

4月23日，揭陽市在全國雙擁模範城（縣）命名大會上被授予「全國雙擁模範城」稱號。這一國家級榮譽標誌着該市在軍民融合發展、軍地共建機制創新等領域取得顯著成效。作為粵東地區重要的戰略支點，揭陽近年來以雙擁工作為紐帶，推動國防建設與經濟社會發展深

度融合，同時在經濟發展、鄉村振興等領域持續發力，形成多維度協同發展的新格局。普寧市以「百縣千鎮萬村高質量發展工程」（以下簡稱「百千萬工程」）為牽引，2024年實現社會消費品零售總額367.42億元（人民幣，下同）、電子商務交易額1210億元，兩項指標

穩居粵東縣域首位；揭東區立足竹筍產業優勢，通過三產融合激活鄉村振興動能，為粵東農文旅發展提供新範式。從軍人軍屬權益保障到商貿經濟提質增效，從竹產業賦能鄉村振興到美麗圩鎮建設，揭陽正以務實舉措書寫高質量發展新篇章。

記者莊志彬 蔡易成

揭陽市航拍圖

揭陽榮膺「全國雙擁模範城」「百千萬工程」激活全域振興

揭陽獲評「全國雙擁模範城」 制度創新托舉雙擁保障

4月23日，在京召開的全國雙擁模範城（縣）命名大會上傳來喜訊，揭陽市被命名為「全國雙擁模範城」。擁軍優屬、擁政愛民，早已在揭陽兒女的心中留下深深的烙印。揭陽市雙擁工作以「服務經濟社會發展、服務國防和軍隊建設」為核心理念，通過政策創新與資源整合，形成「軍地協同、全民參與」的立體化格局。市委、市政府與揭陽軍分區聯合印發《關於進一步做好全市新時代擁軍優屬工作的意見》，配套出台19項具體舉措，涵蓋軍人軍屬就業創業、教育優待、撫恤安置等領域。在退役軍人安置方面，468名退役軍人通過積分選崗實現「陽光安置」，隨軍家屬連續五年通過專項招聘解決就業難題，400餘名軍人子女100%入讀意願學校，政策覆蓋面和執行精準度均達到領先水平。

此外，駐揭部隊深度參與地方建設，累計出動現役官兵和民兵2萬餘人次，投身疫情防控、搶險救災等急難險重任務；投入官兵8439人次、車輛機械494台次，幫扶困難群眾400多戶，資助貧困學生300餘名，組織義務獻血1萬餘人次。在雙擁文化建設領域，揭陽日報「國防天地」專版年均出版25期，揭陽廣播電視台「紅色傳承」影院定期播放強軍專題片，惠來縣「國防教育大講堂」年均覆蓋受眾廣，形成全媒體、多維度的宣傳教育矩陣。

揭陽以制度創新為牽引，通過出台系統性政策、優化軍地協作機制，形成「政策保障有力、軍地協同高效、社會參與廣泛」的軍民融合新格局，為新時代雙擁工作提供可複製的實踐範本。



普寧廣場

商貿賦能強縣 圩鎮煥新惠民 普寧「百千萬工程」新實踐

在揭陽以制度創新托舉「全國雙擁模範城」的同時，普寧作為粵東商貿樞紐，正以「百千萬工程」為引擎，驅動經濟與城鄉融合協同發展。這座千年商埠將政策賦能、基建升級、業態轉型與民生改善深度融合，在傳統產業轉型與新興消費浪潮中開闢「商貿活縣、城鄉共富」的高質量路徑。作為粵東商貿重鎮，普寧市以「百千萬工程」為抓手，2024年社會消費品零售總額達367.42億元，同比增長1.7%；電子商務交易額突破1210億元，同比增長20.96%，兩項數據均創歷史新高。該市通過出台《普寧大道商業街排屋專項優惠措施》等80項惠企政策，吸引茶台國際展銷中心等3個重點項目落地，商業投資額超7000萬元。物流體系升級成效顯著，

市級電商公共服務中心和29個鎮級服務站建成投用，2024年快遞業務量達20.31億件，同比增長19.33%，實現「當天出庫、當天配送」。交通基礎設施方面，9.71億元投入道路改造工程，完成農村道路硬底化1452.26公里，打通「斷頭路」6條（總里程5.72公里），形成外聯內暢的流通網絡。

消費場景創新成為經濟增長新引擎。普寧廣場與國際商品城通過音樂噴泉、摩天輪等網紅地標，跨年夜吸引普寧及周邊地區超13萬人流；流沙東街道0663創意區將潮汕非遗與國潮文創融合，開發「西社糖鋪」「潮伯伯」等本土伴手禮，年銷售額突破千萬元。2024年英歌文化節期間，25場展銷活動帶動消費總額超2.5億元，傳統民俗與現代商貿實現深度聯動。

