

中美經貿磋商機制首次會議在倫敦舉行

【香港商報訊】繼5月中美日內瓦會談之後，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰當地時間6月9日在英國倫敦與美國官員舉行新一輪貿易磋商。作為中美經貿磋商機制下的首次會議，此輪磋商引發全球市場高度關注。

外交部：磋商具體情況請保持關注

昨日，外交部發言人林劍主持例行記者會。路透社記者提問，中美經貿磋商機制首次會議正在英國舉行，中方能否介紹更多情況，對磋商有何期待？

林劍簡短回答說：「中方已經發布了中美經貿磋商機制首次會議有關消息，關於磋商的具体情況請你保持關注。」

對於今次磋商，外媒給予高度關注。新加坡《聯合早報》報道稱，中美在倫敦的經貿磋商將聚焦關稅、科技和稀土等議題。法國國際廣播電台稱，中美新一輪磋商旨在化解全球兩大經濟體之間貿易爭端，受到全球市場高度關

注。路透社稱，此次磋商正值中美貿易緊張局勢持續數周之際。美聯社稱，中美領導人6月5日進行了通話，兩國元首同意雙方團隊繼續落實好日內瓦共識，盡快舉行新一輪會談。一眾外媒注意到，與日內瓦會談不同，此次特朗普宣布商務部長盧特尼克與財政部長貝森特和貿易代表格里爾一起參加中美倫敦經貿磋商。美媒稱，由於美國商務部下屬的美國工業與安全局負責監督出口管制，美國對中國的技術出口限制可能會成爲這輪磋商的重要議題。

內地報道指，中美日內瓦會談達成共識後，中方嚴肅認真執行了協議，美方卻針對中國芯片產品等實施進一步限制的消極措施。有內地專家指出，此次磋商是中美兩國元首日前通話直接推動的，表明雙方都希望通過持續對話和深入磋商，找到化解彼此關係中障礙的有效途徑。對於美方大肆炒作中方稀土出口管制，卻絕口不提美方對華極端打壓措施，專家們強調，中美經貿談判必須秉持平等態度，尊重各自關切，只有這樣才能爭取雙

贏結果。

何立峰晤英財相冀推進中英經濟合作

據新華社報道，當地時間6月8日，中英經濟財金對話中方牽頭人、國務院副總理何立峰訪問英國期間在倫敦會見對話英方牽頭人、英國財政大臣里夫斯（港譯「李韻晴」），就中英經濟財金合作和雙方共同關心的問題深入交換意見。

何立峰表示，中英雙方應共同努力落實好習近平主席與斯塔默（港譯「施紀賢」）首相重要共識，推動中英經濟財金對話成果落地見效，進一步深化經濟財金各領域交流與合作，促進實現互利共贏，保持中英經濟關係持續健康穩定發展。

里夫斯表示，英方高度重視對華合作，願與中方加強溝通，落實好中英經濟財金對話成果，爲中英經濟合作注入新動能。

馬時亨：貿發局將通過五大路向開創新篇章

檢視全球辦事處布局 研究北都建會展設施

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：目前地緣政治形勢下，香港要如何開拓新市場商機？昨日，香港貿易發展局（貿發局）新任主席馬時亨與傳媒茶敘時表示，將研究調整51個駐外辦事處，例如開拓非洲市場，增設更多辦事處，推廣對外貿易。至於本港會展設施面積較鄰近城市少，他承認香港有關設施比較緊絀，未來會加強檢視，並研究在北都會區興建會展場館。

善用51個辦事處 49個商會龐大網絡

當天，馬時亨向傳媒分享自己未來兩年任期的發展願景，包括全力推動港商聯通世界，善用全球51個辦事處及49個香港商會的龐大網絡，支持企業開拓新市場，提升競爭力等。

「香港從來都是機遇之都。貿發局定必與港商並肩前行，在變局中抓緊機遇，推動香港融入國家發展大局，說好香港及國家故事。」馬時亨表示，貿發局將通過五大思路和方向開創未來工作新篇章：檢視局方在全球51個辦事處的布局；優化貿發局的各大旗艦論壇活動；提升和擴展現有會展品牌；更加重視對中小企支援，幫助他們提升數碼化，改善供應鏈，打開新興市場；研究會展行業需求，擴大大展場地空間，研究在北都會區興建會展設施。

