

李兆基設靈 政商名人到場弔唁



◀全國政協副主席、澳門前特首何厚錕。記者 蔡啓文攝

▶特首李家超到場致祭，恒基副主席林高演陪同入內。記者 蔡啓文攝



恒基兆業地產集團創辦人李兆基喪禮在香港殯儀館舉行。中新社



前行政長官林鄭月娥。記者 蔡啓文攝

李兆基次子李家誠（左）及長子李家傑（右）在入口等候迎接特首李家超到來。記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者戴合聲報道：恒基兆業地產集團創辦人李兆基，於上月17日在家人陪伴下安詳離世，其家屬昨日在北角香港殯儀館設靈，並會在今日（28日）舉行團體公祭，以及大殮出殯儀式。喪禮以佛教儀式進行，多名政商界人士出席，作出最後道別，包括行政長官李家超等人，同時有大批市民前來致意。

李兆基的喪禮以佛教儀式進行，香港殯儀館門外掛上「李府」字樣白燈籠，場館內外放滿花圈。李兆基兩位兒子李家傑和李家誠，均有向在場採訪的記者致意。

特首到場李氏兄弟親迎

多名政商界名流出席儀式，悼念李兆基一生對香港社會和經濟發展的貢獻。行政長官李家超在大約下午5時30分到場，李家傑及李家誠在入口迎接；中聯辦主任鄭雁雄則在傍晚到場。較早前，全國政協副主席、澳門前行政長官何厚錕，前行政長官曾蔭權及林鄭月娥亦有到場。

多位官員出席致意，包括律政司司長林定國、署理財政司司長黃偉綸、政制及內地事務局長曾國衛、財經事務及庫務局局長許正宇、保安局局長鄧炳強、醫務衛生局局長盧龍茂、發展局局長曾漢豪、勞工及

福利局局長孫玉菡、民政及青年事務局長麥美娟、文化體育及旅遊局局長羅淑佩等。

至於商界方面，新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳聯及兄長郭炳江、盈科拓展集團主席李澤楷、遠東發展集團主席邱達昌、東亞銀行執行主席李國寶、蘭桂坊集團主席盛智文等人亦有到場。政界人士方面，全國政協常委唐英年及高永文、多位立法會議員包括陳勇、林健鋒、石禮謙、張宇人、邵家輝、霍啓剛、謝偉銓等人也到場。

殯儀館對面球場設大型帳篷悼念區

靈堂地下設大型佛壇，由李兆基家人布置，佛壇儀仗委託華嚴蓮社主理，邀請多位高僧由上週五（25日）連續4日誦經祈福，以表達對李兆基的深切敬意與無盡懷念。殯儀館對面球場上設置大型帳篷悼念區，向李兆基致祭。現場設有一個長12米、高5米的大型祭壇，以白

色鮮花為主調。現場備有花池讓致祭人士留言，留言卡則放置在李兆基紀念展覽內的花池；同場備有甲唱留言冊，並播放紀念李兆基生平的影片、展示各界人士的弔唁函件，亦提供紀念小冊子。昨日下午現場開放公祭，大批市民前來致意。

兩兄弟悼念冊撰寫「給爸爸的信」

李家傑、李家誠在悼念冊撰寫「給爸爸的信」。其中，李家傑提及當年為祖父籌備出殯的經過，因為唱誦過程有出錯，於是再請另一班師父翌日再唸；而爸爸李兆基事後反而擔心影響一班師父的生計，反映他為顧念不相干的人，寧捨棄自家利益。

李家誠在信中則回顧說，地盤是父子回憶最多的地方，並從父親身上學會一視同仁、充滿禮貌，希望下一世能夠成為李兆基的爸爸，照顧他。

李兆基治喪委員會由李家超和中聯辦主任鄭雁雄出任主任；董建華和梁振英出任榮譽主任。6名副主任包括政務司司長陳國基、財政司司長陳茂波、律政司司長林定國、中聯辦副主任尹宗華、立法會主席梁君彥和行政會議召集人葉劉淑儀。其餘成員來自政商學等不同界別，包括范徐麗珊、唐英年等。

料私營工程量回升 發展局撥2.69億培訓人才

【香港商報訊】記者戴合聲報道：發展局局長曾漢豪在網誌表示，特區政府持續大力推展與經濟民生相關的基建工程，政府的基本工程開支將增加至未來平均每年約1200億元。隨着經濟回暖，私營工程項目量亦將會回升，預料建造業未來對專才需求仍然殷切。為助力建造業挽留人才，局方聯同建造業議會採取多管齊下措施，加強資助培訓本地人才。

網誌引述發展局常任秘書長（工務）劉俊傑指出，人才屬建造業發展重要一環，2025至26年度《財政預算案》提出兩項措施，分別資助僱主及學員，支援不同崗位的年輕從業員進行在職培訓，並為建造業青年畢業生提供在職培訓津貼，協助業界持續建立人才庫。

