



大熊貓龍鳳胎定名「加加」「得得」

寓意加油打氣事事都得

【香港商報訊】記者葉家亨報道：早前，由文化體育及旅遊局舉辦、海洋公園協辦的「大熊貓龍鳳胎寶命名比賽」反應熱烈。昨日，海洋公園隆重公布大熊貓龍鳳胎的正式名字。經過公開徵集，在收到超過35700份命名建議後，主辦方決定將首對港產大熊貓龍鳳胎命名為「加加」及「得得」。「家姐」叫「加加」，有打氣、加油之意，「加」與「家」及「嘉」同音，既有家庭亦有嘉許的元素，寓意家國騰飛、人民幸福；「細佬」叫「得得」，意指香港事事都「得」（粵語，意思為行），「得」又與「德」同音，寓意國寶大熊貓具備中國人崇尚的美德。

港人對大熊貓龍鳳胎寵愛有加

這對大熊貓龍鳳胎出生於2024年8月15日，是首次成功在香港誕生的大熊貓幼崽。其父母是香港回歸祖國十周年之際，中央政府贈送香港的第二對大熊貓「樂樂」和「盈盈」。目前，香港共有6隻大熊貓。昨日活動邀請到文體旅局局長羅淑佩、入境事務處處長郭俊峯、海洋公園主席龐建貽等人出席。

羅淑佩致辭時感謝中央對香港大熊貓保育工作的悉心指導和大力支持，香港得以參與大熊貓保育工作，體現中央對香港的關愛。她說，自從龍鳳胎寶寶出生以來，香港民衆以「家姐」（姐姐）和「細佬」（弟弟）稱呼牠們，就如自己家中的孩子一樣，非常親切。從收到的超過3.5萬份命名建議中，深深感受到人們對大熊貓龍鳳胎的寵愛，滿載着對牠們的美好祝福。

「加加」「得得」獲贈出生紀念狀

對於香港迎來首對土生土長的大熊貓龍鳳胎寶寶，郭俊峯感到相當高興，並向大熊貓龍鳳胎「加加」「得得」贈送出生紀念狀，並寄語「加加」「得得」健康成長，在香港海洋公園快樂生活。

龐建貽則代表園方再次感謝中央政府和特區政府，將照顧大熊貓龍鳳胎寶的重任交託給海洋公園。他說，從命名當日起，大熊貓龍鳳胎與媽媽「盈盈」將一同遷至「大熊貓之旅」展館入口處的新居所。該區域有多個斜坡、大樹，適合大熊貓走動、攀爬。遊客無須隔着玻璃，能更近距離探訪牠們。他又說，今年「五一」假期期間，海洋公園人流量上升近四成，其中非香港本地訪客增長超兩成，總收入提升超四成。他表示，未來將策劃更多活動，為遊客帶來更好的參觀體驗。

就讀聖若瑟英文中學中五的王世鋈參觀完「大熊貓之旅」後表示，早前曾經觀看一套有關熊貓的電影，發現熊貓很可愛和活潑，最大分別是牠們的體型變得更龐大，由非常細小，到現在懂得爬樹，探索居住環境四周圍的事物。王同學續說，很喜歡「細佬」的新名字「得得」，認為其意思代表香港和海洋公園的發展一定「得」。

工作組力推5大範疇30項措施

拉動銀髮消費壯大銀髮經濟

【香港商報訊】記者林駿強報道：針對香港長者人口持續增加，行政長官李家超昨日出席行政會議前見記者時表示，促進銀髮經濟工作組即日公布5個範疇的措施，包括促進「銀色消費」、發展「銀色產業」、推廣「銀色品質保證」、推廣「銀色財務及保障安排」，以及釋放「銀色生產動力」，提升長者生活質素，推動香港經濟發展。當天，工作組組長、政務司副司長卓永興聯同多位政府官員舉行記者會，公布工作組落實推行的30項措施，「希望措施能拉動銀髮消費，以及吸引長者投入勞動市場，加強社會生產力，共建銀髮友善社會」。

李家超：提升銀髮經濟發展效率

香港是全球人均壽命最長的城市之一，特區政府預測2043年65歲或以上的長者將佔全港人口超過三分之一，意味着銀髮市場將成為消費市場主力。李家超在去年施政報告提出成立促進銀髮經濟工作組，由政府司副司長任組長，並備5個範疇推出措施，推動銀髮經濟。工作組其他成員還包括商務及經濟發展局局長（副組長）、勞工及福利局局長、創新科技及工業局局長、財經事務及庫務局局長和醫務衛生局局長。

昨早在出席行政會議前見記者時，李家超說，工作組希望統籌及協調銀髮經濟各服務範疇，加快並提升銀髮經濟的發展效率。同時，結合政府、社會、商界及其他相關界別的力量，響應及服務銀髮族的需求，提升長者生活質素，推動香港經濟發展。

30項措施屬跨局跨界別協作

昨日下午，卓永興聯同商務及經濟發展局局長丘應樺、財經事務及庫務局副局長陳浩濂、勞工及福利局副局長何啓明和創新科技及工業局副局長張曼莉舉行記者會，公布促進銀髮經濟工作組落實推行的30項措施（見表）。此30項措施屬跨局跨界別協作，由多個政策局聯同不同界別、多個機構共同推動，目標是拉動銀髮族的消費，發展銀色相關的產品和服務，以認證方式增加產品和服務的認受性以拓展銷售，善用和保障長者的財政資源。

