

港5月零售額升2.4%終結14月連跌

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：政府統計處昨日公布，本港5月份零售業臨時總銷貨值達313億元，按年升2.4%，結束連續14個月下跌的情況。總計今年首5個月，香港零售銷售仍按年跌4%。若扣除其間價格變動，5月零售業臨時總銷貨數量較去年同期上升1.9%；累計今年首5個月，零售業臨時總銷貨數量則按年跌5.5%。

港府：業界正適應消費模式改變

分類零售表現方面，其他未分類消費品（包括中藥、眼鏡店、藥物及化妝品）的銷貨價值按年升7.6%，為各分類中最佳。其次為百貨公司，按年升6.3%；食品、酒類飲品及煙草，按年升2.8%；超級市場，按年升1.3%。相反，月內表現最差為燃料，該分類銷售按年跌6.9%。另外，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物類別仍未止跌，該部分銷售按年仍跌3.2%。

政府發言人表示，零售業界正在繼續適應消費模式的改變，而政府積極推動旅遊業及盛事項目，加上本地就業收入上升和內地經濟持續穩步增長，相信有助提振消費氣氛及支持消費市道。

盛事扎堆股市回升助振消費

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，5月零售銷售回升或與去年同期基數較低有關，預期6月零售銷售將持平或微升；她又指，近期港匯回軟及港人留港消費，將對零售市道帶來正面作用。

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉煒認為，5月零售總銷貨值止跌回升，或由於當月降日子較去年同期明顯減少，增加市民及旅客外出購物意欲，加上有大型演唱會舉行，帶動訪港旅客增加所致。

不過，溫嘉煒亦提醒，奢侈品銷售值持續下跌，或反映市民及訪港內地旅客消費模式轉變。他又提到，環球貿易戰導致宏觀經濟前景不明朗，中長線預計繼續影響本港零售業表現；惟本港大型體育場館持續舉行多項大型活動，加上香港股市近期反覆回升，短線或有助提振消費氣氛。因此，他預計，今年零售銷售表現或與去年大致持平。

5月本港分類零售表現	
類別	變幅（按年）
食品、酒類飲品及煙草	+2.8%
超級市場	+1.3%
燃料	-6.9%
衣類、鞋類及有關製品	+0.3%
耐用消費品	-0.1%
百貨公司	+6.3%
珠寶首飾、鐘表及名貴禮物	-3.2%
其他消費品	+7.6%

資料來源：政府統計處

內地居民南下香港旅遊將開啟新模式 粵車南下力爭11月開闢



港府昨公布「粵車南下」政策方向。 新華社

【香港商報訊】記者李銘欣報道：運輸及物流局局長陳美寶昨日宣布，已和廣東省政府達成共識，力爭今年11月起接受「粵車南下」。首階段內地居民可駕私家車經港珠澳大橋到香港口岸禁區內泊車，再轉乘專車到機場登機，每天料可處理500輛車；年內粵車可進入香港市區，初期每天名額100個，之後會因應情況增加，初步每次最多留港3天。有關細節安排會與「港車北上」相若，粵車須在內地驗車，內地司機須換取香港駕駛執照。

准入市區名額初期每日100個

昨日下午，陳美寶聯同運輸署署長李頌恩及機管局機場運行執行總監姚兆聰就「粵車南下」安排最新進展見傳媒。

陳美寶表示，香港機場管理局（機管局）在港珠澳大橋香港口岸的自動化停車場是「粵車南下」的其中一部分，提供入境前的「泊車轉機」安排；而經大橋入境市區部分，粵港雙方已超前部署，力爭提前於今年11月同步實施，讓內地居民申請。使用口岸停車場的預約程序相對簡單，而入境市區的粵車則須進行驗車等程序，「所以，預計粵車會先開始使用口岸停車場，亦可在今年內入境市區。」

「粵車南下」便利兩地雙向奔赴

陳美寶介紹，「港車北上」自兩年前推出，漸受香港市民歡迎；而「粵車南下」是與「港車北上」的互惠安排，便利兩地市民互訪，實現雙向奔赴的期盼；既吸引不同類型的旅客群，也便利在粵的家鄉親友和生意夥伴來訪，推動人文交流，讓香港百業受惠，促進大灣區融合。

「港車北上」至今已有超過10萬港車參加，即平均每5輛車便有一輛參與；而大橋使用量亦屢創新高，今年5月雙向車流量達45萬車次，即每日平均約15000車次，比「港車北上」實施前上升約170%；其中按「港車北上」出行的車輛佔大橋雙向車流約四成，即每日平均約6000車次。

粵車留港時限初期料為3天

「粵車入境香港市區會在今年內開始，初步每天預約名額100個，以期測試系統和程序安排。」陳美寶說，之後會密切監察運作情況，考慮口岸和附近道路交通、用家適應情況、社會反應等，以穩健可控方式推進，即以「小步快走」方法先累積實施經驗，再增加名額。

由現時到11月，粵港兩地政府將繼續積極制訂穩妥有序推展「粵車南下」實施安排，包括管理辦法、系統對接、工程建設、便利措施、口岸通關、監管措施、保險安排、宣傳工作，以及全流程演練等。陳美寶預料，粵車留港時限最初約為3日，詳情會再公布。

她透露，細節安排會參照「港車北上」，申請來港車輛須於本港運輸署指定的廣東驗車中心通過驗車，並購買相關保險；內地司機須來港辦理換領香港駕駛執照，要求與本港一致，無額外要求體檢；申請會規定車輛和司機綁定，當局會提供香港交通規則資訊和視頻予司機



