

港商時評

衛生署昨正式推出「社區牙科支援計劃」，增加為有經濟困難的弱勢社群提供獲資助牙科服務，預計每年約4萬人次受惠。現有32間非政府組織參與計劃，提供近80個牙科服務點，覆蓋全港18區。新計劃具針對性且擴闊服務對象，展現政府優化牙科服務造福基層的決心，可謂德政。與此同時，面對本港人口老化及市民對牙科服務需求上升的趨勢，政府應以系統性的改革思維和辦法，將公共資源精準下沉，提升本地醫療水平，釋放私營力量，深化大灣區跨境牙科服務合作，進一步紓解基層市民睇牙難問題，更好做到惠民便民。

香港睇牙難是老問題。當局近年提出連串改革措施，包括推出「青少年護齒共同治理先導計劃」；6月1日起增加牙科街症服務名額，整體派籌名額將增加近三成；透過地區康健中心，為市民做口腔健康疾病風險評估等，旨在加強牙科服務，受到市民歡迎。「社區牙科支援計劃」則是最新改革措施，其亮點在於「精準下沉」與「服務擴容」，將目標群體明確鎖定經濟困難人士，通過資格認證確保資源流向真正有需要的群體；服務範圍突破街症服務的「一牙一籌」限制，允許單次最多處理三顆牙齒，顯著提升治療效率。此計劃亦善用私營醫療力量，既減輕公營牙科服務壓力，亦通過公私合作模式擴大覆蓋網絡，是香港醫療資源分配機制的一次重要創新。

政府有意加強對基層的牙科支援，對飽受牙患困擾的市民來說是喜訊。不過，本港牙科服務供不應求和地區分布不均的短板始終存在，改革需進一步向縱深推進。首先要投放足夠資源，強化基層醫療網絡，持續擴大服務範圍，並據市民體驗和使用情況及時調整優化。同時，推動「預防性牙科服務」納入基層健康管理，鼓勵市民透過「重預防、早發現、早治療」的方式保護牙齒，減少嚴重牙患發生率，實現節約資源和確保有效運用。其次，政府宜通過政策槓桿，引導私營力量參與公共服務，例如提供靈活資助、稅收減免或場地補貼，鼓勵私營診所騰出更多名額予資助患者，及在較偏遠社區開設牙科診所。

最大的問題仍在於牙醫人手不足。去年7月香港放寬非本地培訓牙醫的註冊門檻，允許合資格者通過有限度註冊或特別註冊途徑來港執業，目前新入職的牙醫超過65人，對增加人手供應效果明顯。惟本港整體牙醫人手在短中期仍然短缺，政府持續增加本地培訓名額，適當引進非本地培訓牙醫，挽留和吸引更多人才投身牙科行業，乃是根本之道。眼界放闊，大灣區的醫療融合為香港提供「借力破局」的契機，香港與灣區內地城市設立跨境牙醫執業資格互認機制，擴大醫療券在大灣區牙科診所的適用範圍，是緩解本地牙醫服務壓力的出路之一。本港正面對人口老化、長期病患者增加及醫療成本上漲等挑戰，睇牙難只是市民飽受看病難之苦的其中一例。只有持續推動醫療底改革，建立可持續高效醫療體系，落實基層醫療服務，減少醫療資源浪費，才能提升香港公營醫療的服務質素。醫管局主席範鴻齡昨表示，今年是醫管局改革年代的開始，當局必須坐言起行，提速提效醫療改革，更好實現基層「看病不難」的民生願景。

香港商報評論員 蘇信

用改革辦法紓解睇牙難

港新課題：科技+資本互促雙贏

路敏盈

本，進一步吸引國際投資。另一方面推出科企專線，允許特專科技公司保密提交申請，為高風險高成長的科技企業提供包容性融資環境，認可不同投票權架構，上市後可通過配售或可轉債等多種方式快速融資而無需額外行政審批。

