

港商時評

用好大數據 賦能旅遊業

香港發展遊艇旅遊的幾個關鍵

熱門話題

香港致力推動「無處不旅遊」，港府和多個機構積極研究，本地為免社區重蹈2018年陸地「客滿之患」帶來的種種問題，海上旅遊成為另一潛力蹊徑。遊艇產業被譽為「漂浮在黃金水道上的商機」，港府和多個機構已將重點放在遊艇泊位基建上。海事處數字顯示，1999年本港有約4200艘持牌遊艇，2013年有8491艘，2022年升逾12378艘，今年相信超13000艘，但現時泊位則只有4300個，當中由9個遊艇會提供約2000個泊位，包含橋位和浮泡位，船與泊位數量差距龐大。目前有幾個項目包括機管局의「SKYTOPIA」，建設全港最大型的遊艇停泊設施，將為港增加逾500個泊位，項目第一期預計2028年竣工。同時發展局正建議邀請私人機構在前紅磡鐵路貨運碼頭用地以西水體建設和營運遊艇停泊設施，初步估算為港增加200個泊位。還有香港仔避風塘擴建部分發展遊艇停泊設施，政府表示已收到8份意向書，分別來自本地和海外發展商、酒店娛樂集團，以及遊艇會的開發與營運商等。尚有南丫島一個改建項目亦會提供新泊位。

可研究開發遊艇景點

參考港人常到的日本海景旅遊點瀨戶內海的遊艇產業，日本政府早在2016年聯合該海域的個縣政府、地區銀行、地區鐵路企業和民間組織等，合組推行海上旅業，讓各持份者相互協調，提供意見構建島嶼觀光產業。本港能否借鑒瀨戶內海



香港發展遊艇旅遊具天然優勢

近年港府積極貫徹「無處不旅遊」理念，推出了一系列鼓勵遊客訪港的措施，取得積極成效。值得關注的是，在當今社會進入大數據時代的背景下，當局應該通過加強各類統計進行大數據分析，了解旅客行為喜好，協助作出有效部署，提供適切服務，滿足遊客期望，以進一步提升香港旅遊業的競爭力。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨表示，旅發局將加強數據和市場分析，並與不同支付平台商討，能否在商業保密下分享有關數據，讓政府在安排盛事活動、疏導旅客等方面做得更好。用好大數據，賦能旅遊業，是推動香港旅遊發展的重要抓手，打通相關數據共享這項工作只能加快不能延遲。

《香港旅遊業發展藍圖2.0》將「推動智慧旅遊」列為核心策略之一，明確提出要利用電子平台、大數據和人工智能等現代資訊科技，進一步提升旅遊服務的智能化水平。當前來港遊客喜好改變，由以往的購物遊，轉為更多探尋本地地道文化和特質，追求多元深度體驗，整體文旅產業呈現多樣化、個性化、定製化趨勢。通過大數據統合，包括運營商漫遊數據、交通票務數據、酒店入住數據、景點數據、球賽演唱會等盛事票務數據，香港可識別不同客群的行為特徵，包括景點打卡群體、戶外活動愛好者、大型盛事活動參與者，以及美食探索者等。基於這些數據洞察，當局可以前瞻性制定發展策略，並與業界合作進行精準營銷和產品設計，度身定製最契合旅客需求的行程方案和景點、線路、購物、餐飲等個性化推薦，提供更智能化、個性化的行程規劃，繼而優化產品和服務，做到投其所好，更有策略地吸引旅客來港遊玩，提升旅遊體驗。

善用大數據分析功能，好處還體現在旅遊旺季時，本港能夠夠就交通配套、人手調配、人流管理等各方面的安排，做好提前應對準備和及時作出調整。「五一」黃金周期間，落馬洲站因二維碼開機網絡擁堵導致旅客滯留，暴露關鍵節點數據預判不足。通過整合口岸人流數據、社交媒體輿情及酒店預訂信息，政府可預測客流高峰時段，動態調整口岸通關能力，包括提升口岸手機流動網絡數據及站內Wi-Fi容量，加強人流疏導，向遊客實時發放過關信息等，充分展現香港的接待能力與服務水平。

惟整體來說，香港旅遊大數據平台建設仍有很多工作要做，最重要是打破部門藩籬與商業壁壘。羅淑佩表示，旅發局將收集和整合更多與旅遊業相關的數據和大數據資訊，政府部門之間，諸如入境事務處、運輸及物流局、政府統計處等涉及人流、交通、零售消費的統計數據，做到打通共享相對容易。難點在於推動跨界別的合作，包括旅遊中介平台數據、電子貨幣及支付系統公司數據，酒店的入住率和價格數據，以及熱門社交媒體的數據等，這些企業平台掌握着大量旅客消費行為及來源地信息，如何說服他們在保障私隱的前提下，願意向政府開放更多大數據共享，挑戰不小。旅發局牽頭建立旅遊大數據庫，須明確商業數據脫敏標準與共享激勵機制，保障企業平台權益，確立數據共享的互惠模式，推動多方共贏。隨着數據共享機制的逐步完善，更多智慧旅遊的應用場景將得以開發，持續提升香港旅遊業的國際競爭力。

