

深圳鹽田

做好深港合作大文章 打造「深港合作範例」

深圳市鹽田區是粵港澳大灣區唯一與香港水陸相連的城區。作為深港合作的前沿陣地，近年來，鹽田區一直把深港合作工作放在重要的位置上，充分利用轄區得天獨厚的資源稟賦和區位優勢，主動對接香港北部都會區發展構想，以建設好沙頭角深港國際消費合作區為核心引擎，全力以赴，推動深港合作向更深更廣發展，受到社會的強烈關注。

今年初召開的鹽田區六屆四次黨代會提出，全力打造「深港合作範例、產業創新熱土、民生幸福樣板」，高質量全面建成宜居宜業宜遊的現代化國際化創新型濱海城區。打造「深港合作範例」被放在今年工作的重中之重，可見鹽田對深港合作工作的重視程度。在這樣的頂層設計推動下，當前鹽田正通過硬聯通、軟聯通、心聯通等，為推動深港合作再上新台阶、促進香港融入祖國發展大局貢獻鹽田新的更大的力量。

羅國淮

全力推進「合作區」建設 打造新時代深港合作新典範

作為深港合作重大戰略平台之一，沙頭角深港國際消費合作區建設備受關注。近年來，在深港兩地的共同努力下，沙頭角深港國際消費合作區建設不斷取得新突破。

香港方面，李家超特首在《施政報告》明確部署「配合未來開放中英街的旅遊發展」「推廣沙頭角文化生態旅遊」等重磅工作，財政司副司長黃偉綸、保安局局長鄧炳強、文體局局長楊潤雄等特區政府高層多次親臨中英街考察，與鹽田區聯合組建工作小組，緊密協作推進中英街深港聯動發展的相關事宜。香港中聯辦、立法會議員及港區全國人大代表和政協委員密集呼籲希望盡快打通中英街兩邊界限，實現人員、物品等生產要素高效便捷流動。

深圳方面，如中英街一期煥新開街、通關時間延長到晚上10點、遊客「免取證」快捷通關等舉措創新開展，香港鴻福堂、位元堂、Daniel Wellington、自然派、邵音科技等一批首店、香港本土老字號及國內外知名品牌成功引進，2024年全年接待遊客近500萬人，同比增長80%。中英街主街、三大商場等重點商業空間全新亮相，創新推

行「區內購物、關口監管、密封自提」「區內購物、前置監管、批量驗放」的兩種便捷查驗通關模式，沙頭角口岸重建並取消貨運功能獲國務院批覆同意等。

今年以來，鹽田區堅持把粵港澳大灣區建設作為深化改革開放的大機遇、大文章，全力以赴抓好沙頭角深港國際消費合作區建設，打造新時代深港合作新典範，國家級深港合作戰略平台正在加快由藍圖變成現實。

提速沙頭角口岸重建，預留軌道交通18號線與港鐵對接空間，布局深港低空跨境航線起降點，加快招引高端免稅運營商、品牌店，打造站城一體、國際一流的口岸商業綜合體。加快推進沙頭角特色消費街區建設，優化片區交通組織、服務配套和商業布局，重塑港式購物、港式餐飲街區，從沙頭角地鐵口到中英街關口，港風味隨心體驗、一站滿足，打造粵港澳大灣區消費新中心。

積極推進「深圳梧桐山—香港紅花嶺生態廊道」建設合作，推動半山公園帶與新界北城鄉綠道有機對接，探索吉澳島、荔枝窩等「海洋—海島—海岸」立體開發，爭取「深進深出、港進港出、團進團出」低密度跨境旅遊試點，構建完善深港銜接、標準統一的合作區旅遊服務體系，常態化實現深港跨境海島遊交流互訪，攜手打造「一程多站」的跨境綠道遊、跨境海島遊等精品文旅品牌。

對此，人們有理由相信，合作區「全國遊客來鹽田購物滿滿當當、深港商家的生意紅紅火火、跨境觀光旅行熱鬧開闊」的美好場景將很快到來。

深港跨境海島遊「首船出海」 深港文旅交流如火如荼

如果說，沙頭角深港國際消費合作區建設主要偏重於基礎設施的「硬聯通」、體制機制的「軟聯通」，那麼通過各種形式的對話交流，深港人民「心聯通」也正在進行得如火如荼，為深港合作營造良好的社會氛圍。

