

國家統計局昨公布4月份經濟數 據,內地4月零售及工業等主要經濟 數據穩中有增,但增速放緩。統計 局新聞發言人付凌暉表示,外部不 穩定、不確定因素仍然較多,國民經濟

持續回升向好基礎還需進一步穩固,同時與 內地市場緊密相關的市場銷售和服務業穩中有升,認 爲大力提振消費有利應對外部挑戰。當前美國挑起的 關稅戰陰霾籠罩全球,未來一段時間中國內地的外貿 將面臨諸多不確定性,前景難料,實施擴大內需戰 略,大力催谷消費,將是拉動中國內地經濟增長的主 動力和穩定錨。惟在增加有效供給之時,亦須在需求 側發力,更好提振國民消費能力,壯大消費底氣,自 願增加消費,將是持續釋放消費潛力,撬動內需巨輪

雖然美國開打貿易戰,外部衝擊加大,但中國內地 經濟仍保持增長勢頭。數據顯示,4月社會消費品零 售按年增長5.1%;規模以上工業增加值按年增長 6.1%;前4個月固投按年增長4%;內地就業形勢總 體穩定,4月內地城鎭失業率按月跌0.1個百分點至 5.1%。總體而言,國民經濟頂住壓力穩定增長,延續 向新向好發展態勢。此外,國家統計局坦承,內地消 費內生動力需要進一步增強,顯然消費品零售及固定 資產投資均低於市場預期等諸多隱憂不容輕視

爲有效應對外部風險,今年政府工作報告將「大力 提振消費、提高投資效益,全方位擴大國內需求」放 在任務之首,並作出一系列具體部署,例如出台了 《提振消費專項行動方案》,涉及服務消費提質、大 宗消費升級、培育新型消費業態、文旅與健康消費等 方方面面。這除了是在外貿不確定性上升時期,必須 更加倚重消費的「穩定器」的功能之外,亦是因爲近 年內地經濟發展模式日益向內需主導型轉化,消費對 經濟增長的基礎性作用持續提升有關。

2024年,中國內地社會消費品零售總額達到48.3 萬億元,同比增長3.5%,今年一季度最終消費對 GDP的貢獻率為51.9%,高於去年全年的44.5%,消 費無疑成爲經濟增長的重要引擎。隨着內地谷內需、 促消費政策效果持續顯現,包括消費品以舊換新加力 擴圍,明顯帶動相關產品銷售,旅遊相關服務消費增 長亦較快,對經濟增長的拉動作用顯著

與此同時,國家統計局表示,內地經濟循環存在 「堵點」「卡點」,表示下階段要實施好提振消費專 項行動。要更好谷消費,則要想方設法讓居民想消 費、能消費、敢消費。在想消費方面,國家近年從增 加市場有效優質供給入手,加強供給側對居民的支 持,提供多元選擇。未來須從需求側發力,通過擴大 需求消化市場供應,帶動投資生產,讓經濟進入供銷 平衡的良性循環,而持續加大居民消費的信心則是當 中關鍵。例如「以舊換新」,如果居民收入減少,不 肯去消費,即使有補貼,也可能事倍功半。提振消費 應先提振居民的收入,國家多渠道促進居民增收,鼓 勵工資合理增長,推動中低收入群體增收減負,穩定 房地產市場和資本市場,增加基層的福利保障,消除 「後顧之憂」,讓居民能消費、敢消費,催谷消費措 施才能起到實效,令內需真正成爲經濟增長的主動

香港商報評論員 蘇信

中美經濟博弈將是一場持久戰

中美日內瓦經貿會談 結束,兩國90天內分別 向進口對方商品徵收10和30%關稅,90天後 收的稅率會增加至24%,但雙方表示願意持 續協商。美方將對華商品稅率較高是因爲其 中包括了以芬太尼爲由加徵的20%關稅,中 方當時採取了包括關稅和非關稅措施在內的 反制舉措,而那些反制措施現在仍然有效。

