

美濫加關稅「大石砸死蟹」

港商界籲助中小企渡難關



【香港商報訊】

記者蘇尚
報道：美國時間4月9日，美方按總統特朗普決定，向中國徵收104%關稅。對此，一眾香港商界人士直言「壓力山大」。行政會議成員林健鋒昨日呼籲，希望金管局和銀行能夠急商界所急，盡量幫助企業渡過難關。

當天，林健鋒出席電台節目時稱，特朗普的做法是「大石砸死蟹」，對做美國生意的出口商和製造商而言堪稱「槍林彈雨」。對此，港商非常憤怒，但亦非常無奈。較早前加10%至20%關稅，部分已由製造商分攤，現時加徵至104%，對港商來說是進退兩難，大批已完成的貨物無法出口、無法收錢，這對做美國生意的出口業及製造業而言「現時已是步入寒冬」。

開發新市場需要時間

林健鋒更形容，部分中小企業已到危急存亡之秋。他希望金管局和銀行能急商界所急，盡量幫助這些企業渡過難關。他說，金管局及銀行可以彈性處理貸款的還款，例如還息不還本計劃延長多12個月，按揭證券公司亦可以加快處理中小企的融資擔保計劃的索償等；在找尋新興市場時，出口信保局可提供資訊，並將相關的保險保費與傳統市場看齊。

林健鋒談到，現時內地貸款息口低於香港，企業是否可以借人民幣，以節省部分利息，惟部分中小企未必有這樣的途徑、戶口去做，銀行可就此多作指引；現時經濟下滑，中小企的抵押品有可能是股



美方濫加關稅，做美國生意的出口商及製造商面臨極大困境。 資料圖片

票、物業，當中難免有波動，希望銀行盡量幫助，不要調整借貸。他又指，中小企在這段時間要「捱」，但只要政府、銀行多給氧氣，就可以盡量應對現在的困難。

林健鋒亦指，儘管港商積極開發新興市場，惟要取代整個美國市場並不是那麼容易，要逐步逐步來，歐盟市場雖是大市場，但調整市場需要時間。

港企或停接美國訂單

香港中華廠商聯合會昨指出，美方進一步對中國加徵額外50%關稅（合共104%），恐對出口企業利潤構成重大壓力，在缺乏其他地區生產線的情況下，部分企業或不得不暫時停止接受來自美國的訂單。

香港付貨人委員會主席林宣武昨於電台節目時亦

指，面對關稅戰，政府已盡力協助企業，但中小企即時面對很多問題，壓力非常大。他說，中小企可能會要求出口商一起分擔新增稅款，或將新訂單暫時叫停生產，這個做法不知要拖多久；即使分散市場投資，現時多個地方都受美國加徵關稅的影響，港商可以做的很少，政府雖有不少援助措施，但在大幅加關稅下仍會造成很大打擊。

行政會議召集人、新民黨主席葉劉淑儀則表示，預料美國關稅措施可能持續兩年，或導致全球陷入衰退，政府須與進出口業界最受打擊的行業商討所需的具體協助措施。她談到，政府在財赤下難以「放水」，建議當局採取緊縮措施，檢視不同開支，包括善用科技，削減公務員人數，將人力資源釋放至私人機構。

全球貿易新格局

財經折局

美國「對等關稅」於美東時間9日生效。

形象點講，就是特朗普不爽世界貿易組織（WTO）這個「舊群」，他要拉「新群」，新群有新規則。我們這邊，商務部說「奉陪到底」，市場理解為，美國「新規則」蝦蝦霸霸，我們絕不退縮。

當然，「奉陪到底」是一種表態，還不足以說明我們也會另外開個「群」。下面講的是一種假設，假設我們也開個「群」，那麼很多東西都會不一樣，那時候，有三個指標可以衡量哪個「群」更受歡迎。

沒有資源小國處境堪虞

第一，哪個「群」給的保障多？美國官員明言，與貿易國討論關稅水平時，會把經濟援助、安全保障加以量化，一併考量。換言之，以前美國通過國際組織、NGO機構援助其他國家的日子已經一去不復返，是否留在北約也要重新談。

對於我們來講，以前有一些非洲的夥伴，他們既拿我們的援助，也拿美國的援助，現在我們與這些小夥伴的友誼應該會受到考驗，誰給的援助與安全保障多一點，他們就可能靠哪邊。

第二，哪個「群」給的好處多？這裏講的好處是一種互惠互利的關係，即「群主」要分享給「群

新群規則三考量

友」資金與技術，「群友」反過來也要回饋「群主」一定的利益，盡到維護這個「群」利益的義務。從這個角度看，沒有資源的小國可能沒「群」要。

東南亞國家與中東國家，應該是「中國群」與「美國群」主要招徠的對象，這些國家也是過去一段時間外交部主要出訪的國家。以前有些國家歡迎我們的企業，是我們在這些國家設生產線銷往歐美市場，以後這條路大概率會被封堵。

「群」與「群」間有排他性

第三，「群」與「群」之間大概率會有排他性，即如果某個「群友」進了「美國群」，可能會被要求不可以進「中國群」；反之亦然。「美國群」的規則還在制訂當中，但特朗普團隊表現出相當強烈的相關傾向，這是大問題。

