



碼上看

劉德華端午驚喜現身 粵港澳大灣區車展



掃碼睇片

500米國畫《鄭和下西洋》 驚艷亮相香港文博會



掃碼睇文

李家超與新任中聯辦主任周霽會面



李家超與周霽（左）在禮賓府合影。政府新聞網圖片

【香港商報訊】綜合中聯辦官網和特區政府新聞網消息，行政長官李家超昨日在禮賓府與新任中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室主任、香港特別行政區維護國家安全委員會國家安全事務顧問周霽會面。雙方就香港的機遇和挑戰，及推動香港長期繁榮穩定等議題交流意見。

李家超感謝中央一直支持和關心香港，推動和助力香港由治及興。李家超表示，衷心歡迎周霽出任新職。周霽曾任湖北省委常委，河南省委常委、省政府黨組副書記、副省長、省委副書記等，擁有豐富的地區管治經驗和政策制定的大局眼光。

周霽表示，中央政府駐港聯絡辦將全面準確、堅定不移貫徹「一國兩制」方針，嚴格依照憲法和基本法辦事，全力支持李家超行政長官和特區政府依法施政，全力支持香港融入國家發展大局，全力支持香港深化國際交往合作，團結社會各界努力實現香港更好發展，為強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。

周霽自2023年7月擔任中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任，參與香港在國家發展戰略下的推動工

作，熟悉國家對港政策，並積極推動中央惠港政策落地實施，去年親身帶隊到港調研，深入了解經濟發展情況，就制定惠港措施提供了重要意見，並做了許多具體工作，確保措施的實施達致最佳成果。

李家超表示，很有信心與周霽攜手合作，積極對接國家戰略，全面準確貫徹落實「一國兩制」、「港人治港」、高度自治方針，維護《憲法》和《基本法》確定的特區憲制秩序，履行行政主導，落實「愛國者治港」原則，確保香港長期繁榮穩定、「一國兩制」行穩致遠，共同推進香港由治及興的加速發展。

李家超在會上表示，香港正處於經濟轉型期，特區政府會堅持守正創新，勇於改革，繼續帶領香港社會各界，識變、應變、求變，積極開拓新發展領域，發掘新增長點。

他相信中聯辦在周霽的領導下，會一如既往支持特區政府依法施政。周霽熟悉香港事務，有助香港在融入國家發展大局、粵港澳大灣區建設和共建「一帶一路」倡議中作出貢獻，更好發揮力量，並同時受惠其中。李家超和周霽雙方交流親切愉快，目標一致，為香港由治及興的加速發展，共同努力。

尖東一連九日嘉年華節慶盛事

「龍舟美食街」打響頭炮

「ISEE ISEE」推出的龍舟楊枝甘露雪條。記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者李銘欣報道：香港旅遊發展局推出「香港節慶文化躍動」平台，向旅客及本地市民推廣傳統節日及本地藝術文化活動。其中，由旅發局主辦、中國香港龍舟總會合辦，及Sun Life永明冠名贊助的焦點盛事「永明香港國際龍舟邀請賽」今年以嘉年華形式一連九日在尖東舉行。當中，星光大道「龍舟美食街」昨日打響頭炮，從下午1時開放至晚上10時，呈獻應節美食、大熊貓節慶主題購物及打卡熱點，為市民和旅客帶來結合傳統文化與熱鬧狂歡的端午節慶。



「Panda Friends@香港海洋公園」限定店，發售多款大熊貓精品。記者 崔俊良攝

吸引提升人流 豐富訪客體驗

星光大道上的10個餐飲攤檔從昨日起，連續9天推出龍舟主題美食，包括端午應節糰、龍舟造型的豆沙餅和雪條，以糰子為靈感加入鹹蛋的雞蛋仔及章魚小丸子，以及多款清涼消暑的特色飲品等。

AOS Management (HK) Limited表示，香港國際龍舟邀請賽是年度體育盛事，星光大道作為國際級海濱地標及香港著名旅遊景點，今年旅發局打造「龍舟美食街」，不僅讓市民及旅客可親賞海濱景致，還有味蕾上的享受。配合6月7日至8日上演高水準的龍舟賽事，可吸引提升人流，亦有助豐富訪客盛事體驗。

香港海洋公園超萌「Panda Friends」，包括大熊貓安安、可可、盈盈、樂樂、龍鳳胎寶寶加加及得得，昨日起至6月8日，登陸星光大道三大打卡點，牠們以端午節主題造型驚喜亮相，加加和得得亦邀請市民及旅客分別坐上「千秋君」或站於天星小輪旁，以維港為背景一起打卡留念，推廣本地特色。

香港海洋公園表示，作為遊港必到的景點之一及大熊貓保育中心，將可愛「Panda Friends」帶到園外的旅遊熱點，為傳統節慶盛事注入可愛動力，亦能協助推廣端午節慶文化，同時吸引更多人到公園一睹香港幼、青、壯「三代同堂」6隻大熊貓的魅力，延續全城大熊貓熱潮。

