

十五運會群眾賽事鳴槍

廣東隊包攬首日金牌

【香港商報訊】記者盧偉、賀安安、吳泓豫報道：5月8日，第十五屆全國運動會群眾賽事活動迎來了首枚金牌的誕生。

在男子定向接力賽中，廣東隊唐建達、唐滿、李卓業及替補選手陳鑫以1小時43分19秒的成績奪得冠軍，為廣東代表團贏得了十五運會群眾賽事活動的首枚金牌。同日，在女子定向接力賽決賽中，廣東隊陳淑娜、葉琦、鄭嘉怡及替補選手曹丹萍亦以2小時24分29秒的成績摘得桂冠。

包括港澳在內38支代表隊參賽

當天，十五運會首場群眾賽事活動定向項目決賽在茂名高州根子鎮柏橋村拉開帷幕，持續至5月11日結束。賽事設置了定向運動男女團體、接力賽及無線電測向團體賽等六大項目，將產生6枚群眾賽事活動金牌。

來自全國23個省、自治區、直轄市以及香港、澳門特別行政區的38支代表隊，共計438名選手，將在茂名市高州、化州、茂名新城及電白4個縣區的8個場地展開角逐。其中，參與無線電測向項目的代表隊



有17支，參與定向項目的代表隊有21支。

根據競賽規則，東道主廣東省隊、香港隊和澳門隊享有直接晉級決賽階段的資格，無需參加預賽。本次賽事中，廣東隊共派出26名選手，包括定向項目男女運動員各8人，無線電測向項目男女運動員各5人；香港隊和澳門隊分別派出18人和10人參與定向項目比賽。

構建「山、海、農、城」競賽單元

本次賽事作為十五運會的首場群眾賽事活動決賽，其賽場設計充分融入了茂名地域文化特色，構建了「山、海、農、城」四大競賽單元，使得賽場成為展示地域文化的生動平台。茂名獨特的地理優勢與定向

廣東舉辦人工智能與機器人產業人才雙選會

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：5月7日，才聚灣區·智造未來——廣東省人工智能與機器人產業技能人才培养交流會暨技能人才雙選會在東莞舉辦。

本次雙選會乘「百萬英才匯南粵」的東風，採用「1天線下+2周線上」融合模式，線上線下聯動、崗位招聘與職業指導並舉，搭建起技術技能人才與高質量崗位精準匹配的多維平台。

據統計，線下雙選會共吸引345家企業單位招賢引才，提供就業崗位逾7000個，形成「線下+線上」聯動超600家企業、11000多個崗位的規模。線上參與人數達4.28萬人次，現場入場求職超4000人次，線上線下共投遞簡歷達16560份，初步達就業意向

達6316人次，現場簽約293人。

在活動現場，企業高管、技工院校專家、優秀教師和畢業生代表齊聚一堂，共話AI與機器人產業人才新趨勢，共謀產教融合新路徑。

會上還發布了廣東省機器技師學院與華為技術有限公司聯合打造的「粵匠」人工智能大模型，該模型將人工智能技術融入技工教育和技能培訓，推動技工教育創新發展。

目前，全省共有技工院校148所，在校生約66.7萬人，其中有63所技工院校開設了工業機器人相關專業，有17所技工院校開設了人工智能相關專業，在校生2萬人，為新興產業發展提供了一批高素質技能人才。

1.46億拿地 總投20億 龍岐灣度假區落地大鵬

【香港商報訊】記者羅國淮、伍敬斌報道：5月7日，中旅森泊（深圳）旅遊度假有限公司（香港中旅國際投資有限公司、杭州開元森泊旅遊投資有限公司合資公司）以1.46億元人民幣，成功競得深圳市大鵬新區大鵬辦事處水頭片區G16606-0122地塊，中旅開元森泊龍岐灣度假區項目正式落地。

據悉，龍岐灣度假區項目將依託絕佳山海生態旅遊資源，聚焦服務親子家庭、Z世代青年等全天候、全年齡群體，打造集多元住宿、奇趣遊樂、康養療癒、精緻度假一體的多元產品組合，提供超千個高端住宿客房，涵蓋特色木屋、一線海景排屋、親子及海洋等主題。項目正式落地的背後，是兩大文旅龍頭企業首次攜手布局粵港澳大灣區，將攜手打造高品質旅遊度假消費新場景和全業態、全出遊結構新標杆。