貿易戰沒有贏家

特朗普關稅政策主要針對中國,旨在通 過高額關稅減少美國對中國商品的進口, 遏制中國發展。同時,美國威脅對其他國 家徵收「對等關稅」,迫使相關國家進行 不平等談判,並施壓其排擠中國,以建立 美國主導的國際秩序。在關稅政策實施 前,特朗普團隊成員表示美國不願與中國 開戰,但將中國視爲競爭對手。正如巴菲 特所言,美國對華經濟手段實質是一種戰 爭行爲。然而,單純排斥中國商品並不能 促使製造業回流美國,因為美國消費者仍 會轉向其他國家的商品。

貿易戰沒有贏家。高關稅讓美國國內消費 萎縮、資產價格受壓,美國今年首季GDP 更萎縮了0.3%,經濟衰退風險也上升,特 朗普政府不得不急於與中國達成協議。貿易 戰會衝擊中國的一些專注出口美國的企業, 對新質生產力的影響卻不大,而那又是近年

中國經濟發展的側重點。因而中國樂於在平 等基礎上與美國協商,即使談不攏,失去美 國市場對中國經濟的衝擊也不會像一些西方 人所預期的那麼大。中國是第二大經濟體和 世界工廠,是國際貿易供給側的主要參與 者,美國則屬於需求方;在經濟博弈中,一 個需求方大戶的能耐往往是有限的。況且, 經濟增長是動態的,無論美國把關稅提高到 什麼水平,今年中國 GDP 達標的機會都很

中國有充裕產能和超大規模的國內市場; 而中國在特朗普1.0期間就已具備了那些條 件。中國在過去10年更加大了對研發的投 入;近年科研成果大量湧現。未來幾年,中 國可能在人工智能、芯片、人形機械人、商 用飛機發動機、低空交通運輸工具也會超越 或繼續領先美國。眼下中國與特朗普 1.0 相 比,更有獨立自主發展科技創新的信心和能 力。當然,科技創新需要長期奮鬥,縱然此 消彼長,彎道超車也需要時間,因而中美經 濟博弈會是一場持久戰

中方未處於被動局面

前些日子,美國對中國商品徵收145%甚至 245%的關稅,實際等同禁運,而現在徵收 30%關稅也並不是一個低稅率。那正是特朗 普「交易的藝術」,極限施壓,然後企圖迫 使對手接受對自己較有利的協議。惟中國的

能耐和政策定力比特朗普預期的大,而30% 的進口關稅嚴重阻礙壓兩國貿易,也會推高 美國國內的通脹。如果美國第二季度經濟繼 續收縮,會給特朗普造成更大的壓力。特朗 普近日表示願意訪問中國是由於受到國內外 壓力,他卻吹牛說否則中國經濟會崩潰,意 指他訪華是爲中國好,就不知道有多少人會 相信他的說詞。

未來90天內,華盛頓還可能推出諸如芯片 等出口禁令和長臂管轄措施,旨在阻礙中國 芯片製造和人工智能發展。屆時,中國則會 採取反制措施,美國會再虛張聲勢一番。因 此,未來一段時間,中美貿易爭端會反覆出 現,而兩國貿易完全中斷的可能性卻不大。 美國對中國的依賴大於中國對美國的依賴, 中國對美貿易順差會依然存在,規模則可能 會縮小,中國對其他國家的貿易會增加。美 國下一任總統維持特朗普的對華敵視經濟政 策會是大概率事件;而由於中美貿易戰,美 國社會的福祉則會明顯減小。

特朗普也不時放話和平、統一等議題,意 在增加美方的談判「籌碼」。特朗普一方面 要求製造業回流美國,另一方面要求中國開 放市場,實際是爲其家族和小集團在華開拓 一些賺錢的機會。北京應該把那些話都聽進 去了,如何根據中國利益作出回應則是另一 回事。當前中美關稅戰不是中國主動挑起

