



文化強國建設高峰論壇開幕 李書磊作主旨演講

【香港商報訊】據新華社消息，5月26日，2025文化強國建設高峰論壇在廣東深圳開幕。中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊出席並發表主旨演講。中共中央政治局委員、廣東省書記黃坤明出席並致辭。

與會嘉賓認為，習近平總書記在二十屆中共中央政治局第十七次集體學習時發表的重要講話，深刻闡明

建設文化強國、推動文化改革發展一系列重大問題。黨的二十屆三中全會對進一步全面深化改革作出全面部署，明確提出深化文化體制機制改革的重大任務。要鑄定建設文化強國目標，增強責任感緊迫感，以更大魄力推動文化體制機制改革，進一步解放和發展文化生產力，扎實推動文化繁榮。

與會嘉賓表示，改革要堅持問題導向，系統謀劃、重點突破、綜合施策，着力除弊興利，破解文化發展難題。要推動文化和科技融合，深入實施國家文化數字化戰略，用好用人工智能等前沿技術，加快文化建設數字化賦能、信息化轉型。要秉持開放包容態度，深入落實全球文明倡議，推進文化領域開放合作，深化

不同文明交流互鑒。

本屆論壇主題為「深化文化體制機制改革 激發文化創新創造活力」，由中宣部主辦。中央宣傳文化單位、各省區市黨委宣傳部、中央有關部委、部分文化企業業單位有關負責同志和有關智庫專家學者等參加論壇。

文博會開幕 香港風出圈

港人觀展直呼「玩不夠」

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：5月26日，第二十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會閉幕。本屆文博會吸引了6000多家參展企業，帶來超12萬件文化精品。展會中，文化精品集中亮相，創新成果密集發布，令人目不暇接的精彩推介輪番上演，引領了文化產業發展的風向。

值得關注的是，在本屆展會上，香港元素大放異彩，成為最受矚目的焦點之一。



本次文博會中，香港館人氣非常旺，大家忙着打卡買東西，簽名會更是大排長龍。

在本屆文博會上，香港館以多元創新，印證香港文化歷久彌新的魅力。深圳國際會展中心13號館的香港館，是本屆文博會最有人氣的打卡地之一。從漫畫電影到潮玩，都有粉絲專門來「追星」，都說香港是潮流與創意的風向標。

據悉，本屆文博會香港館以「香港原來咁有型」為主題，展館涵蓋藝術潮流、經典電影、老字號品牌及時裝珠寶等領域，以獨特的「型格」美學，打造了一座濃縮香港精神的沉浸式體驗空間。館中不僅有充滿港式風格的茶餐廳，還有隱藏在各個角落的絕版Labubu向觀眾擺出新奇造型，身着工作服的Molly 泡絲襪奶茶，Pucky精靈坐在奶茶杯中微笑，映入眼簾的全是人氣爆棚的潮玩IP。

在14號館深圳報業展館內，香港商報展位同樣人氣爆棚。香港商報聯合香港哈一代集團攜「本「潮」綱目」系列中醫藥玩偶參展，以其獨特的創意和軟萌的外形，成為本屆文博會的「頂流」。這些將人參、靈芝等傳統中藥材擬人化設計的毛絨玩具，不僅顛覆了人們對中醫藥的刻板印象，更以「治癒系」的姿態，悄然掀起一場傳統文化復興的「萌」潮流。

媒體對話名企 共話香江傳奇

文博會期間，由全球商報聯盟和香港商報主辦的全球商報聯盟推介會暨《香江傳奇 代代相傳》新聞作

品聯展成功舉辦。

本次活動以「媒體對話名企，共話香江傳奇」為主題，邀請來自香港的知名企業家、金融界專家，以及資深國際媒體人等，共同探討如何以媒體之力賦能商業生態，如何利用國際傳播平台，助力企業品牌出海等。

在嘉賓對話環節，嘉賓們圍繞聯盟如何以媒體之力賦能商業生態，如何利用國際傳播平台，助力企業品牌出海，以及媒體平台如何與企業聯手合作等話題紛紛發表真知灼見，為現場觀眾獻上一場精彩的頭腦風暴。

為記錄香港家族企業的發展歷程和傳承故事，香港商報今年特設《香江傳奇》專欄，通過講述廟堂之上的風雲激蕩、商界博弈的興衰榮辱、家族傳承的赤子丹心，探尋這些傳奇故事背後的家國情懷與時代擔當。

