



國際化佔比創新高 文博會打造文化出海新引擎



【香港商報訊】記者林麗青報道：5月22日至26日，第二十一屆文博會在深圳寶安國際會展中心火熱舉行。本屆文博會吸引了全球65個國家和地區的305家海外展商線上線下參展，110個國家及地區的逾3.5萬名海外專業觀眾參會，國際化佔比提升至20%，再創歷史新高。

在全球舞台展示出彩中國文化的同時，文博會更成為超級交易平台，以有溫度的貿易場域，打造了一個助力企業開放和出海의強勁引擎。

全球文化產品同台競秀

在16萬平方米的8大展館內，來自埃及、波蘭、奧地利、巴西等國的文化展品與中國非遺技藝、數字科技交相輝映。埃及國寶級文創品牌konouz（埃及復刻寶藏公司）攜圖坦卡蒙面具與羅塞塔石碑復刻品實現文博會首秀；Pyrus（派瑞斯）展位的機械臂靈巧地將觀眾姓名創作成為埃及象形文字；北歐瑞典高奢珠寶品牌展出白堊紀琥珀藏品；秘魯羊駝手工藝品與中國非遺掐絲琺瑯畫形成跨越時空的文化對話……展會現場，時不時可見正在直播的主播，在嘈雜的人海中將展會盛況傳至全球。

如今，文博會的「頂流」新朋友越來越多，本屆更有超300家海內外頭部品牌共聚一堂。其中，既有中意達芬奇國際文化藝術中心、國家博物館、游科互動、深度求索、宇樹科技、擎眾機器人等60餘家「新朋友」，也有華為、騰訊、泡泡瑪特等「老朋友」。俄羅斯美協副主席萊弗吉尼亞·羅馬什科·維克多羅維奇盛讚，「文博會已經成為全球藝術文化節日，讓人驚喜。」

變展會流量為經濟增量

文博會不僅是文化產品的「大舞台」，更是文化

交易的超級平台。在這場文化盛會上，4000多個文化產業投融資項目在現場進行展示與交易。展館內，展台邊隨處可見採購商參展商駐足交流，洽談合作。

本屆文博會還首次推出文博會熱銷商品榜單，展場上，展品進展會；直播間裏，新品上鏈接，海量商機實現精準對接，展會流量正變為經濟增量。

開展三日，上海氩豚機器人科技有限公司的「cofe+咖啡機器人」已累計贏得全國千萬元訂單，以及來自美國、伊朗、哈薩克斯坦等地的多筆海外大單，其中，一位海外客商一口氣就訂購了50台機器人。

展會商機處處皆是，參會客商有口皆碑，累積起文博會強大的市場號召力，吸引海內外多元主體參會。數據顯示，本屆文博會吸引了全球65個國家和地區、305家海外展商線上線下參展，來自110個國家和地區的共3.5萬餘名海外專業觀眾線上線下參會，國際化佔比達20%。

本屆文博會首次設立文化出海、文化產品進出口貿易、世界與中國青年文創項目孵化等多個專題展區，並加大了與國際頭部展覽機構、高端文化產業資源的合作力度，助推更多文化產品及服務「走出去」，成為推動中國故事國際表達的核心陣地。

深汕特別合作區：非遺+創意「玩」出圈

【香港商報訊】記者余麗齡報道：文博會期間，深汕特別合作區以「來深汕，感受不一樣的深圳」為主題打造沉浸式文化體驗空間，以文博會為窗口，向世界發出邀請。

鵝埠、小漠、赤石、鮑門四街道從歷史文化、美食美景、優勢產業等方面聯袂演繹「不一樣的深圳」魅力。

「深物汕品」文創品牌14類產品首次亮相文博舞台，珍稀物種玩偶、麒麟獅冰箱貼、紅羅帆布袋等展現「汽車城IP」豐富內涵。深汕特別合作區還將非遺玩出新花樣，讓觀眾在文博會現場能看能吃能帶走。