資助持續進修在職培訓

第一項措施是延續「在職培訓津貼先導計劃」。據介紹，計劃透過資助高級文憑畢業生修讀與建造業相關兼讀制學位課程，同時鼓勵他們加入建造業，爭取工作經驗。自2023至24年度首次推出，過去兩個學年已資助約1000名在職學員兼讀與建造業相關學位課程。計劃廣受青年及業界歡迎，推出首年已錄得相關學位課程報名人數增幅平均超過五成。

發展局將與建造業議會合共撥款約9500萬元，在未來兩個學年延續此計劃，每名學員可獲發放最多3年津貼，資助總額最多達9萬元，預計會有額外約1000名學員受惠。

第二項措施是在政府的支持下，建造業議會出資1.74億元，推出「建造業專業學位課程畢業生在職培訓津貼計劃」，資助僱主聘請及挽留人才，協助建造業相關學位畢業生持續在職培訓，以考取專業資格。

津貼計劃反應踴躍

津貼計劃資助僱主為合共約2500名工程、建築、測量、規劃及園境的學位課程畢業生及400名建造相關高級文憑課程年輕畢業生（35歲或以下）提供在職培訓。成功申請的建造業僱主，必須於整個津貼期（12個月）僱用不少於獲批名額數目的青年專才，就每名聘請的青年專才獲發每月5000元資助，為期12個月，合共60000元。

建造業議會表示，津貼計劃已於4月中截止申請，業界反應非常踴躍，預計於五月內完成審批並發出結果通知。

Y.IMPRESSSION 亞洲首發盛典 全球女性健康領袖見證「卵巢抗衰膠囊」

【香港商報訊】澳洲頂尖女性健康品牌Y.IMPRESSSION昨日(27號)假 Rosewood Hong Kong舉辦其亞洲首場發布會，以「Inner Light, Outer Shine」為主題，藉着重磅新品「卵巢抗衰膠囊」正式登陸亞洲市場。Y.IMPRESSSION秉持「科學為本，自然為源」的核心理念，攜手澳洲 GARVAN 醫學研究所與全球權威專家，打造結合尖端科研與天然草本的全方位健康方案。是次活動不僅吸引逾百名名人、媒體與KOL參與，更特邀請后胡杏兒、澳洲悉尼加文醫學研究所石雁川教授、澳大利亞婦女聯合會創辦人及主席王曉婷、香港中小企業聯合會永遠榮譽會長麥美儀等，國際科研領袖及公益先鋒共同見證，彰顯品牌「由內而外重塑女性力量」的使命。



石雁川親臨分享「卵巢抗衰膠囊」的突破。不只是產品，更是醫學突破。

新品「卵巢抗衰膠囊」 首度公開其革命性配方

全球人口平均壽命持續上升，對於過去45至50歲步入更年期，科學證實女性亦擁有更長的青春時刻。現有護理以及護膚品亦停留在過去認知時，Y.IMPRESSSION的一眾科研就已經踏出一步，專注研發令女性長效保持年輕以及活力的方法。



創辦人吳潤遠亦表示將於今年帶領品牌走向中東地區，積極號召女性健康。

名人領袖齊聚 共倡女性健康賦權

澳洲婦女聯合會主席王曉婷強調：「健康是女性賦權的基石。Y.IMPRESSSION以澳洲品質服務亞洲需求。」

未來將從香港輻射至亞洲

香港仍為品牌進軍亞洲的首站，創辦人吳潤遠亦表示將於今年帶領品牌走向中東地區，積極號召女性健康。成為走出香港，走向世界的健康品牌，讓女性影響力溫暖並傳遞世界每一個角落，做到全球「Inner Light, Outer Shine」的品牌理念。



澳大利亞婦女聯合會主席王曉婷強調，健康是女性賦權的基石。

2025 佛誕嘉年華

浴佛 蔬食文化

向前有路
光明在望



日期 2025年 5月5日 (星期一)
(農曆：二零二五年四月初八)

地點 香港維多利亞公園
第4、5、6號球場 (免費入場)

節目表演09:15分開場

活動時間

- 09:00 - 17:30 佛誕浴佛暨蔬食文化嘉年華會
- 09:45 - 11:30 開幕典禮暨獻供祈福浴佛法會
- 11:30 - 17:00 公眾浴佛、親子、蔬食文化活動
- 17:00 - 17:30 消災回向法會

開幕典禮 恭迎太子佛像、獻供增福慧、浴佛淨心、祈福法會

活動內容 花果祈福、釋迦族巡遊、雲水書車、佛陀一生圖說、敲鐘許願、香江弘法活動回顧展

百餘攤位 亞洲美食坊、素食、義賣、遊戲、與悉達多公仔合影、人間佛教文化廊、生活禪、趙州茶、抄經許願、大師智慧語、健康諮詢、千人積木拼圖



亞洲美食坊



浴佛淨心



獻供祈福



禪



佛教文化廊、
人間生活禪



香迎弘法活動
回顧展



集滿蓋印章可獲得
精美紀念品一份



歡迎大眾
一同參與



主辦單位：國際佛光會香港協會



香港佛光慈揚



協辦單位：佛光山香港講堂

