

比亞迪新能源車5月海外銷量暴增

券商料今年出口持續高增長

【香港商報訊】比亞迪（1211）5月新能源汽車銷量38.25萬輛，按年增長15.3%。其中，乘用車及皮卡海外銷售88640輛，按年增長133.6%。多家券商表示，隨着公司海外車型矩陣不斷豐富、產能布局與渠道搭建完善、自有運力提升，預計比亞迪2025年出口有望延續高速增長。

海外新能源車市佔率逾兩成

5月份，比亞迪海外銷售新能源汽車89047輛，逼近9萬輛大關，按年增長137.46%。從去年12月起，比亞迪海外銷量開始再度攀升，當月直接突破5萬輛，今年1月份突破6萬輛，2025年3月份突破7萬輛。從海外新能源車銷量佔公司整體銷量之比看，5月份比亞迪海外新能源汽車銷量佔比達到23.28%，相當於每賣出13輛車就有3輛為海外銷售，佔比創歷史新高，較去年5月份11.30%的佔比大幅提升約12個百分點，銷售結構近一年間發生了顯著變化。比亞迪計劃明年在日本推出一款低價微型電動車，進軍當地規模達180億美元的微型車市場。比亞迪日本公司總裁東福寺厚樹說，這款電動車是比亞迪首批面向海外市場設計，並且未在中國市場銷售。他未有披露車輛的續航里程、價格和外觀等，但售價將低於比亞迪在日本銷售的小型純電動車海豚。目前海豚售價為290萬日圓（約14.6萬元人民



比亞迪在歐洲新能源車市場大受歡迎。圖為倫敦電動汽車展覽會的比亞迪攤位。 資料圖片

幣）。

歐洲銷量4月份首超特斯拉

今年4月，比亞迪在歐洲的銷量已超過特斯拉。數據顯示，4月份比亞迪在歐洲的純電動汽車銷量為7231輛，按年增長169%；同期，特斯拉在歐洲的電動車銷量為7165輛，按年下跌49%，排名倒退一位，被比亞迪趕超。分析指，雖然兩家車企月度銷售總量差距不算巨大，但影響是巨大的是，這將是歐洲電動車市場的一個分水嶺。歐盟從去年10月開始對進口的中國電動汽車在原有稅率10%基礎上，徵收最高達45.3%的關稅，但效果有限，中國車企電動汽車銷量仍增長59%，達到1.53萬輛。國聯民生證券表示，比亞迪加速海外渠道布局，推進本地化生產進程，烏茲別克斯坦和泰國工廠陸

滙豐據報向旗下私募信貸基金注資312億

管理層形容為「軍備競賽」

滙豐投資管理環球行政總裁馬禮豪（Nicolas Moreau）形容，這是一場「軍備競賽」。他表示，集團對其私募信貸基金的更多支持，將有助於吸引外部資金。他亦表示，新基金將在全球投資，最初專注於英國及亞洲的直接貸款等領域。

美無端指責中方違反共識

商務部：美嚴重背離事實

商務部：美嚴重背離事實

【香港商報訊】中國商務部新聞發言人2日就美方有關言論答記者問時表示，美單方面不斷挑起新的經貿摩擦，加劇雙邊經貿關係的不確定性、不穩定性，不僅不反思自身，反而倒打一耙，無端指責中方違反共識，這嚴重背離事實。中方堅決拒絕無理指責。

發言人表示，5月12日，中美雙方發布《中美日內瓦經貿會談聯合聲明》後，中方按照聯合聲明達成的共識，取消或暫停了針對美「對等關稅」採取的相關關稅和非關稅措施。中方本着負責任的態度，認真對待、嚴格落實、積極維護日內瓦經貿會談共識。中方維護權益是堅定的，落實共識是誠信的。

發言人指出，反觀美方，在日內瓦經貿會談後，陸續新增出台多項對華歧視性限制措施，包括發布AI芯片出口管制指南、停止對華芯片設計軟件（EDA）銷售、宣布撤銷中國留學生簽證等。這些

大灣區首家校服收藏館開館



大灣區首家校服收藏館開館。

【香港商報訊】記者焦家志、伍敬斌報道：6月1日，由中南活力傾力打造的大灣區首家校服收藏館（活力校服收藏館）在中南活力產業園開館。來自教育界、媒體界、國際友人、企業以及學生代表等兩百餘人齊聚一堂，共同見證這一承載歷史與未來、連接校服文化與教育的重要時刻。該館的落成不僅填補了深圳乃至大灣區在校服文化展示方面的空白，也為青少年提供了一個集德育、科普、美育與實踐為一體的研學平台，成為深圳教育文化建設的新地標。在開館儀式上，深圳市教育局正式授予活力校服收藏館「深圳市校外教育基地」稱