支持民營企業赴港上市

香港為內企提供全球範圍內的資金支持，持續助力內企與國際接軌，公司遷冊制度已於本月生效，讓內地企業在境外的公司可非常方便地遷入香港。香港正不斷通過制度創新與「互聯互通」地緣優勢，進一步開展助內企「走出去」，把國際資金「引進來」的世紀工程，成為連接中國科創力量與全球資本互動的關鍵樞紐。目前，內地赴港上市公司涵蓋了生命健康科技、人工智能與數據科學、金融科技以及先進製造與新能源科技等多個領域，許多來港上市的內地企業計劃在香港設立全球或地區總部。港股生物科技板塊已躍居全球第二融資中心，智能駕駛、AI等領域IPO佔比持續提升，反映資本市場對國家科技戰略的熱熾回應。也折射出港股市場正逐漸擺脫對地產、金融板塊的過度依賴，在國家支持下轉向大幅吸引特專科技公司，重塑市場結構，擴展拓寬國際金融中心功能，並帶動整體經濟轉型升級。

年初，不僅國家證監會公布五項資本市場對港合作措施，明確支持民營企業赴港上市，港府「新資本投資者計劃」亦提出新資本投資者須以30%投資額（900萬港元）配置創科領域，直接引導資金流向國家戰略科技項目，強化港股科技板塊與國家創新體系的銜接關聯。

事實上，除了內地與香港政府部門多層次、系統化的協同統籌規劃和引領扶持，

更重要的是國家改革開放、科教興國賦能結出纍纍豐碩成果，國家經濟實力的壯大輻射帶動香港股市暢旺。在《中國製造2025》戰略實施的十年期間，通過國家戰略部署、產業政策支持及技術創新體系建設，我國在新一代信息技術、高端裝備製造、新能源汽車、航空航天等13個戰略性重點領域取得顯著進展，其中6個領域達到國際領先水平，逐步發展成為具有高技术含量和高附加值特徵的製造業強國。比如近日來港上市引發熱烈反響的寧德時代，作為世界鋰電行業龍頭，擁有超4.3萬項專利，2024年全球動力電池市佔率高達37.9%，連續8年全球第一。

綜而觀之，中國優質科技產業在香港上市，既是應對美國金融打壓的策略，也是推動國家創新成果轉化、釋放新動能的有效途徑，同時促進內地與香港在資本與技術領域的深度融合與雙向賦能。本質上是「政策引導-資本催化-技術迭代-產業升級」的正向循環，這一互動互促機制既利於國家科技百花齊放、千帆競發，又有助於香港國際金融中心的發展鞏固，從而形成雙贏雙循環格局。

我們必須清醒認識，目前，新一輪科技革命和產業變革與我國加速轉變經濟發展方式形成歷史性交匯，國際產業分工格局正在重塑。值此歷史關鍵時刻，香港資本市場與國家科技創新通過政策協同、資源互補及資本賦能，共同構建「科技-資本-產業」的高質量發展生態，具有深遠的戰略意義和現實價值。這是「一國兩制」優勢的體現，是深化內聯外通，發揮香港所長，貢獻國家所需的新課題，香港須作出更大努力，全面融入國家發展和民族復興的歷史大潮中去。

冀政府檢視輸入外勞對本地市場影響

顏汶羽

政府指出，本港不同行業正經歷轉型期，相關失業率升降趨勢不一。筆者則認為，近期數據顯示，部分引入外籍勞動力的行業失業率及就業不足率呈現上升趨勢，同時基層勞工反映開工不足的情況有所增加。建議相關部門及時開展調研工作，評估外籍勞動力輸入政策對本地就業市場的影響，並根據實際情況考慮調整外籍勞動力輸入政策的實施節奏。筆者強調輸入外勞政策必須在保障本地

