

確立「1234」國際傳播戰法 深圳龍崗組建助企出海艦隊

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：4月10日，深圳市首個企業出海國際傳播服務基地在龍崗區成立（如圖）。作為深圳的產業大區、外貿大區，該基地為出海企業提供了產品宣傳、渠道推介、傳播諮詢等全過程、全周期、全鏈條服務，打造企業出海獲取國際傳播服務的「便利店」，助力更多龍崗企業實現從「產品出海」到「品牌出海」。

儀式上，龍崗區國際傳播中心和龍崗區國際傳播使者聯盟也同時成立。這意味着龍崗區在加強國際傳播能力建設方面正探索一條「政企融合+產媒融合+內外融合」的創新路徑，以更好助力企業出海，通過講好新時代的「絲路故事」，讓世界讀懂中國。

本月初，在深圳與機器人共舞的美國網紅「甲亢哥」，通過真實的視角體驗現代深圳智造，吸引了全球破億網友的巨大關注。這種構建「真實場景傳播+Z世代敘事+產業生態聯動」的外宣新模式，成功為多個深圳智造產品面向全球「帶貨」。其中，深圳的製造業大區龍崗區，正以「品牌IP」的新路徑，為產業出海書寫破局新篇。

鏈接多方資源護航企業出海

龍崗區作為深圳產業大區、創新強區，集聚了一大批高新技術企業和「專精特新」企業。2024年9月，龍崗區以技術硬實力精心策劃了兩場打破健力士世界紀錄的無人機表演，讓科技企業巨頭馬斯克也轉發並點讚「Impressive」，瞬間登上全球「熱搜」，閱讀量突破3500萬。在龍崗區宣傳部門舉辦的「2024中外記者看深圳」調研活動中，帶中外記者走進龍崗在

全區打造的標杆示範場景之一的大運天地，大運天地巡邏機器人通過人民網的俄文視頻，引來中國駐俄羅斯大使館Telegram賬號的關注轉發，在日本臉書賬號也獲得158萬的播放量。

此外，龍崗區委還積極深入園區和企業調研，在Facebook、Instagram、YouTube、Tiktok等龍崗區官方國際賬號推出「助企出海」系列主題宣傳。

打造國際傳播服務「便利店」

在深圳市中小企業出海會客廳（龍崗站）建設的龍崗區企業出海國際傳播服務基地，將聯動深圳市報業集團、深圳市廣電集團等國際傳播資源，為出海企業提供產品宣傳、渠道推介、傳播諮詢等服務，打造企業國際傳播服務的「便利店」，助力更多企業實現從「產品出海」到「品牌出海」。

近年來，龍崗區積極探索國際傳播能力建設，確立了「1234」國際傳播工作戰法：建立「一個機制」，



實施外宣、外事、外經、外貿、外資、外智「六外聯動」機制，匯聚宣傳、商務、團委、駐區高校等力量，構建大外宣格局。組建「兩支隊伍」，一支是由專家顧問、企業家、海外大V、外籍師生和國際友人等組成的國際傳播使者聯盟，另一支是由龍崗官方海外賬號以及轄區企業、高校、協會等機構的海外平台組成的國際傳播矩陣。搭建「三大平台」，依託深圳市中小企業出海會客廳（龍崗站）建立龍崗區企業出海國際傳播服務基地，在區融媒集團掛牌成立國際傳播中心，同時在轄區高校及國際化程度高的園區、街區掛牌一批國際傳播重點單位。運營好「四個賬號」，持續運營好龍崗在Facebook、Instagram、TikTok和YouTube等四個社交平台賬號，結合平台特點做好垂類宣傳，多維度塑造「趣龍崗·有意思」的國際城區形象。

深圳寶安打造全國首個場景全域開放標杆城區

【香港商報訊】記者王娜報道：4月10日，寶安區以「以全域應用場景開放支持創新創業」為主題召開新聞發布會，宣布將打造全國首個「場景全域開放標杆城區」，以「全域開放」為抓手，為好產品找好場景、為好場景找好產品，加快培育發展新質生產力。

力爭撬動應用金額千億

發布會上，寶安區發改局局長王凌雲介紹了寶安打造「場景全域開放標杆城區」的「12345」工作主框架，包括「1」個轉變、「2」條主線、「3」大示範、「4」張清單、「5」大主題，從今年起，寶安將每年開放100個以上創新應用場景，發布1000項以上

