

中國—東盟自貿區3.0版談判完成

【香港商報訊】據新華社消息，商務部21日對外發布，5月20日，中國—東盟經貿部長特別會議以線上方式舉行，雙方經貿部長共同宣布全面完成中國—東盟自貿區3.0版談判。

3.0版談判於2022年11月啓動，歷經近兩年時間、9輪正式談判，於2024年10月實質性結束。在各國經貿部長全力協調和共同推動下，雙方全面完成談判，向簽署升級議定書的目標又邁出關鍵一步。

商務部有關負責人介紹，3.0版將發出維護自由貿易與開放合作的強音。中國與東盟互為最大貿易夥伴和重要投資夥伴，均是經濟全球化和多邊主義的堅定支持者。3.0版建設作為雙方經貿合作的優先事項，是雙方共同維護和深化自由貿易的標誌性成果。在全球經貿面臨重大挑戰的形勢下，雙方全面完成談判，順應了世界發展大勢，彰顯了自由貿易與開放合作的強大生命力，將為區域和全球貿易注入更大確定性，為各國堅持開放包容、合作共贏發揮引領示範作用。

據介紹，3.0版將打造包容、現代、全面、互利的自貿協定。3.0版包含數字經濟、綠色經濟、供應鏈互聯互通、標準技術法規與合格評定程序、海關程序與貿易便利化、衛生與植物衛生措施、競爭和消費者保護、中小微企業、經濟技術合作等9個新增章節，有利於雙方在新形勢下推進更寬領域、更深層



青島港至東盟區域集裝箱直達航線已增加到近50條，實現了青島港至東盟港口「天天班」直達航線服務。

次的區域經濟一體化，將有力促進雙方產供鏈深度融合，具有重要開創性意義。

據了解，3.0版將有力促進中國—東盟命運共同體建設。中國與東盟作為兩大發展中經濟體，通過自貿區3.0版建設共同擴大相互開放，全面擴展新興領域和新質生產力合作，將為推動構建中國—東盟超

拓展共贏發展新空間 絲博會西安開幕



香港展位亮相第九屆絲博會。 記者 胡秦玉攝

【香港商報訊】記者胡秦玉報道：5月21日，第九屆絲綢之路國際博覽會暨中國東西部合作與投資貿易洽談會在陝西西安開幕。本屆絲博會以「絲路融通、開放合作」為主題，持續深化與共建「一帶一路」國家和地區全方位經貿投資合作，助力陸海絲綢之路聯動發展和促進向西開放。來自40多個國家和地區的嘉賓以及國際組織代表出席了開幕式。

開幕式上，全國政協副主席沈躍躍在致辭時指出，本屆絲博會將進一步凝聚開放共識，加強務實合作，攜手共建「一帶一路」，深化拓展共贏發展新空間。她倡議：深化互聯互通，持續推進基礎設施聯通；深化溝通協作，持續推進規則標準互認；深化經濟合作，持續推進發展戰略對接；深化人文交流，持續推進共建國家人民相親。

「本屆絲博會充分發揚『和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏』的絲路精神，必將進一步促進區域交流合作，不斷拓展更高水平、更具韌性、更可持續的共贏發展新空間。」陝西省委書記趙一德在致辭時表示，真誠希望以本屆絲博會為契機，與各方加強溝通、深化交流，持續鞏固傳統領域合作、穩步拓展新興領域合作，在優勢互補中實現共贏發展。

本屆絲博會設置絲路優品展、省際合作展、科技創新展、低空經濟展、交通物流展、文旅消費展等6個展區，總展示面積7.2萬平方米。其中，絲路優品展集中展示「一帶一路」共建國家和地區、中亞五國的資源優勢、特色產業、特色商品、地理標誌產品和外貿商品等；省際合作展展示中國各省區市和新疆生產建設兵團整體形象、投資環境、合作領域，拓展省際區域合作共建成果；科技創新展突出秦創原創新驅動平台成果，展現新質生產力與科技成果轉化成效；低空經濟展吸引200餘家參展企業，展示100餘架航空器，並設置沉浸式體驗場景；交通物流展聚焦多式聯運體系，推動「通道+貿易+產業」融合發展；文旅消費展通過文化科技、非遺國潮等板塊，呈現陝西文旅產業集群高質量發展成果。