香港商報評論員 蘇信

中國推進和深化「全球南方」合作

鑪峰遠眺



周八駿

剛過去的2025年5月，中國密集開展與「全球南方」國家互動，推進和深化「全球南方」合作。

一、合作國家遍布全球。

5月13日，中國—拉美和加勒比國家共同體論壇第四屆部長級會議在北京舉行。中國國家主席習近平發表主旨演講。巴西、哥倫比亞、智利三國總統共襄盛會。

5月26日，中共中央政治局委員、外交部部長王毅在北京集體會見非洲國家駐華使節並共同慶祝「非洲日」，非洲50多國駐華大使或臨時代辦、非盟駐華代表等出席。

5月25日至26日，以「構建周邊命運共同體——政黨在行動」為主題，中國共產黨同周邊國家政黨對話會在北京舉行。東北亞、東南亞、南亞、中亞和俄羅斯等周邊國家政黨領導人、部分駐華使節和智庫媒體代表、工商界人士以及中方代表共200多人出席。

5月27日，「東盟-中國-海合會峰會」（ASEAN-GCC-China Summit）在馬來西亞首都吉隆坡舉行。會議以「共創機遇，共享繁榮」（Synergising Economic Opportunities Towards Shared Prosperity）為主題。中國國務院總理李強和東盟、海合會國家領導人，東盟觀察員領導人以及東盟、海合會秘書長等出席。會議

通過《東盟-中國-海合會峰會聯合聲明》。

5月28日，中共中央政治局委員、外交部部長王毅同基里巴斯總統兼外長馬茂在廈門共同主持第三次中國—太平洋島國外長會。

5月30日，《關於建立國際調解院的公約》在香港簽署。來自亞洲、非洲、歐洲、拉丁美洲和太平洋地區的阿爾及利亞、白俄羅斯、貝寧、柬埔寨、喀麥隆、剛果（布）、古巴、吉布提、多米尼加、赤道幾內亞、埃塞俄比亞、加蓬、幾內亞比紹、印尼、牙買加、肯尼亞、基里巴斯、老撾、毛塔尼亞、瑙魯、尼加拉瓜、尼日利亞、巴基斯坦、巴巴亞新幾內亞、塞爾維亞、所羅門群島、蘇丹、東帝汶、烏干達、瓦努阿圖、委內瑞拉、津巴布韋和中國33國代表簽約成為創始成員。

二、開創新方式。

「全球南方」包括全球一百多個發展中國家和新興經濟體，缺乏全球性合作平台，普遍採取區域合作組織或區域一體化組織形式，共同關注發展問題。因此，我國着重三方面推進和深化「全球南方」合作。一是強調區域主義和多邊主義、地區團結和國際法在應對共同挑戰中的重要性，促進地區和平、穩定、發展與繁榮。二是強調相互尊重、互信互利，秉持包容與可持續精神。三是強調聯合國及其各機構穩定全球秩序的關鍵作用，尤其針對特朗普政府開打全球規模關稅戰、貿易戰，強調世貿組織在以規則為基礎的多邊貿易體制中發揮不可或缺的核心作用。《東盟-

中國-海合會峰會聯合聲明》展示三方合作，出色體現了這三方面。

三、推動全球治理改革。

《關於建立國際調解院的公約》創始成員皆屬於「全球南方」，遍布五大洲。國際調解院位於中國的香港特別行政區，同位於荷蘭海牙的國際法院和常設仲裁法院鼎足而立，後兩個皆由發達國家主導。

「仲裁」與「調解」同屬法庭外糾紛解決方式。國際調解院與新加坡調解公約相輔相成，完善和強化國際法治。不同的是，新加坡調解公約參與國包括美英等發達國家；國際調解院向全球各國開放，創始國和發揮主導作用的是發展中國家。

王毅在《關於建立國際調解院的公約》簽署儀式上稱，「國際調解院作為國際法治創新之舉，在國際關係上具有重要意義」。

王毅稱，「香港回歸本身就是和平解決爭端的成功範例」。重視調解，反映「全球南方」追求以和平方式解決各種國際爭端或爭議。相比較，海牙的國際法院和常設仲裁法院往往偏袒發達國家。