在深汕展位門口的藝術體驗攤位，每天都迎來不少觀眾前來體驗自製深汕特色徽章。現場觀眾在白紙上描繪深汕景觀或物種，將圖案和胸章底托固定

在一起，塑膜成型，就製作出一枚精緻且獨一無二的徽章。

5月24日，深汕展位推出鮑門中學創新項目《牙鉢也時尚》，該校學生團隊以現代彩繪技法重新詮釋擻茶牙鉢，將漁網紋、海浪紋等傳統圖案與街頭塗鴉風格碰撞，使日常炊具升級為潮流藝術品，將非遺傳承與美育教學深度融合，為傳統文化注入青春活力。此外，非遺傳承人現場演示擻咸茶完整工藝，觀眾紛紛品嚐這道深汕特色飲品，體驗舌尖上的文化傳承。

身著改良漁女服飾的學生藝術團獻唱《鹹茶歌》，歌曲融合傳統漁歌旋律與現代編曲，銀飾碰撞的清脆聲響模擬浪花拍岸，多媒體背景呈現深汕海港風光，為觀眾帶來「聲景相融」的沉浸式文化體驗。

天健雲途設計產業園分會場聚焦AI視覺

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：2025年5月24日，第二十一屆文博會天健雲途設計產業園分會場拉開帷幕。行業協會代表、企業精英、投資機構負責人以及眾多創作者匯聚一堂，共同探索AI視覺創意產業的嶄新未來。

開幕式現場，AI視覺創意大賽（瓦卡獎）組委會與北京生數科技有限公司（Vidu）達成技術支持合作；深圳市天健雲途數字產業運營有限公司等多家企業攜手共建AI視覺創意產業共享空間；AI視覺行業白皮書與傳媒1號的共創推廣合作、上影新視野基

金AI影視平台和AI視覺人才平台等投資項目順利簽約。一系列合作協議的簽署，為產業協同發展注入強勁動力。

當天，在AI視覺創作研討會上，與會者圍繞前沿議題展開深度交流。現場聚焦AI模型創作者發展前景、AI時代語言價值市場革新、AIGC商業化生態構建，以及PUGC價值實現路徑等核心內容，多角度分享與探討為AI視覺創意產業發展提供新思路。

活動中，扣人心弦的焦點當屬Video Battle1小時視頻衝刺賽。社恐聯盟、二手月亮、Pan堂四寶等17支



深汕特別合作區展區。

參賽隊伍需在1小時內，運用最新AI工具，圍繞1999年《西遊記》IP主題動畫及相關人物形象，展開一場創意無限的短視頻創作之旅。這場比賽宛如一場創意與速度的極限較量，不僅是對參賽者創意靈感的極限挖掘，更是對他們操作AI工具熟練程度和反應速度的嚴峻考驗。最終，經過專家評審們的評選，二手月亮團隊脫穎而出，榮獲比賽金獎。

據悉，5月25日-31日，天健雲途設計產業園展廳還將舉辦AIGC作品展演，集中呈現AI視覺創意領域的優秀成果。

山西晉城好物閃耀文博舞台

【香港商報訊】記者王利萍報道：文博會期間，山西展館人氣高漲，客商雲集。其中，晉城展區內，10家參展企業攜逾800件文創精品驚艷亮相。厚重的鐵貨、瑰麗的琺瑯、柔婉的潞綢競相展示，盡顯晉城千年文脈與匠心技藝。此次參展規模創歷屆新高，彰顯了晉城文化強市的硬核實力與獨特魅力。

