

「AI 數字消費第一股」啟航

引領中國消費新時代

在全球數字浪潮推動下，AI 已成為推動商業模式進化的關鍵引擎。4月22日，由大象控股集團有限公司主辦的「AI 數字消費第一股上市慶典」在深圳市華僑城洲際大酒店，一號宴會廳盛大開幕，宣布正式開啓資本征程。這場盛會不僅吸引了大批投資機構與媒體關注，更標誌着中國在AI 驅動下的數字消費產業，進入了一個全新里程碑。大象控股集團有限公司將於2025年5月正式登陸港交所，完成敲鐘儀式，標誌着其邁入國際資本市場的重要一步。

作為中國AI 數字消費領域的先行者與定義者，大象控股集團有限公司（以下簡稱「天天送」）憑藉其在AI 演算法、數字門店、智慧直播和綠色積分生態等領域的系統性布局，一躍成為業內焦點。創始人伍易德在大會現場鄭重宣布：「天天送將以AI 賦能消費產業，為中國億萬家庭構建更加智慧、高效、可持續的數字生活方式！」



創始人伍易德接受媒體採訪。

科技+場景 開創「AI 數字消費」新範式

在傳統商業不斷尋求數字化轉型的今天，天天送以「AI+消費」為核心，構建出全鏈路數字消費閉環。其自主研發的「AI 數字門店系統」，已服務數千家商戶，具備智慧客流識別、用戶畫像分析、進店轉化預測、店舖熱力追蹤等功能，實現線下實體門店數字化升級；通過「無人直播系統+智慧直播推薦引

擎」的組合，天天送打造出可快速複製的大流量直播矩陣，降低了中小企業獲取流量與用戶的門檻。與此同時，基於大象國際集團的戰略支援，天天送創新推出「綠色積分經濟系統」——將使用者消費行為與區塊鏈積分資產化結合，構建積分商城+權益兌換+用戶成長的可持續商業生態，讓「消費即投資」真正落地。

資本共振 打造「AI 數字消費第一股」

2025年初，天天送完成港股殼資源併購，率先布局成為「AI 數字消費第一股」的戰略先鋒。本次上市慶典不僅是一次資本市場的風向標，更是一次全行業的集結號。

資料顯示，截至目前，天天送已在深圳、杭州、武漢、南寧等核心城市建立三大運營中心，服務覆蓋本地生活、美業、康養、連鎖零售等多元產業。公司核心增長模型由三條業務線支撐：

- AI 數字門店系統：打造最懂用戶的智慧終端機入口；
- AI 獲客引擎系統：搭建全自動化、全域精準流量漏斗；
- AI 數字直播系統：用技術解決傳統直播流量波動與人力成本問題。

創始人伍易德表示：「我們正在用科技重塑傳統商業的邊界，用資料激發消費升級的新動力。『AI 數字消費第一股』不僅是一種商業探索，更是一場關於未來生活方式的全景試驗。」



來自各界的現場與會嘉賓。

融合生態 構建「人網+地網+天網」智慧型網絡

為了實現全管道協同和全國擴張，天天送同步構建「人網+地網+天網」三位一體運營體系：

- 人網：搭建AI 業務團隊、直播團隊、內容團隊，形成千人級執行集群；
 - 地網：合作百城落地門店及體驗空間，快速建立場景佔位；
 - 天網：打通小紅書、抖音、視頻號等核心流量平台，形成AI 高頻引流體系。
- 這一系統化打法不僅提升了運營效率，也大幅提升了公司在不同城市落地能力，為後續資本與產業融合奠定堅實基礎。

展望未來 構築「中國消費品牌出海」的AI 引擎

作為「AI+數字消費」新模式的引領者，天天送並不滿足於國內市場的發展。其戰略規劃已延伸至「一

帶一路」沿線與東南亞消費市場。伍易德在接受採訪時指出：「未來三年，我們將以香港為全球資本平台，以AI 為核心技術引擎，構築一條『中國消費品牌出海』的AI 基礎設施。」

- 他透露，接下來的一系列戰略動作將包括：引入產業基金與國際AI 機構合作；建設1000家AI 智慧門店樣板；推動綠色積分體系與港澳金融系統對接。

結語

「AI 不是未來，它已經到來。」作為中國AI 消費商業落地的開路者，大象控股集團有限公司正以堅定步伐奔赴科技驅動的數字經濟新時代。本次上市慶典，不僅是企業發展的新起點，更是資本市場關注AI 消費產業風口的集體註腳。「AI 數字消費第一股」的旗幟已然升起，未來已來。深圳，正在見證一場新商業文明的覺醒。

