港府首階段推9旅遊熱點

解鎖更多港味寶藏打卡景點

【香港商報訊】記者李銘欣報道：特區政府發展旅遊熱點工作組昨天下午舉行記者會，公布首階段9個旅遊熱點落實項目。行政長官李家超表示，隨着本港航空運力進一步恢復，內地與海外客源持續增長，政府會加強跨部門統籌，利用地區智慧，為「香港處處是旅遊」創造更多新熱點，創造更大經濟效益。

身兼發展旅遊熱點工作組組長的政務司副司長卓永興昨公布，首階段將推行9個旅遊熱點項目，包括：香港工業品牌旅遊、維園市集、紫花風鈴木園、特色社區—舊城中環深度遊、特色社區—香港龍城深度遊、紀律先鋒巡禮、開放舊油麻地警署、「四山」旅遊及活化前紅磡鐵路貨運碼頭（**詳見圖表**），由今年第二季至明年第四季陸續推出。

由今年Q2至明年Q4陸續推出

李家超昨早出席行政會議前表示，隨着本港舉辦多場盛事，今年首4月訪港旅客錄得1600萬人次，按年增一成，隨着香港航空運力進一步恢復，預計內地及海外客源增長勢頭持續，長途客中澳洲旅客按年增三成，中國台灣以及日本、韓國等旅客按年增長超兩成，「政府會把握良好勢頭，優化旅遊配套和發掘更多旅遊熱點，以提升香港吸引力。」

當天下午，卓永興率領文化體育及旅遊局局長羅淑佩、保安局副局長卓孝業、民政及青年事務局副局長梁宏正、環境及生態局副局長黃淑嫻、發展局副局長林智文和旅遊事務專員張馮泳萍等，公布本港首階段旅遊熱點落實項目。

9熱點有特色有新意「打卡」性高

卓永興表示，旅遊是香港經濟重要一環，可拉動餐飲、零售、酒店等行業，香港需要不斷推陳出新，鞏固舊客及吸引新客。新常態旅遊模式及旅客喜好，愈來愈看重熱點是否有香港特色及「港味」，香港有很多寶藏景點，政府認為在考慮打造新景點之外，亦應將現有旅遊資源整合及串連，打造成為「旅客很想去，不去會感覺若有所失」的旅遊熱點。現階段揀選的9個都是夠吸引力、可行、短期可推出，涵蓋特色遊、生態遊、文化遊、深度遊、打卡遊及地道美食遊，共通點是有香港特色、有新意及新體驗、「打卡」性高。

他又指，政府選取中環及九龍城兩個特色社區，透過藝術元素美化改造，串連附近的特色景點、店舖等，有助帶旺沿途零售及餐飲。「四山」旅遊包括太平山、鳳凰山、大帽山、西貢海，特點是具有獨特自然景觀、容易行及公共交通便利。至於開放舊油麻地警署，可讓旅客「登堂入室」，感受「老差館」布局及氣氛，以及香港影視名場面，讓旅客體驗更精彩。香港工業故事則體現獅子山下的奮鬥精神，透過旅遊業界組團開拓「香港製造」工業旅遊，打造可讓旅客參觀、體驗及消費的熱點，已落實的工業品牌包括李錦記、奇華、八珍醬園和益力多。部分項目要經旅行社「預約」團進團出，尤其是工業旅遊會以研學團為主。

遍布港九新界體現無處不旅遊

首階段，港府亦會發展前紅磡鐵路貨運碼頭做特色的活動空間，舉辦不同的活動，讓訪客「打卡」和欣賞270度維港景色和香港島的天際線；添馬公園會廣泛種植紫花風鈴木，以及於合適的地點種植顯花灌木如簕杜鵑，打造色彩繽紛的觀賞片區，與中環海濱形成協同效應。有關種植工作將於今年底完成。

卓永興強調，項目遍布港九新界，體現香港無處不旅遊的特色，可迎合不同旅客的喜好，除活化前紅磡鐵路貨運碼頭外，其餘8個項目預料涉款近3000萬元，相信可帶來巨大經濟效益。特區政府會聯同業界，動用各種資源進行市場推廣。

由卓永興（中）擔任組長的發展旅遊熱點工作組昨日與旅遊業界代表會面簡介將推行的項目。 政府新聞處圖片

工作組落實推行9個項目

1. 香港工業品牌旅遊

香港的工業故事充分體現獅子山奮鬥精神，通過旅遊業界組團，開拓「香港製造」工業旅遊，打造可供旅客參觀、體驗和消費的熱點。已落實的工業品牌包括李錦記、奇華、八珍醬園和益力多。

2. 維園市集

善用維多利亞公園的地理及人流優勢，推出維園市集，利用銅鑼灣方向進入維園的必經之處噴水池廣場及南亭廣場，設立約30個攤位，提供各種文創藝術服務及售賣手工藝品和藝術作品，並於不同時間舉辦配合市集主題的精彩活動，以營造藝墟氣氛及維持活動吸引力。

3. 紫花風鈴木園

在添馬公園近維港海濱廣泛種植紫花風鈴木，及於合適的地點種植顯花灌木如簕杜鵑，打造色彩繽紛的觀賞片區，與中環海濱形成協同效應。種植工作於今年年底完成。

添馬公園

4. 特色社區—舊城中環深度遊

中環自動扶手電梯

以中環至半山自動扶手電梯系統為中軸，串連鄰近特色景點、店舖、餐廳酒吧，帶旺沿途零售及餐飲。美化中環至半山自動扶手電梯系統於今年年底前完成，沿途利用科技引領旅客探索附近的大街小巷。