浙皖山水相連、人文相親、經濟相融，從空中俯瞰，發源於安徽省黃山市休寧六股尖的新安江一路向東穿山越嶺，百轉千回於徽州白牆黛瓦間，最後匯入浙江杭州千島湖，猶如一條綠絲帶串起皖浙兩省。這條奔湧的江水，不僅見證着浙皖兩省生態共治的初心，更承載着區域協同發展的使命。

5月21日，「第二屆杭黃世界級自然生態和文旅遊廊道跨省合作推進會」在安徽省黃山市歙縣召開。皖浙兩省政企代表、行業協會及媒體約300人齊聚一堂，共商「山水共融、廊道共富」的新路徑。活動以「魚躍新安 歙採繽紛」為主題，聚焦新安江生態保護與文旅融合，深化皖浙兩省協作，推動杭黃廊道從「共護一江水」邁向「共富一廊道」，為長三角一體

化高質量發展注入新動能。

據悉，2025年是黃杭合作的深化之年，黃山將依託杭黃廊道這一長三角一體化發展戰略的關鍵落子，與杭州持續共建平台、共育鏈條、共享資源，讓人才、技術、資本在廊道內自由奔湧。兩省聯合印發的《年度合作事項清單》，涵蓋生態、產業、民生等30項任務。

會上，兩地生態與文旅協作成果重磅發布：在「新安江模式」引領下，皖浙兩省攜手編織起跨省聯動的生態防護網；「黃山+千島湖+杭州」高鐵計次票串聯起黃金遊線；世界級文旅廊道的《臨安宣言》化作8條黃金遊線，30餘家景區互惠政策，繪就年輸送30萬人次的客源共享藍圖。

此外，《2025杭黃廊道重大產業項目》的發布掀起高潮，多個重大產業項目涵蓋生態修復、文旅融合等多個領域，項目總投資超千億元人民幣。

而文旅創新融合同樣亮眼。圍繞「240小時入境免簽」政策，兩地推出「文化縱貫線、山水狂想曲」兩

文博會智恆分會場開幕

唐季禮工作室入駐 助力文化「出海」

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：5月20日，第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會智恆文化科技創意園分會場開幕，國際知名導演、監製、禮想境界創始人唐季禮，香海正覺蓮社攜佛教馬錦燦紀念英文中學、佛教正覺中學、佛教梁植偉中學、佛教陳式宏學校、佛教正慧小學等五所成員學校近40名師生代表參與，助力深港文化交流。

推動灣區影視文化公園建設

該分會場以「智創新程·恆築未來」，聚焦數字創意、影視文娛等領域的文化精品打造與品牌出海，舉辦開幕儀式、產業交流、展覽展示、遊園打卡、品牌首發等系列活動。

開幕式上，唐季禮與智恆文化科技創意園、進騰集團、Glenworth Capital Limited簽約電影合作項目。唐季禮表示，其工作室和電影合作項目將在智恆產業園落地，推動灣區影視文化公園建設。他將通過科技賦能創作、資本聯動產業、園區聚合生態，推動中國影視內容全球化傳播，助力文化高質量「出海」。

香港五校師生施展才藝

香海正覺蓮社五所成員學校師生代表參與了智恆產業園主題歌曲發布及香港青年創新創意邀請展兩大環節。智恆產業園主題歌曲《智恆之光》由曜芯文化創始人黃文廣作詞作曲，香海正覺蓮社佛教梁植偉



智恆文化科技創意園分會場開幕現場。記者 黃鳳鳴攝

中學合唱團21名學生代表以青春之音獻上合唱。

香港青年創新創意邀請展架起深港交流的橋樑，香海正覺蓮社佛教馬錦燦紀念英文中學師生代表現場展示針對青少年脊柱側彎現象，運用SolidWorks三維建模技術設計的「護脊運動器械」。香海正覺蓮社佛教正覺中學師生代表，將茶文化與英語學習巧妙結合，運用英語介紹傳統茶具的種類與用途，講解標準的沖泡流程，並向觀眾傳遞茶文化中「和、敬、清、靜」的精神內涵。