中國新一輪服務業擴大開放提速加力

專家：香港可主動對接試點政策

【香港商報訊】記者張麗娟報道：商務部日前印發《加快推進服務業擴大開放綜合試點工作方案》，新一輪服務業開放試點新增9個城市，涉及155項任務，推動服務業開放提速加力。業內專家接受香港商報記者採訪時表示，在本輪服務業開放中，香港迎來多重機遇，可發揮獨特作用。香港需要加速融入國家開放戰略，主動對接內地試點政策，推動「香港標準」在內地認可。

符合條件港澳台醫生可開診所

此次方案推動服務業開放提速加力，商務部副部長國際貿易談判副代表凌激21日在國新辦發布會上介紹，首先是「提速」，這次試點任務在符合條件的地區全面鋪開，不再區分地區和任務批次，而是一次性向所有試點的11個省市全面鋪開。其次是「加力」，除現有的11個試點省市外，此次還新增了大連、寧波、廈門、青島、深圳、合肥、福州、西安、蘇州9個城市也將納入試點範圍。另外，在加大壓力測試和複製推廣方面，主動對接國際高標準經貿規則，通過先行先試，形成更多的制度創新成果，並及時在相關範圍進行複製推廣。

凌激介紹，此次方案圍繞支持電信服務及相關數字產業開放發展、提高醫療康養領域對外開放和服務保障水平、推進金融領域國際合作、增強商貿文領域創新活力、提升「兩業」融合國際競爭力等14方面提出155條試點任務。

新一輪試點方案中，醫療領域部署了很多新任務。國家衛健委醫政司司長焦雅輝介紹，包括支持符合條件的外籍和港澳台醫生在當地開設診所，支持境外醫

師、護士、藥劑師等醫療專業技術人員按照規定在當地短期執業；探索健康醫療數據庫的共建共享等。

香港可成為對接的「試驗田」

內地服務業進一步擴大開放，香港可發揮獨特作用。商務部國際貿易經濟合作研究院服務所研究員俞華認為，作為國際資本與專業服務「超級聯繫人」，香港可更好發揮金融樞紐作用，利用離岸人民幣市場、國際融資平台幫助外資進入內地，同時助力內地企業境外融資。發揮專業服務橋樑作用，提供法律、會計、諮詢等國際水準服務，協助外資適應內地監管環境，降低跨境合規成本。

在規則與標準對接上，香港可以成為「試驗田」。通過CEPA、粵港澳大灣區機制，推動內地與香港在數據跨境、金融監管、知識產權等領域的規則銜接；香港可以成為科技創新合作引擎，聯合深圳前海、河套地區打造「深港科技走廊」，香港高校研發+珠三角產業化，吸引國際科技企業設立區域總部；香港是人民幣國際化關鍵節點，支持內地服務業開放中的跨境支付需求。

俞華認為，香港面臨重大機遇，在金融領域，包括跨境金融創新，拓展「跨境理財通」、QFLP試點，參與內地綠色金融、碳交易市場；風險管理方面，發展跨境保險、再保險業務，為內地企業「走出去」提供風險對沖工具。數字經濟與數據流動方面，參與內地數據跨境試點，成為國際數據合規中轉站，發展數據託管、隱私計算等新業態。第三專業服務業擴容，如香港律師可以擔任在試點地區律師事務所擔任法律顧問。

在俞華看來，香港亦存在不足與挑戰，比如產業結構單一性，金融、地產佔比過高，科技和新興產業規模較小，抗風險能力不足；區域融合滯後，與內地基礎設施、規則銜接仍需提速；國際競爭壓力明顯。他建議，香港要加速融入國家開放戰略，主動對接內地試點政策，推動「香港標準」在內地認可；提升產業競爭力，推動科技產業化和服務業升級，培育數字經濟、綠色金融等新優勢，減少對傳統金融、地產的依賴；優化營商環境，簡化外資落戶流程，完善人才政策。

本輪增加深圳為試點城市之一，未來港深合作尤其是前海與香港之間合作前景廣闊。俞華認為，短期前海將在金融、數據領域推出創新性政策，吸引大量港企落戶；中期深港共建「國際科技金融中心」初具規模，成為亞太區數字貿易節點；長期看，前海有望成為「一國兩制」下的深度合作樣板。

對沖關稅戰衝擊

在當前關稅戰陰影籠罩下，中國推動新一輪服務業開放，有利對沖關稅衝擊，構建經濟增長極，緩衝製造業壓力。俞華介紹，關稅戰主要衝擊貨物貿易，擴大服務業開放可吸引外資流入，形成「東方不亮西方亮」的格局。同時，提升全球產業鏈話語權，強化生產性服務業競爭力。開放物流、研發、設計等生產性服務業，可幫助中國製造業向「微笑曲線」兩端延伸。

