

# 「會」聚岳陽 湖南引領辦會興城新風尚

承載千年歷史文化的湖南岳陽樓，因北宋文學家范仲淹所作《岳陽樓記》而聞名遐邇。

「衡遠山，吞長江，浩浩湯湯，橫無際涯。」范仲淹筆下的洞庭氣象與新時代文旅強省的浪潮相遇，在這座千年後的岳陽城中化作一場務實創新的文旅實踐。

5月24日至26日，第四屆湖南旅遊發展大會在岳

陽成功舉辦。開幕式緊扣「大美江湖，天下岳陽」的主題，聚焦「以文塑旅」，通過創新融合打造了沉浸式體驗。《岳陽天下樓》借虛擬技術重現歷史，《一夢千年》串聯古今對話，「文化+科技」場景貫穿全程，「文旅+音樂」深情演繹鄉音鄉情

與家國情懷，展現了湖湘文化的深厚底蘊與魅力。同時，本次辦會更加節儉、務實、高效，嘉賓總人數、辦會活動經費分別壓減17.56%、12.54%以上，切實勾勒出「節儉辦會、務實興業」的新圖景。

化定興 劉家承

## 陳磚新韻 舊貌新顏

暮色浸染洞庭時，巴陵廣場的燈光次第亮起。

5月25日晚，第四屆湖南旅發大會開幕式在此拉開帷幕。

虛擬技術勾勒出六座不同朝代的岳陽樓，AI算法讓范仲淹、屈原等歷史人物「穿越」而來。從巴陵廣場的千年文脈交響，到樓湖之間的新舊時空對話，岳陽在歷史中解開時間的繩結，讓這片千年江湖煥發出新的風采。

5月24日開街的岳陽樓歷史文化保護利用示範片區，是第四屆湖南旅遊發展大會的核心項目，也是岳陽存量盤活的經典樣本。

在改造之前，這片規劃總面積3.19平方公里的千年古城核心區正因岳陽城區發展東移而漸顯頹勢。岳陽市秉持保持原風貌、留住原住民、維護原生態、激發新活力的「三原一新」原則，堅持「修舊如舊」，既不大拆大建，也不刻意復古，使這片街區的每一塊青磚都成為文化敘事的載體。

從被青石板路串聯起的茶巷酒肆與文創工坊，到隔街相望巴陵戲台與現代藝術展廳，再到街頭到街尾不斷的各種歌舞、演藝、時裝秀，這條從歷史褶皺中走出的老街，正成為市民們的生活秀場。「這次開街，恢復了老街過去的熱鬧，希望可以一直持續下去。」自小在這片街區長大的岳陽人倪續勛滿懷憧憬。

閒置資源的創造性激活展現着巴陵智慧。洞庭湖博物館的蛻變，是岳陽盤活公共資源的縮影之一。

這座曾因展陳調整閒置多年的建築，借旅發大會契機完成「展、演、研、宴」功能重構。5月18日在此試運營的沉浸式演藝《洞庭幻境》，通過數字迴旋漁村、潛藏式湖底水景矩陣等創新技術，讓觀眾穿越至洞庭湖最後的漁村，體驗「起魚節」的煙火氣。據湖南明和集團總經理劉媛介紹，觀眾可以在劇場沉浸式、行進式觀賞，了解洞庭湖人與自然和諧共生的生態的故事，助力洞庭湖博物館成為中國首個生態文明博物館範本IP。

洞庭氣肥廠的蝶變同樣令人矚目。「既保留了一些老建築，也留住了我們的奮鬥記憶，雖然現在退休了，但總會忍不住過來走走玩玩。」洞庭氣肥廠退休居民楊岳娥見證了廠區變成了休閒公園的過程。

這座始建於20世紀70年代的老廠房，已經成為集「工業記憶」與「生態景觀」於一體的文旅新地標，這不僅是空間的再生和城市精神的傳承，也是岳陽對「城市記憶」的當代詮釋。