港人趁周末觀展

剛剛過去的周末，正是港人北上參觀文博會的高峰

期，展館現場隨處可聞熟悉的粵語交談聲，不少香港市民扶老攜幼前來觀展。

「我一大早就來了，一天根本玩不夠呀！」雙肩包、旅遊鞋，香港市民麥先生興奮地操着一口「港普」感嘆道：「你看我特意穿上最舒服的鞋來，就是為了多逛幾個展館，還背了大包包，聽說全國所有省份都有特色物品來參展，準備買買買。」

香港「丹青承南」漢服社社長田傑與多位成員專程從香港去深圳參加文博會。田傑表示，這並非他首次參加文博會，「相比之前，本屆規模更盛大。雖然國展的地理位置對於港人來說略遠，但非常值得過來參觀。展會展示許多高新科技，有最新的國潮文化產物，還呈現了各個不同地方的文化結合。」

此外，香港漢服社成員夏超鋒參觀了二樓空中連廊構建的「無界·粵港澳青年藝術作品展」後表示，展品將傳統元素融入現代藝術中，會令大眾更易接受，更利於傳統文化傳承。

廣東展團文化IP撬動產業未來

【香港商報訊】記者林麗青報道：文博會期間，粵港澳大灣區文化產業創新發展系列專題洽談會。廣東展團強勢整合粵港澳三地資源，實現文化產業全鏈條深度協同。通過聯動影視製作、數字創意、先進製造等115家文化行業商協會，構建「文化+」產業生態圈，展現大灣區文化融合發展新勢能。

會上，詠聲動漫國民IP「豬豬俠」分別與京東貿易就推動產業升級項目合作、與名創優品就潮流零售跨界項目合作簽約，「跨次元商業矩陣，遊戲新消費生態構建」項目合作也在文博會上首次簽約。

據廣東展團相關負責人透露，相關項目合作金額初步估計達5億元（人民幣，下同）以上。

展會期間，豬豬俠IP矩陣推出三大科技爆品，展現傳統IP的科技煥新路線，預計年度衍生消費規模達5億元。情緒交互型AI毛絨玩具（深圳派盟）通過NLP情感算法實現個性化陪伴；裸眼3D早教機器人（浙江稜鏡）打造沉浸式教育場景；兒童AI創作播播機（安徽百寬思）首創故事生成交互系統。

本屆文博會通過「IP交易+場景創新+生態構建」三輪驅動，驗證大灣區千億級文化IP產業的商業

爆發力。其中，廣東展團三大獨角獸IP鑄定Z世代經濟，預計年內拉動衍生消費超10億元。其中，《寶實車神》構建親子消費全產業鏈，簽約玩具/樂園等12個衍生品類；《兜兜和毛毛》以「年輕態」內容斬獲視頻平台3億流量，啟動潮服/盲盒等Z世代消費品開發；「偷閑星球」國潮文創首推即獲年輕用戶熱捧，天貓旗艦店預售量同比增長300%。數據顯示，參展IP項目平均溢價率達150%，文化貿易「廣交會模式」正加速全球文化產業資源向灣區集聚。

漫說珠海文旅叢書發布

【香港商報訊】記者常亮報道：近日，「漫說珠海文旅叢書」新書推介發布會在文博會舉辦。該書主編盧樹宏先生對叢書的編撰工作進行了總體介紹，作者代表江冰以及嘉賓楊黎光老師進行了主旨發言。

「漫說珠海文旅叢書」正是在文旅融合的新時代背景下應運而生，叢書由五本組成，分別以山、水、城、食、人為主題，採取「漫說」，即「大家小書」「行走散文」的方式，以文化為靈魂，旅遊為載體，從不同角度書寫並展現珠海的魅力，多方位、多視角推介珠海，為珠海打造城市文旅「海的珍珠，珍珠的海」名片。

深圳與哈爾濱簽署 冰雪產業合作協議

【香港商報訊】記者張曉磊報道：5月25日，哈爾濱市與深圳市在「哈爾濱市冰雪經濟和創意設計產業招商推介會」上達成重要合作——哈爾濱市文化廣電和旅遊局、哈爾濱市體育局與深圳市文化廣電旅遊體育局簽署《冰雪產業友好城市戰略合作協議》，標誌着兩地將以冰雪為媒，攜手推動南北冰雪體育、文化、旅遊產業協同發展，推動冰雪經濟從「北方獨熱」向「南北共興」跨越。

在合作協議簽署後，兩地將充分發揮各自在冰雪資源、消費市場、人才培養等方面的優勢，統籌規劃在冰雪運動普及、冰雪競技提升、冰雪產業提質、冰雪融合發展、冰雪文化交流等領域展開深度合作，共同推進兩地冰雪體育文化旅遊事業高質量發展。

