

港商時評

來港尋助力 出海好揚帆

內地知名生活社交平台小紅書於香港設立首個境外辦公室，此舉不僅是其全球化戰略的重要部署，更體現出香港「內聯外通」的獨特樞紐平台優勢。正如財政司司長陳茂波昨於網誌所言，這再次印證了內地優質企業通過香港走向國際的發展模式。

作為深受網民喜愛的社交平台，小紅書的影響力早已深入旅遊、消費、文化等各個領域，香港應善用小紅書等流量平台，提升香港的曝光度與吸引力。隨着小紅書在港營運，「南下」旅遊熱潮勢進一步升溫，帶動本地零售、餐飲及旅遊等相關產業鏈發展。小紅書不再只是「打卡」工具，更是深度遊的指路明燈，香港若能積極配合推出「無處不旅遊」的策略，將平台流量轉化為實地人流，將有助重塑城市形象與旅遊價值。同時，小紅書也為港人提供「北上」旅遊指南，進一步促進兩地文化交流與生活融合，香港品牌亦可善用新興宣傳媒介拓展商機。這種雙向的生活模式，正是粵港人流雙向奔赴的最佳寫照。小紅書扮演的不只是資訊中介，更是推動「北上南下」日常化、社群化的重要支點，促進跨地域生活圈形成，亦為香港打造粵港澳大灣區城市生活平台增添更多可能。

小紅書背後的創科實力當然不容忽視，特別是其演算法與人工智能技術的驅動能力。透過AI分析用戶行為，精準推薦內容與產品，小紅書實現高度個人化推薦與高轉化率的電商體驗。特區政府已啓動人工智能超算中心，加強科研資助與人才培育，加快建設AI產業底盤。若能進一步吸引更多如小紅書般具規模與技術優勢的平台企業落戶，不僅有利本地發展語言模型、數據處理、演算法工程等AI技術發展，更可透過商界與產、學、研等加強合作，培養既懂AI技術、又具商業思維的科技人才。完善跨境數據流通與監管安排，也有助香港成為AI與數據應用的試驗場，提升城市科技層次與國際競爭力。

要進一步支撐科技企業的落地與壯大，金融市場的助力至關重要。今年香港IPO市場氣氛回暖，多間優質科企接連來港上市，為創科企業提供有利的集資窗口，亦壯大了港股的科技含量。尤其是港交所近年積極「搶企業」來港掛牌，包括專為未有盈利但具增長潛力的特專科技企業降低門檻，開闢上市渠道，對處於快速成長期的初創科企而言極具吸引力。小紅書在港設辦公室後，來港上市消息也甚囂塵上，美事若成，將進一步鞏固本地新經濟板塊，吸引更多創科公司效仿來港，形成「落戶－成長－上市－壯大」的良性循環生態圈，為本地市場注入新活力。

小紅書來港設立辦公室，是整體創科政策、產業氛圍與國際連結能力不斷累積所帶來的成果。要令更多科技企業選擇香港、扎根香港，關鍵在於構建一個具吸引力、競爭力與可持續發展的完整創科生態圈。未來，香港應持續完善算力、算法、數據、人才、資金五大創科發展元素，加快產業鏈聚合，提升對平台型、技術密集型企業的承載能力。同時，須進一步發揮資本市場的槓桿作用，推動更多高科技、高含量、高潛力的企業在港上市，藉助香港平台發展，透過香港航道出海，讓企業聯同香港在國際版圖上穩佔席位。

香港商報評論員 藍蓮

全方位築牢香港人才高地根基

全國人大常委會委員、民建聯立法會議員 李慧琼

建評 二十屆三中全會提出「打造國際高端人才集聚高地」，今年政府工作報告強調「深化國際交流合作」，這兩項重要部署的共同關鍵詞就是「國際」。這正呼應香港「一國兩制」下最獨特的優勢所在。特區政府人才計劃雖已吸引大批人才來港，但面對全球人才爭奪白熱化，香港需以更精準、更立體、更協同的舉措提升吸引國際高端人才。為配合特區政府的招才、引才政策，運用民間的靈活，民建聯成立「人才高地」平台，同時我們提出系統性深化策略，涵蓋國際形象、生活氛圍、引才機制等方面，全方位築牢人才高地根基。