新技術、新產品、新方案，力爭撬動應用金額超1000億元人民幣，以「全域開放」為抓手，加快發展新質生產力。

為中小企業提供試驗場

近年來，寶安將「開放場景資源」作為牽引，為中小企業提供新技術首試、新產品首用的「試驗場」。去年11月12日，深圳（前海）國際數據產業園在前海寶安會展灣啓動，由工業控制系統信息安全技術國家工程研究中心等單位共同設立的跨境數據空間工業應用場景創新實驗室落地寶安，全國首個面向工業領域跨境可信數據空間在寶安加速孵化，為深圳「數

據特區」建設提供工業領域數據融合創新應用場景示範。

據了解，通過市區聯動，目前寶安已開放了寶安機場貨站、海濱廣場、低空飛行等一系列場景，吸引了一大批優質企業前來投放新技術、新產品。兆威機電「靈巧手」在寶安機場開展實測驗證，率先用於機場智能分揀場景，效率提升42%。

近年來，寶安全力支持企業新技術、新產品、新方案先行先試，鼓勵企業發布首批次、首版權、首台套產品，並支持企業在寶安推出新品、發布首秀、開展首展。未來「城市即場景」，寶安全域都將成為創新試驗場、科技加速器。

東莞外商協會換屆 冀在變局中開新局

【香港商報訊】記者冷運軍報道：4月10日晚，東莞市外商投資企業協會「第八屆監事會、第十屆理事會就職典禮」在廣東東莞舉行，時代集團控股有限公司主席楊華強當選為監事長、連氏（光明）企業有限公司董事長連漢森擔任會長。

連漢森表示，協會將一如既往地以「團結政企、服務會員」為宗旨，在優化營商環境、促進政企溝通、推動創新共贏等方面持續發力。同時強調，國家擴大開放的戰略定力從未動搖——從中央層面支持外資企業發展的系列政策，到東莞作為「全國工業十強城市」推動人工智能與生產性服務業賦能22萬家製造業的具體舉措，均為外資企業提供了廣闊機遇，鼓勵東莞外商投資企業應緊握政策紅利，修鍊內功、強化競爭力，在變局中開新局。

據統計數據顯示，到去年底，東莞1.4萬家外資企業貢獻39.8%的進出口總額，代表着約847億美元的實際外資。去年東莞新設立外資企業1446家，同比增長5.6%，其中在莞港企超8000家，在利用外資和港企數量上佔比約六成。

作為東莞服務外商投資企業的綜合性協會「東莞外商協會」於1992年7月成立，現有約2500家會員企業和35個分會（包括32個鎮街分會、松山湖分會、韓裔分會和保稅物流分會）。連漢森表示，着眼當下，國際經濟形勢複雜多變，企業發展面臨着前所未有的挑戰。國家始終堅持擴大高水平對外開放，大力支持外資企業發展。東莞作為全國工業十強城市，今年也大力支持人工智能和生產性服務業賦能22萬家製造業企業。一系列政策的出台，不斷優化營商環境，為外資企業注入了強大的發展動力。

展望未來，連漢森稱，協會充分利用好35個分會和2500家會員企業，將匯集大家的智慧，與大家並肩一起，用「一加一大於二」的力量，充分發揮「莞港超級聯繫人」的角色：

一方面，外商協會將聯同東莞有關部門繼續把「正！香港」嘉年華打造成為莞港合作的品牌活動，提升港企港貨在內地市場的知名度和影響力，帶動更多香港設計和產品融入大灣區市場，進一步幫助會員企業融入國家「雙循環」發展新格局。

另一方面，外商協會要把東莞香港中心打造成為「香港生產性服務業和東莞先進製造業」的服務交流中心，通過引進優質的服務業和人才，助力東莞「走出去」和「引進來」。

同時，協會各位監理事要充分發揮「國際視野」「全球人脈」的優勢，講好東莞發展新故事，吸引更多企業投資東莞，為東莞新質生產力加速發展貢獻一份力量。

深港共育「未來獨角獸」 前海深港青年夢工場加速計劃啟航

為深化深港合作、激發大灣區青年創新創業活力，4月10日前海深港青年夢工場正式推出「夢加速計劃·下一位獨角獸營」計劃。該計劃由前海產業發展集團、深圳市前海夢工場運營有限公司聯合斑馬星球科創加速平台等科技生態合作機構發起，依託夢工場「1510」發展模式，聚焦人工智能、具身智能、生命健康科技等前沿領域，為高潛力項目提供技術驗證、資本對接及國際化資源支持。

