

陳茂波：穩慎推進穩定幣第二份數字資產政策宣言將發表

【香港商報訊】記者韓商報道：財政司司長陳茂波昨天在最新發表的財爺網誌透露，香港在數字金融市場方面有長足發展。自2022年底港府發表首份有關數字資產市場發展的政策宣言以來，相關市場在港發展明顯提速，並匯聚了不少相關企業到港落戶及擴展，因應最新的發展和形勢變化，港府即將就數字資產的發展發表第二份政策宣言，闡述下一步的政策願景和方向。

正推進託管與場外交易規管

陳茂波表示，至今已有10家虛擬資產交易平台獲發牌，證監會正處理另外8家的牌照申請。港府亦正推進就託管與場外交易的規管安排。數字資產的發展，亦帶動了金融機構相關的業務。例如去年本地銀行數字資產和相關產品交易總額達172億港元；去年底，在銀行託管的數字資產總額達51億港元。

他透露，第二份政策宣言一系列具體措施，包括讓傳統金融服務的優勢與數字資產領域的技術創新有更好的結合、提高數字資產在實體經濟活動的安全性和靈活性，以及鼓勵本地和國際企業探索數字資產技術的創新及應用。

穩定幣條例生效成市場焦點

據陳茂波介紹，穩定幣是一種「錨定」法定貨幣或與特定資產掛鈎、具價格穩定性的數字資產。港府早前提出的《穩定幣條例》已獲立法會通過，為法幣穩定幣發行人設立發牌制度，並將在8月1日生效，成為近期市場高度關注的焦點之一。

按估算，全球穩定幣總市值約為2400億美元，而去年全球穩定幣交易量則超過20萬億美元。隨着數

字資產市場的蓬勃發展，市場對穩定幣的需求料將進一步增加。

其中，法幣穩定幣憑藉區塊鏈技術的安全性和高效性以及法幣的穩定性，將成為結合金融體系和實體經濟，以降低成本並提升效率的潛在工具。事實上，穩定幣既可不受傳統支付時間和地域限制作為交易媒介；還可憑其可編程的特性，開拓多元化的創新方案，使金融服務流程自動化和智能化。

陳茂波注意到不少市場參與者均對此很感興趣。在條例生效後，金管局將盡快處理收到的牌照申請，以便合資格的申請人開展其業務，為香港的實體經濟和金融服務帶來新機遇。

香港穩慎推進穩定幣發展，為全球穩定幣市場提供新的範式，亦體現港府在「一國兩制」下「防火牆」和「試驗田」的功能，為國家金融發展提供經驗和參考。例如，香港採取了更開放的模式，允許持牌發行人可選擇不同法幣幣種，作為發行穩定幣的錨定法幣，有利於吸引更多全球不同地方機構按實際應用場景在港發行穩定幣，將大大提高有關活動的流動性和



去年本地銀行數字資產和相關產品交易總額高達172億元。 資料圖片

香港市場的競爭力。

國際投資者對港信心進一步增強

陳茂波又稱，今年以來恒指累計上升了超過3800點，升幅約20%，在全球主要指數中表現名列前茅；今年以來新股集資額也接近790億元，處於全球前列；股市再融資亦超過1500億元，本港股市的深度和廣度都有明顯提升。

陳茂波認為，銀行存款持續增加、拆息偏低。資金的流向印證國際投資者對香港金融市場的信心正進一步增強。他又稱，香港資產和財富管理業務亦見穩步增長。截至今年三月底，香港註冊基金數目達976個，按年錄得超過440億美元的資金淨流入，增長285%，相信在一、三年內，香港將成為全球最大的跨境資產管理中心。



中海油渤海油田曹妃11-1鑽油平台。 資料圖片

斷增加，中海油先後取得「深海一號」大氣田、東方氣田群、寶島21-1氣田、開平南油田等規模深水油氣發現。令中國成為繼美國、挪威後全球第三個具備超深水油氣資源自主開發能力的國家。

近年中海油也在深水油氣裝備自主設計建造安裝等關鍵技術上取得重大突破。例如，亞洲首艘圓筒型FPSO「海葵一號」和亞洲第一深水導管架平台「海基二號」在流花11-1/4-1油田的順利投用，開創亞洲首例深水導管架平台+圓筒型FPSO開發模式，可將流花11-1/4-1油田生產壽命延長近30年，同時推動項目有效降低開發成本。

中海油渤海油田投產60年油氣產量挑戰4000萬噸

【香港商報訊】記者韓商報道：今年6月11日至13日期間，由境內外媒體記者組成的調查研究團訪問中海油（883）天津分公司，考察中海油在油氣增儲上產、科技創新及綠色發展的豐碩成果。

