

北景南推 南客北引 | 吉林文旅港澳行

——從長白山麓到維港濠畔 跨越山海的文旅交響

編者按

粵港澳大灣區，這片中國對外開放的前沿熱土，如一顆璀璨明珠，蘊含着蓬勃的經濟活力，孕育出了龐大的高淨值消費群體。這些文旅市場中充滿探索欲望的「弄潮兒」，對獨特的文旅體驗一直充滿渴望。

而在千里之外的吉林，正悄然成為港澳遊客心中的「詩與遠方」。這些遠道而來的客人，在黑土地上流連忘返，沉醉於冰雪世界的奇妙，迷戀於生態吉林的靜謐，消費結構中，冰雪體驗、生態旅遊等高端產品佔比高達58%，讓港澳市場成為吉林省熠熠生輝的「高淨值客源增長極」，閃耀着獨特的戰略光芒。

吉林省5月中下旬這場備受關注的港澳文旅行，正由此背景催生。以「生態吉林」「冰雪吉林」為賣點，探索「北雪南展、北景南推」的國際旅遊合作新模式，同時帶入吉林省非物質文化遺產等項目的展演，並以此為「鋪墊」，借勢打造未來港澳遊客在吉林可深度體驗、消費的文旅項目——在香港這片湧動着時尚與潮流的氛圍裏誦讀東北吉林遺存的文化，又將呈現怎樣的一幅畫面和感受。吉林省省委書記黃強在本次活動期間曾點讚吉林省文化非遺項目「刀畫」：「國畫是做加法，這是實實在在的『做減法』」——非遺技藝不僅是文化遺產，更是旅遊產品的「基因密碼」，承載着歲月傳承，帶給遊客視覺觀賞之外的更大效應——這種「吉林方案」。

記者 冀文嫻

從白山松水到維港濠畔，行程本身像極了一首追尋文旅的敘事詩。千百年前，不知長白山林的星光，可曾想過有朝一日會遇見東方之珠的燈火；來自松花江畔的魚皮畫，又會否在澳門街巷葡式蛋撻飄來的異域芬芳伴隨下，娓娓訴說古老故事。這場持續48小時的吉林文旅港澳行，恰似一場跨越南北的浪漫奔赴，亦像是一次深具歷史縱深感的文明互鑒，共同演繹着中華文化在現代語境下的創造性轉化，在地理經緯的兩端，奏響了文旅融合的動人樂章。

南北文旅交融的深層密碼 是差異化的互補格局

從長春龍嘉國際機場啓程，落地香港的一刻，迎面撲來的便是暖濕的南風——五月下旬的香港，已然被夏日的熱烈氛圍所包裹——亞熱帶季風氣候的特性在此刻彰顯得淋漓盡致，像是一隻輕柔的手，帶着海洋的氣息與溫潤，溫柔地撫過城市的每一寸角落。白日裏，氣溫攀升至30℃，熾熱的陽光毫無保留地傾灑，濕度也始終徘徊在80%左右，空氣中滿是水汽氤氳。這樣的濕度下，讓常年居住東北的我們，肌膚時刻感受到一絲黏膩感，哪怕稍提些重物，汗水也會肆無忌憚地滲出，瞬間便能體會到這夏日的「熱情」，也不由讓我們懷念起初離長春時的20℃清涼。

站在香港中環天星碼頭，歷史階段留下的文化基因仍在城市肌理中清晰可辨。從生態資源方面來看，吉林與粵港澳地區在文旅資源上都宛如大自然精心繪製的兩幅畫卷，呈現出顯著的「南北鏡像」特徵：生態吉林的「長白山下雪」「清爽吉林·22℃的夏天」雙品牌在港澳地區有着良好的市場形象。不僅如此，吉林還是「世界三大黃金玉米帶」之一，人參產量佔全國60%、世界40%，溫泉康養等產業也正在崛起——當兩種文明在當代語境下對話時——正如長白山的火山岩與香港的花崗岩，雖形成於不同地質年代，卻共同構成了中國文化版圖的堅實基底。