龍岐灣度假區項目，將與大鵬的頂級山海生態資源和深厚文化底蘊深度融合，打造獨特的海洋主題、森林主題的食宿產品和體驗項目，充分契合旅遊目的地主要需求，可與大鵬主題娛樂集群、大鵬所城文化體驗、山海生態探索、海上運動休閒等各個板塊有效聯動，打造三天兩晚、四三天晚甚至更長時長的度假產品，從而全方位提升核心度假體驗，實現消費的乘數級增長，探索面向親子家庭的度假產品新範式。

年度計劃投資4.4億 新豐文旅項目加速

【香港商報訊】記者潘紅報道：2025年是廣東新豐文廣旅體項目建設重點年，當前，12個重點農文旅正式項目正加速推進。

據介紹，2025年，新豐縣重點農文旅12個正式項目，包括新豐·四季濱江田園、雪山國際、大風門等9個續建項目和悠然居、古匯山等3個新開工項目，年度計劃總投資4.4億元（人民幣，下同）。

其中，新豐·四季濱江田園項目是深圳農科集團旗下「四季」系列農旅產品示範項目，總投資約1.4億元，佔地面積200畝，計劃在2025年上半年試運營。作為新豐縣文旅升級的重要載體，該項目充分利用馬頭的江景、田園、竹林等自然資源，立足「高科農業+特色農旅」，建設院落式精品民宿、鄉村振興館、家庭農場、研學培訓、濱水娛樂等功設施，旨在打造成為新型田園綜合體，拓展農業新功能，推動三產融合發展。

一季度以來，新豐旅遊場景更加豐富、配套設施更加完善，全縣旅遊收入、接待遊客分別增長44.42%、43.23%，旅遊經濟增速在全市名列前茅。

版權所有盜印必究
本版提供僅作參考
投注尤須注意風險

商報波經
掃碼睇

下次攞珠日期 5月11日(星期日)
本報彩經版面 5月10日(星期六)刊六合前瞻
5月11日(星期日)刊六合攻略
5月12日(星期一)刊六合前瞻

特獎顏色

2025年 二月 本月特碼 3紅5藍4綠
2025年 三月 本月特碼 7紅4藍2綠
2025年 四月 本月特碼 4紅2藍6綠
2025年 五月 本月特碼 1紅1藍2綠

攞珠日 金多寶

由04年至今資料統計	字尾碼統計				
	特碼	仔住	三條	四爆	
	0尾	269	290	22	1
	1尾	289	366	47	3
	2尾	306	408	44	1
	3尾	309	372	60	3
	4尾	334	389	42	3
	5尾	306	345	60	5
	6尾	297	387	46	2
	7尾	339	393	49	1
	8尾	291	375	45	1
	9尾	276	389	51	4
字頭碼統計					
特碼	個數	比率			
個位碼	579	3938	18.7%		
1頭碼	636	4309	20.4%		
2頭碼	579	4294	20.3%		
3頭碼	608	4330	20.5%		
4頭碼	614	4241	20.1%		
色波統計					
特碼	個數	比率			
紅波	1091	7434	35.2%		
藍波	993	6794	32.2%		
綠波	932	6884	32.6%		

下期多責:\$768,400

一週評碼回顧

昨晚攞珠特碼開出紅波，紅波時隔4期之後重新攻上特碼席位；不過平碼區內6個席位全由綠波攻佔，加上紅、藍近況平平，一於博綠波回歸。

在周二晚缺席後，綠波昨晚強勢反彈，包辦6個平碼區位置，特碼則轉開紅波。藍波爭取連莊失敗，紅波重新擔正後，壓過藍波成為近10期中的第二把交椅，綠波則繼續佔據領導地位，相信「叉足電」的綠波有力乘勢再上，在周日晚上擔正，特

碼波色不作他選。

字頭碼方面，昨晚開出2字頭碼。近期以大碼表碼稍佳，惟優勢未算太過明顯；而接近中界線的2字頭近10期3度擔正，僅次於4次成為主角的4字頭。至於字尾碼，昨晚開4字尾碼，雙數連續4期擔正。雖說雙數近績出色，但單數字尾碼也頻頻「仔住」而來，尤以1尾、7尾表現最佳，而9字尾碼之前兩度擔正，也是足以與2尾、4尾和8尾一爭。

回顧靚碼

21 22 27 49

六合回顧

2 14 5

六合彩

6 11 17 22 27 43 特別號碼 24

昨晚(第051期)攞珠結果 查詢開獎結果電話:1835288

頭獎 6個字 \$13,858,970(1.0注中)