現場設「Panda Friends@香港海洋公園」限定店，發售多款大熊貓精品，龍舟主題特別版商品如冰涼巾、徽章及短袖

上衣更加係首次發售。昨日起至6月8日，Sun Life永明將於星光大道（K11 MUSEA 地下 Promenade）設置大型互動裝置「永明龍舟鼓樂坊」，市民和旅客可在內免費體驗音感遊戲，隨着節奏擊鼓同樂，模擬擔任龍舟鼓手樂趣；現場亦設有特色打卡位。

龍舟賽事+啤酒樂園推高氛圍

6月7日至8日，龍舟賽事一連兩天在尖東海旁上演，逾190隊、來自12個國家及地區的逾4500名選手共進行19項賽事。

為配合6月7至8日的賽事周末，旅發局加碼呈獻三大娛樂元素，於尖東百周年紀念花園特設啤酒樂園，結合國際表演藝術及人氣IP閃閃登場，推高節慶氛圍。

啤酒樂園將於6月7日登場，開放至晚上。同場設多個主題打卡位及舞台表演。訪港旅客在旅發局旅客諮詢中心或尖東海濱的旅客啤酒券領取處，憑有效旅行證件，可領取啤酒券，到啤酒樂園免費換領啤酒一杯。

同時，6月7日至8日世界著名「太陽馬戲團」亦躍出中環大帳幕，將團隊標誌性呼拉圈表演首度從舞台帶到尖東海濱。

換上夏日造型的LINE FRIENDS朋友仔BROWN與CONY，以及香港海洋公園大熊貓龍鳳胎加加和得得的造型角色，亦將不定時現身尖東百周年紀念花園，與觀眾互動拍照。

香港海洋公園超萌「Panda Friends」登陸星光大道三大打卡點。記者 崔俊良攝

尖沙咀一帶人頭湧湧 端午內地訪客多16%

【香港商報訊】記者葉家亨報道：為期三日的內地端午節假期昨日展開，吸引不少內地旅客到港旅遊購物。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日在電台節目表示，本港採取不同方法推動旅遊，去年透過2000多名網紅來港宣傳，瀏覽量達3.8億次，於不同市場發揮功效，當中東南亞等地旅客數量增幅達雙位數；在端午節，預計內地來港旅客會較平日稍多，估計較過往周末多約16%，強調當局有經驗處理。

羅淑佩表示，推動旅遊最重要是「人氣旺」及「財氣旺」，提到上個周末本港同時有四場演唱會於不同場館舉行，由來自不同地方的歌手演唱。她說，未來會在套票及優惠方面研究，希望旅客考慮留港過夜。

羅淑佩提到，香港推動無處不旅遊，而

位於九龍城的九龍城賽馬場，開幕一周已有超過1萬人參觀，康文署亦因應人流調整排隊安排，包括利用機器派籌，並限時間和限人數。在內地五一黃金假期期間，有3000多名旅客到西貢萬宜水庫東壩，警方會在端午節期間繼續採取交通管理措施。

另外，本報記者昨日下午到熱門旅遊地點之一的尖沙咀採訪，發現尖沙咀鐘樓、天星碼頭、星光大道、海港城商場一帶人頭湧湧。

深圳遊客黃小姐與朋友一同來港。她說，今次行程十分緊密，選擇即日來回。她認為香港的店舖比較有信譽，因此亦計劃到個人護理專門店購物。

來自東莞的遊客聶小姐和家人來港遊覽，一家三口計劃逗留兩天，一行人會乘搭渡海小輪，到港島區觀光。

全港多區舉辦龍舟競渡慶端午

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：昨日是端午節，全港多區舉辦龍舟競渡。行政長官李家超在社交專頁發文，「千舟競渡，萬糰飄香」，藉着端午節，他祝大家安康吉祥。除了吃糰子應節外，他又鼓勵市民到各區欣賞精彩的龍舟競渡賽事，感受端午氣氛。

全港多區昨日均有舉辦龍舟競渡，讓市民與旅客歡度佳節。其中，赤柱國際龍舟錦標賽於早上9時至下午5時期間上演，吸引約200支隊伍參與。儘管全日天色欠佳，不時刮起大風，並且有潮漲，但仍有不少觀眾到場支持賽事。

全長270米的賽道上，參賽隊伍在鼓聲的引領下奮力划槳，水花四濺，展現力量與團隊合作。為觀眾帶來一場接一場的精彩體驗，同時感受緊張刺激的比賽氣氛。有參賽者說：「每個星期都會有兩個小時，周六去訓練，訓練了差不多五個月，希望今次會划得好一些。」

在沙田城門河，不少市民一早在兩岸觀賽，有居民專程帶同孫女到場，體驗中國傳統習俗，形容各隊伍的健兒都十分落力，又指平日路過都不

時看到有龍舟隊操練。本屆沙田龍舟競渡舉辦約30場賽事，各個隊伍揮槳競渡，戰況緊張激烈。有參賽者說，對團隊的表現感到滿意，認為盡力就好。他又認為近年多了市民到場觀賽，相信龍舟比賽對本港旅遊有帶動作用。

全港多區昨日舉辦龍舟競渡。圖為赤柱正灘的情況。記者 馮瀚文攝