香港作為國家最國際化的城市之一，擁有市場化、法治化的營商環境、多元包容的文化氛圍，這些都是我們建設國際人才高地的堅實基礎。在國際形象塑造上，香港需要就國際形象制定宣傳計劃，包括更

有效運用社交平台與不同企業、事業團體聯動進行招企業、招人才活動，海外招商活動，動態展示香港的發展機遇、營商優勢與多元文化魅力。重點邀請大學成功研發項目團隊、跨國企業領袖專業人士等頂尖人才分享在港成功故事，以真實案例強化「香港=機遇」的國際認知，將「機遇之都」品牌深植全球精英心中。與此同時，國際化生活十分重要，推動公共服務與企業溝通多語化，完善教育、入境便利、寵物友善等政策；創造更優質的生活環境，包括建設連貫的海濱長廊資源，結合便捷交通網絡塑造「自然生活圈」，以宜居宜業的獨特魅力吸引人才扎根。

人才引進精準升級

人才引進機制須精準升級。當前應針對金融科技、生物醫學等短缺領域，開闢專門引才通道，填補產業關鍵缺口。通過實施土地、稅務、融資等領域的專項支持政

策，重點吸引龍頭企業入駐，進而促進產業鏈高端人才的集聚效應。

在地緣政治複雜的情況下，教育不僅是培養人才的搖籃，更是連接世界的橋樑。為此，我們提出在洪水橋推動大學城擴容計劃，以吸引更多內地及國際頂尖學府來港辦學，同時建議在河套園區設立大灣區國家實驗室，匯聚更多科研人才。而要讓這些國際人才安心留港發展，必須提供便利的生活配套。今年全國兩會提出，將放寬粵港澳大灣區資金流動限制，並設立跨境「購房通」政策，以促進人才流動和安居，助力國家發展。

香港正站在匯聚全球智慧的歷史節點。以國際視野重塑城市品牌，以系統思維優化人才引進，以區域協同強化競爭優勢，才能全面落實中央戰略定位，推動持續發展。這將是香港面向世界張開雙臂的新起點——讓東方之珠成為人才心之所向、夢之所成的永恒燈塔。

擁有中國特色 香港經濟正復興

香港山西政協常委及召集人、香港福建社團聯會永遠名譽主席及副主席 蔡志忠

名家指點 相信大家仍然記憶猶新，關於這篇曾經引起轟動的文章「我很痛心地说，香港已經玩完」。發表此言論的摩根士丹利亞洲區前主席羅奇（Stephen Roach）日前忽然承認錯誤，並重新修正其看法，他表示，中美衝突愈演愈烈，香港反而可能從中受益，因為香港擁有中國通往國際金融重要窗口的獨特地位。如果重新評論，他會寫：「香港或許正經歷一場復興，因為它具有中國特色，而非儘管有中國特色（Hong Kong is experiencing maybe a revival because of its Chinese characteristics，not in spite of it）」

香港機遇處處

羅奇表示「我們的損失，就是你們的收穫」，香港可能提升優勢的不僅在於金融領域，還在於美國總統特朗普的政策，如其揚言取消中國學生簽證及對哈佛等精英大學的攻擊，也可能推動人才流向香港。近年來香港金融市場的持續發展以及相關人才政策的實施成效，與部分研究觀點具有一致性。這些數據與案例為相關預測提供了實證支撐。我不責怪羅奇出爾反爾，倒是佩服他承認錯誤的勇氣。實事求是面對現實，互惠互利合作共赢才是正確的相處之道，相信更多正能量的報道對香港有利，香港作為超級聯繫人和超級增值人的角色將更為顯著。

香港的確正在復興之中，也將在實現偉大復興的中國夢中扮演重要的角色。君不見香港又在創造歷史嗎？香港IPO融資規模位居全球首位，同時吸引了逾31萬名高端人才，數量亦為全球城市之最。「一國兩制」政策作為具有獨特性的制度安排，正在發揮其特定的功能優勢。從企業融資的角度來看，內地及國際優質企業在選擇上市地點時，不一定要選擇紐約、倫敦或新加坡上市，香港作為國際金融中心更具備相應的競爭力。事實證明，香港在制度完善、人才儲備、資金實力等方面具有顯著優勢。通過積極推進高端科技產業發展、吸引全球知名企業入駐以及促進旅遊產業升級等措施，香港的發展前景值得期待。