智恆文化科技創意園創辦人陳秉文為香海正覺蓮社及五所成員學校師生代表頒發榮譽證書，表彰其對促進深港文化交流作出的積極貢獻。香海正覺蓮社常務董事王德貞、香海正覺蓮社董事姚麗梅、佛

廣鐵料端午假期客流1170萬人次

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：鐵路端午假期運輸自5月30日至6月3日，為期5天。廣鐵集團今年端午假期預計發送旅客1170萬人次，客流高峰將出現在5月31日。

廣鐵集團動態調整列車開行方案，日均計劃開行旅客列車超3100列。安排京廣、廣深港、貴廣等幹線

實施動車組重聯運行，深圳北站、廣州南站分別增開105列和82列高峰線列車，並在夜間加開102趟高鐵，覆蓋湛江、武漢、南昌等方向。同時，普速列車開行規模保持穩定，根據旅客候補需求適時增開普速臨客，持續開行7列公益性「慢火車」，為沿線村鎮居民提供「站站停」便民服務。

「灣區標準」已達235項

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：5月21日，記者從國家市場監管總局在廣州召開的推動「灣區標準」助力粵港澳大灣區「軟聯通」新聞發布會上獲悉，截至目前，已發布的「灣區標準」的總數已經達到235項；共有3563家（次）單位參與，涵蓋科研機構、高等院校、行業協會、企業業單位；聲明使用「灣區標準」的單位數量達到了6827家（次），其中，內地單位5710家（次）、香港單位682家（次）、澳門單位435家（次）。

「灣區標準」全稱粵港澳大灣區共通執行標準，是指經粵港澳大灣區利益相關方共同協商確立的，在粵港澳大灣區共同實施的國際標準、國家標準、行業標準、地方標準、團體標準等各類標準。以清單形式公布，截至目前，已發布的「灣區標準」的總數達到235項，覆蓋交通、醫療、食品、養老、托育、氣象、餐飲、文化等領域。

在促進基礎設施互聯互通方面，粵港澳三地基於港珠澳大橋成功實踐經驗形成的《橋梁智能運維數據標準體系建設指南》等系列「灣區標準」，有力支撐粵港澳交通新基建的建設和運維；《基於信息化協同平台的跨境機動車服務要求》和《基於信息化協同平台的跨境機動車服務流程》2項「灣區標準」，為公安、海關等部門智能監管數據的聯動與共享提供系統支撐，助力卡口驗放時長縮短至60秒以內，有效服務「港車北上」「澳車北上」。

在促進了民生領域深度融合方面，粵港澳總結提升三地養老方面的先進經驗，共同研製了《養老機構認知症老年人生活照顧指南》等6項「灣區標準」，促進優勢互補；《嬰幼兒托育服務規範》《早期發展指導（教育）機構管理規範》2項「灣區標準」指導粵港澳三地超90家托育機構、託兒所、幼兒學校開展管理流程優化和服務質量升級，累計培訓托育和早期發展指導從業人員2550人次，服務粵港澳三地家庭5000多個。

在豐富「人文灣區」文化底蘊方面，粵港澳三地共同研製《粵菜茶品標準編制指南》，指導推動58項標準納入「灣區標準」清單，得到了三地餐飲界積極響應，佛山建成了15家粵菜示範店，潮汕四市及香港打造20家潮菜示範店。

新聞發布會上，市場監管總局港澳台辦公室副主任朱忠良表示，接下來將繼續與粵港澳協同推進「灣區標準」工作，主動營造有力的政策環境和良好的工作氛圍，吸收粵港澳三地更多機構與專家參與「灣區標準」的制定工作。積極鼓勵粵港澳三地企業、機構優先採用「灣區標準」，支持「灣區標準」在推動大灣區高質量發展中發揮更大作用。圍繞國家和粵港澳大灣區總體戰略部署及重點發展方向，進一步擴大「灣區標準」覆蓋面，促進人流、物流、資金流、信息流等資源要素便利、高效跨境流動，持續推動「灣區標準」提質、擴容、增效。