

# 港商時評

全盛時期擁有數十間分店的海皇粥店結業，標誌著一家有33年歷史的老字號隕落香江。這非僅是個別企業的經營困局，也是整個餐飲業界的警示。如何是好？

一雞死一雞鳴，坊間聚焦老店結業，實際上同時期新店開張的數字亦值得關注。港府統計處資料顯示，香港膳食服務業機構單位數目幾已復元，2018年有15660間，疫下雖曾跌至14318間，但到2023年已重攀至15516間。單以粥店為例，市場上亦湧現不少新品牌；環顧其他食肆，更不乏來自內地及其他地方的過江龍。這一現象表明，香港作為國際商業樞紐，吸引力依然強勁——香港市場有得做、有錢途。

時代在變，市場在變，唯有識變求變，才可適應環境，否則難逃厄運，物競天擇為自然界法則，淘弱留強亦為資本競爭精髓。老字號絕對是個賣點，惟同一時間也勿忘立新，唯有守正創新方能立足於不斷變化的競爭環境。香港消費意欲和消費力強，所以才有北上消費和外遊熱潮，如何提高本地消費意欲，將消費力留在香港，答案在於相關行業能否適時應變，試驗創新，以提升自身競爭力。

為引導業界轉型提高競爭力，政府推出了「數碼轉型支援先導計劃」，協助中小企設置電子支付系統、建立網上推廣平台，引導商家升級適應變化。有鑒不少經營者反映申請程序繁瑣，對數碼化營運缺乏具體指引，政府應考慮簡化相關申請步驟，同時提供針對餐飲業的數碼營銷技術支持和培訓。引入新技術可有效降低成本，從點餐到結帳皆可電子化，對於勞動力萎縮的行業尤其重要。當局應以數碼轉型為切入點，推動數碼點餐、自助結帳及機械送餐，藉此降低對人手的依賴，並優化相關牌照制度，加快審批流程，以至放寬無人機送餐服務的應用，助企業減少物流和人力成本。政府尚可透過推動市集經濟，提供租金門檻較低的平台，鼓勵創業及創新，為業界營造更多發展空間。這些措施若能有效落實，將有助於餐飲業穩定經營，同時提升市場競爭力。

對商家而言，不能單靠伸手求助政府，主動求變乃是突圍關鍵。如前所述的數碼轉型，老字號更不應故步自封，當善用相關政府資源，越早推動轉型，越能在競爭中搶佔先機。此外，市場競爭的核心不限於價格和產品，還在於品牌形象和消費體驗的塑造。不少內地新興品牌結合潮流文化製造話題，尤其是善用網上平台進行宣傳推廣，迅速擴大品牌曝光度，傳統品牌亦可從中汲取靈感。如何在保留品牌傳統特色的同時，融入創新元素，打造獨特消費體驗，將成為開拓新客源的致勝關鍵。事實上，老字號絕對有存在價值，一關了之着實令人惋惜，以傳統以外的辦法傳承下去，亦不失為一種創新。

無法與時俱進，注定遭時代淘汰，粥店如是，其他食店如是，其他行業亦然。海皇結業再次敲響警號，這不僅僅是個別事件，更是香港市場轉型中的一個縮影。老字號要有新搞作，由產品研發到宣傳途徑等，皆要迎合市場新狀況，當然不能缺少政府做好引導支持的角色。香港作為國際資本競逐之地，擁有巨大的發展潛力，唯有迎合市場需求、不斷推動創新，方能持續保持競爭力，實現長遠發展。

香港商報評論員 于文

# 民營經濟法為民企高質量發展保駕護航

全國人大常委會委員、民建聯立法會議員 李慧琼

## 建評

十四屆全國人大常委會第十五次會議表決通過了《中華人民共和國民營經濟促進法》，標誌著我國首部專門保障民營經濟發展的綜合性法律正式誕生。其對於優化民營經濟發展環境、保證各類經濟組織公平參與市場競爭、促進民營經濟健康發展具有重要意義。這也象徵了民營經濟市場主體地位以法律的形式確立下來，讓民營企業吃下了一顆最強的「定心丸」。