控煙爭議不斷仍需破局

香港特區醫務衛生局 向立法會提交《2025年 控煙法例(修訂)條例草案》,多名議員和業界 對控煙持有不同意見。爭議不斷,事出有 因,草案當中部分措施的確未有對執行可行 性進行深思熟慮,也未有充分從市民角度考 慮,例如,市民最想禁的「火車頭」(煙民叼 着香煙走路) 行為,但局方只以「難定義」 推卻而不見蹤影。

公共場合吸煙應受監管

吸煙對健康存在潛在危害,與飲酒及食用快 餐等行為類似,屬於個人選擇範疇。在保障公 共健康的前提下,社會應當爲個人選擇保留適 度的空間。然而,手指夾着已點燃的香煙邊行 邊吸,又放下到貼近至近膝高度,其實這種自 私行徑讓較矮小的孩童十分難受,尤其在學校 區,罔顧其他人的健康。在街上被迫吸二手煙 的不負責任行爲,應該受到監管,尤其是在狹 窄的小路上,與惡臭的二手煙狹路相逢,行人 更是沒得選擇被熏到滿面臭煙味。遺憾地,醫 衛局卻以在法律上「難定義」,硬說較難寫在

條文及以執行上遇困難爲由,避重就輕,對社 會最有共識的禁止「火車頭」行爲,未有着 墨,令人不禁質疑釐定政策的優次考量和迴 避,是否真的以市民爲先。

禁止「火車頭」沒法迎難而上,但同時卻對 可能動搖旅遊經濟的加味煙和水煙落刀。剛剛 在4月中旬的系列商品展覽會和5月初的勞動節 長假期,多個遊客區也有來自中國內地和海外 旅客,人聲鼎沸。在不同觀光景點、商場和酒 店附近,均有旅客圍着垃圾桶抽煙和加味煙。

禁加味煙政策不夠完善

從公共行政和經濟兩個角度來看,局方禁 加味煙未必合適,從公共行政出發,若特區 政府不允許出售加味煙,卻允許入境旅客帶 加味煙報稅入境,將衍生一連串的實際執行 問題,包括如何識別已申報的加味煙?難道 每支煙上均刻有識別標記嗎?如果沒有識 別,那麼法例則如同虛設,走私加味煙入境 若不設防,走私販子會借漏洞做走私加味煙 的獨市生意。不法商人只要經口岸,爲少量 加味煙申報打稅換取進口許可證,便可利用 該證沒有綁定香煙批次的漏洞,重用該證走 私運入大量未繳稅的加味煙來港出售。

另一邊廂,從經濟方面:新政無疑會影響 香港自由開放、多元包容形象,減低對旅客 的吸引力,加劇港人外遊趨勢,影響整體旅 遊經濟,連帶本地餐飮業、展覽業也只會 受影響。香港奮力發展體育盛事、演唱會和 展覽產業,欲與鄰近地區競爭,奈何配套政 策卻未能跟上,最終只能讓商務旅客未能盡 興,或會選擇其他城市另覓機會。

固體廢物徵費不純是環保問題,更是經濟 及民生議題,控煙也類同。議員擔憂固體廢 物徵費政策可能重蹈覆轍,在立法會通過後 才發現不可行,此舉影響政府威信,實屬合 理。議案爭拗曠日持久,爲避免波及經濟及 社會和氣,宜以宏觀角度對「控煙十招」作 適當調整以作破局,尋找各方較爲接受的方 法,例如把「控煙十招」分開兩類處理;法 案例文表述清晰,具有可操作性。對於社會 已形成共識、實施難度較低的措施,如擴大 禁煙區域範圍、提高走私煙草製品刑罰力度 等,可優先予以審議通過;至於未理順如何 執行,社會分歧大的「辣招」,如禁加味 煙、水煙則宜作適當調整再詳細討論