5月26日，湖南省入境旅遊推進會在岳陽市召開。



5月24日下午，第七屆湘鄂贛皖非物質文化遺產聯展啓動儀式在湖南岳陽舉行。

## 市場唱戲 江湖潮起

南旅遊集團等戰略合作夥伴，在洞庭南路規劃洞庭糧倉、洞庭岳巷等6條特色業態動線，按不同定位精準開展招商；圍繞「可持續微度假區」核心，將劇本殺、火鍋店等多元業態嵌入建築空間，讓每棟建築都找到適配的商業場景。岳陽文旅產業正加速實現市場思維的質變躍升。

市場思維的核心，是對人的重新發現。岳陽深諳「遊客需求即市場導向」的法則，將文旅項目從「資源展示」轉向更注重新於「情感共鳴」的體驗經濟。

夜幕下的岳陽樓景區，全息投影與3DMapping技術交織成《今上岳陽樓》的沉浸式劇場，遊客不止可以在此提燈穿越「慶曆四年春」的時空，在光影變幻中成為《岳陽樓記》的「劇中人」，還可以去洞庭南路的民國建築裏體驗時代劇本殺，在街河口漁市感受碼頭文化。

市場化的張力，還在於對外開放格局的主動構

建。5月26日，湖南省入境旅遊推進會議在岳陽市召開。省委書記沈曉明強調，要重視國際市場開發，加強與北上廣深等城市的互利合作，重點打造入境旅遊第二站，並通過「旅遊+會展」「旅遊+演藝」「旅遊+賽事」等舉措，帶動入境旅遊發展。

湖南接住市場活水的底氣，植根於湖湘文化的深厚底蘊。5月24日下午，第七屆湘鄂贛皖非物質文化遺產聯展啓動儀式在湖南岳陽舉行，自2013年啓動以來，此次已是湖南第二次牽頭舉辦四省聯展。據悉，湖南省是非遺大省，非遺資源豐富、門類齊全。據統計，全省共有非遺項目資源29162項，入選各級保護名錄的非遺代表性項目6428個，涵蓋傳統戲劇、傳統美術、傳統技藝等10大類別。其中聯合國教科文組織人類非遺代表作名錄項目9個、國家級非遺代表性項目137個，省級非遺代表性項目664個。

## 煙火織錦 美美與共

的蝦籠、漁網，也經過設計師巧思，化作藝術裝飾，讓本地老居民的記憶有了安放之處。

第四屆湖南旅發大會期間，洞庭漁歌文創周暨「味道湖南」啤酒燒烤嘉年華德國啤酒季在此舉行。如今，當地居民在「家門口」自發經營的商戶已達20家，另有涉及餐飲、清吧、民宿等40餘家入駐及意向入駐企業，預計全年帶動上岸漁民增收近百萬元。



5月25日晚，第四屆湖南旅遊發展大會開幕。

## 江湖新章「湘」約未來

站在岳陽樓頭，看洞庭波湧，觀巴陵勝狀。旅發大會的價值早已超越一場盛會的範疇。它是一次對歷史的現代詮釋，讓岳陽樓從「文化符號」變為「體驗場景」；是一場發展理念的革新，用市場邏輯破解資源依賴，用社會力量激活產業動能；也是一曲人民城市的讚歌，讓漁民上岸有了新飯碗，讓

老城居民望見「詩與遠方」。

岳陽的故事，是三湘大地文旅實踐的縮影。當旅發大會的聚光燈漸次熄滅，留在江湖間的，是老空間裏的新活力、市場潮中的新動能、煙火氣里的新幸福——這是真正的「天下岳陽」，是生生不息的湖湘精神，也是這場盛會留給時代的最美答卷。

5月24日開街的岳陽樓歷史文化保護利用示範片區，是第四屆湖南旅遊發展大會的核心項目。