳茂波致辭時表示，重點企業為香港帶來投資、就業機會和科技，同時也帶來能夠改變生活方式和激發創新的產品和方案，這些都是香港所重視的。重點企業在香港落戶，有助推動香港創科生態圈發展，支持香港成為國際創科中心。

重點企業落戶助港創科發展

陳茂波指出，最近施政報告一系列政策，包括增加對創科產業的投資、推進北部都會區的發展、增

強與粵港澳大灣區兄弟城市的創科協作等，也將讓重點企業受惠，並吸引更多企業來港發展。

「在單邊主義和保護主義抬頭下，香港堅定不移保持自由港地位、實行自由貿易政策，保障資本、貨物、資訊和人員的自由流動；維持簡單低稅制；亦致力建立蓬勃的創科生態系統，並給予全方位的資金支持。加上便捷連接和進入內地及亞洲市場，香港是企業實現願景和更好發展的理想平台。」陳茂波說。

香港打造首個 5G 智能空運貨站

【香港商報訊】記者韓商報道：香港電訊（HKT）與香港空運貨站（Hacl）昨公布，將合作打造全港首個配備 5G 專用網絡的空運貨站。是次合作將提升 Hacl 的自動化能力及全球物流效率，並鞏固香港作為世界級航空及物流樞紐的地位。

香港電訊商業客戶業務董事總經理吳家隆稱：「網絡連接對空運行業的數碼轉型至關重要，香港電訊致力透過我們的 5G 專用網絡方案，協助空運貨站營運商實現實時自動化、人工智能物流管理及提升保

安。我們與 Hacl 的合作是空運物流邁向新世代的重要一步，鞏固香港在智能貨運的全球領導地位。」

香港空運貨站行政總裁鄭永銓則指：「Hacl 的成功，實有賴在貨站各個業務範疇積極採用創新科技。設置 5G 專用網絡這項最新舉措，為我們未來在超級一號貨站更廣泛地使用機械人、自動駕駛車輛和將流程數碼化奠定了重要基礎。」

Hacl 在提升自動化能力後，員工能更全面和有效地控制處貨流程，從而提高營運效率。其他優化計

劃還包括智能掌上終端機、可穿戴科技以及結合物聯網的智能感應器等。

香港國際機場是全球最繁忙的國際貨運機場，在 2024 年共處理約 490 萬公噸貨物，其中超過 40% 由 Hacl 負責。5G 專用網絡的高速、超低時延、安全及可靠性，能把 Hacl 的空運貨站管理系統轉化為智能互聯的生態圈，為未來利用先進科技提高生產力奠定基礎，並透過以下多方面大幅提升 Hacl 的營運效率。

Coldplay 演唱會 周邊商品熱賣

【香港商報訊】記者唐信恒、區天海報道：英國樂隊 Coldplay 本周在啟德體育園舉行 4 場演唱會，首場於昨晚舉行，不少歌迷提前到場排隊等候入場及搶購期間限定店的演唱會周邊商品，大部分周邊商品已售罄，有顧客對未能購得極具特色的香港巡迴衣服感到可惜，但仍稱讚整體氣氛良好。店方稱，周邊商品日前已售出一半以上，昨日大部分商品更已售罄，排隊人數較周末減少，又強調已改善流程和安排，希望讓顧客感受氣氛與互動。



不少歌迷提早到場。 記者 馮瀚文攝

對於主辦單位表示，觀眾只可攜帶容量不超過 600 毫升的塑料或塑膠可重用便攜式水瓶或杯進場，不可帶專業相機、平板電腦、望遠鏡、橫幅或標語等進場，不少觀眾都對此規定表示理解。張先生稱，不會特別反對水瓶規定，相信是安檢考慮，但以國際音樂節來說，帶旗與橫幅 Banner 是必要元素，Coldplay 會根據 Banner 選擇粉絲一起表演。

很多內地客特意來港觀看

有很多內地旅客專程來港看 Coldplay 演唱會。陳小姐從廣州來港，經朋友幫忙下搶到票，她早前有去東京觀賞 Taylor Swift 演唱會，認為水瓶限制是進步的規定，東京都不可以帶飲料進場。從重慶來港的王小姐表示，第一次來港看演唱會，自己起初打算在港逗留 3 天，去了尖沙咀、旺角、西九龍一帶，對香港印象挺好，一切都比較井井有條，預算花費約一至兩萬元人民幣。她入住旁邊酒店，房價比較貴，對比起重慶或內地其他城市，1000 多元可以住得很寬敞。