九龍寨城公園

5. 特色社區—香港龍城深度遊

以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，透過美食介紹、智慧旅遊等元素，延伸旅客在九龍城區內的體驗，同時帶動地區消費。

6. 紀律先鋒巡禮

香港紀律部隊蜚聲國際，為不少海內外旅客所嚮往。今年第二季協同旅遊業界，就紀律部隊博物館，例如警隊博物館、香港懲教博物館、消防及救護教育中心暨博物館等，開發旅遊產品，便利更多旅客參觀。

舊油麻地警署

7. 開放舊油麻地警署

會開放舊油麻地警署部分區域，讓旅客可以登堂入室，現場感受老「差館」布局、氣氛及香港警匪影視名場景，令旅遊體驗更加精彩。

太平山項獅子亭

8. 「四山」旅遊

善用香港山海都市近在咫尺的特質，發展以山為主題的綠色旅遊。利用「四徑」的知名度，發展較為親民的「四山」旅遊，分別是太平山（爐峰自然步道—西高山段）、鳳凰山（昂坪自然步道—彌勒山段）、西貢海（橋咀郊遊徑）和大帽山（扶輪公園至大帽山觀景台），特點是具有獨特自然景觀，容易且短途的路線，公共交通便利而且能承載較多遊人。

9. 發展前紅磡鐵路貨運碼頭

前紅磡鐵路貨運碼頭位於維港中央，末端可飽覽港島壯麗的天際線，是欣賞維港美景的上佳地點。會用地將發展為特色活動空間，舉辦不同活動，讓市民「打卡」並欣賞270度維港景色及香港島的天際線。

各界反應

9熱點多彩多姿業界表支持

【香港商報訊】記者李銘欣報道：政府公布首階段9個旅遊熱點項目，旅遊業界紛紛表示非常支持，並對本港旅遊業前景充滿信心。

「新熱點可謂多彩多姿！」旅遊發展局總幹事程鼎一表示，全力支持工作組倡議項目，用好和宣傳各區熱點。旅發局會邀請全球各地業界及「KOL」等來港親身體驗，通過他們的影響力發揮更大宣傳效益，配合政府實踐「香港無處不旅遊」。

旅遊業議會主席譚光舜表示，針對各熱點項目，將會舉辦業界考察團，讓大家親身體驗熱點項目的潛力、優勢及配套安排，聯合開發更多特色旅遊產品。他又指，沉浸式深度遊與新旅遊熱點發展密不可分，需前線旅遊從業員專業講解，議會將研究推出應用於不同旅遊熱點的導賞訓練課程，做好培訓工作，以專業優質服務迎接旅客。

旅遊界立法會議員姚柏良表示，9大項目都非常可行，如舊油麻地警署就很受旅客歡迎，它承載着香港很多傳統的劇集、電影、潮流、影視文化等，是香港很好的旅遊資源。業界一定會全力配合發展熱點，打造特色產品。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，油麻地警署、舊城中環等景點，本身一直都深受旅客歡迎，現加以開放內部參觀；政府亦統籌協調開放多個紀律部隊展覽廳，有利香港進一步發展深度遊及遊學，以至更新團隊遊產品；而開拓九龍城寨公園還原電影《圍城》場景及「四山」旅遊，對拉動當地經濟料有明顯幫助。

昂坪360董事總經理董沛銓指，天然山脈是香港珍貴資源，昂坪市集鄰近鳳凰山，而昂坪纜車連接鳳凰山與東涌，因此公司一直致力推出與行山相關的活動和體驗，這與政府發展「四山」旅遊方向不謀而合。

智庫：推動香港成高質量旅遊體驗城市

【香港商報訊】記者萬家成報道：團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監水志偉昨回應表示，樂見政府於九龍城寨公園推出電影場景展，充分發揮香港影視文化的獨特優勢，推動旅遊業發展。

水志偉認為，將展覽遷至城寨公園原址，不僅能充分發揮場地空間優勢，更能透過場景還原提升遊客的沉浸式體驗。未來更可考慮引入多元配套元素，例如開設傳統武術體驗工作坊、策劃特色主題餐飲及懷舊娛樂項目，增長旅客到訪景點的逗留時間。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監葉文祺表示，作為短期快速吸客措施，9大熱點項目透過升級和包裝現有景點和路線，提升對旅客的吸引力，這對大灣區重遊客可帶來新鮮感之餘，也有潛力吸引受本港歌影視輝煌時期文化軟實力熏陶的群體，如來自內地其他省市、韓國及東南亞地區的旅客。惟他又認為，要長遠提高旅遊競爭力，單靠豐富城市漫步體驗所提供的誘因並不足夠，而要以「點、線、面」推動香港成為高品質旅遊體驗城市，從而將旅客人次轉化成切實的經濟效益。

香港商報
Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊
在商言商 香港報章
2025年5月21日 星期三
今天出版1疊共12版
1952年創刊 第26032號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣
香港商報APP 香港商報官網 香港商報微信

距離第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會 還有1天 2025.5.22-26 深圳國際會展中心（寶安）

碼上看

52對內地情侶花費過萬 來港迪士尼過520

掃碼睇片

寧德時代H股掛牌上市 曾毓群有話說

掃碼睇片

承印人：香港商報有限公司 地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈 總機：25640768 傳真：25655456 廣告部：25905305 傳真：25905553 發行部：25905385 傳真：25635437 深圳廣告電話：86-755-83881358 傳真：86-755-83516512 深圳發行電話：86-755-83518737 傳真：86-755-83518513