這意味着，如果我們要拉「新群」，速度最好再快一點。WTO現有166個成員，一旦進了「美國群」，我們再拉就會事倍功半。

做個小結，天下合久必分，如果WTO這個「舊群」被分成幾個「新群」，那時也會是全球資源重新分配之時。「群」與「群」之間必然會搶人搶資金。關稅稅率是一個開始，背後更值得關注的是，誰能制訂一個更受人歡迎的「群規則」，這個才是勝負對決的關鍵。
香港商報記者 蘇尚

高力料港甲廈今年租金 下跌8%至10%

【香港商報訊】記者林德芬報道：高力昨日發布《高力市場報告2025年第一季度》，指出由於減息有望，預期今年香港房地產市場雖然充滿挑戰，但不乏機遇。甲級寫字樓空置率預計將會上升，進一步拖低租金，而零售市場則由較小型零售舖舖和體驗式服務租賃主導，帶動一線街舖租金上升。

報告指，由於企業對擴大辦公空間的意欲有限，2025年首季甲級寫字樓的淨需求稍為下降，以致整體租金按季下跌3%至每平方呎47.2元。核心區中環/金鐘的租金按季錄得3.8%跌幅，跌幅較其他子市場大。需求則轉向較小型的辦公空間，按租用樓面面積分類，首季甲級寫字樓的新租賃中，65%的交易涉及淨樓面面積為4000平方呎以下。首季錄得吸納量按季為負22萬平方呎淨樓面面積，空置率達17.5%，而九龍東的空置面積錄得最顯著增幅。

高力香港企業客戶服務主管顏慧萍表示，鑑於今年約有300萬平方呎的寫字樓進入市場，空置率將進一步上升，預計2025年租金將再下跌8%至10%。

貿易糾紛令倉庫租金受壓

另外，儘管今年首兩個月的零售總額按年下跌7.8%，但一線街舖整體租金按季上升1.3%，按年上升2.6%，而中環亦跑贏大市，租金按季上升1.9%。

高力香港研究部主管及零售顧問李婉茵表示，預計內地企業今年仍是零售租賃市場的主要驅動力。未來數季，隨著啟德體育園啟用，進一步提振入境旅遊，預料零售市場勢將造好。

高力香港企業客戶服務主管顏慧萍亦表示，潛在貿易糾紛帶來的不確定性持續之際，該行預計未來數季的租賃仍主要受續約所帶動。愈來愈多業主採取較靈活的策略，包括減租和提供誘因以吸引或挽留租戶，使租金進一步受壓，預計在2025年租金會按年下跌4%。

家辦數字知識中心啟動 動態資源賦能港家辦行業

創富連城

近日，香港財務及庫務局局長許正宇在首屆彭博家族辦公室峰會上宣布，「香港家辦匯」計劃下的家族辦公室數字知識中心正式啟動，標誌着行業邁向新階段。「香港家辦匯」是財庫局2024年10月連同投資推廣署、香港財富傳承學院與彭博有限合夥企業合作的策略性計劃，當局指出，數字知識中心專為香港以至全球的家族辦公室而設，向家辦提供生態圈建設、行業知識、科技支援和慈善倡議的最新資訊。

傳統家辦服務多依賴碎片化資訊與經驗傳承，而數字知識中心的核心創新在於其「動態資源庫」的設計。平台不僅整合專家分析、投資策略指南、科技應用案例等內容，更可實時更新市場數據與政策解讀。此種資訊支援決策模式，能有效幫助家辦決策層篩選有用信息，對跨代傳承中面臨資訊不對稱的新生代管理人員具實質意義。

根據許正宇的說明，平台提供「量身定製」的動態資源，不論是掌握新興投資趨勢、借助科技力量，還是讓慈善事業發揮更大影響力，該平台都能提供值得信賴的指引。筆者觀察到，此設計順應香港近年推動的「跨境理財通」等政策，可協助家辦在符合內地與國際監管框架下緊跟趨勢，高效配置資產，進一步鞏固香港作為家辦客戶理想選址的地位。

其中值得關注的是，平台提供「慈善倡議」相關資訊，此舉不僅回應高淨值家族對社會影響力的追求，更將有利於助力家辦「以富致善」。

專業服務業具協同效應

對會計師事務所、律所等專業機構而言，筆者認為此平台並非競爭者，而是「生態共建者」。其提供的行業洞察與合規工具，可助力業界提升客製化能力，為客戶設計更精準的架構方案，建立透明的服務基準。

數字知識中心的啟動，不僅是技術升級，更是香港家辦行業在信息資源方面的強力後盾。對從業者而言，善用此動態資源庫，將是提升服務價值、捕捉亞洲財富管理新機遇的核心策略。