前海深港青年夢工場作為香港青年內地創業發展第一站，截至2025年第一季度末，已累計孵化創業團隊1450家，其中香港團隊943家，已成為深港科創融合的核心載體。此次加速營通過聯動深港兩地30餘家投資機構、高校及產業龍頭，構建「科研-產業-資本」閉環生態，助力企業快速成長，成為「下一位獨角獸」。

王娜 陳彥潔

雙核驅動：

「深圳智造+香港算法」打造閉環生態

該計劃中，首批入營的26個項目覆蓋AI、機器人、數字醫療等領域，香港團隊佔比達90%。為期5個月的加速營將配備專屬Linker，通過「增長工作坊」「AI賦能工作坊」等課程持續賦能，並舉辦產業對接及路演活動。

香港科技園公司董事、香港英諾天使基金創始合夥人譚偉豪在接受記者訪問時表示，深港兩地在大灣區AI與具身智能領域的協同創新中各具獨特優勢，未來可通過「夢加速計劃」進一步整合資源，推動技術商業化落地。

譚偉豪指出，深圳依託強大的智能製造基礎與產



4月10日前海深港青年夢工場正式推出「夢加速計劃·下一位獨角獸營」計劃活動現場。

業鏈集群，在AI技術應用場景（如智能硬件、工業機器人）及中端市場落地能力上優勢顯著；而香港則憑藉國際化的科研環境、跨學科研究能力及金融場景應用，成為算法研發與數據融合的樞紐。兩地可通過「深圳智造+香港算法」的模式，形成「基礎研究-技術開發-場景驗證」的閉環生態。

針對「夢加速計劃」，譚偉豪透露該計劃將聚焦三大核心環節：產品優化方面，通過兩個月時間幫助企業完成技術迭代與用戶體驗提升；增長策略方面，制定全球化市場拓展方案，尤其針對歐美關稅壁壘下的合規化路徑；融資支持方面，幫助對接超50家投資機構，提供資金與行業資源雙重賦能。目前已有26家企業參與計劃，涵蓋硬件、算法及垂直應用領域，部分項目已進入商業化加速階段。

樞紐賦能：

前海「科研-產業」雙向通道打通

隨着AI與具身智能深度融合，前海正以「無界協同」姿態推動深港技術、資本與人才高效流動，為大灣區科創協同發展注入新動能。

深圳市前海夢工場運營有限公司總經理莫偉軒強調，該計劃通過雙向資源聯動破解創業痛點：一方面幫助香港初創企業突破本地硬件製造局限，對接大灣區供應鏈；另一方面推動香港高校科研成果與深圳產業需求融合，形成「科研在香港、轉化在深圳」的互補模式。夢工場已建立全周期孵化體系，在苗圃期推動實驗室技術直面市場驗證，孵化期匹配國內天使投資與早期風投，加速期則鏈接政府支持的深港投資者聯盟，助力企業實現「香港融資、

內地擴張」的資本躍遷。其通過「資源銜接、市場賦能、金融搭橋」三位一體策略，切實踐行深港青年創業樞紐的核心定位。

此外，聯動資本疊加政策紅利能有效加速技術落地。國宏嘉信合夥人梁祝表示，大灣區一體化政策為AI初創企業帶來諸多機遇：深港科創要素的流動更自由，針對初創企業的支持更多樣化，該機構更通過聯合前海管理局成立的1.5億元專項基金，加速AI與具身智能技術在垂直場景的驗證落地。

針對初創企業商業化痛點，梁祝認為「夢加速計劃·下一位獨角獸營」的投融資模塊精準切中需求——既提供真實場景測試機會，又通過深港資本聯動破解融資難題，例如其投資的深港協同標杆項目朗思傳感科技（深圳）有限公司，正是該模式賦能的典型案例。