二獎 5個半字 \$1,536,800(0.5注中)

三獎 5個字 \$28,550(143.5注中)

四獎 4個半字 \$9600

五獎 4個字 \$640

六獎 3個半字 \$320

七獎 3個字 \$40

最近10期生肖特碼雞路

蛇 猴 牛 狗 狗 羊 虎 狗 鼠 馬

042期 043期 044期 045期 046期 047期 048期 049期 050期 051期

27/02	01/03	04/03	06/03	08/03	11/03	13/03	16/03	18/03	20/03	22/03	25/03	27/03	29/03	01/04	03/04	05/04	08/04	10/04	12/04	15/04	19/04	22/04	24/04	26/04	29/04	01/05	03/05	06/05	08/05
022期	023期	024期	025期	026期	027期	028期	029期	030期	031期	032期	033期	034期	035期	036期	037期	038期	039期	040期	041期	042期	043期	044期	045期	046期	047期	048期	049期	050期	051期
9	1	23	45	4	45	13	14	39	34	43	25	15	46	49	44	8	21	2	14	49	22	29	32	8	47	28	44	42	24
藍單	紅單	紅單	紅單	藍雙	紅單	紅單	藍雙	綠單	紅雙	綠單	藍單	藍單	紅雙	綠和	綠雙	紅雙	綠單	紅雙	藍雙	綠和	綠雙	紅單	綠雙	紅雙	藍單	綠雙	綠雙	藍雙	紅雙

六合彩寶圖		大細—7個號碼總和 174 或以下為小，175 或以上為大。單雙—以特碼計算，開9為和。																														●顏色為開獎號碼色波 ☆為特別號碼		本版提供僅作參考 投注尤須注意風險						
最近 20 期攞珠結果		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10							11 12 13 14 15 16 17 18 19 20							21 22 23 24 25 26 27 28 29 30							31 32 33 34 35 36 37 38 39 40							41 42 43 44 45 46 47 48 49							單雙	總和	大小	頭獎派彩(中獎注數)
第 032 期	03 月 22 日	12 23 27 36 46		43																														單	211	大	\$16,462,730(0.5 注中)			
第 033 期	03 月 25 日	8 11 17 36 43		45																														單	188	大	無人中			
第 034 期	03 月 27 日	10 19 35 44 49		15																														單	219	大	\$22,766,170(1.0 注中)			
第 035 期	03 月 29 日	3 5 12 13 45 47		46																														雙	171	小	無人中			
第 036 期	04 月 01 日	6 14 17 30 35 42		49																														和	193	大	無人中			
第 037 期	04 月 03 日	2 4 7 29 32 40		44																														雙	158	小	無人中			
第 038 期	04 月 05 日	7 11 22 39 44		8																														雙	157	小	\$27,684,470(1.0 注中)			
第 039 期	04 月 08 日	11 17 20 27 36 43		21																														單	180	大	無人中			
第 040 期	04 月 10 日	11 22 36 32 35		2																														雙	151	小	無人中			
第 041 期	04 月 12 日	19 21 34 36 47 49		14																														雙	220	大	\$18,481,150(1.0 注中)			
第 042 期	04 月 15 日	10 20 21 23 42		49																														和	187	大	\$8,000,000(0.5 注中)			
第 043 期	04 月 19 日	1 11 24 37 45 49		22																														雙	189	大	\$34,252,320(1.5 注中)			
第 044 期	04 月 22 日	3 7 11 20 23 27		29																														單	120	小	無人中			
第 045 期	04 月 24 日	12 16 21 35 44 43		32																														雙	208	大	無人中			
第 046 期	04 月 26 日	11 15 18 21 29 40		8																														雙	142	小	無人中			
第 047 期	04 月 29 日	20 21 24 30 32 33		47																														單	212	大	無人中			
第 048 期	05 月 01 日	4 7 21 32 41 47		38																														雙	180	大	\$34,540,820(1.0 注中)			
第 049 期	05 月 03 日	18 20 30 35 47 49		44																														雙	243	大	無人中			
第 050 期	05 月 06 日	12 15 25 36 29 41		42																														雙	190	大	\$14,849,970(0.5 注中)			
第 051 期	05 月 08 日	6 11 17 22 27 43		24																														雙	150	小	\$13,858,970(1.0 注中)			