強積金「全自由行」

擬今年分段落實

【香港商報訊】特區政府計劃落實強制性公積金「全自由行」，建議僱員能夠把僱主強制性供款由僱主參與的強積金計劃轉移至僱員自選的強積金計劃，並在4月完成公眾諮詢。政府建議分兩階段完成立法工作，先於今年7月向立法會動議提交《修訂規例》，以在目前立法年度完成首階段方案的立法工作，亦會開展落實次階段方案的立法準備工作，目標是在2026年諮詢財經事務委員會。首階段方案的運作模式，與現時「僱員自選安排」大致相同。至於次階段方案，由於涉及舊有強積金對沖安排，仍有需要區分及追蹤僱主強制性供款的轉移，政府建議設立一個全新的強積金帳戶類別，即僱主強制性供款專項帳戶，以接收由現職工作轉出的僱主強制性供款。轉移次數則建議保留一年一次的做法。財經事務及庫務局副秘書長高怡慧昨天在立法會財經事務委員會上表示，諮詢期內強積金「全自由行」的基本方案獲得逾九成支持，主要是關注分兩階段實施可能會令僱主和僱員混亂，會加強宣傳和教育。高怡慧表示，強積金「全自由行」實施時間需要考慮衆多因素，最重要是「積金易」平台的系統提升，預計今年12月底前完成將所有強積金受託人轉移到「積金易」，在確保所有受託人加入平台、系統暢順穩妥後，才會落實實施時間。

聖唐乳業登陸香港市場

【香港商報訊】記者林駿強報道：中國大型羊奶品牌聖唐乳業昨日舉行「品牌進駐香港暨新品發布會」，正式宣布進軍香港市場，並與國城大藥房簽署戰略合作協議，旗下多款產品現已於「國城大藥房」及「龍豐藥房」全線門市發售，未來將陸續拓展至本地多間藥房與健康專門店。

為全港唯一純天然羊奶品牌

根據市場調查，市面上不少標榜羊奶的產品，其實只有約30%為羊奶成分，其餘多以牛初乳、牛奶粉或其他動植物成分作為填充。這類混合配方對乳糖不耐或牛奶敏感人士而言可能引起不適或吸收不良。據稱，聖唐乳業的產品均以「純羊奶固體含量超過70%」為標準，是真正以羊奶為核心營養來源的產品，可大幅降低過敏風險，對腸胃吸收較弱的人士尤其友好。聖唐乳業已正式授權「國城大藥房」為香港總代理。產品已於4月9日全港「龍豐藥房」26間門市上架發售，並積極與其他藥房及健康產品連鎖店洽談合作。聖唐乳業董事長何文表示，香港是品牌國際化的重要踏腳石。未來公司將以香港為基地，進一步拓展澳門、東南亞及中東市場，將中國優質羊奶產品推向世界。

海外潮人企業家協會

舉行會董就職典禮



就職典禮現場。

【香港商報訊】記者蘭鈞然報道：海外潮人企業家協會（下稱「協會」）第十二屆會董就職典禮日前在香港隆重舉行。典禮冠蓋雲集，在全場逾600人見證下，新任主席楊玘詩與全體會董會成員接過選任狀後正式履新。啓動禮由正副主席聯同主禮嘉賓共同進行，保安局局長鄧炳強致辭祝賀，對協會多年來的貢獻予以肯定，並勉勵新一屆會董會繼續團結一致，為香港及內地的經濟發展作出更大貢獻。就職典禮以「內聯外通，共建未來」為主題，寓意協會將深化海內外潮人聯繫，匯聚潮籍企業家的優勢與資源，推動跨界合作，展現潮人團結力量。楊玘詩在致辭中表示，協會將積極拓展國際商機，深化內地與海外市場的協作。她進一步指出，作為潮籍企業家，應肩負起內聯外通責任，發揮協會「超級聯繫人」與「超級增值人」的作用，促進內地與香港的經濟融合，為大灣區建設及國家發展大局作出積極貢獻。同時致力推動國家及香港的經濟發展與社會和諧，並通過多項慈善工作關愛社區，回饋社會，為國家及香港的繁榮昌盛貢獻力量。楊主席承諾將竭盡所能，繼續團結各界力量，帶領協會發展更上一層樓。

內地端午假期逾6億人次

跨區域流動

【香港商報訊】中國交通運輸部2日發布的數據顯示，5月31日至6月2日（端午節假期期間），預計全社會跨區域人員流動量累計6.57億人次，日均2.19億人次，同比（2024年端午節假期）增長3.0%。具體來說，端午假期預計鐵路客運量累計4710.8萬人次，日均1570.27萬人次，同比增長2.3%。公路人員流動量累計6.0億人次，日均2.0億人次，同比增長3.14%。水路客運量累計288.1萬人次，日均96.0萬人次，同比下降1.65%。民航客運量累計560.1萬人次，日均186.70萬人次，同比增長1.22%。