

上月408萬人次訪港按年增兩成

【香港商報訊】記者萬家成報道：香港旅遊發展局（旅發局）昨日公布，在內地「五一」假期，以及城中活動如大型演唱會、會議展覽等的帶動下，5月初步統計訪港旅客數字為408萬人次，較去年同期上升兩成。其中，5月內地訪港旅客超過312萬人次，按年增加19%；非內地旅客約95.5萬人次，按年增加24%。

非內地旅客增24%

累積計算，今年1至5月訪港旅客量錄得逾2000萬人次，按年增加12%。其中內地旅客有近1520萬人次，按年增加一成。其他非內地市場增長勢頭持續，首5個月共錄得約500萬訪港旅客人次，按年上升18%。來自中國台灣、日本、韓國、印尼及菲律賓的訪港旅客人次均較去年同期上升逾25%；澳洲訪港旅客更錄得超過35%的增幅。

而香港機場管理局（機管局）同日公布，受轉機/

過境旅客及訪港旅客的雙位數升幅帶動，香港國際機場5月客運量同比增長19.7%，達到486萬人次；飛機起降量為約3.2萬架次，同比增長8.8%。

香港機場5月客運量增19.7%

機管局又指，5月往來中國內地及東南亞的航線錄得最顯著升幅，帶動客運量持續上揚。同月，貨運量同比上升1.4%至42.2萬噸，其中往來

歐洲及中東的貨運量為主要增長動力，月內升勢最為明顯。

今年首5個月，機場客運量同比躍升17.5%至2464萬人次；飛機起降量同比上升11%至約16.1萬架次；貨運量則錄得同比增長2.7%至200萬噸。此外，在過去12個月，客運量同比上升20.1%至5670萬人次；飛機起降量同比升高16.8%至約37.9萬架次；而貨運量則同比增加7.8%至499萬噸。

「香港足球盛會」海外回收門票6·19發售

利物浦限定店進駐港鐵尖東站

【香港商報訊】記者周偉立、唐信恒報道：新一輪足球旋風即將在本港刮起。「香港足球盛會2025」賽事主辦方TEG Sport宣布下月在啟德體育園主場館舉行的兩場賽事——7月26日利物浦對陣AC米蘭的「渣打盃」，以及7月31日史上首場海外舉行的北倫敦打吡阿仙奴鬥熱刺的「健路通盃」將公開發售最後一批限量門票。此外，位於港鐵尖東站的全港首間利物浦官方限定店亦於昨日揭幕，更邀請利物浦香港官方球迷會合作，展出多款式珍貴的私人珍藏。

冀創造香港足球觀賽人數新紀錄

首屆「香港足球盛會」將於7月24日至31日期間舉行，屆時將有兩場比賽和四場公開訓練，參賽球隊包括英超與意甲豪門利物浦、AC米蘭、阿仙奴和熱刺，令球迷期待不已。這次公開發售的門票來自海外銷售、球會和合作單位的門票配售中回收而來。由於首次公開發售的門票火速售罄，預計最後一批限量門票亦將在公開發售後迅速被搶購一空。最後一批門票將於本周四中午12時起於啟德體育園之活動票務平台發售。

「香港足球盛會」主辦方TEG Sport總監Ra-chael Carroll表示，很高興能夠與合作夥伴、贊助商以及參加「香港足球盛會2025」的四家球會一起為球迷提供另一次購票機會，讓更多觀眾能夠親臨參與啟德主場館史上首場國際頂級球會賽事，並一同在今個夏天創造香港足球觀賽人數的新紀錄。她希望那些未能買到門票的球迷能夠把握這最後一次公開售票的機會。

公開訓練還剩餘少量門票

四家球會的公開訓練還剩餘少量門票，門票可於Cityline購買。利物浦、阿仙奴和熱刺的3場公開訓



限定店引入多款官方限定商品。記者 馮瀚文攝



利物浦官方限定店昨日在港鐵尖東站揭幕。記者 馮瀚文攝

練均於啟德主場館進行，票價由港幣99元至299元不等，每筆交易均需支付行政手續費。AC米蘭的公開訓練將於銅鑼灣香港大球場舉行，票價統一為港幣199元。

此外，全港首間利物浦官方限定店於港鐵尖東站設立。FanTown聚星動力文化行政總裁羅彬致辭稱，限定店是長期店，利物浦主題會持續3個月左右，其中有兩個特別系列，第一類是香港限定系列，另一是季前賽設計商品，如香港郵票概念紅色白色T恤、雪櫃磁貼。

另外，現時已進入世界盃倒數一年，接下來會把一些豪門國家隊放進來，會按不同大賽或賽季切換不同IP。

限定店展品會不定期更新

香港利物浦官方球迷會會長Mino稱，官方限定店展品方面會不定期更新，現時有兩件球衣，其中一件寫上香港，是球隊早前會長於2017年球隊來港的見面儀式，當時來港球員簽名，當中有些球員因商

