

港首辦國際最大型幹細胞研究會議

林建岳：彰顯國際會展之都地位

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：香港醫學科研水平備受國際肯定，香港旅遊發展局與「香港國際會議大使」計劃機構成員，包括香港大學、香港中文大學以及香港科技大學三間本地大學攜手合作，成功吸引全球最大型的幹細胞研究與再生醫學國際盛會——「2025年國際幹細胞研究學會年會」（ISSCR年會）首度選址香港舉辦。

2400名專家共探尖端科研發展

會議於昨日起一連四日在香港會議展覽中心舉行，匯聚來自全球58個國家及地區，包括亞洲、北美洲、歐洲、澳洲、內地及本港合共逾2400名幹細胞研究及再生醫學的頂尖學者及專家，共同探討再生醫學多個範疇的發展，涵蓋細胞療法突破、基礎科學發現、疾病機制解構分析等重要議題。

旅發局主席林建岳表示：「國際幹細胞研究學會（ISSCR）是全球醫學科研權威機構，該會的年度大會是國際醫學界最重要的學術會議之一。今次年會事隔十三年後重返亞洲即首選於香港舉行，彰顯本港作為國際會展之都的地位。我感謝作為『香港國際會議大使』計劃機構成員的三間本地大學，在爭取今次會議落戶香港的過程中，積極發揮其影響力和網絡，亦很高興越來越多不同界別的专业人士加盟『香港國際會議大使』計劃，協助物色及引進更多重要國際會議落戶香港。」

港三大學發揮影響力促成落戶

國際幹細胞研究學會主席Valentina Greco表示：「香港作為連接亞洲與世界的科研樞紐，充滿活力，

為促進科學界多元交流、激發創新和合作提供了理想平台。ISSCR年會選址香港舉辦，標誌著全球幹細胞科研發展的里程碑。」Valentina Greco續指，目前幹細胞研究與再生醫學發展取得的突破，以及推動改變病人生命的療法創新，均有賴於跨越國界的創新思維交流和合作，今次ISSCR年會事隔十多年重返亞洲，正逢其時。

為期四日的國際幹細胞研究學會年會設有全體會議、表彰傑出研究成果的講座、分場會議、創新科研成果展示，以及場邊交流聚會等。旅發局則為主辦機構提供了全方位支援服務，包括安排實地考察、物色場地、協助牽線與贊助機構洽商等。

由「香港國際會議大使」牽頭

香港能成功舉辦2025年國際幹細胞研究學會年會，有賴旅發局「香港國際會議大使」全力促成及支持。「香港國際會議大使」計劃是旅發局推動會展旅



為期四日的「2025年國際幹細胞研究學會年會」昨日起在香港舉辦。旅發局

遊發展的重要策略之一，自2020年起推出至今，會議大使已吸引本港八間大學、商會、專業機構、公營機構，以及工商協會及專業學會等參與。他們運用在不同界別的網絡與地位，牽頭及促成大型會議在香港舉辦，涵蓋醫療科學、創新科技、金融服務、航空及運輸等領域。會議大使亦與旅發局合作，攜手推廣香港作為國際會展活動樞紐。

最新一屆「香港國際會議大使」計劃雲集約180名本港及內地傑出領袖，比上屆增約三成，創歷來新高。旅發局至今已促成76個國際會議活動落實在2025至2027年期間於香港舉行，預料共逾18萬訪港會展旅客人次參與，當中27項由香港國際會議大使協助促成，例如今年3月的IEEE電子器件技術與製造會議，9月舉行的世界航線發展大會2025，以及2026年的世界癌症大會。

香港國際旅遊展今開幕 60國家地區參展



「第39屆香港國際旅遊展」昨日舉辦傳媒預覽。圖為香港展位。 記者 蔡啓文攝

【香港商報訊】記者李銘欣報道：「第39屆香港國際旅遊展」將於6月12日至15日在灣仔會展舉行，主辦單位昨日舉辦傳媒預覽。據介紹，今屆展覽規模與往年相若，有逾500家來自60個國家和地區的參展商參與。今年中國內地有17個省（區市）的文旅部門組團參展，展區以「你好！中國——熊貓家鄉歡迎你」為主題。

主辦單位「匯眾」董事總經理湯錦成表示，今年的參展商有逾80%來自境外，三分一屬亞洲以外地區。另外，逾30位旅遊KOL或博主將舉辦講座、交流會等活動，今年亦有不少小眾旅遊目的地首次參展，包括白俄羅斯、烏茲別克、金門等。