中小企數碼轉型勢在必行

數碼港首席公衆使命官 陳思源

中小企是香港經濟的中流砥 大挑戰,包括資金有限、缺乏科技人手及專業知 數字經濟發展的關鍵之一。爲協助中小企在瞬息萬變 的市場中保持競爭力,特區政府撥款5億港元予數碼 港,推出「數碼轉型支援先導計劃」(計劃),旨在 協助中小企應用基礎數字科技方案,以提升營運效率 及增加生意額,並在當前的營商環境下穩健發展。

計劃自推出以來反應正面,參與計劃的中小企普 遍認爲計劃不僅有效降低經營成本及提升營運效率 (如引入電子支付及點餐系統),更能擴展客源(如增 設網店)和加強與客戶溝通及提升顧客的整體消費體 驗(如整合社交媒體互動及優化客戶查詢渠道)等。 此外,中小企普遍認爲計劃申請程序非常簡便,審 批過程效率高,一般在交齊所需資料後的兩個月內 就能獲批。作爲「先導計劃」,這些正面回饋不但 驗證了計劃的實際效益,更透過成功案例的示範作 用,提振同業對數碼轉型的信心。

數碼港理解到中小企進行數碼轉型時主要面對三

識、以及不知如何選擇方案供應商,因此在制定計 劃時提供針對性支援,由數碼港評估數字科技方案 的資料(包括方案的具體定價及功能)並於網站上發 布,讓企業申請人一目了然,並揀選切合它們需要 的方案。有關安排讓中小企毋需具備豐富的科技知 識,並可以省卻他們四處尋找方案供應商及比較價 格的時間,而透過計劃的資助,亦大大降低了中小 企數碼轉型的門檻。

計劃現時涵蓋餐飲、零售、旅遊及個人服務四大 行業。參加計劃的中小企,不乏一些擁有接近半世 紀歷史的老店,他們積極擁抱新科技,以提升客戶 體驗,加強競爭力;另亦有中小企成功利用社交平 台的力量,吸引新客源及拓展新市場。透過採用不 同的數碼方案,這些中小企都能在這個香港經濟轉 型的關鍵時刻中主動求變,把握新機遇。

我們期待繼續與各界攜手,幫助中小企實踐數碼 轉型,推動香港數字經濟的蓬勃發展

拼船出海 內聯外通建新功

路敏盈

行政長官李家超率領來自香港

香港脈搏 加內地企業商貿代表團圓滿完成 任內第二次中東之行,引發了社會廣泛的關注,各 界紛紛對行政長官這次成功出訪表示高度的讚許。 在世界百年未有大變局下,香港和中東各國的合作 意義尤顯重大深遠。

中東地區投資潛力巨大

事實上,中東地區是陸上絲綢之路和海上絲綢之 路的交匯點;是兩洋三洲五海之地,其處於連接亞 歐非三大洲、溝通大西洋和印度洋的樞紐位置;是 扼東西半球的交通要衝,連接歐亞大陸東西兩端的 運輸網中心。全球60%的石油和25%的貿易通過黑 海-地中海-紅海-波斯灣-印度洋-马六甲這条海上 黄金通道运输。中東是世界能源中心,海灣國家掌 握全球近50%的石油儲量,這一地區集中了22個阿 拉伯國家兩億多人口,沙特、阿聯酋、科威特、卡 塔爾四國主權財富基金合計超過2.5萬億美元,佔據 全球十大主權財富基金的四席。中東地區因其獨特 的地理位置和戰略價值,在全球政治、經濟與軍事 格局中具有重要地位。