具體而言，促進銀色消費方面涉及11項措施，包括：在展覽中加重銀髮經濟元素，如長者免費入場安排、長者專屬優惠、銀色產品等；新增「銀髮經濟」專題展覽，預計明年首季舉行；政府與飲食界合作推出「老友記·食好啲」，超過100間餐廳將推出迎合長者喜好的餐飲體驗和優惠，預計今年第三季實施等等。

創科方面涉及4項措施，包括：推動發展樂齡科技生態圈、促進樂齡研發項目成果轉化及商品化等。此外，在推廣銀色品質保證及銀色財務及保障安排方面，政府將推行照護食灣區標準，預計今年年底正式納入灣區標準清單、「香港Q嘜優質銀色產品計劃」預計2026年內推出。同時，政府會攜手業界開發更多跨境養老產品、加強長者理財及金融防騙教育等。

拉動銀髮消費投入勞動市場

在吸引長者投入勞動市場方面，2025年勞工處會為中高齡人士舉辦約60場招聘會，為2024年的兩倍；檢討再就業津貼試行計劃及中高齡就業計劃，目前相關措施反映理想，60歲或以上參加者有9500名。

工作組副組長丘應樺指出，本港許多銀髮族群退休後仍具備經濟能力，政府需提供合適的產品和服務，以激發其消費意願。

「長者佔香港人口很大比例，有一定經濟條件和消費力，是不容忽視的龐大消費群體，為銀髮經濟相關產品和服務創造大量需求。」卓永興強調：「銀髮經濟有巨大的商機。」促進銀髮經濟發展，一方面可為香港經濟注入活力，另一方面亦會促進培育優質「銀色產品」和服務模式，讓長者共享發展成果。在政府及各界共同努力下，定能壯大銀髮經濟的體量和產業鏈，並在生活各個範疇提升長者的生活質素，增加他們的獲得感、幸福感。

促進銀髮經濟工作組

Working Group on Promoting Silver Economy

促進銀髮經濟措施總覽

（一）促進「銀色消費」

- 展覽及零售
 - 展覽業界在展覽中加重「銀髮經濟」元素
 - 新增「銀髮經濟」專題展覽
 - 為長者提供零售優惠
 - 推動零售界開發銀髮產品和服務
- 電子商貿（電商）
 - 利用買發局的電商平台供應銀髮產品
- 飲食篇
 - 推出「老友記·食好啲」
 - 支援商界推廣照護食
 - 提供迎合長者需要及喜好的預先包裝食品
- 銀髮高峰會
 - 舉辦「銀髮高峰會」
- 保障年長消費者權益
 - 強化「銀色消費」資訊
 - 加強宣傳和教育工作

（二）發展「銀色產業」

- 致力發展樂齡科技生態圈
- 促進樂齡科技研發項目的成果轉化和商品化
- 對接樂齡科技產品研發與長者的需要
- 擴闊樂齡產品的家居使用

（三）推廣「銀色品質保證」

- 推行「照護食灣區標準」
- 推行「香港Q嘜優質銀色產品計劃」
- 推行「長者友善樓宇設計自願認證計劃」
- 推行「香港註冊—銀髮友善系列」

（四）推廣「銀色財務及保障安排」

- 開發更多跨境養老保險產品
- 法律業界加強推廣「平安三寶」
- 加強推廣「HKMC退休3寶」，以及推動本地年金市場的進一步發展
- 加強長者的理財教育
- 加強長者金融防騙教育
- 加強銀行防騙措施
- 制定「長者友善銀行服務指引」

（五）釋放「銀色生產動力」

- 推動「後50」人士（尤其「後60」人士）接受培訓及就業的措施
- 舉辦更多適合中高齡人士的招聘會
- 檢討「再就業津貼試行計劃」及「中高齡就業計劃」
- 加強推廣長者友善僱傭措施

政商界紛點讚 冀新政更完善

正籌備推出「銀色Q嘜」，認證樂齡產品，包括食品、日用品和科技產品等；並與商經局及其他持份者商討詳情，預計明年下半年正式推出「銀色Q嘜」認證計劃。

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監王志偉樂見「促進銀髮經濟工作組」積極推動樂齡科技發展，他建議可探索在適用於所有長者的醫療券計劃中逐步放寬至可租用或購買預防性樂齡科技產品。

中銀香港（2388）表示，支持特區政府推行30項促進銀髮經濟措施，將加強集團內協作，加快完善粵港澳大灣區跨境養老金融布局，構建涵蓋金融服務、醫療健康及生活支援的一體化生態圈，助力客戶跨地域延續高質素的退休生活。

工聯會立法會議員陸頌雄、鄧家彪建議，在旅遊路線加入適老設計促進「銀髮旅遊」，加強推廣低成本、有效用的智慧樂齡科技，加強銀髮消費權益保障，建議強積金加入保證回報計劃等。他們還建議政府應研究立法禁止年齡歧視，以消除長者就業障礙。

民建聯立法會議員顏汶羽歡迎政府推出釋放銀色生產動力工作，建議勞工處將部分就業中心改為支援長者就業點，以招聘車形式深入長者社區，宣講適合長者的培訓課程及就業配對。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily

中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商

香港報章

2025年

5月

28

星期三

今天出版1疊共12版

1952年創刊 第26039號

香港政府指定刊登法律廣告有效刊物

港澳台及海外每份零售12元港幣

廣東省外每份零售5元人民幣

廣東省每份零售4元人民幣

香港商報官方微信

香港商報官方微博

香港商報APP

4 892246 888889

碼上看

香港主動出擊 爭搶「哈佛難民」

掃碼睇片

人幣匯率創近半年高 釋放什麼信號？

掃碼睇文