討轉會事宜只來港一天都有簽名，很值得收藏；另一件為Warrior主場球衣，是可拿作拍賣做慈善用途，並有為歐聯決賽睇波派對製作的「救心」丸，有前主教練高普頭像、「古埃及文明」代表當時前鋒線有古天奴、法明奴、沙拿和文尼這些球員，當時反應很熱烈。

支持利物浦已30年的溫先生稱，很興奮有限定店設立，有很多產品購買，加上球迷會有九折優惠，故會購物支持。他和兒子購入頸巾、毛巾和一件傳統球衣，還抽到兩條印有前教練高普頭像的頸巾。溫先生又稱已購入下月球隊表演賽門票，會與其他球迷一起入場，支持心儀球隊和球星來港踢一場好賽事。



不少球迷到店選購。記者 馮瀚文攝

消委會：去年接逾千宗涉外賣平台投訴

【香港商報訊】記者戴合聲報道：消費者委員會（消委會）昨日舉行記者會，公布多項消費者關注的調查項目結果。其中，消委會去年接獲1146宗涉及外賣平台的投訴個案，比前年多8%，今年首5個月接獲971宗投訴。

落單1分鐘取消拒退款

有消費者反映，有外賣平台系統的送餐時間紀錄混亂和出錯，一度拒絕發放延誤補償。在消委會介入後，平台重新檢視訂單，並同意按機制提供優惠券作補償。另一名投訴人在平台點餐後，發現點錯食物，下單後1分鐘內已要求取消，但在3分鐘後，被平台以餐廳「已出餐」為由拒絕退款，亦不會為已取消的訂單送餐。平台強調餐廳當時已接單，並消耗食材去備餐，而出餐證明資料亦是餐廳內部商業資料，因此拒絕提供，消委會已建議投訴人考慮

諮詢法律意見，決定會否再追討。

客人自取卻發現未開店

消委會亦接獲投訴，指經外賣平台向餐廳點餐，選擇外賣自取，但前往取餐時，發現餐廳未有開店，亦未能致電聯絡。投訴人要求外賣平台退款，但平台以餐廳已接單為由拒絕，只賠償10元優惠券。

消委會敦促業界提升服務質素，並改善系統資訊透明度，實時更新餐廳接單和備餐狀況，讓消費者作知情決定。消委會亦建議業界參考各地外賣平台的做法，考慮設立在合理指定時間內取消訂單仍可退款的機制，提升服務彈性和提供良好消費體驗，保障消費者權益。

另外，消委會檢測了25款標榜具持妝效果的霜狀和液狀眼影樣本，發現超過八成樣本檢出可能引致

皮膚過敏的重金屬。25款樣本中，涵蓋10款眼影筆，7款眼影霜或膏，以及8款眼影液或蜜，全部均為單色款式。樣本售價介乎60港元至360港元，若以每克或毫升計，售價由15港元至211港元不等，相差達13倍。

25款眼影樣本逾八成含重金屬

檢測發現，7款眼影樣本檢出可能污染環境的環矽氧烷化合物，濃度全部超過0.1%，超過歐盟REACH條例將於2027年對駐留類化妝品實施的新規定。消委會檢視產品標籤資料時亦發現，有10款樣本只以日文標示成分或完全沒有成分列表，9款樣本既沒有標示有效期限亦沒有說明開封後使用期。

消委會呼籲化妝品生產商適時檢視產品配方和成分中的雜質含量，期望有關部門參考內地和歐盟等地化妝品標籤規定。

「正街好時節」開幕 展示西營盤正街活化成果

【香港商報訊】記者唐信恒報道：獲市區更新基金資助、社區營造項目「正街上落」圍繞西營盤正街及周邊社區更新活化，項目至今年7月將完結。負責項目的建築設計事務所「築夢·社」昨日舉行「正街好時節」開幕典禮，展示項目過去3年多的成果。市區更新基金董事會主席馬錦華致辭時形容「正街上落」是一個很獨特的項目。市區更新基金期望當社區不斷現代化外，都應留下一些舊足迹、舊面貌，成為街坊很有歸屬感的一個特色。

「築夢·社」創辦人及「正街上落」項目策劃人蕭國健介紹，「正街上落」的五大設計成果都來自社區的需要和有獨特設計性：一、藝術壁畫，藝術家將正街的歷史故事用油畫和壁畫方式呈現在西營盤街市的外牆和沿正街的樓梯外牆上；二、裝置藝術；三、藝術欄杆；四、匯安里社區園圃；五、