王毅期待各簽署國盡快批准公約，歡迎更多國家積極加入。他呼籲，讓「我們秉持聯合國憲章宗旨，堅持自願參與、平等決策、共同受益，尊重各國合理關切」。他希望弘揚調解文化，盡快建立自主靈活、務實高效、國際領先的調解機制，增強發展中國家參與度，推動國際爭端解決機制向公平、普惠方向發展，提升「全球南方」在國際治理中的代表性和發言權。

銀髮經濟是破解老齡化困局的鑰匙

香港青年交流促進聯會創會主席兼永遠會長 龍子明

港事講場

港府成立跨部門工作組推動銀髮經濟，展現出應對人口老齡化的積極態度。過往政策零散化、執行力度不足的問題，在整合五大範疇30項措施後，可望透過系統性布局帶來結構性改變。當局已意識到銀髮經濟不應僅停留於市場開發層面，更需建立以長者需求為核心的服務生態。香港正經歷深度老齡化浪潮，發展銀髮經濟絕非單純的經濟命題。

老齡化催生經濟新生態

孟子「推己及人」的仁愛思想，在老齡化社會煥發出新的時代價值。面對銀髮浪潮，青年人既是傳統文化的傳承者，更是智慧養老的開拓者。青年當以科技敏感，開發適老化智慧產品；用青年的創意活力，構建代際融合社區；憑青年創業者的敏銳洞察，開拓銀髮消費新藍海。這份關懷不僅是對傳統美德的延續，更是推動社會可持續發展的

創新實踐。當青春智慧遇見銀髮需求，必將催生溫暖而充滿生機的經濟新生態。

銀髮經濟是關乎城市文明的重要社會工程。資料顯示，香港65歲以上人口佔比將在2036年突破30%，這個龐大群體不應被視為「被贍養者」，而是蘊含改變社會結構的關鍵力量。鄰近的廣東省今年3月中便發布了《促進銀髮經濟高質量發展增進老年人福祉實施方案》，在優化基本養老服務供給、豐富老年人健康及文體服務、開展消費促進行動、發展抗衰老產業等領域有不少著墨。而港府就5大範疇推出30項措施，算是比較及時、到位，頗能回應本港人口老齡化下的社會經濟需要。

港府跨部門協作推動銀髮經濟，標誌着政策思維的重要轉型。不同於過往將長者議題局限於社會福利框架，此次整合商經、創科、財金等資源，體現出將人口老齡化視為經濟新動能的戰略眼光。從消費端延伸至生產力開發，不僅能釋放老年群體的消費潛力，更有助於建構完整的產業生態鏈，例如樂齡科技商品化可望催生新型製造業，理財教育則能促進銀髮金融服務創新。

建議可借鑒日本「超智慧社會5.0」經驗，將銀髮經濟納入智慧城市規劃，通過數據分析精準對接需求。唯有形成良性循環的生態系統，銀髮經濟才能真正成為可持續發展的新引擎。日本永旺集團開設的「G.G Mall」銀髮購物中心證明，當商業空間融入健康管理、社交學習等功能時，能創造遠超傳統商場的綜合效益。香港若能構建涵蓋智慧養老、銀髮教育、老年再就業的產業矩

陣，不僅創造新的經濟增長極，更能培育包容性社會生態，使每個生命階段都綻放獨特價值。

將長者轉變為「價值創造端」

再如，根據新加坡國家人口及人才署公布的《2020年人口簡報》，新加坡居民與十年前相比更長壽，長壽一方面導致新加坡人口老齡化現象非常嚴重，佔總人口比率為16.8%，預計到了2030年，65歲以上公民人口比率會進一步增加到大約23.7%。加之出生率的不足以及缺乏國外移民補充等問題的疊加，新加坡勞動力人口短缺的問題日益嚴重。為了解決這個問題，新加坡政府效仿日本經驗，首先進行了退休年齡的改革，並以此為契機制定老年人再就業法律制度，構建起符合新加坡人口發展特點的再就業體系，這些也給香港帶來啓示。

銀髮經濟的核心價值在於重構代際關係。當企業推出適老化智慧產品時，不僅創造商業價值，更在彌合數字鴻溝；當長者重返職場擔任技能導師，既傳承經驗又實現代際對話；當銀髮消費形成規模效應，將倒逼城市基礎設施進行適老化改造。這種經濟模式將長者從「福利接收端」轉變為「價值創造端」，從根本上重塑社會對老齡化的認知。

香港發展銀髮經濟需要突破傳統思維桎梏。這既是應對人口結構變遷的務實選擇，更是衡量社會文明程度的重要尺規。當銀髮族真正成為城市發展的參與者而非旁觀者，香港將走出一條獨具特色的人口老齡化應對之道。