此外，與「雙循環」戰略的深度協同。對於內循環而言，服務業開放推動競爭，提升供給質量。對外循環而言，有利於中國對接國際規則和標準。

商務部：堅決反對以犧牲中方利益為代價達成交易

【香港商報訊】據中新社報道，針對美國以關稅手段脅迫其他國家限制對華經貿合作，中國商務部新聞發言人21日表示，中方堅決反對任何一方以犧牲中方利益為代價達成交易。如果出現這種情況，中方絕不接受，將堅決對等地採取反制措施。中方有決心有能力維護自身權益。

當日有記者問，據多家境外媒體報道，消息人士透露，特朗普政府正準備在關稅談判中向其他國家施壓，要求其他國家限制與中國貿易往來，以換取美方

關稅豁免。請問發言人對此有何評論？

發言人指，近期，美國打着所謂「對等」旗號對所有貿易夥伴實施關稅，同時又脅迫各方與其開啓所謂「對等關稅」談判。這是打着「對等」的幌子，在經貿領域推行霸權政治、實施單邊霸凌。綏靖換不來和平，妥協得不到尊重。為一己一時私利，以損害別人利益來換取所謂豁免是與虎謀皮，最終只能是兩頭落空，損人不利己。

商務部新聞發言人表示，中方尊重各方通過平等

磋商解決其與美方的經貿分歧。中方認為，各方在「對等關稅」問題上應站在公平正義的一邊，應站在歷史正確的一邊，應捍衛國際經貿規則和多邊貿易體制。

發言人稱，面對單邊主義和保護主義衝擊，誰都無法獨善其身。國際貿易一旦回歸弱肉強食的「叢林法則」，所有國家都會淪為受害者。中方願與各方加強團結協調，攜手應對，共同抵制單邊霸凌行徑，維護自身正當權益，捍衛國際公平正義。

南沙人才專列駛入天津大學

【香港商報訊】記者賴小青、通訊員穗南宣報道：4月20日至21日，廣州市南沙區依託「百萬英才匯南粵」北京站活動勢能，創新推出18條「人才專列」挺進京津高校集群。繼北京中關村國際創新中心首站告捷後，天津大學專場再掀高潮：15名應屆生與南沙重點企業達成「現場簽約+定向培養」協議，智造創新平台同步與天大共建智能船舶聯合實驗室，標誌着「政校企」協同引才模式在京津冀深落地。

4月20日，南沙區人社局、南沙開發區人才發展局攜廣船國際、中鐵隧道局、南方海洋實驗室、廣汽豐田等重點企業亮相天津大學。本次活動線上線下共組

織企業110家提供約2580個崗位，收取簡歷超2400份。其中，到場18家企業，提供崗位1097個，到場求職的學生超過1378人，線下收到簡歷532份，碩博率超60%。初步達成就業意向81人，廣東奧飛數據、黃埔文沖、中建六局等公司當場簽約15人，實現「雙向奔赴」。

當日，南沙區委常委、組織部部長張家炳與天津大學黨委常委、副校長李斌就校地合作座談。雙方圍繞產學研深度融合、卓越工程師聯合培養、海洋科技協同創新等議題展開深度交流。李斌表示，天津大學將充分發揮化學工程、智能製造、船舶與海洋工程學科

專業優勢，結合南沙產業發展需要向南沙人才輸送人才，助力南沙打造大灣區人才高地。張家炳回應表示，南沙將以最大誠意、最優政策，為廣大學子提供成就夢想的灣區舞台。

南沙區人社局與天津大學就業指導中心正式簽署《框架合作協議》，共同搭建「產學研用」一體化人才生態圈。此次合作依託天津大學在海洋科學與技術、智能製造等領域的學科優勢，與南沙區「7+2+3」現代化產業體系深度對接，共同構建高校畢業生高質量就業服務體系，為灣區高質量發展注入創新動能。

港澳青少年世界讀書日以書為媒「閱讀」深圳

【香港商報訊】記者林麗青報道：為進一步加強內地與香港文化教育交流，4月20日，第30個「世界讀書日」來臨之際，紫荆文化集團以書香為媒，主辦「一本書連接深港澳——第30屆世界讀書日港澳師生赴深圳研學交流活動」，吸引了香港教育工作者聯會黃楚標中學及澳門培道中學近50名師生參與。