連城集團合夥人 馮南山 Paxson

75%受訪金融機構 已推或試行GenA.I.用例

【香港商報訊】記者林德芬報道：金融學院轄下負責研究工作的香港貨幣及金融研究中心昨日發表「GenA.I.新時代：促進金融服務負責任地應用人工智能」的應用金融研究報告，發現香港金融服務行業正在穩步應用GenA.I.，75%受訪金融機構表示，已推出至少一個GenA.I.的用例，或正進行試行計劃和構思用例，並探索具潛質的投資領域，預期相關比率在未來3至5年會上升至87%。

報告顯示，在受訪金融機構中，大型金融機構的GenA.I.應用率略高一些。83%受訪大型企業已經推出至少一個GenA.I.的用例或正準備應用，高於小型企業63%的應用比例。

金融學院行政總裁兼香港貨幣及金融研究中心執行董事馮殷諾表示，從今次調查中看到，中小型機構在GenA.I.採用未來數年都有提升，主要看到他們希望隨科技發展，他們可找到更好的用例、更好的科技幫助他們去採用GenA.I.。

中移動香港購香港寬頻 涉資近12億元

【香港商報訊】香港寬頻（1310）昨公布，要約人中國移動香港與股東TPG Wireman, L.P.昨訂立購股協議，將向TPG Wireman收購所持的近1.45億股香港寬頻股份，相當於該公司已發行股本約10.39%，每股購買價5.23元，涉資逾7.58億元。

另外，TPG Wireman計劃將所持的零星次級無擔保永續可換股債券，以換股價每股11.6元悉數轉換約8366.1萬股香港寬頻股份，並以每股購買價5.23元出售予中移動香港，涉及代價近4.38億元，即交易總代價達11.96億元。完成交易後，TPG Wireman, L.P.將不再持有香港寬頻任何股份，而中移動香港及其一致行動人士將持有逾2.28億股，相當於其已發行股本約15.46%。

「搗蛋大冒險」玩轉復活節

【香港商報訊】春日活力滿滿，是時候相約好友們出外相聚玩樂一番！life@KCC及joy@KCC復活節呈獻「搗蛋大冒險」，一身佻皮可愛打扮的搗蛋柴犬與活潑小兔帶同呆萌小雞即日起至6月30日闖入life@KCC及joy@KCC，打造7大搗蛋柴犬打卡趣拍區，帶大家大肆搗蛋玩轉復活節，探索趣味十足的搗蛋歷險之旅。

搗蛋柴犬出沒注意！life@KCC及joy@KCC復活節呈獻7大搗蛋柴犬打卡趣拍區，讓大家在這個童心滿滿的節日裏與搗蛋柴犬、活潑小兔及呆萌小雞盡情互動。星級推介包括「萌犬夢幻彩虹世界」、「搗蛋柴犬翻滾秀」、「兔兔萌柴抱彩蛋」、「春日愜意花園」、「勇闖復活彩蛋」、「春日搗蛋萌趣歷險」，以及「不給蛋糕就搗蛋」。誠邀你與家人好友一起走進奇趣滿分的搗蛋世界，感受滿滿的復活節歡樂氛圍！



life@KCC及joy@KCC復活節呈獻7大搗蛋柴犬打卡趣拍區。



德福購物節低至三折入手名牌美妝及運動用品

【香港商報訊】復活節及五一黃金周將至，匯聚多個知名品牌的德福廣場今年將繼續舉行「德福購物節2025」，為香港及各地顧客帶來至抵購物體驗！由即日起至5月5日，「德福購物節2025」雲集場內75個星級國際品牌，推出超過200項震撼優惠，精選商品低至三折，讓各位顧客零負擔入手心水品牌商品。無論是潮流時尚達人、美妝控、運動愛好者，抑或是精打細算的家庭主婦，保證能夠滿載而歸。

德福廣場亦特別呈獻「Shopping有『德』賞」，MTR Mobile登記用戶於場內消費滿指定金額，即可賺取高達價值2400元的德福廣場電子優惠券及「必獎扭蛋機」的電子扭蛋抽獎券乙張！於德福廣場2期3樓中庭的巨型扭蛋機扭出您的專屬「彩蛋」，即有機會帶走價值30000元的商場時裝電子禮券或iPhone 16 Pro Max，多買多賞，讓每一次消費都充滿期待與驚喜。

恒隆商場推三重賞

【香港商報訊】即日起至5月31日，恒隆地產旗下商場推出「hello! Chill賞3重賞」，包括三大獨家禮遇。首先是「Chill『賞』抓運」，hello會員在參與商戶消費滿300元，即可換領代幣，最多每日兩個，贏取如1000元電子購物禮券等逾33,000份禮品。其次，「5.1最高消費『賞』」將於5月1日至31日舉行，消費最高的前10名會員可贏取TUMI旅行箱等總值過萬元獎賞。最後，「『賞』你遊山頂廣場」活動中，會員憑的士單據可獲100元電子優惠券，限量500個。Fashion Walk還推出「CHEER-FOOD STREET」美食寶藏，會員可掃二維碼獲20元餐飲優惠券，並參加小遊戲和周末驚喜活動，享受美食和藝術的節慶氛圍，讓購物及餐飲體驗充滿驚喜。

恒隆商場「hello! Chill賞3重賞」及Fashion Walk FOOD STREET活動震撼登場。