2025年4月28日，「趣遊鹽田 山海攬勝」深港跨境遊活動在鹽田區成功舉行。應鹽田方邀請，香港代表團一行先後前往梧桐山森林會客廳、中英街、金色海岸碼頭、東部華僑城等地，直觀感受濱海城區「山海連城」的自然風光和「港城相融」的發展理念，體驗「一街兩制」下獨特的商業氛圍與深港兩地文化的融合碰撞，並對鹽田獨具特色的生態優勢、豐富多樣的文旅資源和優美如畫的海岸線風光讚不絕口。

其實，這是個跨境主題活動的第二場，首場破冰之旅是在四個月前。

2024年12月16日，香港特區政府文化體育及旅遊局首次攜手鹽田區委、區政府共同主辦的「邊境漫遊·深港沙頭角跨境海島遊」活動成功舉辦，深港



深港沙頭角跨境海島遊

跨境海島遊「首船出海」，塵封70餘年的港方沙頭角迎來首批內地遊客，兩地邁出雙向奔赴歷史性一步。

當天，活動代表團共30餘人，由鹽田區重點文旅企業、景區景點、品牌酒店、重點旅行社、黃金珠寶企業，以及香港旅遊事務署、香港旅遊發展局、香港漁農自然護理署的選派人員組成。在鹽田區文化廣電旅遊體育局主要負責人的帶領下，他們共同踏上了探索香港沙頭角禁區的特色之旅。

「邊境漫遊·深港沙頭角跨境海島遊」活動不僅標誌着深港旅遊業界交流合作的新起點，更將推動兩地遊客互訪，為兩地旅遊業的交流與發展注入新的活力。

而在更早之前，香港再出發大聯盟一行13人曾赴鹽田區實地考察調研，了解港深融合發展情況及規劃。並建議重建沙頭角口岸，把香港沙頭角和深圳沙頭角以「共管」方式發展，打造「跨境消費示範區」及「深港國際旅遊消費合作區」等，受到外界的廣泛關注。

除了多形式舉辦深港兩地文旅交流活動外，鹽田區還依託轄區優越的山海港城資源稟賦，積極舉辦各種藝術交流活動和國際體育賽事，如舉行沙頭角魚燈舞、麒麟舞展演、深港學生民族器樂專場音樂會；舉辦深圳100越野賽、深圳濱海公路單車公開賽、水翼帆板賽等文化體育等，打造國際文旅IP，吸引港澳同胞及國際友人積極參與，積極推進兩地民眾文化交流。

港人扎根鹽田創新創業 「雙向奔赴」精彩一浪接一浪

深港協同發展，「雙向奔赴」精彩場面輪番上演。

如果說香港通過優秀的購物環境、接連不斷的盛事等吸引着內地遊客，那鹽田在這方面，也憑藉着良好的營商環境和豐富的旅遊資源，吸引了大量的

港人到鹽創新創業、旅遊消費，鹽田，正成為港人創業旅遊主要目的地。

今年以來，中英街上半年接待遊客總數超200萬人次，同比增長20%，單日遊客高峰近4萬人次，刷新近十年歷史紀錄，顯示出中英街的旺盛人氣和消費活力。

這其中，港商進駐開店認可度也日益提升，如余慶池的奶茶店在春節期間生意火爆，每天營業額高達2萬元人民幣。顧客們排隊等候超過一個小時，只為品嚐到正宗的絲襪奶茶和原味的雞蛋仔。這種對港式下午茶熱愛和追求，也成為了中英街的一大特色。

此外，在鹽田的「鹽港夜市」等新消費場景，也能看到不少港人投資興業的身影。「很感謝內地這麼多部門對香港青年在深創業的關心，對在深圳把生意做好做大，信心滿滿。」香港創業青年祝先生由衷地說。

而除了便利港人投資興業、創新創業之外，鹽田區也在旅遊消費大做文章，取得很好的效果。

今年五一，鹽田舉辦了「只為這一眼，『五一』到鹽田」無人機表演、「星空藝術展」、「線條小狗 曬飽陽光茶園」主題展覽、「潮汐書旅 漫閱鹽田」活動等眾多新型消費場景，吸引了大量的港人前往遊玩打卡。美團旅行數據顯示，「五一」期間，深圳地區吃喝玩樂服務消費規模在全國排名第三，同比增長19%，其中，鹽田區的線上消費增速高於全市平均水平。

此外，在一些消費季，鹽田有關部門還深度整合戶外生活等業態資源，在交通便利、專屬優惠等方面，讓香港遊客盡享來鹽消費便利。如今年五一，開通了從羅湖口岸直達大梅沙8號倉奧特萊斯的專線，讓香港遊客實現逛吃逛買+海景風光一站式打包等。

同根同源，同心同向。深港交流合作正在鹽田走深走實，不斷書寫新的篇章。



中英街