大家可能會感到奇怪，為何去年羅奇發表「香港已經玩完」言論的時候，網上到處都有廣泛報道，甚至「加鹽加醋」踩多一腳，大唱香港從此墮落已沒得翻身，股市大跌樓市崩盤等等。可是近日羅奇的「香港並不玩完」的言論網上卻隻字不提，難道網上的評論家都不知道或沒看到？作為評論者，應當忠於事實，好就說好，壞也說壞，不要報喜不報憂，也別報憂不報喜，否則難以服衆，久而久之，讀者會愈來愈少。

借鑒「家鄉市集」模式 刺激零售破局求變

于文

港事講場 第三屆「同鄉社團家鄉市集嘉年華」日前圓滿閉幕，一連五日的活動吸引大量市民與旅客湧入維園，場面熱鬧。活動由全港30個省級同鄉社團聯合主辦，設有近300個特色攤位，雲集全國各地特產，今年活動更首次設立新興科技展示區，美食攤位也融入智能烹飪元素。香港零售管理協會主席謝邱安儀強調，零售業須突破局限，擁抱人工智能、重視消費體驗，並抓緊多元化發展機遇，市集展現出「科技+文化」的應用場景，正好為本地零售業提供轉型參考。

將科技與零售融合

今年市集最吸睛的部分，莫過於科技與零售的融合。場內設有機器人煮麵、無人咖啡機、XR虛擬試穿與AI中醫診療等體驗。當中由「四方移動」公司展示的無人咖啡機，只需一至兩分鐘便能沖製一杯咖啡，既操作簡便、佔地空間少，亦無需人手操作，適合放置於辦公樓宇、商場或展會等。值得一提的是，這類自動化技術並非完全取代人力，而是重塑職能分工，例如新增設備運維師、內容營銷員等新工種，為零售業優化了人力資源配置。

尤其在目前人力短缺、營運成本高漲的背景下，如何善用創新科技提升服務質素與經營效率？活動中展示的「輕量化創科」提供可行出路，AI點餐、自助結帳、機器人製飲等技術多為模組式設計，毋須大規模改造或裝機，便可立即使用。這類方案特別適合本地小型零售或餐飲店「試水溫」，先行小規模部署以觀察成效，降低創科門檻，減輕投資壓力。

除了創新科技應用外，市集的整體場景設計亦為本港零售業帶來啟發。這次市集的展位不再只是陳列商品，而是結合AR技術，重現家鄉風貌，讓市民「邊逛邊遊」，以故事打動人心。例如湖南攤位展示湘菜製作過程影片，配合地方音樂，吸引不少年輕人駐足拍照打卡，形成自發式的社交媒體傳播。這類「內容行銷」（Content-driven Commerce）模式，有助品牌從單向銷售轉向情感連結與體驗互動，更

易培養忠實客群。本地零售業者可參考此策略，透過店內微場景設計（如主題櫥窗、AR導購、短片牆投影）營造沉浸感，尤其針對本地客群與旅客不同的消費心理，提供有趣、可分享的內容，提升整體消費轉化率與品牌影響力。

推動內需與旅遊協同發展

「家鄉市集」也是一個實驗平台，展示出零售跨界合作的多種可能。部分攤位進行即場直播帶貨，將線下人氣轉化為線上銷售，亦有商戶引入流動餐車、跨品牌聯乘促銷，展現出高彈性的經營模式。零售業如能靈活運用這類模式，例如在周末市集、節日活動中推出快閃檔口或聯營攤位，不但可拓展客源，亦利於測試新產品或服務反應。

是次市集更發揮招商引資平台作用。多個內地省市的政府與企業代表來港參展，推廣當地文化旅游資源與商業合作機會，並與本地企業對接，洽談供應鏈整合、品牌代理及投資合作。這種「展中有商、商中有技」的模式，不僅可展示產品，更可接觸潛在合作方，拓展上下游合作網絡，對於有意拓展大灣區市場的港商而言，無疑是一項高效實踐平台。

從長遠看，香港作為亞洲國際都會，應積極打造「創科+零售」的新城市品牌。未來可在不同地區試辦「社區創科市集」、「文化主題夜市」、「智慧步行街」等試點項目，讓市民在生活場景中接觸創新，亦為本地創科初創及文創商戶提供展示舞台。透過文化與科技結合，打造更多「可逛、可玩、可購、可分享」的消費空間，有望吸引本地與外地遊客駐足消費，促進消費與旅遊產業協同發展。