「正街好時節」。他希望，在過去3年來的成果以展覽、活動來介紹，當中包括非遺藝術工作坊、電影放映會及社區導賞團。

展廳刻意使用竹為材料

蕭國健續說，兩個展廳是刻意使用竹為材料，以前沿正街兩旁店舖都有很多與竹有關的材料。西營盤都有很多非遺工作室如柴作舖，希望用環境帶出西營盤其實是一個很特別的地方。

據介紹，「正街好時節」於6月16日至7月15日舉行，歡迎公眾人士免費參加。正街休憩處（對面為西營盤街市）會變身為竹棚展廳，位於郭興里的是展覽主場地，開放時間為每日中午12時至晚上8時，另有電影放映會，分別是紀錄片《戲棚》放映會於本月28日下午6時及《幸運是我》電影放映會於本月12日下午6時，需於網上報名。



「正街好時節」昨日舉行開幕典禮，主禮嘉賓與設計師、建築師和顧問團隊等合照。

記者 蔡啓文攝

團結香港基金倡推適老化建築標準

【香港商報訊】實習記者邢子豪報道：團結香港基金昨日就香港建築適老化改造及銀髮經濟發展接受媒體訪問。團結香港基金醫療及社會創新研究主管周嘉俊指出，香港現有樓宇普遍缺乏長者友善設計，建議參考國際經驗制定建築標準，並推動相關政策落地，以應對人口老齡化挑戰。

周嘉俊表示：「香港約四成長者居住在私人樓宇，但這些樓宇多數建於二、三十年前，設計時未充分考慮長者需求。」他續指，常見的住宅設計問題包括門框過窄、浴室缺乏扶手等，這些都可能增加長者居家意外的風險。

他建議推行「三步走」策略，並針對現狀提出具體改革建議：一、制定標準，參考倫敦經驗，將適老化設計要求納入建築條例，如規定新建住宅必須預留輪椅通道、加寬門框等。二、政策激勵，借鑒美國分級獎勵制度，對符合適老化標準的項目給予額外建築面積或審批便利。三、舊樓改造，設立專項補貼，支持現有住宅加裝電梯、防滑地板等適老化設施。

適老化改造能帶動銀髮經濟

周嘉俊強調，適老化改造不僅是提升長者生活質

量的必要措施，更能帶動相關產業發展。他舉例稱：「新加坡的『社區經理』模式證明，適老化改造可以創造新的服務需求，如家居維修、陪診服務等。」目前，部分物業公司正探索在現有樓宇中增加適老化服務，如提供家居安全評估等。此外，有開發商計劃在新界北推出適老化住宅試點項目，未來或進一步推廣。

他總結稱，適老化改造需要政府、業界和社會共同努力，並呼籲政府加快制定具體政策，同時鼓勵保險業開發相關產品，為長者提供更全面的保障。

警辦重要基建保安研討會 聚焦低空經濟網絡安全

【香港商報訊】記者區天海報道：香港警務處「重要基礎設施保安協調中心」上周五舉辦「重要基礎設施保安研討會2025」，吸引逾200位來自香港各個界別的重要基建的代表參與。研討會邀請多位專家講者，包括立法會議員、學者及保安局代表、啟德體育園項目經理，網絡安全服務商及警方代表，就低空經濟發展、氣候變化、網絡系統安全、反恐演練等議題進行深入交流。

各界逾200位代表參與

保安局代表詳細介紹最新實施的保護關鍵基礎設施（電腦系統）條例，當中要求能源、交通、金融等重要領域的營運者必須遵從特定的法定責任，以保障其關鍵電腦系統的安全。此外，將來成立的專責辦公室會按情況與相關政府部門協調，以應對日益嚴峻的網絡攻擊威脅，從而提升香港的整體電腦系統安全。

啟德體育園項目經理周雅棋在研討會上詳細講解如何將「安全設計」理念貫徹於園區規劃初期。她指，團隊在設計階段便與重要基礎保安協調中心緊密協作，有系統地評估各類潛在風險，並將保安措施融入建築本體。例如在防止車撞威脅方面而設置不同形式的防撞措施等，甚至將這些措施與景觀融為一體，做到兼顧美觀與安全。

凸顯跨界別合作重要性

香港安恒國際區域總監羅永基分享為低空經濟提供的安全解決方案，強調需建立空域監控、數據傳輸及應急響應的全面防護體系，並建議結合本地航空管理標準，打造安全高效的低空經濟生態。

警方反恐演練組則分享定期演練如何能夠提升重要基礎設施防護能力，同時介紹警方過去與不同基建營運者的合作，並透過實際案例說明演習能幫助發現安全漏洞，完善應急預案。

這次研討會不僅展現香港在重要基礎設施保安領域的前瞻思維，更凸顯跨界別合作的重要性。與會者一致認為，唯有通過持續協作與專業知識共享，以及科技運用，才能構建更安全、更具韌性的香港重要基建網絡。



警方上周五舉辦重要基礎設施保安研討會，各界逾200位代表參與。