活動首站深圳書城龍華城，以多元文化空間為港澳師生開啓了一場藝術之旅。港澳師生們參觀了「深二外師生藝術展」，通過繪畫、書法、手工藝術作品，感受內地同齡人的藝術表達與創造力。此外，「文化名人火警救主題展」以影像與文獻為載體，生動呈現深港兩地文化名人的歷史交集，深化着港澳師生對灣區文化共通的理解。

下午，港澳師生們走進深圳龍崗低空經濟科教文旅示範基地，探訪國家高新技術企業——高巨創新。在基地內，「百架無人機集群表演」掀起活動高潮，同學們紛紛舉起相機、手機，記錄這場視覺盛宴。無人機以精準編隊變換造型，配合聲光特效演繹科技與藝術的交融，令在場師生讚嘆不已。

2024年遊客滿意的內地十佳城市出爐

【香港商報訊】2024年度遊客滿意的中國境內十佳城市21日在北京出爐，分別是重慶、哈爾濱、杭州、洛陽、蘇州、成都、海口、青島、上海和秦皇島。

當天，中國旅遊研究院（文化和旅遊部數據中心）發布《2024年全國遊客滿意度調查報告》。報告顯示，2024年，課題組基於6萬多份線上線下有效問卷和10萬餘條網絡評論，測算全國遊客滿意度綜合指數為80.91分，同比增長1.08%，保持了自2023年第二季度以來連續7個季度的上揚趨勢。面對更大規模、更多個性、更高頻率、更遠距離的出遊需求帶來的挑戰，假日遊客滿意度均值保持在滿意區間。

數據表明，城市經濟社會發展水平與國內遊客滿意度顯著正相關，超大、特大型城市的遊客滿意度一直穩居樣本城市前列。

湖北仙桃攜手大灣區 開啓產業共振新篇章

【香港商報訊】記者張迪 通訊員仙仙融媒報道：近日，「楚商回鄉、共建家園」仙桃·大灣區招商推介會在深圳市舉行，300餘位粵港澳大灣區楚商代表齊聚一堂，共敘鄉情、共謀發展、共話未來。活動中，總投資額達163.7億元（人民幣，下同）的24個重點項目簽約，覆蓋電子信息技術、低空經濟、智能製造、現代服務業等戰略性領域，標誌着仙桃與灣區產業協同邁入共振共榮新階段。

活動現場，湖北省政府駐深辦黨組書記、主任胡雅南指出，仙桃作為全國縣域經濟百強，正以「最優生態」搭建楚商回歸舞台，此次簽約將加速仙桃「兩千億目標」進程。仙桃市委副書記、市長熊享濤以「家」為喻，強調仙桃當前處於戰略機遇「五期疊加」的關鍵窗口，呼籲企業家成為仙桃「最佳合夥人」，共享發展紅利。

簽約項目中，科技創新與產業鏈協同成為亮點。廣東弘景光電依託湖北「光芯屏端網」產業集群，新增1.5億元投資生產智能光學組件，為汽車電子、無人駕駛等領域提供核心配套；專業製造各類合金軟磁材料的新核瑞新材料科技則瞄準新能源賽道，為小米、比亞迪等企業研發鐵基納米晶磁芯等高端材料。

中國LPR連續6個月「按兵不動」

【香港商報訊】據中新社消息，中國人民銀行授權全國銀行間同業拆借中心昨日公布，2025年4月21日貸款市場報價利率（LPR）為：1年期LPR為3.1%，5年期以上LPR為3.6%。自2024年10月份兩個期限品種的LPR均下調25基點後，LPR已連續6個月「按兵不動」。

國家金融與發展實驗室特聘高級研究員龐溟表示，從必要性上說，一季度國民經濟起步平穩、開局良

好，一攬子宏觀經濟政策推動經濟企穩向好，接下來可靜待宏觀政策繼續發力顯效。同期，金融總量保持合理增長，貨幣信貸投放力度持續加大，企業和家庭部門整體融資成本同比均已降至較低水平，資金需求出現更多積極變化，因此短期內降息的迫切性不高。

從可能性上說，他指出，近期存款利率下行仍需時間才能轉化為銀行淨息差的回升，目前報價行缺乏下調LPR報價加點的動力。加之，需要防範匯率超調

風險，保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定，因此適度寬鬆的貨幣政策依然需要考慮到息差、匯率等因素。

從技術性上說，龐溟分析，本月LPR報價的定價基礎——政策利率（央行7天期逆回購利率）持穩，LPR報價「按兵不動」也符合市場預期。根據國內外經濟金融形勢和市場運行情況，可更關注二季度降準的必要性和可能性。