內地有17個省組團參展

亞洲旅遊交流中心主任助理程瑞山表示，今年中國內地展區面積達840平方米，匯聚湖南、湖北、浙

江、江蘇、廣西、河北、寧夏、新疆等17個省（區市）的優質文旅資源。展區圍繞「入境旅遊政策」、「跟着影視遊中國」、「文旅賦能鄉村振興」等主題，以亞旅中心「熊貓一家」IP增強帶入感，既面向旅遊業界，又面向高端自由遊客，創新推廣方式，深化文旅融合，提升互動體驗，提高參展質量效益。

中國台灣觀光協會的展位製作公司負責人張伊增表示，今年展位有三大主題，分別是登山、溫泉及觀光火車，她說：「絕大部分港人都曾經到過台灣，所以我們以舊地重遊、深度遊作招徠。」

馬里亞納觀光局展位代表陳霆表示，今次主打塞班島的中高端自由行套票，包括多種特殊水上活動。去年港人到塞班島旅遊的數字按年增五成，所以對今次參展非常有信心，相信可以向港人及國際專業觀眾推廣塞班島。

海洋公園入場人次較去年同期增近兩成

【香港商報訊】記者萬家成報道：文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日以書面回覆立法會議員質詢時表示，自大熊貓「安安」「可可」，以及龍鳳胎「加加」和「得得」正式與公眾見面後，市民和旅客反應熱烈，海洋公園至今入場人次比去年同期增加約19%。連同大熊貓「盈盈」和「樂樂」，香港大熊貓家庭為海洋公園帶來不少門票及商品消費等收入，整體財務表現將於海洋公園2024/25年度業績報告內公布。

羅淑佩表示，海洋公園積極與不同品牌合作推出大熊貓主題的宣傳及商品，例如大熊貓造型金飾、飾物、文具、家庭用品、中式餅食、紅酒、揮春利是封、以至汽車等。公園現時的大熊貓商品已突破500款，是大熊貓龍鳳胎出生前的四倍，多款商品大受歡迎，銷情理想。她又指，海洋公園自近年2月18日推出「大熊貓寶寶樂聚時光」活動，讓訪客於未開放的早晨時段率先入園，

與大熊貓寶寶見面，每天人數上限為40人，至今超過3000人報名參加。

羅淑佩提到，本周日（15日）是父親節，亦是「樂樂」成為父親後的首個父親節，別具意義；本月26日及28日分別是「可可」和「安安」來港後的第一個生日，8月15日則是「加加」和「得得」一歲生日。當局將聯同旅發局和海洋公園推出新一浪大熊貓宣傳活動，繼續為公園及各行各業創造條件，締造商機。

推出電動車充電限時優惠

【香港商報訊】門禁系統及電動車充電平台公司都市通科技有限公司（「都市通」）旗下電動車充電服務品牌Jove，一直為電動車駕駛者提供便捷充電方案，進一步推廣綠色出行。Jove於6月2日至7月31日期間推出限時優惠，新用戶透過Jove應用程式完成登記，並輸入MTR Lab官方網站上顯示的優惠代碼，即時可獲得價值20元的優惠券，優惠券有效期30日，適用於首次充電服務。Jove充電網絡現已覆蓋港九新界，合共提供超過400個充電位。

港島南商場THE SOUTHSIDE為港島區最多電動車充電位的大型商場。Jove為該商場的電動車充電設施提供平台及充電站服務，當中涉及超過230個充電位，電動車充電設施包括AC充電器及DC充電器，是目前Jove提供的充電服務中網絡覆蓋最多的場所。



維港商訊

全球首間One Piece及MINISO聯名快閃店6月空降MOKO

【香港商報訊】由6月14日至7月13日，全球首間One Piece及MINISO聯名快閃店即將隆重登場，一艘6米高「海盜船」駛進MOKO中庭，為大家呈獻「One Piece MINISO『Sail Into A Sea of Joy』聯名快閃店」。

是次快閃店的聯乘系列為粉絲帶來逾240款限定商品，其中170款更為全球首發！獨家推出一系列會場限定周邊精品及生活家品，包括首發盲盒、模型及公仔等，掀起粉絲熱烈期待！大部分周邊設計以《ONE PIECE》動畫最新篇章「蛋頭島」為設計藍本，只需10元起便能入手草帽團成員精品，粉絲不容

錯過！現場另設1:1草帽團全員人形立牌及「懸賞令」打卡位，邀請各位一同加入草帽海賊團，體驗成為船員的熱血時刻。

開心驚喜一浪接一浪！MINISO特別於快閃店期間，一連4星期無縫地為大家送上連串驚喜禮遇，每周將送出不同款式之限定小禮品，完成每周指定任務即可免費獲贈神秘禮品一份，更有機會領取專屬草帽團船員印記，為是次活動留下難忘回憶。6月14日開幕當天更特別安排《ONE PIECE》沉浸式表演，為快閃店揭開完美序幕，定必掀起滿滿回憶。