智啟未來 門聚天下

第15屆中國（永康）國際門業博覽會昨開幕

5月26日，被譽為「中國門業風向標」的第15屆中國（永康）國際門業博覽會在浙江永康國際會展中心開幕。

匯聚817家企業 數字化賦能與定製家居成新亮點

本屆展會吸引國內外817家企業參展，展區面積達8.8萬平方米。新增定製家居品類、線上線下雙會場聯動、智能家居場景化體驗等亮點頻現，為全球門業產業鏈注入強勁動能。

本屆門博會共設9個室內展館、1個室外展館，展品涵蓋家居門類、電動門、門類配件、鎖具等八大類。最大亮點是新增「定製家居」展區，吸引多家企業展示全屋定製解決方案。例如，春天集團推出首款AI智能門，支持遠程監控與全屋互聯；將臣安防攜鋼網橋門亮相，通過斷橋工藝實現隔熱靜音性能升級，滿足消費者對質量生活的需求。

本屆門博會延續往屆「線上+線下」雙會場模式，進一步優化數字化服務。在線平台通過3D展廳、直播導覽等功能，為無法到場的客商提供沉浸式體驗。線下則設置智能家居場景化展位，如王力安防打造的「智慧客廳」與「智能臥室」，通過模擬真實生活場景，直觀呈現產品應用效果。展會期間，超30家企業將開展在線直播，將臣安防、德懋公司等通過抖音平台引流，實現「線下體驗+在線成交」的閉環。

深耕「中國門都」 搭建全球合作平台

永康，素有「中國門都」之稱，依託五金產業集群優勢，自2009年首屆門博會舉辦以來，已成長為全球門業領域規模最大、影響力最廣的專業展會之一。作為行業「晴雨表」，門博會不僅是企業展示技術實力與品牌形象的舞台，更是推動行業技術革新、促進國內外貿易合作的重要橋樑。

本屆門博會旨在通過多元化展品、智能化場景和國際化視野，進一步鞏固永康在全球門業產業鏈中的核心地位。展會聚焦「創新驅動」與「高質量發展」，通過新產品發布、行業論壇、數字技術應用等舉措，助力企業開拓市場、對接資源，為行業可持續發展注入新活力。

引領行業變革 共謀高質量發展

在房地產行業轉型與消費升級的背景中，門博會承載着推動傳統製造業向智能化、定製化方向轉型的使命。通過集中展示門業前沿技術與創新成果，展會為行業提供了技術交流、市場洞察與戰略合作的平台。尤其在全球供應鏈重塑的當下，門博會通過吸引海外客商參展，加速中國門企「出海」，助力構建「雙循環」新發展格局。

此外，本屆門博會首次引入定製家居品類，標誌着門業與家居產業的深度融合，進一步拓展行業邊界。通過數碼化雙會場模式，打破地域限制，實現線上線下資源互通，為全球採購商提供高效對接渠道。

門通世界 智創未來

自古以來，門不僅是家的屏障，守護萬家燈火，更是連接世界的通道。從1997年金屬柵欄的星火初燃，到如今成為中國乃至全球最大的門業生產基地，永康門業用20多年的拚搏，書寫了波瀾壯闊的成長史。2025年，全球門業正處於從規模擴張向價值創造轉型的關鍵節點：雙碳目標倒逼綠色變革，消費升級催生質量革命，AI智能重構產業格局，特別是國家明確「新時代好房子」標準，為「好房子配好門窗」帶來全新機遇。面對房地產行業新趨勢和高質量發展新賽道，國家比任何時候都更需要以科技創新打開新局面，以模式創新培育新動能，以生態共建構築新優勢，讓門成為智慧生活的入口，讓「永康製造」成為中國質量的標杆。第15屆中國（永康）國際門業博覽會以創新為引擎，以合作為紐帶，不僅展現了中國門業的硬實力，更勾勒出行業智能化、定製化、綠色化的發展藍圖。在全球經濟復蘇與產業升級的雙重機遇下，這場門業盛宴將為永康乃至中國製造業的高質量發展書寫新篇章。

「15年來，在各級政府和行業協會的大力支持

開幕式活動現場。

展會現場熱鬧非凡。

展區機器人引眾人圍觀。