千億電商驅動工貿聯動 美麗圩鎮繪就宜居畫卷

商新賽道，加快普寧市保稅物流中心（B型）落地，藉助廣東名鼠跨境電商創意園，引聚28家跨境電商企業，年均跨境交易額突破1.2億元，業務遍布東南亞、拉丁美洲、歐洲等地區。搶抓RCEP貿易協定帶來的合作優勢，多次組織本土企業赴韓國、日本、泰國、馬來西亞、印尼等地考察學習，與海外批發商、零售商建立雙向聯繫，借力拓展海外資源與商業網絡，自「百千萬工程」實施以來，累計完成跨境電商進出口額近5億元，佔比超揭陽市一半以上。

從千億級電商交易額到民生提質，美麗圩鎮建設也在同步推進。里湖鎮作為典型鎮，投資110萬元建設富美村蔬菜公園，規劃綠籬圍擋、特色機耕路、蔬菜種植園等項目，預計6月竣工。全鎮實施重點項目61個，竣工37個，完成投資1.49億元。人居環境更加靚麗。該鎮完成美麗圩鎮「七個一」建設，構建T型休閒娛樂風貌帶，規劃2條參觀路線；累計種植苗木超4萬株，高標準建設綠美樣板路，實施道路

提升工程21條31.9公里，鎮區道路硬底化達到100%、瀝青化超90%，基礎設施承載力全面提升。

在商貿經濟與美麗圩鎮建設之外，普寧依託果隴、泥溝等古村，深挖紅色文化、非遗傳承與僑鄉資源，為鄉村振興注入人文內核。果隴村作為全國最大莊氏聚居地，村內現存協裕批館、莊世平故居等32座祠堂與歷史建築，僑鄉文脈與「一門四進士」的科舉傳奇在此交相輝映。作為著名僑鄉與革命老區，泥溝村現存98座明清祠堂，其中張氏祖祠「報本堂」始建於明正德十五年（1520年），是潮汕宗族文化的活態見證。村內燎原中學內的「九德祠」與「知本堂」，曾是普寧縣抗日救亡運動的核心據點，至今保留1929年首個黨支部成立時的歷史印記。另外，值得一提的是，2022年泥溝村的英歌隊憑藉英歌舞作品《盛世雄風》，榮獲第十五屆「中國民間文藝山花獎」。2004年，泥溝村獲評「廣東省民間藝術（英歌舞）之鄉」。古村新生之路，正成為普寧「百千萬工程」中文化振興的鮮活註腳。

竹筍產業激活鄉村振興新動能 竹海生金 三產融合

普寧以商貿創新驅動經濟發展，揭東區則立足生態資源稟賦，將傳統竹筍產業與文旅融合作為鄉村振興突破口。作為廣東省首批「百千萬工程」典型村，埔田鎮牌邊村以1500畝竹筍基地為核心，通過三產聯動激活發展動能，探索出一條「以竹興業、以文塑旅、以產富民」的實踐路徑。據了解，埔田鎮牌邊村竹筍畝產8000斤，通過投資150萬元建設竹文化創意園，打造集竹筒美食、圍爐煮茶、農特產銷售於一體的旅遊綜合體，運營以來累計吸引遊客14萬人次，帶動村集體增收10萬元。同時，通過「農戶+基地+公司+協會」模式，推動竹筍產業升級，擴寬產業鏈，提升產業發展規模，實現一二三產融合發展，為村民增收致富注入新動力。重點推進「七個一」提升項目，投入1500多萬元改造農貿市場及周邊基礎設施，包括道路改造、停車場建設、充電樁配套、亮化照明等，全面提升村居生活質量。

揭東以竹筍產業為支點，為鄉村振興注入新動能。從竹文化創意園的全域旅遊布局，到深加工產業鏈的產值突破，以民生改善提升村民獲得感，生動詮釋了「綠水青山就是金山銀山」的實踐路徑。

從「全國雙擁模範城」的軍民共建成效，到普寧「百千萬工程」的協同發展，再到揭東竹產業的生態價值轉化，揭陽以系統性政策設計破解發展瓶頸，以精準實踐激活內生動力。揭陽軍民融合、商貿流通、鄉村振興等領域的探索經驗，為粵東高質量發展提供了可複製的「揭陽樣本」。



揭東埔田鎮航拍鏡頭



揭東竹筍



普寧中源電商城



普寧國際服裝城



普寧名鼠創意產業園

在電商領域，普寧以「千億電商」賦能「千億產業」。堅持「以工興貿、以貿促工、工貿並舉」，以電商「優資源、高效率、大市場」行業特性，融合千億紡織服裝支柱產業集聚力高、基礎扎實、品類齊全和配套完善等優勢，推動形成完整上下游全產業鏈條。2024年實現電子商務交易額1210億元，同比增長20.96%，其中紡織服裝類佔比超70%。跨境電商助力「普貨出海」。積極布局跨境電



普寧英歌舞