陳美寶（中）、李頌恩（左）和姚兆聰（右）就「粵車南下」會見傳媒。

政府新聞處圖片

參考：進入香港市區的粵車要遵守香港相關規定和標準，如果有交通事故會按香港法律處理。

轉機停車場設有預約系統

泊車轉機方面，機管局的轉機停車場有1800個泊車位，且已構建預約系統，將可進一步吸引內地居民經香港國際機場轉機，充分體現香港國際航空樞紐的地位。當局力爭11月起內地居民可駕私家車到港珠澳大橋香港口岸人工島禁區內泊車，再轉乘專車到機場禁區辦理登記手續及登機，無須辦理出入境香港手續。初步每天可處理500輛車。

下一階段，機管局計劃於明年上半年啓用「訪港停車場」，方便入境旅客前往機場城市的設施，如亞洲國際博覽館以及未來陸續推出的SKYTOPIA項目，以及香港其他地區。

機管局昨指，「轉機停車場」將充分利用港珠澳大橋提供的便利，為大灣區旅客提供再多一項選擇，可自駕到香港搭乘飛機前往世界各地；而「訪港停車場」則方便入境旅客前往機場城市設施，並協助推動香港旅遊業。局方正進行系統測試及演練，並制定停車場預約及使用細則，詳情將適時公布。

「『粵車南下』將開啓內地居民南下旅遊新模式。」陳美寶表示，歡迎出行目的不同的旅客群使用香港機場或留港，讓各區旅遊、商業、會展、娛樂、專業服務、購物、餐飲等受惠。

「粵車南下」安排詳情

泊車轉機：香港機管局於港珠澳大橋香港口岸自動化停車場提供入境前「泊車轉機」安排。轉機停車場有1800個泊車位，已構建預約系統。機管局預計每天可處理約500輛車。

入境市區：經港珠澳大橋入境市區力爭今年11月可同步實施，讓內地居民申請。初期以小規模即每日100個預約名額開展，每趟可留港幾日（初步計劃為3日），並以「小步快走」方法累積經驗、增加名額。

泊車轉乘：機管局同時推展港珠澳大橋口岸訪港停車場，讓內地居民「泊車轉乘」，到訪機場島上設施乃至全港不同地點。

- 新政內容**
 - 入境市區的粵車須按香港要求完成牌證申請程序進行驗車以滿足交通安全考慮，並領取車輛通行許可證，司機須申請相同車輛類型的香港正式駕駛執照。至於口岸停車場，由於有關粵車不會入境香港，申請人則無須領取香港牌證或驗車。
- 車輛檢驗及牌證**
- 購買保險**
 - 申請使用口岸停車場和入境市區的粵車均須購買第三者風險保險。
- 規管措施**
 - 「粵車南下」參加者與現時粵港兩地牌及香港車輛司機一樣，均須遵守香港法例（包括交通法例），有關執法安排會與其他車輛一致。
- 配套安排**
 - 為提升旅客體驗，運輸署正積極聯繫鄰近旅遊景點及消費熱點的主要商場及私營停車場營運商，鼓勵逐步提升泊車、充電和繳費配套。

「粵車南下」利往來 各界深表期待



各界回應

【香港商報訊】記者李銘欣報道：對於特區政府公布「粵車南下」有關安排，各界人士深表支持和期待。

機管局行政總裁李佳惠稱，歡迎粵港兩地政府推行「粵車南下」政策，感謝中央、廣東省及香港特區政府推出「粵車南下」新政，以及大力支持機管局的香港口岸自動化停車場項目。香港國際機場作為大灣區國際航空樞紐，機管局一直為旅客提供多式聯運服務，包括跨境客車、輪車及快船服務。

民建聯：促兩地往來利香港經濟

民建聯交通事務發言人、立法會議員陳恒鑄表示歡迎，他深信此舉將便利兩地居民旅遊、商務及家庭探訪，促進兩地來往，從而刺激香港經濟。為確保政策順利實施，他希望進一步優化港珠澳大橋珠海口岸的通關流程，提升接待能力以減少塞車問題，並密切監察車流狀況，避免集中進出造成交通壓力。

民建聯亦建議持續完善泊車設施及相關基礎建設，並提供清晰指引，協助內地司機適應香港道路環境及交通規則，以提升香港接待能力。

總商會：為企業開創新機遇

香港總商會（總商會）認為「粵車南下」將加強香港與其他大灣區城市的聯繫，為企業開創新機遇。

總商會主席陳瑞娟表示，這一新政為訪港旅客提供了便捷靈活的出行新選擇，預料將為餐飲、零售、旅遊及服務等行業注入新活力，從而令整體經濟受惠。「粵車南下」無疑將便利旅客入境香港或轉乘飛機，這將進一步加強香港作為領先國際航空樞紐的角色。她更補充說，港企應把握機遇，向自駕旅客提供配套服務及推廣優惠。

智庫：兩地融合關鍵一步

團結香港基金副總裁兼公共政策研究院執行總監葉文祺表示，「粵車南下」標誌着粵港澳大灣區融合發展的重大里程碑。

葉文祺指，雖然首階段僅提供100輛南下車輛配額，但這是兩地深度融合的關鍵一步，考慮到香港交通系統的現實承載限制，他建議政府鼓勵酒店、商場、主要旅遊景點及公共交通轉乘停車場建立泊車預約平台。

葉文祺又稱，「粵車南下」不但可確保南下車輛享有順暢的出行體驗，促進留港消費與商務洽談，還能減少不必要行車里程，緩解交通壓力。

香港商報

Hong Kong Commercial Daily

中國政府特許在內地發行之報刊

在商言商 香港報章

2025年7月3日 星期四

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第26075號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售12元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報 香港商報

4 892246 888889

碼上看

山東艦航母編隊粵語喊話：香港，我們來了！

掃碼睇片

《到廣東，夠廣東》
2025廣東形象片發布

掃碼睇片