## 民營企業發揮重要作用

法律共9章，包括總則、公平競爭、投資融資促進、科技創新、規範經營、服務保障、權益保護、法律責任、附則，自2025年5月20日起施行。在鼓勵科技創新方面，《民營經濟促進法》提出國家鼓勵、支援民營經濟組織在推動科技創新、培育新質生產力、建設現代化產業體系中積極發揮作用；支援民營經濟組織參與國家科技攻關專案，支持有能力的民營經濟組織牽頭承擔國家重大技術攻關任務等。當前，民營企業在我國科技創新體系中發揮着重要作用，民營企業貢獻了全社會70%以上的技術創新成果；每10個新開發的產品中就有8個來自民營企業；每10家高新技術企業中有9家是民營企業。民企的科技創新，出現了一系列的重大突破。去年，DeepSeek橫空出世，為人工智能產業投出一枚震撼彈，該成果表明我國民營企業在科技創新領域已具備國際競爭力。

## 港事講場

特區政府於2021年試行推出「粵港澳大灣區青年就業計劃」，初期成效顯著。該計劃吸引了400餘家企業參與，提供超3000個職位，受到企業和青年的積極評價。2023年，該計劃轉為常態化實施，旨在鼓勵在香港及大灣區內地城市均有業務的企業聘用香港青年赴內地工作，以促進企業發展及大灣區人才交流。今年3月數據顯示，企業參與度和職位空缺數量較高，但實際入職人數偏低。2023年和2024年分別有2540個和2186個職位空缺，但僅718人和417人入職，表明職位吸引力不足。儘管政府發放津貼，但青年離

《民營經濟促進法》的出台，正呼應了中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平今年2月17日在京出席民營企業座談會並發表重要講話。他強調，企業是經營主體，企業發展內生動力是第一位的。要堅定不移走高質量發展之路，加強自主創新，努力為推動科技創新、培育新質生產力、建設現代化產業體系。國家在科技創新領域對企業的支持政策已得到充分體現，同時對企業特別是民營企業在現代產業體系建設中發揮積極作用寄予期望。

## 依法保護民營企業權益

在保障民營企業方面，《民營經濟促進法》專門設有服務保障及權益保護的章節，為民營企業的合法經營提供了法律的保障，依法保護民營企業和民營企業家合法權益。法律列明民營經濟組織及其經營者的人身權利、財產權利以及經營自主權等其他合法權益受法律保護，任何單位和個人不得侵犯；查封、扣押、凍結涉案財物，應當遵守法定許可權、條件和程式；不得超許可權、超範圍、超數額、超時限查封、扣押、凍結財物等。這均與習主席的講話：要强化執法監督，集中整治亂收費、亂罰款、亂檢查、亂查封，切實依法保護民營企業和民營企業家合法權益，一脈相承。

此外，法律特別提到國務院發展改革部門負責統籌協調促進民營經濟發展工作，國務院其他有關部門在各自職責範圍內，負責促進民營經濟發展相關工作。為確保

# 「粵港澳大灣區青年就業計劃」前景看好

港區全國政協委員 朱鼎健

職率較高，可能因適應問題或職位匹配不佳。為此，政府將參與計劃的青年年齡上限放寬至29歲，並將津貼上限調至每月1.2萬港元。同時，允許企業申請內地青年來港工作，以促進雙向交流。

粵港澳大灣區融合計劃雖目前成效有限，但前景看好，截至2025年3月在粵就業港澳居民已突破20萬人，政府向企業發放1.1億港元補貼，約42%完成培訓的香港青年獲企業續聘。筆者對「計劃」未來的持續積極影響力持樂觀態度，認為其將有效促進灣區產業潛力及香港青年的個人發展。建議優化津貼結構並加強宣傳。具體措施如下：首先，按學歷或職位難度細化