晉韻堂古澤州鐵貨開發有限公司作為深圳文博會的「常青樹」，今年第12次參展。為備戰此次展會，企業收集「鐵粉」創意「投稿」，緊扣熱門遊戲《黑神話：悟空》中的晉城元素，精心打造「悟空」「亢金龍」「翼火蛇」等文創擺件。這些新品尚未正式上架，便已收穫衆多訂單意向。展會現場，遊戲迷驚嘆角色栩栩如生，海外收藏愛好者也表達了將東方奇幻文化推向世界的意願。憑借傳統匠心，晉韻堂為數字IP注入非遺活力，讓晉城故事借「悟空」熱潮再度破圈，成為文博會上亮眼的文化符號。

首次參展的山西福南春山茱萸生物科技有限公司則如「燎原火」，帶着山茱萸餅、山茱萸原漿等產品火爆出圈。銷售經理段紅梅介紹，山茱萸文化源遠流長，公司推出的一系列山茱萸產品及周邊文創，如綉有茱萸紋的衣衫等，是傳承和弘揚中華孝道文化的方式。

省級非遺代表性項目代表性傳承人孫軍偉「蟄伏」十餘年，此次參展帶來了改良後的布貼畫以及結合陵川當地中藥材製作的香包、胸針、髮簪、團扇等傳統手工藝品，受到衆多客商推崇。孫軍偉表示，傳統技藝要傳承更要創新，他一直琢磨將傳統工藝與現代理念結合，對「陵川布貼畫」進行改良創新，追求藝術風格與開拓新意境。

深圳婚博園分會場繪婚慶文旅新藍圖

【香港商報訊】記者羅國淮報道：5月24日，「情定大鵬·婚俗之約」國際婚博園文博會分會場在深圳大鵬玫瑰莊園甜蜜啓幕。活動以「文化為魂、產業為脈、旅拍為翼」，將千年婚俗底蘊與現代旅拍經濟交織成一幅流動的畫卷。

活動現場，深圳首個旅拍（婚慶）產業鏈黨委正式揭牌。該黨委串聯全區服裝、攝影、餐飲、住宿等行業領域66家成員單位資源，從婚紗攝影的「光影敘事」、婚宴美學的「舌尖盛宴」，到蜜月旅行的「遠方想像」，構建「購、影、禮、宴、住、遊」全產業鏈生態，推動婚慶產業從單一服務向集群化、品牌化轉型。

現場，深圳幸福天下投資有限公司攜手肆拍文化傳媒、王子視覺婚紗攝影兩大影像企業，以山海為畫布，打造大鵬獨家旅拍路線，共同推動打造大鵬「目的地婚禮聖地」；音樂直播領域領軍者——深圳市不要音樂文化有限公司以音符為媒，與玫瑰小鎮共建直播生態基地，吸引全國知名直播團隊入駐大鵬，為大鵬婚俗旅遊和文化傳播融入新創意。這場「產業聯姻」，正為大鵬婚慶旅拍注入澎湃動能。

「讓愛定格山海，讓產業扎根大鵬！」未來，大鵬將以婚博園為錨點書寫「甜蜜經濟」新篇章，讓每對戀人都能在這裏找到「山海為證」的永恆註腳。

「樣式雷」北京中軸線木結構模型亮相文博會

【香港商報訊】記者林麗青報道：在紀念北京中軸線申遺一周年前夕，「樣式雷故宮三大殿」亮相文博會。

在非遺·工藝美術展館，蔚為壯觀的「樣式雷」紫禁城北京中軸線木結構模型吸引了大批觀展人群駐足欣賞。江西省樣式雷建築文化研究會副會長雷大輝希望藉助文博會平台，讓更多年輕人了解中國古代建築，傳承大國工匠精神。

2024年7月，「北京中軸線：中國理想都城秩序的傑作」成功被列入世界遺產名錄，包括15處遺產構成要素，自北向南依次排列着鐘鼓樓、萬寧橋、景山、故宮、太廟、社稷壇、端門、天安門、外金水橋、天安門廣場及建築群、正陽門、天壇、先農壇、中軸線南段道路遺存、永定門。