佔公司國內產量近五成

據中海油2025年首季業績顯示，期內渤海生產了58.6百萬桶石油以及254億立方英尺天然氣，合計62.8百萬桶油當量，佔中海油在中國境內生產油氣產量約48%，可見渤海對中國油氣生產舉足輕重。

渤海油田始建於1965年，比中海油公司還要年長，歷經60年發展，現時渤海已建成約60個在生產油氣田，200餘座生產設施，是目前中國海上最大的集探開發、工程建設、生產運作於一體的油氣生產基地。

自2019年以來，中海油的渤海油田大力增儲上產，油氣產量持續攀升，原油日產已突破10萬噸大關，佔全國原油產量近六分之一，構成中國第一大原油生產基地及第二大油氣田。

今年以來，中海油堅持推進價值勘探，在渤海油田新區探索和圍區滾動勘探方面捷報頻傳。油氣產

量持續維持穩定上升，全球最大變質岩潛山油田——渤中26-6油田開發案（一期）、中國海上首個特超稠油熱採開發油田——旅大5-2北油田II期開發案及曹妃甸6-4油田綜合調整項目等多個重點產能建設項目陸續投產，持續加強剩餘油模式再認識，老油田調整挖潛成果優異，油氣產量歷史性單季突破1000萬噸。

渤海油田計劃今年油氣產量達到4000萬噸。中海油集團相關負責人信心滿滿表示，完成此目標完全無問題。

中海油近年產量穩步上升，得益於勘探理論和技術方面持續突破，連續發現渤中19-6、聖利6-1、秦皇島27-3等多億噸級油氣田。在海上稠油熱採開發技術方面更獲突破，助力錦州23-2、旅大21-2等非常規稠油油田高效開發，支撐熱採產量實現從30萬噸到100萬噸的歷史性跨越。

目前中海油已建立起完整的海上油氣探勘開發生產技術體系，突破了1500公尺超深水油氣田開發工程關鍵技術。近10年來隨着深水油氣勘探投資的不

嗅不到油味的鑽油平台

這次中海油渤海油田的調研活動，本報記者受邀從天津塘沽機場乘坐直升機，飛行近半小時，到達渤海油田其中一個鑽油平台曹妃甸11-1實地參觀。

這個曹妃甸11-1鑽油台已運作20年，平台距離海平面約廿多三十米高，由三大部份組成，好像海上堡壘，共設有兩個直升機升降台。渤海平均水深只有10至30米，屬於淺海，大部分時間都風平浪靜。

鑽油台24小時運作，工作人員須輪班工作，視乎工種

平均每次要留宿在鑽油台一至兩周才能回到岸上，還好鑽油台住宿環境都不錯，還有球場、健身室及娛樂室等設備，在鑽油台工作應該不致於太無聊。

記者在鑽油台轉了一圈，參觀了兩個多小時，看到不少專業採油裝備，還在鑽油平台上與工作人員一起享用自助餐。不過，記者最疑惑就是在鑽油台上看不到半點明火、沒有煙、連半點石油味道都嗅不到，而且地方十分整潔，如果不是衆多機器不斷地運轉，真懷疑鑽油台有沒有在運作？不得不佩服中海油的渤海油田，在環保生產上表現非常出色，

堅持「在保護中開發 在開發中更好地保護」之發展理念和「存量爭優，增量必優，多元互補，科技創新」能源方針，全力推動渤海油田高質量綠色發展。

申請酒牌續期公告

椰林莊餐廳小厨(屯門)

「現特通告：何執勝其地址為新界屯門屯門市鎮地段311號石排頭路康德花園7號舖現向酒牌局申請位於新界屯門屯門市鎮地段311號石排頭路康德花園7號舖椰林莊餐廳小厨(屯門)的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年6月16日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

COCONUT GROVE RESTAURANT (TUEN MUN)

“Notice is hereby given that Ho Chup-shing of Shop No.7 Hong Tak Garden, Shek Pai Tau Road, TMTL 311, Tuen Mun N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of COCONUT GROVE RESTAURANT (TUEN MUN) at Shop No.7 Hong Tak Garden, Shek Pai Tau Road, TMTL 311, Tuen Mun N.T. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex No.8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 16 June 2025”

申請酒牌續期公告

Boo

現特通告：湯國成其地址為香港黃竹坑道56-60號怡華工業大廈4C，現向酒牌局申請位於九龍彌敦道225號明珠廣場5樓Boo的酒牌續期，其附加批註為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。」

日期：2025年6月16日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE

Boo

Notice is hereby given that Tong Kwok Shing of Flat 4C, E Wah Factory Building, 56-60 Wong Chuk Hang Road, Hong Kong, is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Boo situated at 5/F, Pearl Oriental Tower, 225 Nathan Road, Kowloon, with endorsement of bar. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4th Floor, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 16 June 2025

ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED

楊炳洪會計事務所有限公司

● 稅務代表(30多年經驗專業人仕處理)

● 清盤除名/個人破產申請

● 稅務申報及顧問

● 年報及公司秘書服務

● 成立中國公司或辦事處

● 成立本地，海外及BVI公司

● 註冊地址及代理人

● 會計理帳

● 商標註冊

● 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號

華泰國際大廈18樓

電話：(852)2581 2828

傳真：(852)2581 2818

電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

香港特別行政區
高等法院

破產案件2025年第2384宗

關於：債務人 CHAN KIN WAI (陳健偉)

單方面申請：債權人 K Cash Express Limited (formerly known as KONEW FINANCIAL EXPRESS LIMITED) [K Cash Express Limited (前稱康業信貸快遞有限公司)]

有關：於2025年3月27日提交的破產呈請事宜

敬啟者：茲有債權人 K. Cash Express Limited (formerly known as KONEW FINANCIAL EXPRESS LIMITED) [K Cash Express Limited (前稱康業信貸快遞有限公司)] 其地址為17th Floor, Wheelock House, No.20 Pedder Street, Central, Hong Kong (香港中環畢打街20號會德豐大廈17字樓)，已針對你提交一份破產呈請書，而法院已下令如將該份呈請書的一份蓋章文本連同替代送達令的一份蓋章文本以預付郵資的平郵郵遞方式送交其地址為(1) Flat B on 7th Floor, Wah Tong Building, Nos. 38-44 Shau Kei Wan Road, Hong Kong (香港筲箕灣道38-44號華堂大廈7樓B室)、及(2) Flat No.8 on 19th Floor of Block A, Hong Yat Court, No.1 Tak Tin Street, Kowloon (九龍德田街1號康逸苑A座19樓8號室)並註明由債務人CHAN KIN WAI(陳健偉)收件，及將本通知書以中文連同該份破產呈請書的聆訊時間及地點刊登於一份在香港發行及廣泛流通的中文報章一次，則須當作已向你送達該份呈請書。

該項呈請將於2025年7月8日星期二下午3時正正在香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日準時出席，如你不準時出席則法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令或他法院認為合適的命令，特此通知。你可向高等法院登記處提出申請或向本律師事務所索閱該破產呈請書。

日期：2025年6月16日

致：CHAN KIN WAI (陳健偉)

司法常務官
李鳳翔律師事務所
債權人代表律師
香港中環皇后大道中18號
新世界大廈一座10樓1002-3室
樓上編號：JLL(SF)/BKRP/269132/24(378)
電話：2841-7111

有關呈請書的替代送達報章公告

香港特別行政區高等法院

原訟法庭

高院破產案件2025年第3692號

關於債務人：羅威

單方面申請人：香港按揭證券有限公司（「債權人」）

有關於2025年5月14日提交的破產呈請書事宜。

敬啟者：債權人，其註冊地址為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場65樓，已針對你提交一份破產呈請書，而高等法院林潤銘聆察官已於2025年6月11日下午4時將該份呈請書的蓋章文本連同替代送達令的蓋章文本以繳足郵資的一般郵遞方式送交你於新界天水圍天瑞邨瑞勝樓1506室的地址，並註明由你收件，及將本通知書在一份香港發行及廣泛流通的中文報章上刊登一次，則須當作已向你送達該份呈請書；該項呈請將於2025年8月12日下午2時30分在香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可於提出申請時在高等法院查閱該份呈請書。

債權人代表律師：蔣尚義律師行
地址：香港金鐘道89號力寶中心第2座2602-3室
電話號碼：2869 9699
參考編號：SCW/AC(I)/BCL44234/25 (LIT)

日期：2025年6月16日

司法常務官
致羅威

中東局勢急升溫

恒指波幅或千點

【香港商報訊】以色列對伊朗發動軍事打擊，中東緊張局勢急劇升溫，資金避險，拖累上周五股市表現。恒指上周亦連跌兩日，13日失守24000關，並插穿10天線，一度低見23774點。

投資者應避免追已大升油股

勝利證券首席顧問陳建良指出，港股無可避免會出現調整，估計恒指高低波幅約500至1000點。陳建良表示，不建議投資者追入近日大升的油股，反而可以留意一些會跟大市跌，但長線值得睇好的股份，尤其係受惠於人工智能(AI)嘅二線科技股，先可以做到低買高沽。

有分析認為，港股自四月初出現的上升行情並沒有比較像樣的調整，加上累積了非常可觀的升幅，有機會藉這一輪地緣衝突而借勢出現回調，恒指於下方比較大的支持區見於50天移動平均線，約即22750點，同時也可視為第一補倉區。

展望今周，投資者觀望地緣政治局勢會否進一步升級，影響投資市場氣氛。另外，美國聯儲局、英國央行、日本央行齊齊召開議息會議同樣備受市場關注。議息結果以及央行言論將決定資產價格的後市走向。