這種差異化格局，為兩地文旅合作搭建了一座天然橋樑，也為構建「北景南推、南客北引」的合作模式提供了天然基礎。

香港首站：吉林以誠意與熱情構建出生態畫卷

5月19日在香港九龍東皇冠假日酒店，一場充滿機



吉林省文旅資源項目推介會。



吉林省文旅主題攝影展。

遇與希望的吉林省文旅資源項目推介會盛大啓幕。

這也是吉林省文旅廳以高度政治責任感、使命感，提前謀劃，精準布局的港澳系列活動第一場推介會。從本場活動開始，吉林省文旅廳同步向港澳地區權重媒體發出了誠摯邀請，並依託香港商報、香港經濟導報，邀請明報、香港新聞社、信報及澳門地區的澳門商報、澳門大眾報、澳門日報等多家媒體在兩地舉辦的活動中同步聚焦，持續發聲，充分參與到這場文旅盛宴中來，持續拓展傳播路徑、放大傳播聲量。

本場推介會上，吉林省文旅團隊攜省內最具代表性的旅遊企業，謀劃的涵蓋冰雪旅遊、文化旅遊、生態旅遊、鄉村振興、紅色旅遊等8大類百餘個優質項目亮相會場，宛如展開了一幅生態吉林的畫卷。吉林省文化和旅遊廳負責人表示：「深化合作既是東北振興與粵港澳大灣區戰略的深度對接，也是資源與資本、生態與市場的深度融合。」希望通過此次推介，讓吉林與粵港澳能夠持續深化文旅合作，共同開創文旅合作的嶄新篇章，同時也邀請更多的粵港澳遊客走進吉林、感受吉林，共赴自然生態與民族風情的美好之約。

這場文旅資源項目推介會，現場還特別設置的冰雪企業項目介紹和避暑康養項目對接環節，既展示了北大湖滑雪場新增的74條雪道、長春蓮花島冰雪大觀園等高端度假產品，也提供了差異化的健康旅遊方案。這種「文化敘事+感官體驗+商業對接」的三維設計，精準破解了香港客群「投資文旅項目選擇困難」的痛點。

文化「爆點」破圈：非遺與攝影的沉浸式敘事

在港澳等多元文化的語境下審視吉林，會發現這片黑土地同樣有着複雜的文明交融史。多民族共生的文化基因，使吉林擁有443項非遺項目的豐富儲備，從朝鮮族農樂舞到滿族說部，從魚皮製作技藝到松花硯雕刻，為港澳的多元文化帶來了對比鮮明的「原生文明標本」——如果說非物質文化遺產是對歷史的傳承，那攝影則是對歷史瞬間的定格。

推介會進行期間，場外精心布置的非遺項目與攝影展，宛如一扇通往吉林文化世界的窗口，成為了此次活動的「文化爆點」。

憑借得天獨厚的自然風光，無論是冬季的冰雪奇景，還是四季如畫的山川地貌，鏡頭下吉林的每一幀都令人心馳神往——在文化3.0的視角下，這種地理互補已超越了簡單的旅遊產品差異，升華為文明範式的對話。攝影展推出的「五彩吉林」中，「金色糧倉」的燦爛與「銀色冰雪」的純淨，以及「紅色基因」的革命敘事等分別提供了生產方式、消費觀念和



吉林省特色非物質文化遺產展。

歷史認知的多維視角——尤其吉林22℃涼爽夏天帶來的衝擊力，讓現場來賓包括當地媒體人眼裏，都透露着憧憬的目光。

這種多元對話的價值同樣體現在非遺的展演中——這是一條「可觸摸的文化長廊」：魚皮畫工藝品、長白山參香製作、松花硯雕刻等十多個非物質文化遺產展位，引發了現場圍觀群眾的極大興趣，在鏡頭的「咔嚓」聲中，我們也記錄下了這些寶貴的畫面——這些非遺技藝不僅是在推銷手工藝品，更是在傳遞一種與自然共生的生存智慧，這種智慧对被消費主義裹挾的現代都市人而言，恰是一種文化救贖。