「北京中軸線與樣式雷家族的結合，體現了中國古代建築從理論到實踐的完整體系。中軸線申遺成功不僅是對歷史遺產的肯定，向世界展示中國建築的智慧與美學，也為樣式雷圖檔的研究與活化提供了新契機。」雷大輝告訴記者，此次展出的「樣式雷」北京中軸線木結構模型，採用北京故宮三大殿（太和殿、中和殿、保和殿）的圖紙，用金絲柚木按照1：40的比例縮小，花了近一年的時間製作而成。

申請酒牌續期公告

新寶粉麵茶餐廳

「現特通告：梁振雄其地址為九龍觀塘宜安街6L-6Q聯利大廈地下6P號舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘宜安街6L-6Q聯利大廈地下6P號舖新寶粉麵茶餐廳的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

新寶粉麵茶餐廳

“Notice is hereby given that Leung Chun Hung of Shop 6P, G/F, Luen Lee Court, 6L-6Q Yee On Street, Kwun Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of 新寶粉麵茶餐廳 situated at Shop 6P, G/F, Luen Lee Court, 6L-6Q Yee On Street, Kwun Tong, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date : 26 May 2025”

申請酒牌續期公告

開樂粉麵茶餐廳

「現特通告：符之森其地址為九龍黃大仙新蒲崗崇齡街65-69號地下5號舖，現向酒牌局申請位於九龍黃大仙新蒲崗崇齡街65-69號地下5號舖開樂粉麵茶餐廳的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Kai Lok Restaurant

“Notice is hereby given that Fu Chi Sum of Shop 5, G/F, 65-69 Shung Ling Street, San Po Kong, Wong Tai Sin, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Kai Lok Restaurant situated at Shop 5, G/F, 65-69 Shung Ling Street, San Po Kong, Wong Tai Sin, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date : 26 May 2025”

申請酒牌續期公告

OKLM

「現特通告：賴智健其地址為香港西環爹核士街11號凌峯地下7號舖，現向酒牌局申請位於香港西環爹核士街11號凌峯地下7號舖OKLM的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

OKLM

“Notice is hereby given that LAI Chi-kin Raymond of Shop 7, G/F., The Hudson, No. 11 Davis Street, Sai Wan, H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of OKLM situated at Shop 7, G/F., The Hudson, No. 11 Davis Street, Sai Wan, H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date : 26 May 2025”

申請新酒牌公告

樓下火鍋飯店

現特通告：肖麗麗其地址為九龍尖沙咀金巴利道61-63號嘉新大廈低層地下（部分）及地下，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀金巴利道61-63號嘉新大廈低層地下（部分）及地下樓下火鍋飯店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

申請新酒牌公告

Bistro Hoi An

現特通告：ANDREU GUILERA, CARLES 其地址為九龍柯士甸道西1號九龍站圓方3樓及頂層R002-R003號舖，現向酒牌局申請位於九龍柯士甸道西1號九龍站圓方3樓及頂層R002-R003號舖Bistro Hoi An的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

申請新酒牌公告

TIDES

現特通告：江誌豪其地址為九龍紅磡德安街1號黃埔花園第6期高層1樓B部份，現向酒牌局申請位於九龍紅磡德安街1號黃埔花園第6期高層1樓B部份TIDES的新酒牌，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年5月26日

水污染管制條例(第358章)

根據第19(3)條刊登的公告

現特此公告，監督已接獲牌照續期申請書乙份，每日將60立方米來自香港長洲花屏路13號花屏山莊經生物過濾、氯氣消毒及淤泥儲存預先處理的住宅污水處理廠污水，排放入南區水質管制區，溫度不超過攝氏30度。

申請書可於辦公時間內在香港鰂魚涌海灣街1號華懋交易廣場2樓環境保護署供公眾查閱。任何人如因該項申請可能會妨礙達致或保持上述水質管制區的水質指標，應以書面列明反對理由，並在本公告刊登後30天內提交同一辦事處。