

第二十二屆中國（漯河）食品博覽會鳥瞰圖。

盛會如約而至 河南漯河再展食品名城硬核實力

五月的漯河，滿城飄香，賓朋雲集。5月16日至18日，以「世界眼光 中國經典 河南名品」為主題的第二十二屆中國（漯河）食品博覽會在河南省漯河市成功舉辦，吸引了1268家參展企業，約2.5萬家專業採購商匯聚於此，展示食品產業的蓬勃氣象。

二十二年來，食博會從一個地方節會成長為「產業風向標、食品品牌展、創新成果匯、美食體驗遊、文旅消費季」的國際一流展會。漯河食品產業規模突破2500億元，構建起覆蓋18大品類、50餘系列、超千種產品的「產業森林」，貢獻了全國33%的方便麵、50%的火腿腸的產能，培育出7000家食品企業組成的全產業鏈產業生態。

李玉傑 王麗麗 武春明 郭延



開幕式現場。

七項「第一」引領開放創新 加速邁向世界舞台

5月16日上午，隨着河南省人民政府副省長李濟宣布開幕，新一屆的食博盛會拉開帷幕。

開幕式上，漯河市委書記秦保強發表致辭。他說，漯河是首座中國食品名城、中國食品裝備名城、中國生態食材食品示範城市。近年來，漯河堅持文化點亮城市、產業彰顯特色、創新引領未來，食品工業、食品文化、食品品牌、美食名城「四篇文章」一起做，推動食品名城優勢再造、形神兼備。

目前，漯河食品產業規模突破2500億元，佔河南全省1/4、全國1/40。漯河正以「大農業觀、大食物觀、大健康觀」為引領，推動食品產業向「新質生產力」躍升，努力實現「中國食品名城」向「世界美食之都」跨越。

秦保強衷心希望通過食博會平台，更多更好地分享借鑒國內外食品產業發展先進理念、技術和信息，促進各地食品企業交流互動、食品產業優勢互補，進一步推動食品產業高質量發展，讓「美食之

美」與「時代之美」「生活之美」交相輝映、相得益彰。

「本屆食博會引人矚目、令人驚喜，創造七項『第一』。」秦保強介紹，本屆食博會第一次邀請馬來西亞作為主賓國作貿易推介，高水平對外開放邁出新步伐；第一次常態化設立白俄羅斯國家館，布設國外展館12個，品牌國際化有了新嘗試；第一次組織京東等頭部電商平台參展，加快實體經濟和數字經濟融合，電商經濟為食品產業插上騰飛翅膀；第一次依託中國食品名城品牌館搭建高端採供對接平台、供應鏈企業選品平台，提升產業鏈供應鏈韌性和安全水平；第一次設立美食品鑒區，展美食、品美食，讓參會人員感受「舌尖上的食博會」；第一次聯動全市文旅資源，景中有美食、食中賞美景，促進消費、激活城市經濟；第一次集中原食品實驗室創新成果發布、品牌展示、企業參訪於一體，「頂天立地」的中原食品實驗室讓更多企業、企業家可感可及。



食博會外場。



漯河宴。



採購商們試吃南街村產品。



外國參展商向採購商推介產品。



外國參展商展示產品。

吸金372.2億元 重大項目密集簽約落地

依託食博會平台，漯河以食為媒持續推進大招商活動，越來越多的國內外知名食品企業通過食博會窗口認識漯河、了解漯河。食博會期間，一批重大項目落筆成約。漯河市共簽訂產業投資項目75個、投資總額372.2億元，涉及現代食品、智能製造、新材料等漯河優勢產業集群和產業鏈，積聚產業發展新動能。

除了產業投資項目的簽約，漯河市還在多個領域達成了合作。與烏魯木齊市簽訂友好城市協議，架起豫新合作新橋樑；雙匯集團與巴西美利華公司牛

肉貿易項目、白俄羅斯莫吉廖夫州雪糕廠與瑞和食品雪糕採購項目拓展跨國貿易新渠道；漯河經濟技術開發區管委會、漯河市城市投資控股集團有限公司、河南創新投資集團、漯河市金融控股有限公司簽訂河南現代食品產業發展基金合作協議，為食品產業發展提供資本支持；在上屆食博會漯河市與京東集團簽訂戰略合作協議的基礎上，京東旗下京東物流、京東科技、京東零售、京東零售產業帶、京東京喜等多個板塊在漯河多點開花，達成一攬子合作項目，標誌着漯河與京東集團開啓全面合作新篇