市場攻堅：立體營銷的組合策略

香港的下午，室外溫度攀升到了至高點。

在持續上升的熱度中，吉林省文旅主題推介會在皇冠假日酒店正式開啓。以「政府搭台+企業唱戲+明星賦能」的強大營銷鉅陣，如同一場精準協同的三維交響，在創新中激活市場動能，引爆消費熱潮，最終實現「旅遊+」的勢能與經濟效益的共振躍遷。此次吉林文旅香港行的最大突破，應在探索出了文化3.0時代的價值共創模式，與文化1.0的景觀觀賞、2.0的特色消費不同，3.0時代的文旅產業強調文化價值的再生產與再創造。

政策賦能率先出擊，吉林省副省長郭靈計分別從生態吉林、冰雪吉林、人文吉林等三個角度全面介紹了吉林的自然和人文風貌，全面推介了吉林豐富的文旅資源。他表示，吉林將以「人參」為媒，誠邀大家走進吉林，感受吉林的生態之美、冰雪之美、人文之美。

產品發布緊隨其後，文旅團精心「包裝」的本地特色文旅產品，以「五彩繽紛的吉林」為主題，從視覺、聽覺、味覺、觸覺等全方位角度，通過特色表演、產品線路推介、精準對接等多種形式，全面展示了吉林的自然風光、冰雪景觀、民俗文化、生態資源、優勢產業以及港澳地區人文經貿的交流合作。

明星效應更是給本場活動推向了一波新高潮。冬奧冠軍武大靖、劉夢婷現場介紹吉林家鄉的美景、美食，並發出「冰雪邀約」，邀請香港市民夏季到吉林避暑，再度推銷吉林22℃夏天的舒適，和冬季的粉雪派對。

可以說吉林省文旅廳這次以「人參的故鄉在吉林」為主題的推介會，通過「冰雪+避暑+人文」的立體布局，精準回應了香港居民在炎熱氣候下對清涼體驗的渴望。三重聯動讓吉林的生態和冰雪魅力感染全場，因天氣炎熱而導致的出汗狀態似乎都下降了不少。最後在兩地來賓的見證下，吉林省與港澳地區的旅行社企業舉行了簽約儀式，就兩地遊客互送達成協議，為此次推介會畫上了圓滿句號。

精彩的「路演」拉近了吉林與澳門的距離

有限的時間，加上室內外頻繁切換的採訪節奏，讓我們的衣衫不斷在被汗水浸透和被空調吹乾的狀態中反覆交替。直至19日夜幕降臨，當日採訪工作終於告一段落。我們也搭上了吉林省文旅團轉戰澳門的順風車，於深夜抵達澳門。

比香港更具歷史縱深感的澳門，其文化多元程度因葡萄牙殖民歷史的漫長而更顯獨特。

20日，在澳門漁人碼頭的吉林非遺展覽現場，吉林省文旅團隊以「非遺活態體驗」為核心，打造出了一場「移動式文化客廳」。當悠揚的馬頭琴聲音迴響在廣場中心，過往的行人無不停下了腳步。緊接着，朝鮮族姑娘身着彩裙在音樂伴奏下翩翩起舞，傳統的紋樣融入了時尚設計的線條，瞬間便有了穿越時空的生命力。

米糕試吃、理筋按摩、中醫切脈，吉林的多種文化非遺技藝在現場引來了眾多當地市民。吉林省文旅廳的相關負責人在現場對記者表示，這些來自東北特有的「非遺」技藝，相信能給澳門市民帶來別樣的吸引力，未來，也會成為港澳遊客赴吉林旅遊時深度體驗的項目。

長春冰雪新天地、吉林廟香山溫泉滑雪度假區等六家全國知名的吉林旅遊度假勝地，此次也一同亮相在人流密集的澳門漁人碼頭廣場，現場熱鬧的氛圍，始終帶給人一種莫名的文化感動。

區域文旅協同的「吉林樣本」

此次港澳行，吉林省開創了東北地區「以文旅為切口、以資本為紐帶、以市場為導向」的區域合作新模式，如同一盞星火，燃亮了東北振興的一種新思路。通過文旅產業的先行先試，以「文旅搭台、產業唱戲」的模式，在文旅的語境下，吉林的冰雪資源正經歷從「自然景觀」到「文化符號」的質變，實現了文旅產業從「賣資源」到「賣創意」的跨越。