大師聯袂創作「馬到功成」

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：5月25日，記者在文博會12號館「深圳市瑞寶和金銀文化創意有限公司」展位，看到載動千年夢的「黃金駿馬」。

深圳市瑞寶和金銀文化創意有限公司總經理劉其才向記者介紹，《馬到功成》由中國工美行業藝術大師、非遺陳氏金屬鑿刻技藝傳承人陳志忠，知名章幣設計師、凹版雕刻技藝傳承人溫忠彪聯袂創作，二位大師都是徐悲鴻藝術委員會研究員，他們以精湛的雕刻技藝和深厚的藝術功底，生動刻畫出一匹氣勢磅礴的駿馬形象。

溫忠彪表示，金屬鑿刻與凹版雕刻結合在一起創作，尚屬首次，是很有意義的嘗試。



陳志忠（中）、溫忠彪（左）、劉其才（右）在展位。 記者 黃鳳鳴攝

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Toritama

Notice is hereby given that MATSUMOTO, Hironobu of G/F 2 Glenealy Central H.K. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Toritama situated at G/F 2 Glenealy Central H.K. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 27 May 2025

申請酒牌續期公告

千歲擔擔麵(觀塘)

「現特通告：莫翔寬其地址為九龍觀塘協和街33號裕民坊3樓302A號舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘協和街33號裕民坊3樓302A號舖千歲擔擔麵(觀塘)的續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書處。

日期：2025年5月27日」

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

千歲擔擔麵(觀塘)

申請新酒牌公告

潤園四季 - 世貿中心店

現特通告：何耀威其地址為香港銅鑼灣告士打道280號世界貿易中心第3層L3-06A號舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣告士打道280號世界貿易中心第3層L3-06A號舖 潤園四季 - 世貿中心店的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2025年5月27日

申請新酒牌公告

八號火鍋

現特通告：廖群英其地址為香港中環威靈頓街2-8號威靈頓廣場地下(部份)及G1樓(部份)，現向酒牌局申請位於香港中環威靈頓街2-8號威靈頓廣場地下(部份)及G1樓(部份) 八號火鍋的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書處。

日期：2025年5月27日

鋼鐵飛虹，潤揚快速路上 跨 G40 高速鋼箱梁頂推施工圓滿完成

5月19日，在G40滬陝高速上，當1950噸的鋼箱梁以毫米級精度穩穩跨越車流不息的高速公路時，由中鐵十五局承建的潤揚南路快速化改造工程上跨G40滬陝高速鋼箱梁頂推施工圓滿完成，再次彰顯了中國基建的硬核實力。

面對「分段預制—精準拼裝—同步頂推」工藝，將安全風險降至最低；採用8套500噸級智能步履式千斤頂，通過液壓同步控制系統實現「抬升、平移、落梁」毫米級操作，頂推速度控制在「6毫米/分鐘」，全程偏差≤10毫米，確保頂推推步進行；為保證施工精度，設置智能化拼裝平臺，運用三維掃描技術復核尺寸，實現毫米級控制。

正如項目負責人劉建揚所說：我們用智慧和科技給每套設備都裝上了「眼睛」和「大腦」，設置應力傳感器、傾角儀等設備實時反饋梁體姿態，確保頂推速度控制在「6毫米/分鐘」，全程偏差≤10毫米，圓滿完成了這場「空中架橋」攻堅戰。

桑小威

申請酒牌續期公告

千歲擔擔麵(觀塘)

「Notice is hereby given that Mok Cheung Foon of Shop No. 302A, 3/F, Yue Man Square, 33 Hip Wo Street, Kwun Tong, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of Liquor Licence in respect of 千歲擔擔麵(觀塘) situated at Shop No. 302A, 3/F, Yue Man Square, 33 Hip Wo Street, Kwun Tong, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 27 May 2025

申請會社新酒牌公告

MALT BAR K S

現特通告：葉毅堅其地址為九龍油麻地彌敦道577 & 577A號高氏大樓4字樓4A室，現向酒牌局申請位於九龍油麻地彌敦道577 & 577A號高氏大樓4字樓4A室 MALT BAR K S 的新會社酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2025年5月27日

申請新酒牌公告

漁川坊

現特通告：周志偉其地址為九龍深水埗福榮街47號逸軒地下，現向酒牌局申請位於九龍深水埗福榮街47號逸軒地下 漁川坊的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書處。

日期：2025年5月27日

公告

東莞虎門城市之光項目交易信息：

東莞市虎門城市之光商業計劃通過資產交易方式整體出售，出售資產為2.3萬平方米商業，資產現狀為閑置未經營，資產位於東莞市虎門鎮太寶路419號。

以下：Jiny12@vanke.com

香港商報廣告效力宏大