在全球油價持續上漲的背景下,該地區的購買力 呈現出持續增強的趨勢。卻由於工業基礎薄弱,中 東地區對中國產品的需求居高不下。沙特、阿聯酋 等國對高端奢侈品、電子產品、優質家居用品等需 求旺盛。迪拜的購物中心匯聚全球頂級奢侈品牌, 年銷售額屢創新高。沙特阿拉伯和阿聯酋分別是中 國在中東地區的第一和第二大貿易夥伴,而中國是 沙特和阿聯酋的第一大貿易夥伴,是「一帶一路」 的重要節點。中東地區是潛力無限,前景廣闊的商 貿投資優選之地。

卡塔爾、沙特推出《2030年國家願景》,科威特 提出「2035願景計劃」,旨在推動經濟多元化,降 低對石油產業的依賴,重點發展金融、科技、航空 等高端產業。這與香港當今在專業服務、國際金 融、創新科技及新型工業化的發展方向高度一致。 爲此,特區政府高度重視與中東地區的經貿合作夥 伴關係,並積極推進中東市場的開拓工作。除了行 政長官兩次領團訪問中東數國,多個港府高層代表 團亦專程前往實地調研,尋求科技合作機會。

港與中東合作進入落實期

香港的努力已初見成效。數年間,在「一國兩 制」框架下,香港憑藉自由港和物流優勢,通過建

立內地企業與中東地區的合作對接機制,有效促進 了兩地市場與商貿交流的互聯互通。中央政府對香 港的政策支持穩固,增強了中東投資者的信心,與 中東多國的合作已從開拓階段進入項目落實期

金融合作方面,2024年,香港吸引中東主權基金設 立區域總部的規模同比增長42%。這一增長在粤港澳 大灣區與中東的聯動中發揮了顯著的雙向通道作用, 由此促成了2024年粤港經貿合作計劃突破千億規模。

在協助中東國家投資內地及其他新興市場的同時, 兼可吸引當地金融機構加入跨境人民幣支付系統 (CIPS),卡達設立中東首間人民幣結算銀行,中東原 油人民幣結算佔比提升至34%;香港交易所將沙特、 阿布扎比和迪拜的證券交易所納入認可名單,允許中 東企業來港第二上市。香港憑藉健全的法治和金融體 系,成爲中東資本配置亞洲資產的首選平台,2024年 中東在港家族辦公室數量增至約2700家。

優勢互補 資源共享

科技合作方面,香港與中東建立創新科技聯合實 驗室12個,涵蓋人工智能、6G通訊、量子科技等前 沿領域;技術轉移項目估值超50億美元,涉及新能 源、數字醫療等多個高新技術領域;超過20家香港 初創企業在沙特路演,部分企業已與中東機構簽署 合作備忘錄。

基建投資方面,參與中東智慧城市計劃總投資達 200億元,帶動工程設計產值成長15%。香港作爲國 際創投中心,爲中東企業提供技術轉化和融資支 持,沙特企業通過香港平台加速進入亞洲市場。

這次行政長官中東之行邀請20多位內地企業代表 參加,標誌着香港在促進中國與世界經貿、技術與 文化領域交流上的又一突破。香港與內地企業拼船 出海,雙方優勢互補、資源共享,不僅可以降低市 場風險,更能提升整體競爭力,實現協同效應共創 雙贏。是推動國家高質量發展的重要舉措,也是香 港發揮「走出去、引進來」功能,開展擴大「內聯 外通」努力,發揮「超級聯繫人」 和「超級增值 人」角色的又一次典範體現。

香港作爲國際金融中心和「一帶一路」重要節點, 在中東市場開拓中已取得顯著成效。儘管面臨地緣政 治等挑戰,但香港與中東經濟互補性強,在金融、科 技、貿易等領域的合作將持續釋放潛力,形成「資 本+市場+技術」的共贏格局。未來隨着雙方合作不斷 深化,前景廣闊可期,香港有望成爲連接中國與中東 地區資金、技術、人才流動的關鍵樞紐