章；中農智谷AI農業學院項目、航天育種高端食品項目、盼盼食品功能性食品研發中心項目等人才項目將為漯河打造健康營養的「世人餐桌」提供更強科技支撐。

「簽約是起點，服務是關鍵。」漯河市人民政府市長黃鈞表示，將組建工作專班，為簽約項目提供全生命周期服務，確保早落地、早見效，同時依託中原食品實驗室、豫中南數字產融平台等載體，打造「市場化、法治化、國際化」營商環境，誠邀全球客商「在漯河播種希望，於中原輻射全國」。

郵票發行添彩 文化賦能提升城市影響力

開幕式當天，《世界眼光 中國經典 河南名品》第二十二屆中國（漯河）食品博覽會郵票正式發行，為這場食品行業的盛會增添了一抹別樣的文化亮色，進一步提升了漯河的知名度和影響力。

漯河市委書記秦保強和河南省郵政分公司副總經理萬松博共同為《世界眼光 中國經典 河南名品》第二十二屆中國（漯河）食品博覽會郵票發行揭幕並合影留念。

郵票採用小全張版式，整版郵票一套四枚，以科技藍為主色調，清新典雅、端莊大氣。郵資圖為「一帆風順」，滿載着漯河人民對四海賓朋的深切祝願；附圖分別為「食品博覽會會徽」「河南食品科創園」「中原食品實驗室」「漯河食品工程職業大學」；邊飾為第二十二屆中國（漯河）食品博覽會的主題——世界眼光、中國經典、河南名品；從不同角度展現了漯河食品產業的發展歷程。

方寸天地秀今朝漯河，國家名片展精彩食博。從2003年至今，自第一屆食博會開幕，以漯河地方題材為主題的郵票陸續發行。它們以方寸之地，展現出漯河深厚的歷史底蘊和人文魅力，成為漯河地方文化的有力傳播者。

食博會是河南的，更是世界的。新時代的漯河正以開放紓發展之困、匯合作之力、聚創新之勢、謀共享之福，積極服務全國統一大市場建設，為奮力譜寫中國式現代化河南篇章貢獻漯河力量。

雙匯多種新品亮相 再次成為焦點

走進展廳，雙匯展位人流如織，成為全場焦點。作為漯河食品產業的龍頭企業，雙匯憑借其卓越的產品陣容與創新實力再次成為展會亮點。

本屆食博會，雙匯展廳面積達136㎡，精心打造四大主題展區——美式產品展區、肉製品綜合展區、生鮮產品展區、調料綜合展區，參展產品涵蓋了包裝肉製品、生鮮豬產品、禽產品、調味料等四大品類的260餘款精品，構建起覆蓋全場景、全人群的豐富產品矩陣。

雙匯發展董事長萬宏偉在開幕式上講到，本屆食博會不僅為國內外食品企業搭建了一個展示產品、交流技術、洽談合作的廣闊平台，更是漯河向世界展示中國食品工業發展成就和獨特魅力的重要窗口，對推動中國食品走向世界，具有十分重要的意義。

近年來，雙匯按照董事會「產業化、多元化、國際化、數字化」戰略方針要求，不斷加強新品研發，積極推動產品形態多元化、消費功能多元化、消費人群多元化和消費情景多元化，推動產品結構向肉蛋奶菜糧結合轉變，向一頓飯、一桌菜轉變，推動產品進家庭、上餐桌。

萬宏偉表示，作為漯河本土企業，多年來，雙匯持續加大在科技創新、產品研發、品質管控等方面的投入，建立有國家級企業技術中心和多個肉品研發創新平台，形成了從農田到餐桌的全產業鏈研發體系，不斷滿足消費者日益多樣化、個性化的消費需求，讓雙匯的產品走進千家萬戶。



雙匯展位前人流如織。



雙匯相關負責人向採購商介紹產品。