「家鄉市集嘉年華」不僅是一場情感與美食的盛會，更是一次實體零售轉型的現場啟示錄。從人流吸引、場景設計、科技應用到招商對接，皆展示零售業的新可能。面對疫後消費模式急遽轉變，中小企更好借鑒市集經驗，勇於試驗新技術與營銷場景，並配合政府政策支持，加速轉型升級，將有望突破營運瓶頸，重塑香港零售的創新活力與競爭力。

美國遏制中國反損自身

全國政協委員、中國香港（地區）商會會長 楊莉珊

熱門話題

美國民調機構 Morning Consult（晨間諮詢公司）的一項最新分析顯示，全球範圍內對中國的好感度正在上升，而對美國的好感度則持續下滑，特朗普宣布的「解放日」是一關鍵的轉折點。

美國貿易政策「損己利華」

根據 Morning Consult 最新全球民調（覆蓋41國），中美國際形象出現歷史性逆轉：截至2025年5月底，中國淨好感度升至+8.8，美國跌至-1.5，而四個月前（2025年1月）美國淨支持率還高達20以上。這一變化的核心動因是特朗普「解放日」關稅政策（2025年4月2日宣布），其引發的連鎖反應深刻重塑了全球政治經濟格局。

關稅政策直接觸發美國形象崩跌，特朗普以「國家緊急狀態」名義對全球多國徵收至少10%基準關稅（部分國家更高），宣稱貿易逆差等同於「作弊」，需通過關稅歸零。這一單邊主義舉措被多國視為對全球貿易規則的破壞。

全球陣營重組加速「親中」陣營擴張，調查顯示，關稅政策後34國對華好感上升，38國對美評價惡化。德國等16國從「親美」轉向「親中」，使「親中」陣營擴至29國，而「親美」陣營僅剩13國（含日、韓等），其中1/3立場搖擺。Morning Consult 政治情報負責人麥克曼表示：「自2025年1月以來，絕大多數國家對美國的看法出現了同步惡化，而對中國的評價則普遍改善。」

值得注意的是，中國的聲譽改善主要是在特朗普總統宣布「解放日」關稅政策之後，其正面評價顯著上升。報告指出，「解放日」關稅聲明給美國帶來的國際聲譽打擊，已成為這一變化的關鍵轉折點。

美國貿易政策「損己利華」，中國全球好感度

首超美國。美國貿易政策出台後，中國好感度大幅上升，美國聲譽則遭遇「決定性打擊」；全球對中國的好感度持續上升，而對美國的好感度則跌入負區間值，美國貿易政策正以犧牲其自身利益為代價，助推中國崛起。正如報告結論所言：美國以「關稅大棒」試圖遏制中國，反令自身軟實力崩壞，客觀上為中國的全球崛起鋪設了階梯。

中國三大實踐贏得人心

中國擴大了免簽政策，讓更多外國人能親自來看真實的中國，打破了西方媒體的偏見。希臘前財長說中國貸款從不附加政治條件，不像某些國家要求駐軍。這種平等合作的態度和美國的霸權主義形成鮮明對比。

關稅推高了美國物價，中等家庭每年損失約1700美元。而中國呢？貿易戰打了多年，沒被「關稅大棒」擊倒，也沒被「芯片封鎖」壓垮，反而愈戰愈強。新加坡學者馬凱碩說，中國共產黨有14億人的穩固群眾基礎，不會在美國壓力下崩潰，美國這種損人不利己的貿易政策，只會加速自己的衰落和中國的崛起。

當美國以「小院高牆」切割世界時，中國以三大實踐贏得人心：首先是開放市場，免簽國擴容促外國遊客親見真實中國，打破西方偏見；其次是共贏投資，「一帶一路」累計注資1.3萬億美元建橋修路，希臘前財長直言中國貸款無政治枷鎖，不索軍事據點；再次是面對美芯片斷供、EDA軟體封鎖，中國未以貿易戰升級報復，反以技術攻堅重塑產業鏈。

特朗普政府所謂「關稅最美妙」的幻覺，實則是將華為、TikTok等中國企業逼成全球科技競合標杆；對盟友的反覆勒索，更讓「去美元化」暗潮湧動。人間正道終非霸術，滄桑巨變自在民心。當白宮沉迷於「關稅魔術」時，世界已書寫全球化新敘事。