分級補貼，並發放直接生活補助，如租房或交通補貼。其次，在津貼結束後1至2年內提供不同額度的生活補貼，以緩解薪酬落差和離職問題。此外，利用社交媒體、校園講座及職博會等渠道，邀請成功就業青年分享經驗，提升計劃認知度。還可借鑒廣東省的「大灣區職場導師計劃」，招募有內地經驗的港澳人士進行指導。

「粵港澳大灣區青年就業計劃」的價值不僅體現在短期就業數據，更在於為香港青年開拓長遠發展空間，促進大灣區內部資源整合。通過精準政策、系統服務和深化協作，該計劃有望突破現有瓶頸，實現青年成長與區域發展的雙贏。

# 郵儲銀行一季度淨息差1.71% 中收同比增長8.76%

2025年4月29日，郵儲銀行（1658.HK；601658.SH）公布2025年一季度報告。一季度，郵儲銀行錄得歸屬於銀行股東的淨利潤（純利）252.46億元（人民幣，下同），錄得營業收入893.63億元（中國企業會計準則，下同）。淨息差1.71%、加權平均淨資產收益率11.33%，均保持行業優秀水平。截至一季度末，不良貸款率0.91%，資產質量穩健，撥備覆蓋率266.13%，資本充足率13.34%，風險抵補能力充足。

鄧建樂

## 2024年派息260億 主動調整代理費率

據一季報披露，郵儲銀行向2025年4月29日收市後登記在冊的全部普通股股東，派發2024年度末期現金紅利每股0.1139元（含稅），將派發現金紅利112.94億元（含稅）。加上此前已派發的中期息，該行每股派發2024年全年現金紅利0.2616元（含稅），共派發現金紅利259.41億元（含稅）。其中，A股股利已於4月30日支付，H股股利將於5月22日支付。

值得一提的是，2025年，郵儲銀行首次主動調整儲蓄存款代理費率，調整後的代理費綜合費率為1.04%，已於1月1日起生效。該舉措促進了「自營+代理」模式的長期健康發展，相對較低的資金來源也為該行的資產投放和資金運用提供了堅強保障，增強了持續服務實體經濟、踐行普惠金融的能力。

2025年2月，該行還發行了300億元減記型無固定期限資本債券，已用於補充其他一級資本。如上這些舉措均為未來郵儲銀行創造長期價值和持續實現股東回報創造了有利條件。

## 收入模式更穩健 貸款存款穩中提質

在實體經濟轉型發展的市場環境下，郵儲銀行加快推進戰略優化升級，煥發傳統優勢新活力、開闢均衡發展新賽道，在堅守主責主業中持續做強做優，着力打造「更加普惠、更加均衡、更加穩健、

更加智慧、更具活力」的一流大型零售銀行。

郵儲銀行堅持穩中求進，打造均衡的資產負債表和強勁的損益表。一季度，郵儲銀行非息收入穩步提升，手續費及佣金淨收入和其他非利息淨收入同比分別增長8.76%和21.70%，非息收入佔比同比提升2.98個百分點，收入模式更加穩健。

資產端，該行堅持以RAROC（風險調整後資本收益率）為標尺開展動態配置，全面提升各類信貸資產的均衡配置能力。一季度貸款增加4429.86億元，同比多增698.05億元，存貸比和信貸資產佔比分別較上年末提高0.26和0.72個百分點；零售貸款保持較好韌性，對公貸款增加3619.93億元，增長9.92%，同比多增940.78億元，形成更加穩定的批零聯動結構。

負債端，前瞻調整價值存款管理政策，一季度存款增加6889.93億元，同比多增169.09億元，存款佔負債總額比例較上年末提升0.48個百分點。積極做大自營存款規模，一季度同比多增超千億元，其中公司存款增加1417.10億元，增長8.56%，帶動存款付息率較上年末下降17個基點。更加均衡的業務布局下，一季度郵儲銀行淨利息收益率1.71%，保持行業優秀水平。