證券代碼: 600613

神奇 B B 上海神奇制藥投資管理股份有限公司

關於控股股東的一致行動人減持股份計劃的

公告 本公司董事會、全體董事及相關股東保證本公告內容不存在任何虚假記載 誤導性陳述或者重大遺漏,並對其內容的眞實性、準確性和完整性承擔法律

一 貴州神奇控股(集 團)有限公司

里安內各從小:

◆股東持股的基本情况
截至本公告披露日,上海神奇制藥投資管理股份有限公司(以下簡稱"公司")股東張婭女士持有公司股份 10,304,700 股,占公司總股本的 1.93%。上述股份來源於 2023 年 7 月通過大宗交易取得。張婭女士系公司控股股東貴州神奇控股(集團)公司的一致行動人。

《滅詩計劃的主要内容 張婭因個人資金需要,計劃通過集中競價交易和大宗交易方式滅持其持有 的公司股份不超過 10,304,700 股。

●本次減持計劃自本公告披露之日起 15 個交易日後的 3 個月內實施,且在任意連續 90 日內,通過上海證券交易所集中競價交易減持股份的總數不超過公司股份總數的 1%、通過上海證券交易所大宗交易減持股份的總數不

招渦公司股份總數的 2% 上述期間如遇法律法規、規範性文件規定的窗口期,則不減持。若在減持 計劃期間公司發生派發紅利、送紅股、資本公積金轉增與本、增發新股或配股等股本除權、除息事項,上述減持股份數量將相應進行調整。 、減持主體的基本情况

股界	見名稱		加及外記				
股東身份		控股股東、實控人及一致行動人					
持胫	ひ 數量		10,304,700 形	ž			
持股比例			1.93%				
當前持股股份來源			大宗交易取得: 10,304,700 股				
_	上述減持主體存	在一	致行動人:				
	股東名稱	持股	數量(股)	持股比例	一到	行動關系	系形成原因
Arte-	張婭		10.304.700	1.93%	張婭爲公司	實際控制	人張芝庭的侄女,

16.48% 貴州邁吉斯投資管理有限公司爲實際控制人張芝庭控股的企業 4.99% 張之君爲公司實際控制人張芝庭的弟弟 24,178,700 4.51% 文邦英爲公司實際控制人張芝庭的妻子

注: 以上表格數據毛差鳥四括五人所致。 二、減持計劃的主要內容					
股東名稱	張婭				
計劃減持數量	不超過: 10,304,700 股				
計劃減持比例	不超過: 1.93%				
減持方式及對應減持數量	集中競價減持,不超過: 5,340,716 股 大宗交易減持,不超過: 10,304,700 股				
減持期間	2025年6月11日~2025年9月8日				
擬減持股份來源	大宗交易				
擬減持原因	個人資金需要				

預披露期間, 若公司股票發生停牌情形的, 實際開始減持的時間根據停牌

時間相應順延。 一)相關股東是否有其他安排 (二)大股東及董監高此前對持股比例、持股數量、持股期限、減持方式。 減持數量、減持價格等是否作出承諾 □是 √否

(三)本所要求的其他事項 減持計劃相關風險提示

(一)減持計劃實施的不確定性風險,如計劃實施的前提條件、限制性條

件以及相關條件成就或消除的具體情形等 在滅持計劃實施期間內,股東張婭女士將根據市場情况、公司股價等因素 决定是否實施及如何實施本次股份減持計劃,減持時間、減持價格、減持數 量等存在不確定性。

(二)減持計劃實施是否可能導致上市公司控制權發生變更的風險 (三)其他風險提示

本次減持計劃符合《中華人民共和國證券法》、《上市公司股東減持股份 管理暫行辦法》、《上海證券交易所上市公司自律監管指引第15號——股 東及董事、監事、高級管理人員減持股份》等相關法律法規、部門規章及規 範性文件的有關規定。在本次減持股份計劃實施期間,公司將督促減持主體 嚴格遵守相關法律法規及監管要求,及時履行信息披露義務。

上海神奇制藥投資管理股份有限公司董事會