數據方面，內地將公布社會消費品零售總額、規模以上工業增加值、城鎮固定資產投資等重磅經濟數據，另會公布貸款市場報價利率(LPR)。

5月工廈市道價量齊跌

【香港商報訊】根據美聯工商舖資料研究部最新發表的《工廈快訊》數據顯示，5月份本港錄得166宗工廈買賣註冊，按月減少約37.6%，期內買賣註冊金額則錄約9.43億元，按月同步下跌約42.2%，反映隨着工廈新盤餘貨逐步被市場吸納，2025年5月工廈買賣價量齊跌。

若按成交金額劃分，跌幅主要集中於1000萬以上至2000萬元，以及500萬元或以下的物業。其中，1000萬至2000萬元的註冊宗數僅錄7宗，較上月大減近8成；至於500萬元或以下物業的註冊宗數，則由4月的175宗降至5月的113宗，跌幅達35.4%。

儘管工廈買賣註冊量按月下跌，但5月仍錄得2宗約5000萬至1億元的成交，打破連續兩個月此類別「零成交」的紀錄。當中包括有買家斥資8000萬元購入紅磡維港中心第一座的低層單位。另外，長沙灣東方國際大廈一個中層單位亦以6288萬元易手。

雖然今年以來一手工廈買賣表現活躍，但市場供應仍然充裕。例如億京旗下的青山公路葵涌段543號及粉嶺海迅中心1座項目、位於長沙灣的ONE TWO ONE和維特健靈中心，以及大角咀的TWO BED-FORDPLACE等，均提供大量單位供買家選購。

美聯工商董事陳偉志分析指，中美兩國代表於倫敦的經貿會談結束，雙方已訂立關於貿易協議的框架，但仍待兩國領導人最終批准。因此，短期內投資者或採取維持觀望態度。

然而，美國最新通脹率未見回升，相信聯儲局減息機率將會提升，令工廈價量走勢穩中向好，穩健回報勢吸引投資者青睞，預期工廈租售市況將持續回勇。若工廈發展商推出更多優惠計劃，屆時一手工廈成交將會進一步回升，帶動整體工廈市場活躍度。

計出新角度

初生BB商機處處

五月初，我的女兒出生了，這是我人生其中一個最重要的時刻。

初為人父的喜悅當然難以言喻，伴隨而來的，卻是一場「消費風暴」。從太懷孕後期起，我們的手機購物App幾乎從沒閒過：初生嬰兒衣物、奶瓶、尿片、消毒用品、嬰兒床、月子湯包、溫奶器、空氣淨化機、嬰兒監察器等等，樣樣都不能少。

這讓我深切體會到一個簡單卻極具經濟意義的事實：初生BB不僅是新生命的開始，更象徵著一個龐大的市場。根據數據，全球嬰兒產品市場規模已經超過2800億美元，並預計於2030年突破4200億美元。即使在中國，2023年新生嬰兒數量跌至902萬元，創歷史新低，但人均嬰兒相關支出卻逐年上升。「一胎當三胎養」的現象在北上廣深等城市尤為明顯，父母更傾向於精緻化、高質量育兒方式。在香港，雖然出生率同樣下跌，但市面上的嬰兒用品市場卻沒有因此萎縮。相反，本地家長在產品選擇上更傾向高端化與專業化，例如有機棉嬰兒衣物、天然成分洗護用品、以歐洲進口奶粉為首選，消費升級趨勢明顯。這不僅反映育兒觀念的轉變，也顯示出「精養」時代來臨。

對市場營銷者而言，新手爸媽是一群極為特殊的消費族群。他們對產品質量與安全極為敏感，注重品牌聲譽，決策周期短，購買頻率高，並且極度依賴口碑與社群分享。他們不是一次性買家，而是從懷孕後期到孩子上幼稚園之前，長期且穩定的潛在客戶。我自己就是最好的例子。一次朋友在社交媒體上推薦了一間售賣洗護用品的小商戶，幾段簡單的影片加上一些真實評語，便足以令我心甘情願地下單試用，如今已變成他們的忠實回頭客。在這個領域中，只要品牌成功贏得父母的信任，就能建立極高的客戶黏性。

事實，初生嬰兒市場內部的細分也越來越清晰。在這個市場裏，真正的商機並非來自「標榜可愛」或「誇張宣傳」，而是來自品牌是否真正理解父母的焦慮與渴望，並能透過科技與創意，針對地解決育兒路上的痛點。作為父母，我希望的是孩子健康成長；作為一位市場觀察者，我更看到，圍繞這個小生命的每一件小事，都可能蘊藏著一門大生意。

英國切斯特大學金融科技及數據分析教授 梁港生