目前，貿發局共有51個駐外辦事處，其中13個位於內地。「當前的辦事處是否能夠迎接地緣政治的轉變？」馬時亨自問自答，必須檢視在目前環境下，是否能夠開設新的辦事處推廣貿易，並考慮在現有辦事處投放更多資源。他以特首早前前往中東訪問爲例，其行程需要貿發局職員周密安排，「同樣，若前往歐洲及非洲訪問，貿發局職員亦要作出配合」。據此，他強調要因應當前地緣政治狀況以及新的商機，調整駐外辦事處的布局。

交流中，馬時亨表示，貿發局將研究開拓非洲市場，增設更多辦事處。目前，貿發局在亞洲、澳洲、歐洲、中東、非洲、拉丁美洲、北美洲均設有辦事處。

研究北都會區興建會展設施

「展覽業很重要，它可帶動商機，促進香港經濟發展。」惟馬時亨指出，「礙於場地不夠，因此我們需要構思，能否在北都會區興建新的會展設施。」他認爲，相比世界其他地方，香港會展設施比較細，「加上展覽業競爭激烈，尤其是內地甚至印度的會展設施要比香港大數倍，因此我們要迎戰，部署興建新的場地。」

現時，灣仔會展中心可提供約9.15萬平方米的可租用樓面面積，亞洲博覽館亦可提供約7萬平方米可租用樓



香港貿發局新任主席馬時亨（左）、行政總裁方舜文出席昨日舉行的傳媒分享會。記者：鄭偉軒攝

面面積。貿發局行政總裁方舜文補充說，香港展覽業在亞洲「數一數二」，但觀乎疫後展覽模式已發生改變，「尤其部分產品的展覽已在網上進行，因此，我們要檢視現有設施的定位。」她續稱，短期而言，要盡量用好不同會展場地，並檢視相關場地的中長期需求。

方舜文指出，會展中心及亞博館定位不同，「若確定要尋找第三個地方興建新的會展設施，就必須思考這些會展設施之間的分工」。她說，會展設施及展覽業態是「城市與城市之間的競爭」，「不是大就足夠」，惟各城市之間仍可達至優勢互補。

香港內聯外通定能轉危為機

本月初，馬時亨接替重返香港旅發局崗位的林建岳出任貿發局主席。他坦言，在現時地緣政治緊張、貿易戰環境下接任主席一職，確實可能遇上不少挑戰。不過，他表示有信心與貿發局同事一齊努力，令香港貿易方面做得更好。

馬時亨強調，香港的優勢是免稅港、自由港，能夠做好「超級聯繫人」及「超級增值人」的角色；又指成立59年來，貿發局亦曾面對不少挑戰，但都能夠一一克服，相信內聯外通的香港一定能夠轉危為機。

對於方舜文即將卸任貿發局行政總裁一職，馬時亨坦言要找合適人選是不容易，這亦是他的工作挑戰之一。他說，獵頭公司已在刊登招聘廣告，期望方舜文打算正式離任前可找到合適人選。

馬時亨談未來五大工作思路

第一，要檢視本港已有的全球51個辦事處（寫字樓）的布局，因應市場變化和需要，進行必要的增減和調整；

第二，要檢視活動平台，貿發局有不少辦得很成功的平台且已有品牌效益，比如亞洲金融論壇（AFF）等，但也面臨會議同質化、內卷等問題，要考慮新的變化，增加新產業元素，如可令AFF成爲AFF+，亦可增開新論壇；