羅小姐由長沙前來，第一次來港看演唱會非常激動，她身穿的上衣全是自己手繪的圖案，有星星，代表《A Sky Full Of Stars》歌曲，另有一些 Coldplay 的元素如小 Bass、一些歌曲歌詞，旁邊配上插圖，花了大約兩天時間繪畫。

警方派員打擊「黃牛飛」

另一方面，警方昨日派員展開打擊「黃牛飛」行動。昨午 5 時許，一名男子向便裝警員兜售兩張即晚 Coldplay 演唱會門票，每張原本票價 1699 元，但男子以 2399 元出售，警員隨即表露身份。經調查，該名男子於網上購買 2 張門票後準備出售，其後大會沒收該 2 張門票並視作廢票，警方稍後將會票控該男子「未經授權而以超過籌辦人等就活動所定的款額售賣入場門票」。至晚上，警方人員繼續於啟德體育園附近展開後續行動，於啟德主場館外拘捕 2 男 2 女（39 至 51 歲），均持雙程證，涉嫌售賣高於正價之演唱會門票，每張賺取數百元差價。



粉絲手持橫幅合照。 記者 馮瀚文攝

從重慶來港的王小姐（左二）表示，第一次來港看演唱會，打算在港逗留 3 天，預計花費約一至兩萬元人民幣。 記者 馮瀚文攝

國際試食節下周五會展舉行

【香港商報訊】記者李銘欣報道：「香港國際試食節暨優質食品博覽 2025」下周五起一連 5 天在灣仔會展中心舉行，今次試食節是新冠疫情後首次復辦，規模較過往擴大超過一倍，雲集超過 30 個國家及地區美食品牌，匯聚環球特色食材、食品及手信。展場內不少展商都推出多個優惠，包括一元一盒鮭魚球、十元一支紅酒和榴槿買一送一。

由展覽集團舉辦的「香港國際試食節暨優質食品博覽 2025」展期由本月 18 至 22 日，展會以「預先試食、安心選購」為主打的購物模式，讓市民即場品嚐後才決定購買，為消費者帶來前所未有的購物信

心。為期 5 天的展期遇上復活節，為鼓勵市民留港消費，大會將最後一天定為免費入場。

展商推優惠鼓勵留港消費

展會以「環球美食薈萃」為核心，雲集超過 30 個國家及地區美食品牌，不少展商提供震撼優惠，包括一元一盒鮭魚球、十元一支紅酒和榴槿買一送一。大會亦提供總值超過 100 萬元的禮品，讓市民感受「試食、搶購、獲禮」的三重驚喜；每日首 500 名入場者可隨機獲贈蟲草膠囊、魚油丸或減脂丸一盒。

香港國際創科展周日揭幕 聚焦低空經濟等領域

【香港商報訊】記者林德芬報道：創新科技及工業局和香港貿易發展局策動的「國際創科營商周」（BIT Week）將於 4 月再次舉行。其中，香港國際創科展及春季電子產品展將於 13 日（周日）起一連四日舉行，合共有來自 29 個國家和地區、超過 2800 名參展商參與，有超過 1.1 萬個買家團代表到場採購，至今已 5 萬個買家及展商登記入場。

香港貿易發展局副總裁張淑芬表示，今年香港國際創科展設有 4 個主題日，包括低空經濟、人工智能及機械人技術、網絡安全及中小企解決方案，來自 17 個國家和地區，包括澳洲、阿聯酋、盧森堡等，合共約 500 個展商參與，帶來科技方案及產品，適合創科及電子業界、初創企業、投資者等參與。

國際創科展設 4 個主題日

今年 InnoEX 以「創新·智動·起飛」為主題，展會第一天將以低空經濟為主題，邀請內地無人機巨企及打造「低空智聯網」的跨國企業等參與；第二天的主題為人工智能、機械人技術，將探討人工智能如何提升企業效能；第三天主題為網絡安全，將討論關鍵基礎設施營運者在數據保護方面所面對的挑戰以及企業如何提升應對網絡攻擊的能力；第四天將以中小企解決方案為主題，政府部門將與中小企代表進行交流，介紹有助其克服財務挑戰的政府支援計劃。