值得欣喜的是，吉林省文旅廳這次港澳行通過周密的布局和精準導向，取得了多維度成果。不僅將「長白山下雪」「清爽吉林·22℃的夏天」雙品牌具象化，現場還促成了吉林省旅遊協會與香港中國旅遊協會、吉林省環球國際旅行社與美麗華旅遊簽署戰略合作協議，推動了客源互送與資源共享。同時針對港澳高淨值客群，冰雪經濟投資洽談區重點展示的旅遊度假項目，也成功吸引了港澳資本的關注。

從市場拓展成果來看，結合南航長春至香港直飛航線即將開通的利好，預計2025年港澳客源量將持續攀升。品牌影響力方面，活動通過權威媒體及香港本地媒體的密集報道，配合「發現吉林」海外社交媒體賬號運營，將形成「人參故鄉」「冰雪勝地」的強認知標籤，同時朝鮮族米糕製作、松花硯雕刻等非遺互動項目也增強了港澳市民的文化認同感。

此外，文旅產品體系也迎來了全面升級，推出2711條覆蓋全域的旅遊線路，涵蓋冰雪、避暑、邊境、研學等主題，尤其針對商務客群設計的「冰雪經濟投資考察遊」，實現了從資源展示到消費轉化的閉環。長效機制方面，吉林省與港澳業界建立常態化溝通機制，計劃推動吉林特色產品以旅遊紀念品形式進入港澳市場——相信通過港澳跳板，吉林省可以初步構建起「連接東北亞—輻射東南亞」的旅遊通道，如同一座橋樑，連接不同的地域和文化。

48小時立體推介體系 構建唯美合作盛景



48小時的立體推介體系，構建出了一幅唯美的合作盛景。回想活動現場，在巨幕畫面中看到長白山天池的湛藍、淨月潭森林的蒼翠與霧凇奇觀的晶瑩給人帶來的強烈視覺衝擊，瞬間將香港的暑氣隔絕在外。屏幕上飛濺的冰碴特效與展廳空調營造的22℃低溫環境，讓「清爽吉林·22℃的夏天」品牌瞬間得到了具象化——帷幕落下，作為全程見證與報道的媒體人，當對此作一個「收尾」。

但當桌面的檯燈被點亮，手指卻懸在鍵盤上遲遲沒能落下，思緒依然繁多——這次吉林文旅的港澳行不僅是一次跨越南北的地理之旅，更像是一場文化共鳴、產業共振、市場共榮的深度對話。當冰雪經濟遇見灣區資本，當非遺技藝融入現代消費，這片黑土地會書寫出何樣的新篇章。

一把滿族剪紙的剪刀，曾在黑土地的窗櫺上剪裁出四季輪回，如今它的紋樣在港澳展館的燈光下泛着金屬光澤。這不是簡單的技藝展示，而是錢穆先生所言「文化是歷史延續」的鮮活註腳。

「活態傳承」終將打破時空壁壘——如同上海新天地讓石庫門從居住空間升華為文化符號，吉林正將歷史遺蹟轉化為可體驗的文化場景。當港澳遊客在冰雪大世界看見非遺冰燈，文化便完成了從「被觀看」到「共生長」的蛻變。許嘉璐先生筆下「不同文明對話融通」的圖景，正在這些具體的交互中徐徐展開：冰雪是吉林遞給世界的名片，而港澳則是這張名片走向國際的翻譯器。

作為一名地地道道的東北人，我曾看到過鏽跡斑斑的機床與鐵軌，見證過故鄉在「老工業基地」標

簽裏跬步前行的足跡。歲月流轉，長白山的雪如今成了遊客眼中的星河，許多曾經的畫面，也都從記憶深處躍入了現實。

如今走在家鄉街頭，五湖四海的聲音與熟悉的鄉音交織。松花江遊船載滿着歡笑，老廠房變身成了藝術展館，沉睡的歷史與鮮活在當下相擁——「文旅」恰似燎原星火，為東北振興注入了澎湃的「文旅動能」，也為這片土地注入了別樣生機——或許，我們已然欣喜地看到，褪去了舊裳的故鄉，正踏着星光，奔向嶄新的明天。

記者 冀文嫻