第三，貿發局辦現有展覽非常成功，不少具世界級，成爲好的品牌，區內首屈一指，但也須提升和擴展；

第四，要更加重視對中小企支援，特別是在幫助他們提升數碼化，改善供應鏈，打開新興市場等方面；

第五，要考慮擴大大展場地空間，本港現有會展空間非常緊張，「會展中心+亞博館」一個9萬平方米、一個7萬平方米，遠遠不夠用，今後可研究在北都會區興建會展設施。

明年AFF+引入產業元素

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：自2007年起香港舉辦亞洲金融論壇（AFF），每年皆成傳媒及世界商家的關注焦點。貿發局新任主席馬時亨表示，隨着環境轉變，貿發局亦要爲AFF加入如烈酒、奢侈品等元素。他又指，局方亦盡量與金管局舉辦的國際金融領袖投資峰會（下稱：金融峰會）做好協調，避免兩大論壇之間競爭。

馬時亨透露，打算從明年起將AFF更名為「AFF+」，透過論壇爲不同產業提供平台。他舉例稱：「特區政府一直希望把握好烈酒商機，香港若要成爲烈酒中心，我們可否透過論壇搭建平台，供烈酒商聚集一起談生意？又如奢侈品行業，我們可否爲他們搞個論壇，講講行業趨勢，從中爲奢侈品商提供商業機會？」

他認爲，舉辦展覽要「打破思維定式」，要按生意

及地緣政治格局作調整，還要迎合香港人需求舉辦展覽，而且不可能一成不變，「我們以機器爲例，將來可否在香港舉辦這類展覽？值得思考！」

避與「金融峰會」競爭

現屆政府上任以來，每逢11月，金管局會舉辦金融峰會，時間上與1月上旬舉行的AFF相近。對此，馬時亨笑言，所謂「瘦田有人耕，耕開有人爭」，雖然近年金管局加入舉辦大型論壇，但良性競爭「係好事」。

貿發局行政總裁方舜文則強調，貿發局與金融峰會一向有協調，「若金管局聯絡過的嘉賓，無法出席11月舉行的金融峰會，貿發局會接力邀請。」她指，亦盡量與金管局有錯位，避免在舉辦論壇時有競爭。



從明年起，亞洲金融論壇將變身AFF+，引入新元素爲不同產業提供平台。資料圖片

只要特朗普還在位貿易就不確定

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：特朗普再任美國總統後，隨即發動全球關稅戰，嚴重衝擊國際貿易秩序。貿發局主席馬時亨認爲，現時全球貿易穩定性非常低，「只要特朗普一日在位，不穩定因素就會存在。」

「關稅戰影響營商方向及投資意欲之餘，亦對全球經濟不利。」馬時亨指出，特朗普帶來的不穩定「不能改變」，只能透過全球領袖說服他作出某些改變。他期望，特朗普早前與國家主席習近平通話後，特朗普會作出改變，「但若要特朗普一年內不加關稅，確實是有點奢求。」

就港商應對當前環境，馬時亨說，港商「見過風浪」，不覺得他們認爲今天就是「世界末日」。他認爲，當前形勢下，港商在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）下將貨物轉口至內地，享有最大優勢。

另外，對於早前有商會在中美關稅戰下取消訪美行程，馬時亨指，留意到相關情況，將繼續留意貿易形勢發展。他指，未來一兩個月，貿發局未有外訪計劃，是否需要外訪亦會按行程及地方作詳細分析。貿發局行政總裁方舜文補充說，日後假若美國舉辦大型展覽，香港中小企認爲當中仍有商機的話，貿發局將繼續組織參與。

在商言商 香港報章

2025年 6月 10 星期二

今天出版 1 疊共 12 版
1952 年創刊 第 26052 號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售 12 元港幣
廣東省外每份零售 5 元人民幣
廣東省每份零售 4 元人民幣



4 892246 888889

碼上看

【一周港藝】
凝住時間駿馬主題畫展



掃碼看圖睇片

轉數快北向即時跨境匯款
首階段最快本月底推出



掃碼睇文

洛杉磯亂了！
特朗普為何「劍指」加州



掃碼睇公眾號