春電展則以「世界級電子業盛會 激發無限商機」為主題，聚焦智能家居以及健康科技及可穿戴裝置領域的產品和方案，去年新增設的數碼娛樂體驗區今年將再次回歸，由遊戲開發商提供多項電子競技及互動遊戲體驗。

另外，數字政策專員黃志光表示，「世界互聯網大會」將以香港作為首屆亞太峰會的主辦城市，將於本月 14 日至 15 日舉行，與 BIT Week 各項盛事發揮創科界跨區域、跨領域協同效應。

比亞迪發盈喜 料首季多賺逾 86%

【香港商報訊】記者蘇尚報道：比亞迪股份（1211）昨發布業績預告，預料截至 3 月底第一季股東應佔淨利潤介乎 85 億元（人民幣，下同）至 100 億元，按年增長 86.04% 至 1.19 倍。

該公司去年同期錄得股東應佔淨利潤 45.69 億元，每股基本盈利 1.57 元。

比亞迪指出，今年首季，新能源汽車行業依舊保持強勁的增長勢能，公司作為行業領軍企業，新能源汽車銷量再創同期歷史新高，且海外新能源汽車銷量實現跨越式增長，進一步鞏固全球新能源汽車銷量第一的領先地位。此外，比亞迪依託持續擴大的規模效應和垂直整合的戰略布局，助力集團業務盈利實現大幅增長。

網紅來港直播宣傳 特首指會提供支援

【香港商報訊】記者周偉立報道：美國千萬級粉絲網紅「I Show Speed」（Speed，「甲亢哥」）近日到訪香港，行政長官李家超昨日表示，十分關注及重視 Speed 來香港直播，特區政府會為 Speed 及其他來香港直播的網紅提供支援，並抓住任何機會做好宣傳。

李家超指，Speed 有眾多粉絲，他來香港直播，特區政府和大家一樣重視。旅發局會與 Speed 的安排人進行聯絡，表示可提供支援，但 Speed 事後並未尋求特區政府提供幫助。

李家超表示，特區政府會爭取每個機會，無論是 Speed 還是其他網紅等來香港，都會抓住機會進行宣傳，為他們提供任何可能性的支援；業界不同行業的經營者，也都可以提供一定機會給網紅，在香港作宣傳。

他表示，宣傳香港是所有市民都希望做的，因為「香港好，對每個人都好」，令世界各地人士認識到香港的好處，對香港整體、經濟，以及每個人都有利。李家超亦希望給訪港人士帶來良好的體驗氛圍，並鼓勵市民無論是何種崗位，都積極宣傳香港。

北環線主線 鐵路方案獲批

【香港商報訊】記者戴合聲報道：行政長官會同行政會議昨日根據鐵路條例批准北環線主線的鐵路方案。港鐵公司表示歡迎，並會及早與政府落實項目協議，並繼續與不同持份者溝通協商，推進項目施工。

因應北環線沿線的發展步伐，北環線項目分兩個階段推廣。第一階段先在現有東鐵線落馬洲支線隧道上方興建古洞站。古洞站項目已於 2023 年 9 月動工，目標在 2027 年竣工，以配合古洞北新發展區主要新增居民的遷入時間。

料 2034 年完成主線工程

第二階段為北環線主線，涉及興建一條長約 10.7 公里的鐵路，連接現有屯馬線錦上路站與古洞站，並於凹頭、牛潭尾和新田設 3 個中途站。北環線主線的詳細規劃與設計已大致完成，前期工程亦已經開展，目標是於 2034 年完成主線工程。

政府發言人說，北環線主線將成為北部都會區的主要交通骨幹，釋放沿線一帶土地的發展潛力，並會連接現有的屯馬線及東鐵線，形成一條貫通新界和九龍市區的環狀鐵路，大大改善現有鐵路網絡之間的連接。北環線主線投入服務後，來往錦上路站和古洞站的行程，預計將由現時繁忙時段需時約 60 至 80 分鐘大幅減至約 12 分鐘。