## 聚焦實體所需 依託稟賦搶抓機遇

郵儲銀行聚焦實體經濟所需，服務「五篇大文章」提質增量。普惠金融彰顯特色，涉農貸款餘額2.40萬億元，普惠型小微企業貸款餘額1.67萬億元，佔客戶貸款總額比重均居國有大行前列；科技金融增量擴面，錨定科技金融生力軍戰略定位，研究優化科技金融專業機構，推進完善科技型企業評價體系，服務科技型企業近10萬戶，融資餘額突破6,000億元；綠色金融再上台階，綠色貸款餘額9107.12億元，較上年末增長6.01%；養老金融持續深化，個人養老金賬戶累計開戶數超千萬戶，全方位完善適老化渠道建設；數字金融賦能增強，持續推進數字化精細運營能力建設，深化覆蓋客戶全生命週期的數字化運營體系。

今年以來，一攬子增量政策推動經濟持續回升向好。郵儲銀行精準對接民營企業金融需求，強化



郵儲銀行貸款支持南沙大橋項目。

「敢貸、願貸、能貸」長效機制建設；並與全國工商聯簽署戰略合作協議，共同開展「五力賦能」專項行動，從經營發展、科技創新、數智轉型、現代化治理、生態建設五大方面賦能民營企業高質量發展。

## 煥發零售新生機 培育新賽道新動能

2025年，郵儲銀行持續深耕「三農」金融、普惠金融和個人金融，在傳統優勢領域中持續煥發活力。該行落實落細小微企業融資協調工作機制，向推薦清單內小微企業授信超5700億元，累計放款超4400億元。推動成為客戶個人金融首選行，加快個人金融「五全」（即全客戶、全旅程、全產品、全渠道、全場景）體系升級，截至一季度末，零售AUM（管理個人客戶資產）規模17.47萬億元，較上年末增加7785.67億元；VIP客戶5795.09萬戶，較上年末增長3.85%；富嘉及以上客戶626.65萬戶，較上年末增長7.33%。

郵儲銀行的業務結構也更加均衡。在公司金融方面，該行深化「1+N」經營與服務新體系、GBC聯動體系、公司財富管理體系和數智化體系在內的「1+N」協同體系。截至一季度末，公司客戶達185.26萬戶，新增8.04萬戶；FPA（公司客戶融資總量）5.95萬億元。特色金融方面，做強資金資管

業務，票據業務實現非息收入7.10億元，同比增長163.70%；託管業務手續費收入同比增長18.03%；「郵你同贏」同業生態平台註冊客戶數量超2500家，累計交易規模突破6萬億元。

郵儲銀行持續加大科技投入，在科技革命中培育新動能，讓科技成為低利率時代降本增效的「金鑰匙」。完善「看未來」技術、「技術流」評價體系，一季度使用「看未來」模型批覆客戶超5000戶，批覆金額超萬億元；截至一季度末，主動授信貸款餘額超3000億元，風險水平保持穩定。加速拓展大模型等創新技術應用，「郵智」大模型引入DeepSeek能力，完成全系列模型私有化國產硬件适配部署及性能調優，驅動內外服務質效提升。

2025年，正值郵儲銀行成立的第十八年，步入資本市場的第九年。作為一家大型零售商業銀行，郵儲銀行始終與中國實體經濟發展同頻共振。郵儲銀行着眼長遠，正加快構建更加適應經濟社會轉型的經營發展模式，加快推行組織架構、網點經營、市場服務、激勵機制、數智化轉型、運營管理、風險管理「七大改革」，通過轉型變革贏得主動，為高質量發展積蓄能量、增添勢能，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。



郵儲銀行助力咖啡產業發展。